

Б. А. Райзберг
Л. Ш. Лозовский

СЛОВАРЬ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

4-е издание



Москва

АЙРИС  ПРЕСС

2008

УДК 33(038)
ББК 65.01я21
Р18

Серийное оформление А. М. Драгового

Райзберг, В. А.

Р18 Словарь современных экономических терминов / В. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. — 4-е изд. — М.: Айрис-пресс, 2008. — 480 с.

ISBN 978-5-8112-3286-4

Словарь включает около 2500 наиболее часто употребляемых терминов современной экономики. Особое внимание уделено четкости и простоте толкований каждого термина. В словарь вошли также статьи, посвященные известным экономистам.

Книга рассчитана на широкий круг читателей, в первую очередь учащихся общеобразовательных школ, лицеев, студентов колледжей и вузов, а также преподавателей экономических дисциплин. Она окажется полезной всем, кто стремится расширить свои представления об экономике, бизнесе и желает чувствовать себя уверенно в деловой жизни.

ББК 65.01я21
УДК 33(038)

© Райзберг В. А., Лозовский Л. Ш., 1999

© ООО «Издательство «АЙРИС-пресс», перераб. и доп., 2006

ISBN 978-5-8112-3286-4

Сегодня не составляет труда отыскать на полках книжных магазинов экономический словарь. В наличии большое разнообразие подобных книг похожих названий, рассчитанных на обширный круг пользователей. Есть и детские экономические словарики, и огромные толстые словари по экономике, финансам, бизнесу, маркетингу, менеджменту.

И все же одна категория читателей оказалась обделенной, не удостоенной внимания. Это обучающаяся молодежь, к которой правомерно относить школьников старших классов, учащихся лицеев, гимназий, колледжей, студентов техникумов и высших учебных заведений, да и просто широкий круг лиц, изучающих экономику, интересующихся ею, вникающих в сущность экономических процессов и явлений. На этих потенциальных пользователей и ориентирован настоящий словарь.

Словарь содержит толкование примерно двух с половиной тысяч экономических терминов, категорий, понятий, которые наиболее часто встречаются в учебниках, учебных пособиях по экономике для средних, средних специальных и высших учебных заведений. Разъяснение этих слов представлено в словаре в форме, доступной для восприятия читателем, изучающим экономику и пока не обладающим специальной теоретической подготовкой.

Так как словарь предназначен для весьма обширной читательской аудитории, включая как только еще приступивших к изучению экономики, так и углубляющих свои познания, то в нем естественно сочетаются и простейшие экономические термины, и более сложные профессиональные понятия, относящиеся к разным ветвям экономической науки и прикладной экономики, бизнеса. Подобное несколько непривычное сочетание позволило придать словарю универсальный характер, обеспечить его доступность и полезность для самых разных категорий учащихся, познающих экономику.

Авторы надеются, что и школьник, и студент, и бизнесмен-практик, и любой другой заинтересованный читатель смогут найти в словаре, отобрать, постичь смысл того экономического

термина, познать который им понадобилось. Ну, а для подробного, детального проникновения в специфическую экономическую терминологию придется воспользоваться «толстыми» словарями, полистать учебники, научную литературу.

Во втором издании словарь дополнен, внесены необходимые уточнения.

Сокращения, принятые в словаре

амер. — американский

англ. — английский

букв. — буквально

гол. — голландский

греч. — греческий

долл. — доллар

досл. — дословно

др.-греч. — древнегреческий

жарг. — жаргон, жаргонный

итал. — итальянский

лат. — латинский

мес. — месяц

нем. — немецкий

польск. — польский

порт. — португальский

сокр. — сокращение

тюрк. — тюркский

фр. — французский

А

АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО — преимущество в международной торговле, которое имеет страна, производящая товар для продажи на внешнем рынке с меньшими затратами ресурсов в сравнении с другими странами, производящими и продающими тот же товар. Благодаря меньшим затратам страна, обладающая абсолютным преимуществом, может продавать товар на мировом рынке по более низким ценам, чем конкуренты.

АВАНС (*фр. avance*) — предварительная частичная выплата заказчиком товаров, работ, услуг определенной суммы денег в счет предстоящей оплаты заказа. Чаще всего в виде аванса наниматель выплачивает работнику часть его будущей заработной платы или покупатели частично оплачивают продавцу купленные, но еще не доставленные им товары. Обычно в виде аванса выплачивается часть будущей суммы оплаты. Выдача аванса создает у исполнителей работ, продавцов товара уверенность, служит определенной гарантией будущей оплаты товаров, работ. Аванс представляет форму предоплаты, призванную заинтересовать исполнителя в выполнении работы, а продавца — в продаже товара, возместить предстоящие расходы работников и продавцов за счет выдачи аванса. В случае расторжения договора между работником и нанимателем, продавцом и покупателем аванс подлежит полному или частичному возврату. Аванс засчитывается как часть оплаты при окончательном расчете заказчиков, покупателей с исполнителями, продавцами товаров, работ, услуг. Выдачу средств в счет

предстоящих расходов, предоставление аванса называют **авансированием** или **предоплатой**. Близким по значению к слову «аванс» является русское слово «**задаток**» (см.).

АВЕРС (фр. *avers*, от лат. *adversus* — обращенный лицом) — лицевая сторона монеты, медали; привычное название — **орел**.

АВРАЛ (от *англ.* *over all* — наверх все) — 1) мобилизация работников для выполнения срочного задания, спешная работа, выполняемая всем коллективом; 2) работа на судне, в которой принимает участие весь экипаж или большая его часть.

АВТОМАТИЗАЦИЯ (*англ.* *automation*) — применение машин, машинной техники и технологии с целью облегчения человеческого труда, вытеснения его ручных форм, повышения его производительности. Автоматизация **производства** призвана устранить физически тяжелый, монотонный труд, переложив его на плечи машин. Автоматизация **управления** направлена на использование компьютеров и других технических средств обработки и передачи информации в управлении производством, хозяйственными процессами.

АВТОРИТАРИЗМ (от лат. *auctoritas* — приказание, полная власть) — хозяйственный режим, установленный такой формой власти, которая сконцентрирована в руках одного человека или в одном ее органе. Признаки авторитаризма: а) централизация власти; б) командный метод руководства; в) безусловное повиновение подчиненных руководителю. Все эти свойства проявляются в форме принуждения к исполнению воли руководителя, в подавлении воли подчиненных.

АВТОРСКОЕ ПРАВО — особое право автора произведения (литературного, научного, музыкального, художе-

ственного и др.) на его использование, применение, продажу. Такое право охраняется законом.

АВУАРЫ — любые виды денег и денежных средств, ценных бумаг (наличные и безналичные деньги, чеки, векселя, аккредитивы), посредством которых их владелец может производить платежи и погашать свои денежные обязательства перед другими лицами. Авуарами называют также денежные средства российского банка в иностранной валюте, находящиеся на его счетах в иностранных банках, выполняющих финансовые операции по поручению данного банка. Средства страны, государства за рубежом называют **иностранными** авуарами.

АГЕНТ (от лат. *agens* — действующий) — полномочный представитель фирмы, выполняющий ее поручения, участник торговых операций купли-продажи и других видов бизнеса, помогающий, способствующий продаже товара посредством его продвижения от производителя, продавца к покупателю. Необходимость в услугах агента возникает, если производитель товаров, их продавец настолько занят своими делами, что не способен вступить в непосредственный контакт с покупателями, потребителями. В этом случае фирма-производитель или торговая фирма нанимает **агента-посредника**, выполняющего ее поручения, устанавливающего прямую связь с покупателями товара, продаваемого фирмой. Такой агент служит связующим звеном между фирмой и ее клиентами, помогает фирме найти клиентов, убеждает их приобрести, купить товар. За это агент получает от фирмы денежное вознаграждение, называемое иногда «**комиссионные**». Так что агент есть доверенный человек фирмы или другой организации, который уполномочен ими выполнять определенные поручения и

получает за это плату. Наиболее распространены **торговые агенты**, которых называют **маклерами**, **брокерами**, **трейдерами**. Агентами называют также уполномоченных должностных лиц, например **налоговый агент** осуществляет контроль за уплатой налогов со стороны налоговой инспекции, **страховой агент** оформляет операции по страхованию.

АГЕНТСТВО (*англ. agency*) — 1) представительное учреждение, представительство, отделение более крупного учреждения, предприятия, фирмы, ведающее их делами в данном регионе и выполняющее определенный круг их поручений. Например, фирма может иметь агентство, способствующее распространению и продаже ее продукции; 2) учреждение, выполняющее определенную государственную, общественную, социальную функцию. В качестве примера можно назвать агентства по охране прав потребителей, рекламные агентства, творческие агентства; 3) федеральный или региональный государственный орган исполнительной власти, подведомственный министерству, например федеральное агентство по образованию, по культуре, по науке.

АГРАРИИ — работники, участвующие в сельскохозяйственном производстве, связанные с таким производством.

АГРАРНАЯ СТРАНА — страна, производящая и экспортирующая преимущественно сельскохозяйственную продукцию.

АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС, АПК — совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли, тесно связанные с сельскохозяйственным производством: осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной

продукции, поставку ее потребителям, а также обеспечивающие сельское хозяйство техникой, удобрениями, химикатами, обслуживающие сельскохозяйственное производство.

АГРЕГИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ — маркетинговая стратегия, направленная на расширение базы потребителей, сосредоточивает внимание на универсальных потребностях населения и предполагает, что все потребители на конкретном рынке похожи друг на друга и испытывают одинаковые потребности.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ — способы и формы управления, в основе которых лежит администрирование, распорядительство, опирающееся на приказы, распоряжения, спускаемые сверху установки.

АДМИНИСТРАЦИЯ (от *лат. administratio* — 1) управление, руководство; *англ. administration*) — руководство фирмы, предприятия, организации, аппарат управления фирмой, круг лиц, уполномоченных осуществлять оперативное управление, выступать в качестве юридического лица, официально представлять организацию, учреждение. К администрации предприятия, фирмы принято относить руководителя фирмы (президента), его заместителей (вице-президентов), исполнительных директоров, главного бухгалтера, ведущих менеджеров (топ-менеджеров). Директоров (президентов) нанимают собственники, учредители фирмы или назначают из своего состава, а других администраторов приглашают на работу уже назначенные директора. Следует различать функции, выполняемые администрацией фирмы, и владельцами, учредителями, собственниками той же компании. Ответственность за текущие, оперативные

управленческие решения и их результаты ложится на администрацию, владельцы компании вправе увольнять администраторов, допускающих ошибки, плохо ведущих дело. Однако убытки компании, недополучение прибыли ложатся на собственников, они же отвечают по долгам компании; 2) государственные, исполнительные, распорядительные органы, в том числе территориальные, например. Администрация президента страны, администрация региона — субъекта Федерации, округа, области, города, поселения.

АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА — система рабочих органов (аппарат), призванная содействовать президенту в выполнении им своих конституционных полномочий. При парламентской форме правления в силу ограниченности реальных полномочий и масштабов деятельности главы государства роль подобного аппарата менее значима, чем в президентских и полупрезидентских республиках. По Конституции Российской Федерации Администрация Президента — орган, формируемый Президентом РФ в целях обеспечения его деятельности; совокупность руководящих органов, структур, должностных лиц, осуществляющих организационную, управленческую деятельность. Основными ее функциями являются организационное обеспечение деятельности главы государства, информационно-аналитическая работа, организация взаимодействия Президента с парламентом, органами субъектов Федерации, политическими партиями и общественными объединениями, средствами массовой информации и др. В США при президенте формируется Исполнительное управление, в которое входят Канцелярия Белого дома, Совет национальной безопасности, Административное и бюджетное

управление, Экономический совет и Управление политического развития. Во Франции службы, непосредственно связанные с президентом, именуют «дом президента», различают так называемые гражданский и военный дома президента. В состав первого входят чиновники по особым поручениям при президенте, второго — военный персонал.

АЙ-КЬЮ — аббревиатура из первых букв английских слов «Intellect quality», сокр. «IQ» — уровень интеллекта, коэффициент интеллектуальности, показатель умственного развития, уровня имеющихся знаний и осведомленности, получаемый на основе комплексного тестирования. Среднее значение Ай-кью принято за 100 единиц, максимальное — 200, нижняя граница нормы — 80. Ниже 80 — это уже умственная отсталость разных степеней. Ай-кью, составляющий более 150 единиц, — признак гениальности человека.

АККОРДНАЯ ОПЛАТА, АККОРД (от *итал.* *accordo* — соглашение, договор) — сделная разовая оплата завершённой работы, единовременная выплата организацией, фирмой заработной платы работникам за весь объем полностью выполненных работ по заранее установленной ставке оплаты. Обычно аккордная оплата применяется в условиях, когда работу надо выполнить срочно и заказчик готов оплатить ее по повышенному тарифу.

АККРЕДИТИВ (от *лат.* *accredo* — доверяю, *англ.* *letter of credit*) — денежный документ, содержащий поручение о выплате определенной суммы денег предъявителю этого документа в соответствии с условиями, указанными в документе. Выплату производит банк по предъявлении аккредитива. Денежные аккредитивы являются

именными; они позволяют получить указанную в аккредитиве сумму полностью или частями в течение определенного периода времени. На основе аккредитивов могут производиться также безналичные расчеты между предприятиями и организациями. Банк плательщика дает поручение банку, обслуживающему получателя платежа, оплатить требуемую сумму в оговоренный срок на основе условий, предусмотренных в аккредитивном заявлении плательщика; такой способ расчетов, платежей носит название **аккредитивная форма расчетов**.

АКСЕЛЕРАТОР — макроэкономический показатель, коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастают новые инвестиции (капиталовложения) в производство в результате увеличения объема производства. Обычно увеличение объема производства приводит к еще более быстрому возрастанию инвестиций, происходит **акселерация**, ускорение их роста.

АКТ (от *лат.* actus — действие) — официальный документ, имеющий юридическую силу. В зависимости от того, кем и на каком уровне управления выпускается (принимается) акт, и от его содержания принято различать государственные, ведомственные, нормативные, региональные акты. Актом называют также протокол, фиксирующий определенный факт, например акт ревизии, акт о недостатке товара, акт о передаче материальных ценностей. **Нормативными** называют акты, документы, выпущенные государственными органами власти в виде законов, положений, правил, постановлений.

АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ — размещение имеющихся финансовых ресурсов, денежных средств с целью пустить их в оборот и получить прибыль. Наиболее распространенные формы таких операций: вложе-

ние денежных средств под проценты, предоставление денежных средств в кредит за определенную плату, приобретение облигаций, акций, вложение денег в выгодное дело, в производственные или торговые объекты, в предпринимательские проекты (инвестиции).

АКТИВЫ (от *лат.* activus — действенный, *англ.* asset, assets) — совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании: здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, вложения в ценные бумаги, патенты, авторские права, в которые вложены средства владельцев, хозяев компании, их собственность. В широком смысле слова — любые ценности, обладающие денежной стоимостью, оцениваемые в деньгах. Активы принято делить на **материальные** (вещественные, осязаемые) и **нематериальные** (неосязаемые, не являющиеся физическими объектами), к последним относятся интеллектуальный продукт, технологии, патенты, долговые обязательства других компаний по отношению к данной, особые права на использование ресурсов. В состав активов компании, предприятия (*англ.* enterprise's assets) включают: **долгосрочные** активы (основные средства, незавершенные строительные объекты, долгосрочные финансовые вложения компании); **нематериальные** активы; **текущие** активы (малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, производственные запасы, готовая продукция, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения компании, задолженность других компаний).

АКЦЕПТ (от *лат.* acceptus — принятый, *англ.* acceptance) — обязательство (подтверждение согласия) плательщика, банка оплатить в установленный срок запрошенную,

истребованную сумму денег. Акцепт оформляется в форме надписи «акцептовано» (*англ.* accepted) на платежном требовании и подписью акцептанта, плательщика. Когда говорят, что документ акцептован, это означает, что есть согласие плательщика (банка) на его оплату. Акцептом называют также согласие одной из договаривающихся сторон на заключение договора по предложению (оферте) другой стороны.

АКЦИЗ (*фр.* accise) — один из видов налога, уплачиваемого продавцом товара. Представляет не связанный с получением дохода продавцом косвенный налог на продажу определенного вида товаров массового потребления. Акциз включается в цену товара и изымается в государственный и местный бюджеты. Чаще всего акцизным налогом (сбором) облагаются винно-водочные изделия, пиво, табачные изделия, деликатесы, предметы роскоши, автомобили. Реальными плательщиками акциза являются потребители, приобретающие товары, облагаемые акцизным сбором, так как они оплачивают продавцу цену, в которую включен налог. Акциз представляет активную форму повышения доходов государственного бюджета.

АКЦИИ (*англ.* shares, stocks, *нем.* Aktie, от *гол.* actie) — ценные бумаги, выпускаемые акционерными компаниями, обществами на неограниченный срок. Акция удостоверяет внесение ее владельцем (акционером) доли в акционерный капитал (уставный фонд) общества. Акция дает ее владельцу следующие права: на ежегодное получение части прибыли в виде дивидендов, на продажу акции на рынке ценных бумаг, на участие в управлении акционерным обществом, на получение части имущества в случае ликвидации общества. Акции могут быть **предъявительскими** (на любого предъявителя) либо **именными**,

свободно продаваемыми либо подлежащими закрытой подписке, продаже (закрытое акционерное общество), обыкновенными, именуемыми также простыми, голосующими, так как они дают право голоса на собрании акционеров, и привилегированными, не дающими права голоса, но обеспечивающими более устойчивыми и высокими дивидендами. Акция выпускается на определенную обозначенную на ней сумму, представляющую ее первоначальную, номинальную стоимость.

АКЦИИ ОБЫКНОВЕННЫЕ — ценные бумаги, свидетельствующие о наличии у их владельца определенной доли в капитале акционерного общества; дивиденды по таким акциям выплачиваются из прибыли, их размер зависит от величины прибыли и от размера той доли, которая приходится на подобную акцию в акционерном капитале. Владельцы обыкновенных акций обладают правом голоса на общем собрании акционеров. Синонимы термина — **акции простые**, **ординарные** акции с нефиксированным дивидендом.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО — объединение нескольких человек, предпринимателей, предприятий в единое хозяйственное общество, формирующее свой первоначальный капитал посредством выпуска и продажи акций этого общества. **Открытое** акционерное общество (ОАО) распространяет свои акции посредством их открытой продажи на рынке. **Закрытое** акционерное общество (ЗАО) распространяет собственные акции путем закрытой подписки, то есть продает их ограниченному кругу подписчиков по решению учредителей, создателей общества. Денежный капитал такого общества, образуемый от продажи его акций, называют **акционерным капиталом**.

АЛЪТЕРНАТИВА (*фр.* alternative, *от лат.* alter — один из двух) — одна из двух или нескольких взаимоисключающих возможностей, один из имеющихся вариантов действий, одно из решений, которое надо выбрать.

АЛЪТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ — понятие экономической теории; означает цену замены одного блага или одного ресурса другим. Если при выборе из двух возможных благ, ресурсов, источников потребитель (покупатель) отдает предпочтение одному, жертвуя во имя него другим благом (ресурсом, источником), то второе благо и есть **альтернативная цена** первого. Так что альтернативная стоимость блага есть цена потери, на которую готов идти потребитель, чтобы получить возможность приобрести желаемое благо.

АЛЪТЕРНАТИВНАЯ ЦЕНА — см. АЛЪТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ.

АМОРТИЗАЦИЯ (*от лат.* amortisatio — погашение) — исчисленный в денежном выражении износ основных средств (капитала) в процессе их применения, производственного использования. Амортизация есть одновременно средство, способ, процесс перенесения стоимости изношенных средств труда на произведенный с их помощью продукт. Инструментом возмещения износа основных средств являются **амортизационные отчисления** в виде денег, направляемых на ремонт или строительство, изготовление новых средств. Сумма амортизационных отчислений включается в издержки производства (себестоимость) продукции и тем самым переходит в цену. Производитель осуществляет накопление амортизационных отчислений, откладывая их из выручки за проданную продукцию. Накопленные амортизационные отчисления образуют **амортизацион-**

ный фонд, предназначенный для воспроизводства, воссоздания изношенных основных средств. Величина годовых амортизационных отчислений предприятия определяется в виде доли первоначальной стоимости объектов основных средств, именуемой **нормой амортизации**.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий, фирм, домашних хозяйств. Такой анализ позволяет выявить величины и изменение во времени совокупности экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг фирмы, эффективность использования ею ресурсов, качество производимого продукта в течение анализируемого периода. В ходе анализа выявляются причины и возможные последствия неудовлетворительной работы, вырабатываются рекомендации по улучшению деятельности.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы. В экономике анализ применяется с целью выявления сущности, закономерностей, тенденций экономических и социальных процессов, хозяйственной деятельности на всех уровнях (в стране, регионе, на предприятии, в частном бизнесе, в семье). Анализ служит исходной точкой прогнозирования, планирования, управления экономическими объектами и процессами. Экономический анализ призван обосновывать с научных позиций решения и действия в области экономики, социально-экономическую политику, способствовать

выбору лучших вариантов действий. **Макроэкономический** анализ охватывает экономику страны или даже мировую экономику, целые отрасли хозяйства и социальную сферу. **Микроэкономический** анализ распространяется на отдельные объекты и процессы, чаще всего имеет место в форме анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, фирм, включая анализ объемов производства, издержек, прибыльности. **Ретроспективный** анализ представляет изучение сложившихся в прошлом тенденций. **Перспективный** анализ направлен на изучение будущего.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — законы и другие правительственные акты, способствующие развитию конкуренции, направленные на ограничение и запрещение монополий, препятствующие созданию монопольных структур и объединений, монополистических действий. Для организации антимонопольной деятельности создается государственная антимонопольная служба.

АНТИТРЕСТОВСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — см. **АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО**.

АПРОБАЦИЯ — проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей экономических процессов.

АРБИТРАЖ (*фр.* arbitrage) — 1) способ разрешения споров посредством обращения спорящих сторон к независимым арбитрам, выполняющим роль судей-экспертов. Арбитры либо избираются самими спорящими, либо назначаются по взаимному согласию, либо назначаются в порядке, установленном законом. Арбитражем называют также государственный орган, учрежденный для разрешения имущественных споров между пред-

приятиями, организациями, учреждениями, а также исков в связи с невыполнением договоров; 2) биржевой арбитраж — сделки на бирже, направленные на получение дополнительной прибыли.

АРЕНДА (*польск.* agenda) — предоставление собственником или уполномоченным органом имущества земельного участка другим лицам за плату на обусловленный договором срок. Того, кто арендует имущество, берет его в аренду, именуют **арендатором**, а предоставляющий имущество в пользование арендатора становится **арендодателем**. Арендодатель и арендатор заключают между собой договор об аренде, в котором указывается, что именно сдается в аренду, на какой срок, на каких условиях. В результате между арендатором и арендодателем возникают арендные отношения. Арендатор вносит арендодателю ежегодную или ежемесячную **арендную плату** за право пользования предоставляемым имуществом. Особый вид аренды — **лизинг**.

АРТЕЛЬ — добровольное, чаще всего временное объединение небольшого числа людей для совместного выполнения работ, осуществления трудовой деятельности на коллективных началах. Имущество артели, кроме паевых взносов ее членов, является единой неделимой коллективной собственностью всей артели. Известны, например, артели старателей, ищущих и добывающих золото, артели строителей.

АССИГНОВАНИЯ — денежные средства, выделенные из государственных и иных источников на определенные нужды, цели или определенным организациям, лицам.

АССОРТИМЕНТ — группа, набор, состав, разновидности имеющихся в магазине, продаваемых видов однородных товаров единого назначения. Ассортиментом называют

также перечень наименований товаров, выпускаемых, производимых фирмой.

АССОЦИАЦИЯ (от *лат. associatio* — соединение) — добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов. Ассоциация представляет наиболее «мягкую» форму объединения, совместных действий, взаимопомощи экономических субъектов.

АТТЕСТАЦИЯ — 1) аттестация работников — определение, установление соответствия уровня знаний, квалификации работника занимаемой им должности, месту, на которое он претендует; установление категории оплаты работника в соответствии с его квалификацией; фирмы, предприятия, учреждения периодически проводят аттестацию своих сотрудников; 2) аттестация продукции товаров — установление и документальное подтверждение качества, удостоверяемое сертификатом.

АУДИТ — изучение, анализ, контроль денежного состояния предприятий, организаций, фирм, их доходов и расходов, прибыли и выработка советов по улучшению хозяйственной деятельности. Такой анализ выполняют квалифицированные специалисты в области бухгалтерии, финансов, называемые аудиторами. Иногда аудитора приглашают на фирму ее руководители для проверки того, насколько успешно ведет фирма свое хозяйство, чтобы узнать, как улучшить работу. Аудиторов в отдельных случаях направляют государственные органы контроля для ревизии, если возникает подозрение, что в своей финансовой деятельности, в бухгалтерском учете фирма нарушает законы.

АУКЦИОН — публичная продажа товара с использованием торгов; товар продается в присутствии желающих приобрести его покупателей, а цена товара определяется в процессе того, как покупатели торгуются между собой за право купить товар. Товар на аукционе продается единичными образцами или партиями — **лотами**. Аукцион обычно проводится в установленном и объявленном месте, в заранее обозначенное время, чтобы собрать побольше покупателей. Аукцион проводит специальный, подготовленный к нему человек — **аукционист**. При **английском** аукционе, наиболее распространенном, аукционист вначале называет небольшую цену, по которой товар соглашаются купить многие участники. После этого цена повышается, и количество согласных сделать покупку по такой цене сокращается. Участники аукциона, желающие купить товар, публично объявляют все более высокую цену, которую они готовы за него заплатить. Торг ведется до тех пор, пока один из участников не объявит самую высокую цену, ему и продается товар. При **голландском** аукционе аукционист называет первоначально самую высокую цену, а затем постепенно снижает ее до тех пор, пока не найдется покупатель, согласный купить товар по объявленной аукционистом цене. О продаже товара аукционист оповещает стуком специального молотка. **Добровольный** аукцион проводится по инициативе владельца товара, желающего его продать. **Принудительный** аукцион (**продажа «с молотка»**) проводится по решению судебных органов с целью взыскания долга, продажи конфискованного или невостребованного имущества.

АФЕРА (*фр. affaire* — дело) — сделка сомнительного свойства, жульническая бизнес-операция, мошенничество.

БАЙЕР — профессиональный закупщик и составитель коллекций модной одежды для магазинов высокой моды, бутиков; закупка обычно делается перед началом сезона на выставках, показах новых моделей в рамках одной или нескольких торговых марок.

БАЛАНС (фр. *balance* — весы) — количественное соотношение, состоящее из двух частей, которые должны быть равны друг другу, так как представляют поступление и расходование одного и того же количества денег, товара. Например, при равенстве экспорта и импорта товаров из страны и сохранении его запасов наблюдается баланс производства и потребления этого товара в течение определенного периода времени. Балансы составляются в **натуральной форме** (в физическом измерении) и в **денежной форме** (в денежном измерении). Самые разнообразные балансы используются в целях анализа, учета, планирования хозяйства всей страны (**бюджетный баланс**, **платежный баланс**, **межотраслевой баланс**), хозяйства, фирмы (**бухгалтерский баланс**, **баланс доходов и расходов**, **баланс основных средств**, **финансовый баланс**), домашнего хозяйства (**баланс доходов и расходов семьи**, **потребительский бюджет**). Баланс называют **активным**, если поступление денег превышает их расходование, то есть создается положительный остаток средств (**положительное сальдо** баланса). Баланс считают **пассивным**, если поступление денежных средств меньше их расхода (**отрицательное сальдо** баланса). Балансом называют также документ, в котором отражен, представлен балансовый отчет фирмы (бухгалтерский

баланс). Балансы принято составлять за год, полугодие, квартал, месяц. В банковской практике балансом называют еще и остаток денег на счете вкладчика.

БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ — финансовый баланс, в разделах (статьях) которого указаны источники и величины доходов и расходов в течение определенного периода времени и устанавливается их соответствие или превышение одной из частей баланса над другой. Если расходы превышают доходы, баланс именуют **дефицитным**. Балансы доходов и расходов составляются применительно к государству в целом (баланс доходов и расходов государства и населения), предприятию (баланс доходов и расходов фирмы — финансовый план), семье (баланс доходов и расходов семьи — семейный бюджет). Баланс доходов и расходов составляет основу бюджета.

БАНКИ (от *итал. banco* — скамья) — финансовые организации, учреждения, которые выпускают деньги (осуществляют их эмиссию), хранят денежные средства вкладчиков, предоставляют деньги в долг, в кредит за определенную плату (**банковский процент**), обменивают деньги, валюту, контролируют денежные операции граждан, фирм, хранят, покупают и продают ценные бумаги (скажем, облигации), оказывают разнообразные услуги правительству, государственным органам, предприятиям и организациям, населению, другим банкам. Первые итальянские банкиры разменивали деньги на скамейках, представлявших лавки менял. Вначале зародившиеся банки занимались хранением сберегаемых денег, драгоценностей, обменом и разменом денег, выдачей денежных ссуд под заклад ценностей. Среди всех банков страны имеется один главный, **центральный**

банк, называемый «банком банков». В России Центральный банк именуется Банком России. Именно он, и только он обладает правом выпуска денег. Центральный банк регулирует деятельность всех остальных банков. Основную часть банков страны представляют негосударственные, **коммерческие**, частные банки, обслуживающие фирмы, организации, граждан. Основные функции коммерческих банков — прием депозитов (вкладов) и предоставление кредитов, ведение счетов, осуществление безналичных платежей, выплата денег по вкладам, покупка и продажа ценных бумаг, валюты, оказание услуг. Коммерческие банки могут быть универсальными и специализированными: **сберегательными**, **инвестиционными**, **ипотечными**.

БАНКНОТЫ (англ. bank-notes) — банковские билеты, денежные знаки разного достоинства, выпускаемые в обращение центральным банком страны. Банкнотами называют как широко распространенные денежные знаки, так и неразменные банковские билеты, которые можно использовать в качестве бумажных денег.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА — совокупность разных видов взаимосвязанных банков и других финансово-кредитных учреждений, выполняющих банковские функции, операции. В двухуровневой банковской системе на первом уровне находится центральный банк (в США в его роли выступает Федеральная резервная система), а на втором уровне — сеть коммерческих банков и других учреждений банковского типа. Правила деятельности банковской системы регулируются специальными законами страны.

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ — проводимые банками операции по привлечению и размещению денежных

средств, ценных бумаг, осуществлению расчетов. Различают: а) **активные** операции, посредством которых банки размещают имеющиеся у них финансовые ресурсы: предоставление кредита, покупка ценных бумаг; б) **пассивные** операции, посредством которых банки формируют финансовые ресурсы: привлечение средств, вкладов, продажа ценных бумаг для последующего использования в качестве активных средств; в) **комиссионные** операции — оказание услуг, выполнение поручений, выполнение посреднических операций.

БАНКОВСКИЙ БИЛЕТ — любой бумажный денежный знак, выпущенный центральным банком страны для использования в качестве денег.

БАНКОМАТ — аппарат для выдачи наличных денег по пластиковой банковской карточке в пределах определенной, ограниченной банком суммы. Такие аппараты устанавливаются в крупных магазинах, на вокзалах, на улицах, в других людных местах. Держатель пластиковой карточки вставляет ее в специальное окошко банкомата и набирает с помощью клавишей, расположенных на аппарате, свой код и испрашиваемую сумму денег, после чего банкомат проверяет данные через компьютерную сеть и при их подтверждении автоматически выдает деньги.

БАНКРОТСТВО (от *итал.* banco — скамья и *totto* — сломанный) — неспособность должника платить по своим обязательствам, вернуть долги в связи с отсутствием у него денежных средств для оплаты. Банкротство фирм возникает чаще всего в связи с тем, что в течение длительного времени их расходы превышают доходы при отсутствии источника покрытия убытков. Официально, формально предприятие становится **банкротом** после

решения суда о его несостоятельности как должника и неспособности расплатиться с кредиторами. Если с заявлением в суд о своей несостоятельности обращается сам должник, то банкротство считается **добровольным**. Иногда фирмы сами заявляют о своем банкротстве, чтобы утаить долговые деньги и оставить их у себя, такое банкротство называют **фиктивным**. Если с заявлением в суд обращаются кредиторы, которым не возвращен долг, то банкротство называют **принудительным**. По решению суда несостоятельное предприятие может быть реорганизовано, то есть ему дается срок для выхода из состояния банкротства, погашения долгов, а иногда оказывается помощь в этом. Но возможна и ликвидация обанкротившегося предприятия с продаж принадлежащего ему имущества, вырученные от продажи деньги используются для погашения долга.

БАРТЕР — прямой, непосредственный обмен вещами, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты, по схеме «товар на товар», то есть натуральный обмен. Само слово «бартер» на английском и французском языках означает «обменивать». Бартерный обмен или, как принято говорить в бизнесе, **бартерные сделки** осуществляются чаще всего между отдельными предпринимателями, фирмами, но иногда к таким сделкам прибегают и государства, страны.

БАРЩИНА — бесплатный принудительный труд зависимых крестьян в хозяйстве феодала; форма феодальной земельной ренты.

БЕГСТВО КАПИТАЛОВ — стихийный, не регулируемый государством отток денежных средств (валюты) предприятий и населения за рубеж в целях более надежного и выгодного их помещения, инвестирования, а также

для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции.

БЕГСТВО ОТ ДЕНЕГ — стремление людей и фирм избежать накоплений и хранения неустойчивой валюты, обесценившихся денег путем быстрее их превращения в материальные ценности, то есть посредством покупки движимого и недвижимого имущества, ценностей.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ — деньги, существующие не в виде денежных знаков, банковских билетов, монет, а на банковских счетах как записи в банковских документах, сберегательных книжках, во вкладах. Термин «безналичные деньги» свойствен в основном российской практике. Безналичные деньги используются для банковских расчетов, совершаемых путем перечисления денежных сумм со счета того, кто платит деньги, на счет того, кто их получает. Такие перечисления плательщик способен производить с помощью чеков, выписывая чек на имя получателя денег, а банк оплачивает чек. Для безналичных расчетов созданы специальные пластиковые, в частности, кредитные карточки. Карточка позволяет производить оплату покупок со своего счета, не прибегая к наличным деньгам, и получать деньги в особых аппаратах — банкоматах.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ — форма денежного обращения, при которой хранение и движение денежных средств происходит без участия наличных денег, посредством зачисления денег на банковский счет и перечисления со счета плательщика на счет получателя. Все безналичные расчеты осуществляются через банки, поэтому деньги в безналичном обороте трудно скрыть от контроля и обложения налогами. В развитой экономике

доля безналичного оборота в денежном обращении составляет основную часть всего денежного оборота, массы используемых денег.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (англ. economic security) — в масштабах государства: проводимые государством меры и создаваемые условия, предотвращающие нанесение хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз, опасностей. Например, создание резервов, охрана объектов, защита природных источников. Экономическая безопасность фирмы обеспечивается посредством сохранения коммерческой тайны, охраны конфиденциальной экономической информации, обеспечения надежной производственной и коммерческой деятельности.

БЕЗРАБОТИЦА — социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработица обусловлена превышением числа людей, желающих найти работу, над числом имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места. Безработными считаются трудоспособные граждане, ищущие работу, зарегистрированные на бирже труда и не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками. В большинстве стран современного мира наблюдается уровень безработицы, составляющий не более 5 % от общего числа занятых; повышение этого уровня до величины, превышающей 10 %, считается критическим. Принято выделять **фрикционную безработицу**, обусловленную изменениями в производстве; **структурную безработицу**, вызванную изменениями в

структуре производства; **сезонную безработицу** и **циклическую безработицу**, связанную с наличием циклов спада производства.

БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ — режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ — см. **ВОРОТНИЧКИ БЕЛЫЕ, СЕРЫЕ, СИНИЕ**.

БЕНЕФИЦИАР, БЕНЕФИЦИАРИЙ (от фр. *bénéfice* — прибыль, польза) — лицо, которому предназначен денежный платеж, получатель денег.

БЕСПЛАТНЫЕ БЛАГА — природные богатства, дары природы, блага, за пользование которыми людям не приходится платить деньги. Реально полностью бесплатных благ не бывает, так как получение любых благ требует затрат, в том числе на охрану природы.

БИЗНЕС — в переводе с английского языка означает «дело», «деятельность». Однако бизнесом называют не всякую деятельность. Бизнес — это самостоятельная, инициативная деятельность человека или группы людей, проводимая за собственный счет, под свою ответственность, под свой страх и риск. Бизнесом занимаются с целью получения устойчивого, длительного денежного дохода, извлечения выгоды, прибыли. Получение прибыли — главная цель бизнеса, но бизнес одновременно позволяет энергичным, деятельным людям проявить себя, приложить свои способности к делу. Поэтому бизнес направлен на развитие собственного дела, повышение имиджа, статуса фирм. В русском языке бизнес называют **предпринимательством**, **предпринимательской деятельностью**. Основные признаки предпринимательства,

отличающие его от других форм экономической деятельности: самостоятельность, ответственность, инициатива, риск, динамичность, активный поиск решений. Предпринимательство распространяется на самые разные виды экономической, хозяйственной деятельности, такие как производство, торговля, финансы, оказание услуг, посредничество, страховое дело. Бизнесом принято называть не только предпринимательскую деятельность, но и фирмы, предприятия, осуществляющие эту деятельность. Обычно это экономически обособленные малые и средние предприятия, формирующие структуру и объем производства под воздействием покупательского спроса на товары и услуги. **Индивидуальное предпринимательство** и небольшие фирмы, на которых работают не более нескольких десятков человек, называют **малым бизнесом**. Наряду с малым существует и **большой**, крупный, а также **международный бизнес**. Бизнес может стать не только видом деятельности, но и профессией человека, предпринимателя.

БИЗНЕСМЕН — человек, занимающийся бизнесом, **предприниматель**. Чаще всего это деловой, инициативный, предприимчивый, смелый, трудолюбивый человек, вкладывающий свои деньги в дело. Бизнесмен — это хозяин дела, который может работать сам, но чаще нанимает работников, которым платит за работу. Сам же он занят организацией, налаживанием дела, финансированием предпринимательства, поиском новых возможностей, обеспечением прибыльности своего бизнеса.

БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯ — совокупность действий, процедур, составляющих содержание одного заверщенного цикла, акта бизнес-деятельности, бизнес-процесса.

Бизнес-операция обычно начинается с производства или закупки партии товара по заранее намеченному плану действий и завершается продажей товара и получением прибыли. Бизнес-операции называют также **сделками**. Основные элементы, составные части бизнес-операции: **генерация идеи**, определяющей общее направление сделки; **формирование замысла**, формулирование целей, установление содержания сделки; **планирование операции** — сопоставление поставленных задач и располагаемых факторов предпринимательства с целью минимизации издержек, **составление бизнес-плана**; **заключение контракта**; установление видов и источников ресурсного обеспечения; **получение и реализация товаров, услуг**.

БИЗНЕС-ПЛАН — план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы; содержит сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-операций и их эффективности, прибыльности. Такой план составляется в целях получения четкого представления об этапах и путях проведения предпринимательской операции, ее выгоды. Но бизнес-план имеет и другое назначение. Он зачастую используется в качестве инструмента убеждения кредиторов в целесообразности предоставления бизнесмену, фирме денежного кредита, необходимого для осуществления намеченной им сделки, операции.

БИЛБОРД — отдельно стоящая конструкция, предназначенная для размещения рекламного объявления больших размеров. Первые рекламные щиты появились около 100 лет назад в Америке. Впоследствии площади для рекламы стали называть билбордами, в буквальном переводе «доска объявлений». В России первые билборды

как специально построенные конструкции появились в начале 1990-х. Самым распространенным форматом билбордов является щит 3×6 м, менее распространенные щиты размером 3×12 м, хотя в последнее время появляется всё больше таких новых форматов, как суперсайты 5×15 м и брандмауэры, с тенденцией на увеличение площади рекламного объявления. Менее чем за 10 лет большинство щитов приобрело подсветку, а также появились рекламные щиты со сменяющимся изображением (призматрон, тривижн).

БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ — желания и нужды, возникающие в связи с требованиями, запросами организма, физиологические потребности тела в пище, воде, воздухе, тепле, свете. Удовлетворение биологических потребностей представляет основное условие поддержания жизни, обеспечения жизнедеятельности внутренних органов человека и животных. Синоним — физиологические потребности.

БИРЖА (нем. Börse от лат. bursa — кошелек, англ. exchange) — регулярно функционирующий, организационно оформленный оптовый рынок однородных товаров, на котором с участием и с помощью посредников заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара по договорным ценам; особая форма оптовой торговли товарами массового применения. В отличие от магазинов, сам товар на бирже непосредственно не продается, можно только заключить договор о его купле-продаже. Первая товарная биржа возникла в Антверпене в середине XVI в. В России первая биржа была открыта Петром I в 1703 г. Биржа, играя роль связующего звена в торговых операциях, способствует установлению контактов между продавцами и покупателями

товара и формированию оптовых рыночных цен посредством биржевых торгов. Такие цены называют **биржевыми**. В зависимости от вида представленных на бирже товаров различают: **товарные биржи**, торгующие материальными ценностями, преимущественно сырьевыми товарами, такими как зерно, нефть, металлы; **фондовые биржи**, торгующие ценными бумагами; **валютные биржи**, торгующие валютой. Выделяют **универсальные биржи**, торгующие разнообразными товарами. Особое место занимают биржи **труда**, которые способствуют трудоустройству безработных и лиц, желающих сменить место работы. Эти биржи ставят на учет, регистрируют безработных, чтобы помочь им найти работу. Биржа — одна из форм современного рынка.

БИРЖЕВОЙ КУРС — цена акций, облигаций, иностранной валюты, устанавливаемая в ходе очередных торгов на фондовой бирже.

БЛАГА — все, что нужно человеку, приносит ему пользу, создает удовольствие, жизненный комфорт, благополучие, достаток, способно удовлетворить жизненные потребности людей. **Естественные** блага достаются людям от Природы, от Всевышнего в практически готовом виде. Это свободная земля, воздух, вода рек, озер, морей, океанов, растительный и животный мир природы, так называемые природные богатства. Естественные блага называют **бесплатными**, даровыми, так как они доступны для всех, и люди не платят за пользование этими благами. **Экономические** блага создаются трудом людей, являются результатом их производственной деятельности. Поэтому экономические блага платны, покупаются и продаются, наследуются, могут быть дарованы, предоставлены государством нуждающимся в них людям.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ — мера, степень обеспеченности людей жизненными благами, средствами существования. Благосостояние характеризует уровень жизни людей.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ — бесплатная материальная и денежная помощь, содействие, оказываемые нуждающимся людям, детям, детским домам, инвалидам, престарелым, организациям культуры, образования, здравоохранения. Помощь в виде благотворительности оказывают люди, семьи, организации, заботящиеся о других по зову души, из сострадания, желания поделиться богатством с теми, кто беден, у кого нет средств.

БЛАНК — незаполненный образец документа, в графы которого обычно от руки вносят необходимые записи; так же называют лист бумаги с нанесенными в верхней части названием и реквизитами (адресом, телефоном, банковским счетом) компании, предприятия.

БЛОКАДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (*англ.* *economic blockade*) — экономическая изоляция страны со стороны других стран посредством ограничения или запрета на торговлю всеми или отдельными товарами с этой страной. Решение о такой блокаде принимается на государственном уровне или международными организациями.

БЛОКИРОВАНИЕ СЧЕТОВ, ЧЕКОВ, ВАЛЮТЫ — лишение органами государственной власти владельцев счетов, а также чеков, валюты права свободно распоряжаться своими средствами в связи с решением судебных органов, применением экономических санкций, введением ограничений на использование данных средств. Блокирование применяется в условиях чрезвычайных обстоятельств и распространяется либо на всех владельцев счетов, чеков, валюты, либо на конкретных

лиц, против которых заведены, например, уголовные дела. Частичное блокирование валютных счетов может быть введено в целях сдерживания перевода капиталов за границу.

БОГАТСТВО — природные, а также созданные и накопленные людьми, странами материальные и духовные ценности; все, что представляет ценность для людей, общества, государства. Богатство всей страны называют **национальным богатством**.

БОНУС (*лат.* *bonus* — добрый, хороший) — 1) дополнительное вознаграждение, поощрение, надбавка к выплате, премия; 2) дополнительная скидка с цены товара, предоставляемая продавцом или в соответствии с условиями договора о купле-продаже, или постоянным покупателям.

БОНЫ (*фр.* *boné*) — 1) краткосрочные долговые обязательства, выпускаемые государственным казначейством, муниципальными органами, фирмами; 2) бумажные денежные знаки мелкого достоинства, временно выпускаемые в оборот в качестве разменных денег.

БРАК — негодная продукция, изготовленная с нарушением технологии, не удовлетворяющая предъявляемым к ней требованиям, не соответствующая стандартам. Различают **исправимый брак** и **окончательный**, неисправимый, при котором товар не может быть использован по назначению.

БРЕЙНСТОРМИНГ — см. **МОЗГОВОЙ ШТУРМ**.

БРЕМЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ — обязанность владельца, распорядителя, пользователя вещей, имущества, денежных средств, духовных ценностей нести ответственность за их сохранность и надлежащее применение.

БРИГАДА (*фр.* brigade) — группа работников, объединившаяся для выполнения общего производственного задания. Такая группа может быть временной или постоянной. Чаще всего создаются бригады строителей, ремонтников, старателей, механизаторов, сельскохозяйственных работников. Бригаду возглавляет **бригадир**.

БРОКЕР — торговый агент, помогающий, способствующий продаже товаров, ценных бумаг, выступающий в роли посредника, сводника. Брокер не продает товары, а помогает, способствует их продаже, выступая в роли связующего звена между продавцами и покупателями на биржевом или другом рынке. К услугам брокеров прибегают оптовые покупатели. Например, покупатель большой партии товара обращается к брокеру биржи и поручает ему заключить договор о покупке. Брокер находит продавцов нужного товара и оформляет с ними торговую сделку. За это он получает вознаграждение от покупателя. В качестве брокеров могут выступать и отдельные люди, и целые **брокерские фирмы**. Брокеров в немецкоязычных странах называют **маклерами**, во франкоязычных — **куртье**.

БРОНИРОВАНИЕ — резервирование части имеющихся ресурсов, средств для их последующего использования в специальных целях, в особых ситуациях определенным кругом лиц.

БУМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (*англ.* economic boom) — кратковременный, иногда искусственно возбуждаемый, подъем производства, торговли, деловой активности.

БУМАГА АКТОВАЯ — см. **ГЕРБОВАЯ БУМАГА**.

БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ — наличные деньги, изготовленные на специальной бумаге, на которых указана величина их денежного достоинства, стоимость и нанесены

разные видимые и невидимые невооруженным глазом изображения и водяные знаки для обеспечения защиты от подделки. Каждая страна или группа стран выпускает свои денежные знаки разного достоинства. Право выпускать бумажные деньги имеет только государство. В процессе исторического развития бумажные деньги заменили металлические монеты. Хотя бумажные деньги появились в Китае еще до новой эры, в Европе они применяются с XVII в.

БУХГАЛТЕР — в переводе с немецкого буквально означает «держатель книг», где имеются в виду книги учета денег и материальных ценностей. Бухгалтер — это служащий организации, предприятия, который ведет учет поступающих и расходующихся денежных средств, материалов, оборудования, запасов, следит за соответствием расходов и доходов, составляет балансы, заполняет бухгалтерские счета, на которых числятся все средства организации.

БУХГАЛТЕРИЯ — отдел фирмы, предприятия, учреждения, который ведет учет материальных и денежных ценностей, осуществляет денежные расчеты с другими фирмами и организациями, с банками, взимает налоги, начисляет заработную плату работникам. Одновременно бухгалтерия контролирует движение денежных средств, занося их в специальные бухгалтерские счета. Каждый бухгалтерский счет фиксирует, отмечает наличие и изменение определенных видов денежных средств. Таким образом бухгалтерия ведет **бухгалтерский учет**. Бухгалтерию возглавляет **главный бухгалтер**.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ — предпринимательская прибыль, исчисленная в виде разности между денежной выручкой от продаж и внешними издержками, затратами,

включая выплату заработной платы наемным работникам. Таким образом, в бухгалтерскую прибыль входят собственные, внутренние издержки самого предпринимателя и чистая прибыль.

«БЫКИ» — игроки на фондовых биржах, играющие на повышение курса продаваемых на рынке ценных бумаг. «Быки» скупают ценные бумаги, курс которых должен повыситься, чтобы затем продать их по более высокой цене. Кличка «быки» отражает стремление таких игроков поднять цены повыше, «на рога».

БЫТ — повседневная жизнь людей, связанная преимущественным образом с домом, домашним хозяйством, отдыхом.

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ — услуги, оказываемые населению в его повседневной жизни, в ведении домашнего хозяйства. Бытовое обслуживание осуществляется с помощью ателье, мастерских по ремонту, прачечных, парикмахерских и других подобных заведений.

БЮДЖЕТ — таблица, в одной части которой указаны денежные доходы, а в другой — расходы за тот же период времени. Так что бюджет — это роспись, смета денежных расходов и доходов, составляемая для того, чтобы заранее знать источники доходов и направления расходов денег и достичь их соответствия, баланса. Бюджет можно назвать денежным планом семьи (**семейный бюджет**), организации (**бюджет предприятия**), края, области (**региональный бюджет**), города, поселения (**муниципальный, местный бюджет**), страны (**государственный бюджет**). Если в составленном бюджете ожидаемые доходы меньше намеченных расходов, то бюджет дефицитен, а если доходы превышают расходы, то бюджет построен с профицитом. Государственный бюджет

обычно составляется на один год и утверждается, принимается законодательными органами страны. Дефицит государственного бюджета не должен превышать 5–10 % дохода. См. также **КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ**.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — предоставление в безвозвратном порядке, выделение (ассигнование) денежных средств из государственного (местного) бюджета на расходы, связанные с осуществлением государственных заказов, выполнением государственных программ, содержанием государственных организаций. Бюджетное финансирование преследует достижение общегосударственных целей или способствует покрытию расходов отраслей, предприятий, организаций, находящихся на полном либо частичном государственном денежном обеспечении. Например, за счет средств государственного и местного бюджетов осуществляется содержание государственного аппарата, органов управления, армии, милиции, полиции, суда, частично организаций, учреждений науки, культуры, образования, здравоохранения, оказывается помощь нуждающимся семьям, гражданам. Финансовые ограничения на расходование средств из бюджета, предельно допустимые расходы называют **бюджетными ограничениями**. См. также **СУБВЕНЦИЯ, СУБСИДИЯ**.

БЮДЖЕТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ — учреждения, финансируемые преимущественно или целиком из средств государственного и местного бюджетов. К ним относятся органы государственного и местного управления, армия, суды, прокуратура, многие учреждения социально-культурной сферы, науки, образования, здравоохранения.

БЮРО (*фр. bureau*) — подразделение фирмы, выполняющее, как правило, обслуживающие, обеспечивающие функции.

БЮРОКРАТИЯ (от *фр. bureau* — бюро, канцелярия и *греч. kratos* — власть) — система управления, основанная на формализме, превалировании формального над сущностным, на административной волоките; часто употребляемое название чиновничьего аппарата, государственных служащих.

В

ВАКАНСИЯ (от *лат. vacans* — пустующий) — наличие незанятого рабочего места, должности, на которую может быть принят новый работник.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ — часть добавленной в ходе производства (продавцов) стоимости, которая остается у производителей товара после вычета расходов, связанных с оплатой труда и налогов. Валовая прибыль предпринимателя, фирмы определяется как разность между денежной выручкой от всех видов деятельности за определенный период времени и совокупными издержками на осуществление этой деятельности за тот же период.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ, ВВП (*англ. gross domestic product*) — один из важнейших показателей, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам. Для определения ВВП по статистическим данным годовой отчетности используются три метода расчета: по доходам, по расходам, по добавленной стоимости (условно чистой продукции).

ВАЛОВОЙ ДОХОД — исчисленный в денежном выражении суммарный годовой доход предприятия, фирмы, полученный в результате производства и продажи продукции, товаров, услуг. Валовой доход определяется как разность между денежной выручкой от продажи товаров и материальными затратами на их производство.

Валовой доход равен сумме заработной платы и чистого дохода (прибыли).

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, ВВП — один из широко распространенных макроэкономических показателей, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового) продукта (продукции, товаров, услуг). В ВВП включается стоимость продукта, созданного как в самой стране, так и за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране. ВВП может быть рассчитан методом суммирования добавленных стоимостей, методами потока затрат и потока доходов.

ВАЛЮТА (*итал.* *valuta* — стоимость) — денежная единица страны, официальная государственная национальная денежная единица, используемая в данной стране. Например, российская валюта — это рубль, американская — доллар США, английская — фунт стерлингов, японская — иена, европейская (стран европейского содружества) — евро. **Иностранной** валютой, в отличие от **национальной**, называют денежные знаки других стран, иностранных государств, а также другие кредитные и платежные средства в виде векселей, чеков, банкнот, которые данная страна использует в международных расчетах. Например, для России доллар США, евро являются иностранной валютой. А для Японии российский рубль — иностранная валюта.

ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ — значительное разовое целенаправленное воздействие центрального банка страны на внутренний валютный рынок и валютный курс, осуществляемое путем продажи или закупки банком крупных партий иностранной валюты. Валютная

интервенция осуществляется для регулирования курса иностранных валют в интересах государства.

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА — составная часть экономической политики государства и внешнеэкономической политики, представляющая линию действий государства внутри и вне страны, проводимую посредством воздействия на валюту, валютный курс, валютные операции. Основные инструменты валютной политики — валютная интервенция, валютные ограничения, валютные резервы, валютное субсидирование, валютные паритеты. Валютная политика страны проводится ее правительством, центральным банком, центральными финансовыми органами. В мировом масштабе валютная политика проводится международными валютно-финансовыми организациями — международным валютным фондом, международными банками.

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА — совокупность валют, правил и норм их использования и взаимного обмена, применения в качестве платежных средств, а также денежно-кредитных отношений, связанных с применением валюты. К валютной системе относятся и органы регулирующие выпуск и обращение валюты. Различают мировую, региональные (например, европейская) и национальные валютные системы.

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ — деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю за валютными операциями, воздействию на валютный курс иностранной валюты, ограничению использования иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ — финансовые операции, связанные с куплей и продажей иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ — накопленные страной запасы иностранной валюты, которыми располагает центральный банк и финансовые органы страны, предназначенные для международных расчетов и регулирования внутреннего валютного рынка. В валютные резервы включают также золотой запас страны и другие возможные источники получения иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ РЕСУРСЫ — см. **ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ**.

ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ — рынки, на которых осуществляется купля-продажа, обмен иностранных валют и операции с другими платежными средствами, выраженными в иностранных валютах.

ВАЛЮТНЫЕ СДЕЛКИ — см. **ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ**.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Например, если валютный курс английского фунта стерлингов составляет 1,8 доллара США, это означает, что на валютном рынке фунт и доллар обмениваются в такой пропорции. Различают **биржевой** (колеблющийся, плавающий) курс, устанавливаемый на биржевых торгах, и **фиксированный** курс, вытекающий из установленного международными органами валютного паритета (соотношения между валютами).

ВАЛЮТНЫЙ ПАРИТЕТ — твердое, официально устанавливаемое соотношение, по которому одна валюта обменивается на другую.

ВАУЧЕР (англ. voucher — расписка, оправдательный документ, ручательство) — 1) приватизационный чек, документ, дающий право на участие в приватизации посредством его обмена на акции и приватизируемого предприятия; 2) письменное свидетельство, поручение, гарантия.

ВАХТЕННЫЙ (ВАХТОВЫЙ) МЕТОД — способ обеспечения работ трудовыми ресурсами, заключающийся в периодической доставке на рабочий объект сменяющих друг друга работников (вахтового персонала) из мест, значительно удаленных от места работы. Работники несут вахту на рабочем объекте в течение определенного периода времени, обычно нескольких недель.

ВЕДЕНИЕ — права, полномочия управления, распоряжения определенным экономическим объектом, предоставляемые в ограниченных пределах собственником этого объекта другим органам, предприятиям, лицам. Например, государство может передавать имущество предприятию на праве **хозяйственного ведения**.

ВЕБ-САЙТ — системное многоуровневое объединение разных ресурсов и сервисов. Дает пользователю четкую информацию, осуществляет мгновенный доступ к таким сервисам, как поисковые системы, электронный шоппинг, бесплатная электронная почта, торговая реклама, мгновенная рассылка сообщений, веб-аукционы; обладает возможностью как привлекать большое число пользователей, так и собирать информацию об их интересах. Сайт в Интернете — визитная карточка любой компании или частного пользователя, оформленная в увлекательной графике, от простой информационной странички до путеводителя по конкретной области знаний или сфере бизнеса. Отдельные крупные фрагменты сайта, а иногда и сами сайты называют **порталом**.

ВЕКСЕЛЬ (нем. Wechsel, букв.: обмен) — вид ценной бумаги; письменное, составленное по определенной форме денежное долговое обязательство. Вексель дает безусловное, гарантированное законом право лицу, которому он выдан (кредитору, займодавцу, **векселедержателю**),

получить обратно предоставленный им на фиксированный срок и на определенных условиях долг. Заемщик, должник, выдавший вексель, именуется **векселедателем**. **Простой** вексель удостоверяет обязательство заемщика, векселедателя уплатить займодатцу, векселедержателю положенный к возврату долг в оговоренный срок. **Переводный** вексель, именуемый **траттой**, выписывается векселедержателем (**трассантом**) в виде письменного поручения, приказа векселедателю (**трассату**) заплатить заимствованную сумму с процентами третьему лицу (**ремитенту**). Тем самым ремитент становится новым векселедержателем. Например, кредитор Петров предоставил деньги в долг Иванову, но перевел свой вексель на имя третьего лица — Сидорова, которому Иванов и должен вернуть долг. В данной ситуации Петров — первичный векселедержатель, трассант, Иванов — векселедатель, трассат, а Сидоров — вторичный векселедержатель, ремитент.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ — количество товара или услуг определенного вида, которое производитель, продавец может и желает предложить к продаже на рынке по конкретной цене в течение определенного периода времени. Величина предложения зависит в основном от цен на товары и услуги, издержек производства и обращения, состояния технологии производства, производственных возможностей, цен на товары-заменители и дополняющие товары. Величина предложения, наряду с величиной спроса, служит определяющим фактором, влияющим на уровень рыночных цен. Объем предложения регулируется, в частности, количеством продавцов товара, а также числом торговых точек, предлагающих одинаковый товар.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА — количество товара или услуг определенного вида, которое покупатель способен и желает купить на рынке по данной цене в течение определенного периода времени. Величина спроса зависит от доходов покупателей, цен на товары и услуги, цен на товары-заменители и дополнительные товары, ожиданий покупателей, их вкусов и предпочтений. Величина спроса, наряду с величиной предложения, является определяющим фактором формирования свободных рыночных цен.

ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ — предприятия, фирмы, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, проектно-конструкторской деятельностью, внедрением технических нововведений, технологических новшеств.

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС — вид бизнеса, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений, еще не опробованных на практике. Этот вид бизнеса связан с большим риском, поэтому венчурный бизнес часто называют **рисковым**.

ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ — капитал, вложенный в дело, обладающее высокой степенью риска; **рисковый капитал**.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ — производственное и организационное объединение, слияние, кооперация, взаимодействие предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта: поставщиков материалов, изготовителей узлов и деталей, сборщиков конечного изделия, продавцов и потребителей конечного продукта.

ВЗАИМНЫЕ РАСЧЕТЫ — способ осуществления расчетов между предприятиями, организациями, фирмами,

каждая из которых должна осуществить платежи другой, так как обладает по отношению к ней задолженностью. Существо способа состоит во взаимном погашении долгов без перечисления денежных средств. Если, скажем, лицо А должно лицу Б некоторую сумму, а лицо Б должно лицу А ту же сумму, то ясно, что долги уравновешиваются и перечислять деньги друг другу незачем. Рассмотрим более сложный случай. Пусть фирма А должна фирме Б 5 млн рублей, а фирма В должна фирме А 7 млн рублей, фирма Б должна фирме В 6 млн рублей. Тогда фирма А может погасить свой долг фирме Б в 5 млн рублей за счет фирмы В, которая должна ей 7 млн рублей. В свою очередь, фирма Б погашает этими же 5 млн рублей часть своего долга фирме В 6 млн рублей. В итоге, без перечисления денежных средств устанавливается новое, более простое состояние: фирма Б должна фирме В 1 млн рублей ($6 - 5 = 1$), а фирма В должна фирме А 2 млн рублей ($7 - 5 = 2$). **Взаимозачеты** позволили тем самым упростить ситуацию с расчетами.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ — товары, применение одного из которых требует одновременного использования другого товара, дополняющего первый. Например, дополняющим товаром к зубной пасте служит зубная щетка, а к зубной щетке — футляр для нее. При изменении спроса на один из таких товаров спрос на другой меняется аналогичным образом.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ — товары, способные в определенной степени заменять друг друга благодаря тому, что выполняют аналогичные функции, удовлетворяют те же потребности. Например, мясо как продукт питания можно заменить рыбой или грибами, фрукты — ягодами, одни виды одежды — другими. При повышении

цены на один из таких товаров растет спрос на другой товар. См. также **ЗАМЕНИТЕЛИ**; **СУБСТИТУТЫ**.

ВЗАИМОЗАЧЕТ — см. в ст. **ВЗАИМНЫЕ РАСЧЕТЫ**.

ВЗИМАНИЕ — принудительное изъятие, обязательная уплата денег, например, взимание налогов.

ВИРТУАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ (*англ.* virtual company) —

1) организация, компания, действующая в виртуальной реальности, например в киберпространстве сети Интернет, весь процесс производственного функционирования которой проходит именно в этой виртуальной реальности, а управление ею ведется как в виртуальном пространстве, так и из реальной действительности, в частности процесс финансовых расчетов осуществляется в обычном порядке. Такое управление носит название **параллельный менеджмент**. Виртуальные компании действуют, например, в сфере торговли компьютерными программами, отдельными неосязаемыми благами, в консалтинге, а также в рекламном бизнесе; 2) созданное временно, на срок выполнения крупного проекта, часто организационно не оформленное предприятие, аккумулирующее производственные, финансовые и интеллектуальные усилия многих компаний. Деловая активность, объединение мощностей и взаимодействие достигаются за счет четкой координации при передаче информации, проведении телеконференций с применением компьютерных сетей.

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ (от *лат.* vice — вместо, взамен) — одно из высших должностных лиц на фирме, в корпорации, заместитель президента.

ВКЛАД — денежные средства, внесенные на хранение в банк или в другое финансовое учреждение. Лицо, внесшее вклад, именуют **вкладчиком**. Существуют **именные**

вклады и вклады **на предъявителя**. Вкладом на предъявителя вправе пользоваться любое лицо, предъявившее документ, удостоверяющий вложение средств, что обеспечивает вкладчику особую конфиденциальность. По срокам хранения различают вклады **до востребования**, которые вносятся без указания срока хранения, могут быть востребованы вкладчиком в любое время и **срочные** вклады, вносимые на определенный срок. Вклады называют также **депозитами**.

ВЛАДЕНИЕ — фактическое, реальное, документально подтвержденное обладание землей, зданиями, жилой площадью, имуществом, вещами, то есть их принадлежность определенным лицам, людям, организациям, основанная на праве собственности. Те, кто владеют имуществом, кому оно принадлежит, называются **владельцами**. Владелец может быть собственником имущества, владеющим этим имуществом бессрочно, или владеющим временно, в течение определенного срока, на которое собственник предоставил имущество владельцу. Владение на основании права собственности называют **законным**, а владение без законного права — **незаконным**.

ВМЕНЕННЫЕ ДОХОДЫ — величина доходов предпринимателя, установленная государственными налоговыми органами для определения базы налогообложения, исходя из наблюдений за его деятельностью; средние показатели доходов для данной категории предпринимателей.

ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ — вынужденные, неизбежные внутренние издержки, затраты самого предпринимателя, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности. Возмещаются как часть прибыли,

получаемой предпринимателем, в виде так называемой нормальной прибыли.

ВНЕДРЕНИЕ — распространение нововведений, достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — один из видов экономической деятельности государства, предприятий, фирм, связанный с внешней торговлей (экспортом и импортом товаров), иностранными кредитами и инвестициями, международным научно-техническим сотрудничеством, осуществлением совместных с другими странами проектов.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — проводимая правительством страны государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ — см. **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**.

ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — суммарные денежные обязательства страны, выражаемые денежной суммой, подлежащей возврату внешним кредиторам на определенную дату, то есть общая задолженность страны по внешним займам и не выплаченным по ним процентам. Внешний государственный долг есть совокупная задолженность государства международным банкам, правительствам других стран, частным иностранным банкам. Различают **текущий внешний долг** данного года,

который надо вернуть в текущем году, и **общий государственный внешний долг** (накопленный), который предстоит вернуть в текущем году и в последующие годы.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ — торговля с другими странами, экспорт товаров из страны и импорт в страну.

ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — внутренняя задолженность государства банкам, предприятиям и населению, образовавшаяся в связи с привлечением их средств для выполнения государственных программ и заказов, в связи с выпуском в обращение бумажных денег, государственных облигаций и других государственных ценных бумаг, а также вследствие наличия подлежащих возврату вкладов в государственных банках.

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК — рынок, действующий внутри страны, в ее пределах.

ВОЕННЫЙ БЮДЖЕТ — часть государственного бюджета, расходуемая на военные, оборонные нужды.

ВОЗВРАТНОСТЬ — принцип финансовых, денежных отношений, согласно которому кредитные средства, полученные заемщиком во временное пользование, подлежат обязательному и своевременному возврату кредитору, владельцу средств.

ВОЗМЕЩЕНИЕ — возврат, восполнение того, что было утрачено, потеряно. Если люди понесли убытки, потерпели ущерб не по своей вине, а государство или виновник ущерба вернули им стоимость утраченных ценностей, то это и называют возмещением **ущерба, убытков**. Если кто-то нанес вред другому лицу, то он обязан возместить потери этого лица полностью или частично в виде вещей или денег. А возмещение **затрат, расходов** означает возврат затраченных средств тому, кто их за-

тратил не для себя, а для других. Например, если человек ездил по поручению другого лица, скажем, в командировку, то пославший его обязан возместить расходы. **Страховое возмещение** означает выплату страховой компенсации пострадавшим людям. Возмещение **износа** основных средств производства называют **амортизацией**.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ — денежная оплата труда работников в виде заработной платы и премиальных выплат. При **комиссионном** вознаграждении торговых работников, посредников, оплата их труда зависит от денежного оборота, от денежной выручки при продаже товаров.

ВОРОТНИЧКИ БЕЛЫЕ, СЕРЫЕ, СИНИЕ — термины, применяемые для обозначения отдельных категорий лиц наемного труда, применительно к их профессиональной принадлежности: **белые воротнички** — служащие, чиновники, работники аппарата управления, менеджеры, инженерно-технические работники, работники умственного труда, входящие в состав так называемого «непроизводственного персонала» предприятий, организаций, фирм. В индустриально развитых странах «белые воротнички» составляют основную массу работников, превосходящую по количеству производственных рабочих — «синих воротничков»; **серые воротнички** — работники обслуживающих подразделений; **синие воротнички** — квалифицированные рабочие.

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ — цикл «производство — распределение — обмен — потребление»; его стадии характеризуют состояния, в которых находится экономический продукт от его создания до потребления.

ВОСПРОИЗВОДСТВО — воссоздание израсходованных факторов производства (природных ресурсов, рабочей

силы, средств производства) посредством постоянного возобновления их производства по мере расходования.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ВТО (англ. World Trade Organization, WTO) — функционирует с 1995 г. с целью регулирования правил международной торговли, наблюдения за исполнением торговых соглашений, разрешения торговых споров, мониторинга торговой политики государств-членов, технической помощи и обучения для развивающихся государств. Штаб-квартира находится в Женеве. На начало 2005 г. в ВТО состояло 150 стран. На долю входящих в ВТО стран приходится примерно 95 % мирового товарооборота.

ВСЕМИРНЫЙ БАНК, ГРУППА ВСЕМИРНОГО БАНКА — Международный банк реконструкции и развития и Международная ассоциация развития (МАР) образуют Всемирный банк. Всемирный банк, Международная финансовая корпорация (МФК), Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций (МАГИ), Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС) составляют группу Всемирного банка. Учрежден 1 июля 1944 г. на Бреттон-Вудской конференции одновременно с Международным валютным фондом. Штаб-квартира в Вашингтоне (США). Оказывает влияние на проведение экономической политики развивающихся стран путем предоставления стратегических кредитов. В 2002 финансовом году Всемирный банк предоставил займов более чем 100 развивающимся странам на общую сумму свыше 19,5 млрд долл. США.

ВТОРИЧНЫЕ РЕСУРСЫ — однократно использованные материальные ресурсы или их часть, вновь вовлекаемые в производство, а также отходы одного производства,

находящие применение в другом производстве. В качестве вторичных ресурсов используют, в частности, утильсырье, шлаки, стружка.

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК ЖИЛЬЯ — рынок, на котором продаются ранее использованные жилые помещения.

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ — рынок, на котором перепродаются ценные бумаги после их первичной продажи, распространения, размещения эмитентами. Агентами вторичного рынка обычно являются банки и фирмы, специализирующиеся на продаже ценных бумаг.

ВЫБОР — отбор одной из нескольких, многих возможностей, отыскание предпочтительного, лучшего варианта действий. В процессе хозяйственной деятельности, да и просто в жизни людям часто приходится принимать решение о том, какой именно образ действий следует предпочесть, выбрать, если представляется возможным действовать разными способами. Очень часто выбор направлен на то, чтобы решить, какие именно средства использовать и для каких целей. Задачу выбора называют **проблемой выбора**.

ВЫБОРКА — часть совокупности экономических объектов или показателей, отобранных для изучения, чтобы сделать заключение о всей совокупности. Выборка должна быть составлена таким образом, в таком количестве, чтобы быть статистически представительной (репрезентативной), то есть отображать исследуемую совокупность. Например, чтобы изучить спрос, предложение, цены на рынке, достаточно обследовать только часть, отдельные сегменты рынка.

ВЫВОЗ КАПИТАЛА — экспорт капитала в другие страны государством, предприятиями, фирмами, частными

лицами с целью более выгодного размещения, использования.

ВЫГОДА — получаемая людьми польза, достижение преимущества, получение дополнительных денежных поступлений, дохода, прибыли в результате осуществления успешных хозяйственных действий, удачного проведения предпринимательских операций, сделок.

Выгодность дела означает, что затраты на это дело будут полностью возмещены, возвращены и участники дела получают сверх того доход в виде денег, материальных ценностей, благ.

ВЫГОДА УПУЩЕННАЯ — неполученные, упущенные доходы вследствие неожиданного неблагоприятного поворота дела; неосуществленные возможности, потери дохода, прибыли за определенный период, возникающие в связи с неудачным выбором способа действий, который принес меньшую прибыль в сравнении с потенциально возможной.

ВЫИГРЫШНЫЕ ЗАЙМЫ — облигационные займы, по условиям выпуска которых проводятся розыгрыши денежных или вещевых призов.

ВЫКУП — вторичное приобретение за деньги вещей, ценностей, которые ранее принадлежали человеку, фирме, организации, но были ими проданы, переданы другим собственникам, сданы в залог. **Выкупом** называют также покупку арендатором арендованного им имущества у арендодателя. **Выкупом** называют еще и плату, требуемую похитителем за возврат похищенных ценностей.

ВЫПЛАТЫ — выдача денежных средств лицам за выполненную ими работу, в оплату за проданный товар, в виде процентов за предоставленный кредит.

ВЫПУСК ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ — изготовление и введение в обращение денежных знаков, ценных бумаг (акций, облигаций). См. также ЭМИССИЯ.

ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ — 1) производство готовых предметов, вещей и распространение их для продажи, применения, пользования; 2) количество производимых за определенное время товаров.

ВЫРУЧКА — денежные поступления от продажи товаров или услуг; деньги, полученные за определенный период магазином, фирмой, предпринимателем от покупателей за счет продажи им товаров. **Выручка** показывает, сколько денег получено бизнесменом, фирмой, торговым предприятием.

ВЫТЕСНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — действия одного конкурента в отношении другого, предпринимаемые с целью потеснить его на рынках сбыта товаров, вытеснить из рынка.

ВЫХОД НА РЫНОК — первое предложение фирмой-производителем либо торговой компанией своих товаров на рынке.

ВЫХОДНОЕ ПОСОБИЕ — денежные выплаты лицам, уволенным с работы не по их вине, вышедшим в отставку.

ВЭЛФЕР (англ. welfare) — социальное пособие в денежной форме, предоставляемое государством безработным, остро нуждающимся в деньгах людям.

ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ — инфляция, нарастающая высокими темпами.

ГАРАНТ (*фр. garant* — поручитель *от* *garantir* — обеспечить, ручаться) — лицо, выдающее, предоставляющее гарантию, поручитель. В качестве гаранта могут выступать государство и его органы, учреждения, акционерные предприятия, фирмы, банки, отдельные предприниматели, частные лица.

ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — 1) письменное свидетельство (**гарантийное письмо**), выдаваемое **гарантом** тому лицу, которому он гарантирует выполнение определенных обязательств. Например, лицо А гарантирует лицу Б в гарантийном письме, что оно обязуется оплатить в определенный срок и в определенной сумме высланный ему лицом Б товар. Гарантийное обязательство может выдать и третье лицо; 2) документ, подтверждающий соответствие качества поставляемого, продаваемого товара условиям договора о купле-продаже, контракта на поставку. Гарантийное обязательство призвано гарантировать надежную работу машины, прибора, оборудования при его надлежащем использовании.

ГАРАНТИЙНЫЙ ВЗНОС — первоначально вносимая клиентом часть общей суммы оплаты товара, заказа, призванная предотвратить возможный отказ от заказа в процессе его выполнения.

ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК — период времени, в течение которого изготовитель товара или его продавец гарантирует его соответствие требованиям договора, показателям качества, паспортным данным. Гарантия нор-

мальной бесперебойной работы, надежного функционирования, сохранения требуемых свойств, пригодности к использованию в течение гарантийного срока выдается при условии соблюдения покупателем, потребителем условий хранения и использования товара. Гарантийный срок устанавливается для товаров относительно длительного пользования. Различают: а) гарантийный срок хранения продукции, товаров, склонных утрачивать необходимые качества в процессе хранения; б) гарантийный срок эксплуатации продукции, товаров (машин, оборудования, приборов, мебели), изменяющих необходимые им качества, свойства в процессе производственного и бытового применения; в) гарантийный срок годности товаров, потребительские свойства которых уменьшаются, снижаются во времени.

ГАРАНТИЯ — ручательство, поручительство, документальное, письменное обязательство выполнить определенные условия, обещания. Лицо, выдающее гарантию — **гарант** ручается перед тем, кому оно выдало гарантию, что оно принимает на себя ответственность за исход дела, в котором заинтересован получивший гарантию. Например, купивший часы с гарантией на один год вправе требовать от продавца устранения возникших за этот период неисправностей или замены неисправных часов на новые. Если, скажем, Иванов дал денег в займы Петрову, а Сидоров гарантировал Иванову, что Петров обязательно вернет долг, то при невозврате долга Сидоров обязан возместить Иванову долг вместо Петрова. Гарант несет ответственность за выданную им гарантию.

ГАРМОНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, ОТНОШЕНИЙ, ТОВАРОВ — взаимное согласование,

сведение в систему, унификация, координация, упорядочение, обеспечение взаимного соответствия экономических процессов, отношений, товаров.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — должность директора крупной, многопрофильной фирмы, заместители которого выступают в роли директоров, руководителей отдельных подразделений или направлений деятельности фирмы.

ГЕРБОВАЯ БУМАГА — специальная бумага особого качества, предназначенная для написания на ней актов, документов, договоров, векселей в целях лучшей сохранности и предотвращения подделок. Представляет один из видов гербовых знаков.

ГЕРБОВАЯ МАРКА — специальная выпускаемая и продаваемая государством марка, предъявление которой требуется при подаче определенного рода заявлений в административные и судебные органы. Посредством продажи таких марок государство взыскивает гербовый сбор с граждан и организаций, подающих заявления, возбуждающих дела.

ГЕРБОВЫЙ ЗНАК — особые знаки на бумаге, специальные бумажные бланки. Гербовые знаки необходимы для составления финансовых и коммерческих документов — договоров, векселей, чеков. Продажа гербовых знаков государством представляет одну из форм получения гербовых сборов.

ГЕРБОВЫЙ СБОР — денежные средства, взимаемые государством на оформление документов, сделок, регистрационных актов.

ГИБКИЙ ГРАФИК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВРЕМЕНИ — способ использования рабочего времени, при котором фиксируется только продолжительность работы, тогда

как часы работы могут видоизменяться в зависимости от складывающейся на работе ситуации, желания и возможностей самого работника. Например, ателье работает по десятичасовому графику, то есть 10 часов в день, но время открытия, закрытия, обеда устанавливается в зависимости от дня недели или сезона. Второй пример — служащий обязан отработать 8 часов в день, но время начала и окончания работы может изменяться работником и его руководителем. Гибкий график называют также **гибким режимом** рабочего дня.

ГИБКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КУРС — образ действий государства, предприятия, фирмы, при котором они отказываются от жесткой, заранее намеченной линии экономического поведения в пользу «мягкого», деформируемого, меняющегося в зависимости от условий и обстоятельств курса.

ГИБКОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ — мобильность, приспособляемость организаций и лиц, занимающихся экономической деятельностью, к перемене условий; умение, способность быстро изменить способ действий экономического субъекта.

ГИЛЬДИИ (нем. *Gilde* — корпорация) — различные объединения людей однородной профессии. В России гильдии существовали до 1917 г. преимущественно как сословные объединения купцов, которые различались по уровням в зависимости от размера капитала. В начале 1990-х гг. возродились гильдии творческих работников, специалистов в области финансов, биржевого дела, рынка недвижимости и др.

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ (от греч. *hyper* — над, сверх и лат. *inflatio* — вздутие) — резкое, крутое обесценение денег, быстрое снижение их покупательной способности,

проявляющееся в значительном росте цен. Принято считать, что гиперинфляция наступает, если цены возрастают в течение года в несколько раз.

ГИПОТЕЗА (греч. *hipóthesis* — основание, предположение) — предположение, имеющее под собой научную основу, выдвигаемое для объяснения экономических процессов и явлений и в целях их предвидения. В экономике гипотезы связаны прежде всего с разработкой прогнозов или с выдвижением новых теорий.

ГИСТОГРАММА (от греч. *histós*, *эд.*: столб и *grámma* — письменный знак, черта, линия) — диаграмма, построенная в столбиковой форме, в которой величина показателя изображается графически в виде столбика. Гистограмма наглядно характеризует, как величина показателя изменяется во времени.

ГЛАВНЫЙ РАСПОРЯДИТЕЛЬ КРЕДИТОВ — государственный орган и его руководители, которым предоставлено главное право распоряжаться выделяемыми бюджетными ассигнованиями, направлять их для использования по определенному назначению. На предприятиях главными распорядителями кредитов обычно являются директор и главный бухгалтер.

ГЛАСНЫЕ ТОРГИ — открытые торги, сведения об участниках которых и содержании их предложений оглашаются публично, в открытой форме. Итоги гласных торгов (открытого конкурса) публикуются в печати. См. также **ТЕНДЕР**.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ — усиление взаимосвязей, взаимодействия, взаимозависимости хозяйственных систем разных стран, интернационализация экономики, установление идентичных правил ведения экономической деятельности.

ГЛУБИНА РЫНКА — мера, в которой данный рынок способен расширять куплю и продажу товаров без значительного изменения цен на них.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ — финансовый отчет фирмы или отчет о ее хозяйственной деятельности за год.

ГОЛЛАНДСКИЙ АУКЦИОН — см. **АУКЦИОН**.

ГОНОРАР (от лат. *honorarium* — вознаграждение за услуги) — денежное вознаграждение, выплачиваемое автору литературного, музыкального, научного произведения, изобретения, открытия, за публикацию и использование произведений.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ — объединение предприятий, налаживание тесного взаимодействия между ними «по горизонтали», имея в виду совместную деятельность предприятий, выпускающих однородную продукцию и применяющих сходные технологии.

ГОРЯЧИЕ ДЕНЬГИ — денежные средства, капиталы, владельцы которых срочно перемещают их из одной области применения или из одной страны в другую с целью избежать последствий инфляции или получить более высокую прибыль.

ГОСПОДСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ — ситуация на рынке, в условиях которой одна фирма, компания, корпорация решающим образом влияет на куплю-продажу определенного вида или группы товаров, услуг, ценных бумаг. Благодаря господствующему положению фирма контролирует рынок данного товара, воздействует на объемы его продаж и цены.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАЗНА — финансовые ресурсы государства.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ — занесение в государственный регистр (официальный список) вновь

созданных или преобразованных организаций, выдача им регистрационных удостоверений. Такая регистрация проводится с целью проверки законности создания организаций, их учета и придания юридической силы деятельности таких организаций. Регистрация организаций в государственных финансовых органах ставит своей задачей их учет как новых потенциальных налогоплательщиков.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — форма собственности, которой от лица государства распоряжаются органы государственной власти. Объектами государственной собственности могут быть земля, природные ресурсы, основные средства, предприятия, здания, материальные ресурсы, финансы, драгоценности, информация, культурные и духовные ценности.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА — ценная бумага в виде облигации, казначейского векселя, сберегательного сертификата, выпускаемая правительством страны или местными органами государственной власти с целью привлечения денежных средств в государственную казну.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — генеральная линия действий и совокупность мер, проводимых правительством от лица государства в области производства, распределения, обмена, потребления, накопления, экспорта, импорта экономического продукта в стране. Складывается из структурной, инвестиционной, ценовой, финансово-кредитной, внешнеэкономической, социальной политики, а также политики в области труда и занятости.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, основные средства которого находятся в государствен-

ной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Если государственное предприятие финансируется из средств государственного бюджета, то оно называется **бюджетным**. См. также **УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ**, **КАЗЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ**.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ — воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующих в них лиц; осуществляется, чтобы придать процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, отстаивать государственные и общественные интересы. Государственное регулирование в широком смысле слова включает прогнозирование, планирование, финансирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учет, контроль. Государственное регулирование имеет место как в централизованно управляемой, так и в рыночной экономике, но в централизованной экономике оно носит более директивный, командный характер.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ — привлечение государством денежных средств банков, предприятий, населения в разных формах с условием их последующего возмещения. Займы представляют важный способ получения государственных доходов, однако приводят к образованию государственного долга. Наряду с внутренними используются внешние государственные займы, получаемые из других стран, от международных банков, финансовых организаций.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ — часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг,купаемых правительством, — государственными органами за

счет средств государственного бюджета. Такие закупки осуществляются государством для нужд собственного потребления (закупки оборудования, сооружений) и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, государственные закупки зерна и продовольствия).

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ — облигации, выпускаемые государством. В РФ выпуском государственных облигаций ведает Министерство финансов, а в качестве гаранта выступает Центральный банк.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОШЛИНЫ — денежные суммы, взимаемые уполномоченными государственными органами, учреждениями за совершение процедур, действий в интересах предприятий, организаций, граждан и за выдачу документов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ — см. СУБСИДИЯ.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКТ — официальный документ, принятый и выпущенный государственными органами.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АППАРАТ — органы государственной власти и государственного управления. В узком смысле слова — только высшие органы государственной власти, включая законодательную, исполнительную, судебную ветви власти. Иногда государственный аппарат отождествляется с правительством страны и региональной администрацией.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БАНК — банк, находящийся в собственности государства и управляемый государственными органами. К числу таких банков относится, прежде всего, центральный банк страны. Однако государственными могут быть и коммерческие банки, а также другие специальные кредитные учреждения.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ — смета доходов и расходов государства на определенный период, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений расходования средств. Государственный бюджет составляется правительством и утверждается, принимается высшими законодательными органами. В процессе исполнения бюджета может иметь место его частичный пересмотр.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — сумма задолженности государства внутренним кредиторам (внутренний долг) и внешним кредиторам (внешний долг).

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ — выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство. Такой заказ может выполняться не только государственными, но и другими предприятиями. Заказ обычно выдается на конкурсной основе.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ — совокупность предприятий, организаций, учреждений, находящихся в государственной собственности и управляемых государственными органами или назначаемыми, нанимаемыми ими лицами.

ГОСУДАРСТВО В КАЧЕСТВЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА — 1) совокупность органов и лиц, сосредоточивших в своих руках экономическую власть, принимающих экономические решения в государственном масштабе, распоряжающихся государственной собственностью; 2) все виды экономических ресурсов, факторов производства, денежных средств, находящихся в

государственной собственности, в распоряжении и ведении государственных органов власти (**государственная экономика**).

ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ — продукция, завершенная в производстве и подготовленная к продаже или отправке заказчику, к вывозу из предприятия-изготовителя.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС, ГК — свод, совокупность законодательных положений, регулирующих отношения собственности, договорные обязательства, имущественные и неимущественные отношения, предпринимательскую деятельность, в которых участвуют граждане и юридические лица.

ГРАНИЦА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ — график в виде линии, кривой, ограничивающей область производственных возможностей экономического субъекта. Внутри области производственных возможностей находится сочетание благ, товаров, которые могут быть произведены, с использованием имеющихся в наличии факторов производства.

ГРАНТ (*англ.* grant — субсидия, дотация) — 1) оплачиваемый, субсидируемый государственный заказ на выполнение научных исследований и разработок; 2) денежные средства, выделяемые в порядке благотворительности для финансовой поддержки научных исследований, ученых, авторов произведений литературы и искусства.

ГРАФИК (от *греч.* graphikós — начертанный) — 1) расписание, определяющее последовательность выполнения действий, протеканий событий во времени. Например, график движения поездов, график дежурств, график работы, отпусков, занятий; 2) графическое изображение математической зависимости; математическая зависимость, функция, представленная в графической форме,

в виде кривой, характеризующей, как изменяется функция при изменении аргумента.

ГРУЗ — товар в процессе перевозки, транспортировки, перемещения. Лицо, отправившее груз, именуют **грузоотправителем**, а получающего груз называют **грузополучателем**.

ГРУЗООБОРОТ — экономический показатель работы грузового транспорта, равный произведению веса перевозимого за определенное время груза на расстояние перевозки. Грузооборот измеряется в тонно-километрах. Например, если разные суда перевезли в течение года 5 млн тонн груза на среднее расстояние 150 км, то годовой грузооборот составляет $5 \times 150 = 750$ млн тонно-километров.

ГРУППОВОЙ ЭГОИЗМ — особая форма коллективного эгоизма определенной группы граждан, людей, ставящих свои групповые интересы выше интересов всех остальных людей.

ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ — безвозмездная материальная помощь, оказываемая из гуманитарных соображений.

ДАВАЛЬЧЕСКИЙ ПРОДУКТ — исходный, сырьевой продукт, передаваемый заказчиком продукции ее изготовителю с целью переработки в готовую продукцию, заказанную и оплачиваемую заказчиком. Синоним — **давальческое сырье**.

ДАВЛЕНИЕ НА КОНКУРЕНТА — давление, оказываемое на конкурента в виде мер по вытеснению его с рынка, ограничению занятого им сегмента рынка.

ДАРЕНИЕ — безвозмездная передача имущественных ценностей лицом, которому они принадлежат, в собственность другого лица. Ценные дарения должны оформляться документально в нотариальной конторе посредством составления юридического документа, именуемого дарственной. Предмет дарения — **дар**, представляет вещи, ценности, которые их владелец передает, отдает навсегда другим людям, организациям, странам в знак добрых побуждений.

ДВИЖИМОСТЬ, ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО — имущественные ценности, не связанные непосредственным образом с землей и не прикрепленные к ней (в противоположность недвижимости). Это перемещаемые вещи, деньги, ценные бумаги.

ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ — 1) обложение дважды одного и того же вида дохода, одной и той же его суммы разными налогами. Например, если заработная плата работника облагается подоходным налогом, то дополнительный налог на фонд заработной платы (суммарную заработную плату всех работников) предприятия, в который входит и заработная плата работ-

ника, приводит к ее двойному налогообложению; 2) обложение одного и того же дохода идентичным налогом в разных странах. Например, у гражданина, работающего за рубежом, налог на его доход может взиматься в стране его гражданства и за рубежом по месту работы, чего желательно избегать. Для защиты от двойного налогообложения заключаются межправительственные соглашения, вводятся нормативные акты, законы.

ДЕБЕТ (от *лат. debet* — он должен) — одна из сторон (левая) бухгалтерского счета. В активных счетах в дебете отражается увеличение учитываемых сумм, а в пассивных счетах — уменьшение.

ДЕБИТОР (от *лат. debitor* — должник, обязанный) — физическое или юридическое лицо, экономический субъект, имеющий денежную или имущественную задолженность (в противоположность кредитору, которому должны деньги другие).

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — сумма долгов, причитающихся предприятию (фирме, компании) со стороны других предприятий, а также граждан, являющихся его должниками (дебиторами).

ДЕВАЛЬВАЦИЯ (от *лат. de* — понижение и *valeo* — имею значение, стою) — снижение курса национальной валюты страны по отношению к твердым валютам, международным расчетным единицам, уменьшение реального золотого содержания денежной единицы. Девальвация может быть признана правительством страны официально, в законодательном порядке. При такой **открытой** девальвации правительство вынуждено объявить о падении курса национальной валюты. При **скрытой** девальвации происходит фактическое, реальное обесценение бумажных денег, снижение их золотого

содержания, хотя курс национальной валюты искусственно поддерживается выше его реального, рыночного уровня.

ДЕГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ — см. РЕГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.

ДЕКЛАРАЦИЯ (от лат. *declaratio* — объявление, провозглашение) — предусмотренное законом объявление, уведомление, сообщение гражданином государственным органам требуемых ими данных о доходах, имуществе или количестве провозимого товара через границу, необходимые для установления величины налогов, пошлин. **Налоговые** декларации содержат сведения о налогооблагаемых доходах, **таможенные** декларации — о провозимых через границу товарах, **имущественные** декларации — об имуществе, облагаемом налогом.

ДЕКРЕТНЫЕ ДЕНЬГИ — денежные знаки, введенные в качестве денег декретом органов власти, постановлением правительства.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ — передача полномочий другому лицу.

ДЕЛО — действия людей, занятых предпринимательством, бизнесом, виды предпринимательской деятельности (торговое дело, банковское дело). Под «делом» применительно к бизнесу понимают также все то, чем владеет бизнесмен, что он применяет, использует в своей предпринимательской деятельности. В итоге дело понимается, с одной стороны, как предпринимательская хозяйственная деятельность и, с другой стороны, как само хозяйство бизнесмена, используемое им в своей деятельности.

ДЕЛОВАЯ ИГРА — имитация, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной экономической ситуа-

ции в игровой форме. В деловой игре каждый ее участник играет роль, выполняет действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры. Деловые игры применяются в качестве метода и средства практического обучения экономике, бизнесу, являются средством познания норм экономического поведения, освоения процессов принятия экономических решений. Деловые игры чаще всего бывают групповыми.

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ — оценка фирмы, предприятия, бизнесмена со стороны ее смежников, контрагентов, потребителей; представление партнеров о фирме, благоприятствующее ее деятельности и учитываемое в условиях хозяйствования; «**доброе имя**» фирмы. Рассматривается как составляющая авуаров, нематериальных активов в одном ряду с авторскими правами, торговой маркой, ноу-хау. Обычно деловая репутация фирмы оценивается качественными показателями, но применимы и количественные показатели, например в виде разности между прибылью, получаемой фирмой, и средним уровнем прибыли в отрасли, выпускающей аналогичную продукцию.

ДЕЛОВИТОСТЬ — деловая активность, умение вести дело, предприимчивость в работе, толковость. Деловитость — очень важное качество людей, свидетельствующее об их способностях к энергичным действиям, исполнительности, умении вникнуть и разобраться в новом деле, доводить дело до конечного результата.

ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ — см. ЭТИКА ДЕЛОВАЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ.

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО — ведение документации организации, предприятия, фирмы; прием, заполнение,

оформление, отправка документов, учет и контроль за их движением и исполнением, обновление документов.

ДЕМАРКЕТИНГ — ситуация и линия поведения в маркетинге, обусловленная ростом спроса на товары до уровня, превышающего возможности их производства при имеющихся ресурсах. В этом случае целесообразно проводить **сдерживающий маркетинг** — демаркетинг в виде мер, направленных на снижение, торможение спроса.

ДЕМОНЕТИЗАЦИЯ — утрата благородными металлами, прежде всего золотом и серебром, денежных функций, сокращение их использования в качестве денежных средств в связи с распространением кредитных денег: банковских билетов (банкнот), безналичных денег, чеков.

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ — проводимая государством и его органами политика, направленная на сдерживание монополизма и развитие конкуренции. Основным инструментом такой политики является принятие антимонопольных законов, способствование созданию и существованию конкурирующих предприятий, фирм, компаний.

ДЕМПИНГ (англ. dumping — сбрасывание) — продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, иногда более низким, чем себестоимость. Демпинг проводится с целью проникновения на рынок, завоевания места на нем, вытеснения конкурентов. Демпинг осуществляется в расчете на возмещение текущих убытков в будущем, когда будет достигнуто прочное положение на рынке. Однако довольно часто и фирмы, и государства прибегают к демпингу как к разовому мероприятию, способу быстрого

получения необходимых денежных, валютных средств. Во многих странах разработаны антидемпинговые законодательства, установлены противодемпинговые пошлины.

ДЕНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ — передача объектов государственной собственности в частную (в противовес национализации), проводимая чаще всего в связи с низкой эффективностью использования ресурсов государственными предприятиями.

ДЕНЕЖНАЯ ЕДИНИЦА СТРАНЫ — законодательно установленный в стране денежный знак, представляющий единицу денежного измерения, счета. В денежных единицах страны измеряются суммы денежных выплат, платежей, расходов, доходов, накоплений. Денежной единицей России является рубль, поэтому в рублях измеряются, исчисляются денежные суммы, ведутся денежные расчеты.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА СОВОКУПНАЯ — полный объем выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и населения, хранимые на счетах в банках, безусловные (подлежащие безусловной оплате) денежные обязательства. См. также **ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ**.

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА — глубокое преобразование денежной системы страны, проводимое государством в связи с расстройством денежного обращения и в целях укрепления национальной валюты, стабилизации денежной единицы. Основные виды денежных реформ: а) полная или частичная замена денежных знаков с выпуском денег нового образца при сохранении их нарицательной стоимости, б) деноминация в виде укрупнения денежных единиц; в) деноминация с одновременной заменой

денежных знаков или даже с изменением денежной единицы; г) единовременная девальвация или ревальвация денежной единицы страны.

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА — совокупность элементов денежного обращения, включает денежные знаки страны, денежные единицы, порядок эмиссии и формы обращения денег в стране.

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ — движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее платежи и расчеты в экономике.

ДЕНЕЖНОЕ ПОКРЫТИЕ — степень наличия у фирмы денежного обеспечения, необходимого для осуществления всех ее платежей в положенные сроки.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА — проводимый правительством страны курс и осуществляемые меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики, поддержание в надлежащем состоянии денежной системы.

ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ — виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, то есть возможностью быстрого превращения в наличные деньги; показатели структуры денежной массы. Состав денежных агрегатов различен в разных странах. Чаще всего используются агрегаты М0 (наличные деньги в виде денежных знаков), М1 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования), М2 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования и небольшие срочные вклады), М3 (наличные деньги, чеки, вклады), L (наличные деньги, чеки, вклады, ценные бумаги).

ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ — разные виды денежных поступлений, получения денег за определенный период време-

ни, за месяц, за год, выраженные в денежных единицах. Денежные доходы семьи состоят из заработной платы членов семьи, получаемых ими пенсий, стипендий, пособий, доходов от ведения домашнего хозяйства, от побочных заработков, от продажи семейного имущества, а также от получения процентов по вкладам. Денежные доходы предприятий образуются за счет продажи продукции, товаров, услуг, имущества, предоставления кредита. Государственные денежные доходы возникают за счет взимания налогов, получения платежей за использование государственного имущества, доходов от внешней торговли, взимания платы за услуги органов государственной власти и из ряда других источников.

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ — формы, в которых представлены, существуют и используются деньги. В настоящее время применяются два основных вида денежных знаков: бумажные денежные знаки, именуемые также купюрами, банкнотами, и металлические монеты. Денежный знак характеризуется не только материалом, из которого изготовлены деньги, но и геометрической формой, изображенными на деньгах надписями и рисунками, красками, водяными знаками, защитой от подделки.

ДЕНЕЖНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — 1) обязательства предприятия, фирмы по оплате счетов, возвращению банковских ссуд и процентов по ним, выкупу выпущенных облигаций и других долгов, выплате начисленных заработной платы, налоговых платежей, объявленных дивидендов; 2) денежные обязательства государства — обязательства по оплате государственных заказов и закупок, выплате социальных пособий, выкупу облигаций, денежных сертификатов и оплате процентов по

ним, возврату полученных кредитов. Денежные обязательства, подлежащие неукоснительному исполнению, называют **безусловными**.

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА — аккумулярованные в наличной и безналичной формах деньги государства, предприятий, населения и другие средства, легко обращаемые в деньги.

ДЕНЕЖНЫЕ ФОНДЫ — специально обособленные части общих денежных средств, предназначенные для определенных целей. Например, денежные средства государства, выделенные для выплаты пенсий, образуют **пенсионный фонд**, а денежные средства предприятия, предназначенные для выплаты заработной платы, — фонд **оплаты труда**, для возмещения износа основных средств предприятия — фонд **амортизации**.

ДЕНЕЖНЫЙ НАЧЕТ — мера воздействия, применяемая к должностному лицу за определенные хозяйственные или дисциплинарные нарушения. Начет имеет форму денежного штрафа, налагаемого на провинившееся лицо и призванного частично возместить нанесенный им ущерб.

ДЕНОМИНАЦИЯ (от *лат. denominatio* — переименование) — укрупнение денежной единицы страны без изменения ее наименования, проводимое в целях облегчения денежного обращения и придания большей полноценности деньгам. Например, в 1961 г. «старые» деньги в СССР в течение нескольких недель через пункты обмена были заменены на «новые» таким образом, что 10 «старым» рублям соответствовал 1 «новый» рубль. В 1998 г. коэффициент обмена при деноминации был равен 1000, а сам обмен растянут на многие месяцы и не требовал личной явки в пункт обмена: старые и но-

вые деньги участвовали в обращении равноправно, а при инкассации, выплате заработной платы, пенсий заменились на новые. Благодаря деноминации удастся значительно сократить число денежных купюр и монет, находящихся в обращении и в ряде случаев упростить наличные расчеты. Вместе с тем проведение деноминации влечет затраты на ее осуществление, подрывает доверие людей к деньгам, национальной валюте.

ДЕНЬГИ — особый, исключительно широко используемый универсальный товар, который можно сравнить по ценности с любым другим товаром, обменять на любой товар. Деньги — это средство измерения величины стоимости товара, обмена, осуществления платежей, расчетов, накопления богатства. Деньги используются как товар-посредник, позволяющий обменивать одни товары на другие, продавая один товар за деньги и покупая за полученные деньги другой товар. Деньги обладают покупательной способностью, поэтому говорят, что деньги — это товар, который можно на них купить. С помощью денег устанавливается цена товара. Деньгами называют не только наличные деньги в виде банкнот и монет, но и безналичные деньги на счетах в банках. Благодаря деньгам удается достигать эквивалентности обмена товаров, сопоставлять, сравнивать их ценность количественным образом.

ДЕПОЗИТ (от *лат. depositum* — вещь, отданная на хранение) — многозначный термин, имеющий следующие значения: 1) денежные вклады в банки (банковские депозиты); 2) ценные бумаги и денежные средства, передаваемые на хранение в кредитное учреждение; 3) взносы денежных средств в различные учреждения, производимые в качестве платежей, для обеспечения требуемой

оплаты; 4) записи в банковских книгах, содержащие или подтверждающие требования клиентов к банку.

ДЕПОЗИТАРИЙ (англ. depository) — 1) физическое или юридическое лицо, которому вверены на хранение депозиты; 2) склад, хранилище ценностей.

ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ — операции кредитных учреждений по привлечению денежных средств во вклады и размещение этих вкладов в других кредитных учреждениях.

ДЕПОЗИТНЫЙ СЕРТИФИКАТ — документ, свидетельствующий о вложении денежных средств в банк. Различают депозитный сертификат до востребования, по которому деньги могут быть изъяты из банка в любое время, и срочный депозитный сертификат, по которому деньги могут быть изъяты через определенный срок.

ДЕПОНЕНТ (от лат. deponentus — откладывать) — 1) физическое или юридическое лицо, которое передало на хранение в кредитное учреждение (банк) деньги или ценные бумаги; 2) лицо, не получившее своевременно причитающиеся ему денежные доходы и выплаты, которые тем самым и стали депозитами; например, не полученная своевременно работником и не переведенная на его банковский счет заработная плата переводится в депонент организации, которая должна выплатить заработную плату, и хранится на депоненте до востребования в течение определенного срока.

ДЕПОНИРОВАНИЕ — передача денег и ценных бумаг на хранение в кредитные и другие специализированные учреждения.

ДЕПРЕССИЯ (от лат. depressio — подавление) — застой в экономике, характеризуемый отсутствием подъема производства и деловой активности, низким спросом на

товары и услуги, безработицей. Обычно депрессия возникает после и в результате экономического кризиса.

ДЕРЕВО РЕШЕНИЙ — представление процесса принятия управленческих решений по определенной проблеме в виде схемы. Используется в менеджменте для выбора наилучшего направления действий.

ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ — структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которых выделены: а) генеральная цель («вершина дерева»); б) подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней. Каждая цель верхнего уровня представлена в виде ветвей — подцелей следующего уровня. Название «дерево целей» связано с тем, что схематически представленная совокупность распределенных по уровням целей напоминает по виду перевернутое дерево. Пример «дерева целей»: генеральная цель — удовлетворение потребностей человека в пище; подцели первого уровня — удовлетворение потребностей в белках, жирах, углеводах, витаминах; подцели второго уровня — удовлетворение потребностей в хлебе, молоке, масле, овощах, фруктах и т. д.

ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ — развернутая, распределенная по уровням совокупность целей и задач экономической программы, построенная по логической схеме: «цели — программы — задачи, которые надо решить для достижения этих целей, — мероприятия, обеспечивающие решение задач, — ресурсы, необходимые для проведения мероприятий». «Дерево целей и задач» используется в программно-целевом планировании и управлении.

ДЕРЖАТЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — владелец акций, облигаций, денежных сертификатов и других ценных бумаг.

ДЕРИВАТИВЫ (англ. derivatives) — производные финансовые инструменты, такие как фьючерсы, опционы, свопы, форварды, сделки с которыми не предусматривают прямую куплю-продажу активов.

ДЕТЕЗАВРАЩАНИЕ — использование накопленных денежных средств в целях потребления и на инвестиционные нужды.

ДЕТЕРМИНИЗМ (от лат. determino — определяю) — постановка и решение экономических задач, при которых их условия формируются с полной определенностью, без учета факторов неопределенности, случайной природы.

ДЕФЕКТ (англ. defect) — несоответствие изделия, товара или выполненной работы установленным требованиям. Товар, имеющий дефект, считается некачественным, бракованным. По степени значимости различают **критические, значительные и незначительные** дефекты. При критическом дефекте использование продукции по назначению практически невозможно, недопустимо. Значительным является дефект, существенно снижающий качество продукции, но допускающий ее использование после устранения дефекта. Незначительный дефект практически не влияет на использование продукции и ее долговечность, а отражается, скажем, на внешнем виде, дизайне изделия. Дефект, устранение которого технически возможно и экономически целесообразно, называется **устраняемым**, в обратном случае дефект признается **неустраняемым**. Дефект может быть явным или скрытым, выявляющимся в процессе пользования товаром.

ДЕФИЦИТ (от лат. deficit — недостает) — недостаточность средств, ресурсов, товаров в сравнении с ранее намечавшимся, запланированным или необходимым уровнем. Применительно к бюджету дефицитом называют превышение расходов над доходами.

ДЕФЛЯТОР (англ. deflator) — коэффициент, используемый для пересчета экономических показателей, исчисленных в денежном выражении, с целью приведения их к уровню цен предыдущего периода. Численно равен индексу роста цен. Например, средняя заработная плата в 2005 г. составила 6000 рублей в месяц. За период с 1991 г. по 2005 г. цены возросли в 20 раз, то есть индекс роста цен составил 40. Чтобы выразить заработную плату 2005 г. в ценах 1991 г., надо разделить ее на дефлятор, равный 40, так что средняя зарплата в 2005 г. в ценах 1991 г. составит $6000 : 40 = 150$ руб.

ДЕФЛЯЦИЯ (от лат. deflatio — сдувание) — изъятие из обращения части денежной массы с целью предотвращения ее роста и подавления инфляции. Дефляция осуществляется в основном посредством увеличения налогов, предотвращения роста заработной платы или ее замораживания, снижения расходов государственного бюджета, продажи государственных ценных бумаг.

ДЕФОЛТ (англ. default) — невыполнение обязательств по возврату заемных средств. **Дефолтер** — лицо, не выполнившее свои обязательства по возврату заемных средств, чаще всего банкрот.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ — передача функций управления от центральных органов власти местным органам, расширение круга полномочий нижестоящих органов управления за счет вышестоящих.

«ДЕШЕВЫЕ» ДЕНЬГИ — деньги, которые можно получить в кредит под низкий процент на продолжительный срок. Получение таких денег не отягощает заемщика необходимостью возврата, кроме самого долга, еще и значительных сумм за пользование кредитом.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ (от *лат. diversus* — разный и *facere* — делать) — 1) диверсификация производства: расширение ассортимента продукции, производимой предприятием, одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производств, с целью повышения эффективности производства, предотвращения банкротства; 2) диверсификация кредитов: распределение вкладываемых в экономику или ссужаемых денежных капиталов между разнообразными объектами с целью снижения риска потерь и получения более высокого дохода.

ДИВИДЕНДЫ — деньги, приобретенные в виде платы, процентов за вложенный капитал. Люди вначале зарабатывают деньги, выполняя определенную работу. Из этих денег они создают накопления, образуют свой собственный денежный капитал. А уже затем вкладывают этот капитал в дело и получают дивиденды. Наиболее распространенный современный способ получения дивидендов — покупка акций предприятий, фирм, представляющих акционерные общества. Купивший акцию акционерной компании становится ее акционером и приобретает право получать часть ее прибыли; это и есть дивиденды. Обычно дивиденды по акциям выплачиваются раз в год.

ДИКТАТ (*нем. Diktat*; от *лат. dictatus* — предписанный) — навязывание экономическому субъекту определенного образа действий вне его воли, по принуждению, закреп-

ление неравноправных условий в договоре более сильной стороной.

ДИЛЕР (*англ. dealer*) — частное лицо, фирма, члены фондовой биржи, ведущие биржевые операции не в качестве посредников (брокеров), а действующие от своего имени и за собственный счет, то есть вкладывающие в дело собственные деньги, осуществляющие самостоятельно куплю-продажу ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов.

ДИЛИНГ (*англ. dealing*) — 1) предоставление банками, финансовыми компаниями услуг по купле-продаже и размещению ценных бумаг, валюты, золота; 2) биржевая торговля.

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ — характер изменения экономических показателей во времени, определенный путем составления и анализа рядов таких показателей.

ДИРЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ — методы, основанные на том, что субъект управления, управляющий орган вырабатывают директивы, команды, распоряжения, подлежащие неукоснительному исполнению со стороны объекта управления, подчиненных субъектов лиц. Директивные методы управления называют также административными, распорядительными, командными.

ДИРЕКТОР — руководитель предприятия, фирмы, организации, учебного заведения.

ДИРЕКЦИЯ — орган управления деятельностью предприятия, организации, учреждения.

ДИСКОНТ (*англ. discount*, от *итал. sconto*) — скидка (общее значение слова), ценовая скидка; 1) разница между текущим курсом ценной бумаги и ее номиналом или

ценой погашения. Например, акция номиналом в 1000 долларов куплена на бирже за 950 долларов, дисконт составляет $1000 - 950 = 50$ долларов; 2) разница между форвардным курсом валюты (курсом, зафиксированным в момент заключения сделки, но с оплатой по нему в будущие сроки) и курсом при немедленной уплате. Например, если форвардный курс доллара с оплатой через полгода составляет 30 рублей, а текущий курс с немедленной оплатой 28 рублей, то дисконт равен 2 рубля; 3) разница между ценами на товар, обусловленная разными сроками его поставки; 4) скидка с цены товара вследствие несоответствия его качества условиям стандарта либо договора.

ДИСКОНТИРОВАНИЕ ЗАТРАТ — приведение будущих затрат к текущему периоду, установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем. Современная стоимость будущей суммы определяется с помощью дисконтирующего множителя, зависящего от нормы банковского процента и срока, периода дисконтирования. Например, вы планируете приобрести через 2 года вещь, на что потребуется 6000 рублей. Исходим из того, что нынешние деньги вы поместили в банк, выплачивающий 10 % годовых. Тогда ваша сумма за 2 года увеличится в $1,1 \times 1,1 = 1,21$ раз. Это и есть **дисконтирующий множитель** или коэффициент дисконта. Нынешний эквивалент будущей суммы 6000 рублей составляет $6000 : 1,21 = 4959$ рублей.

ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА — один из методов денежно-кредитной политики, проводимой центральными банками, заключается в повышении или понижении учетных ставок процента за кредит с целью регулирования спроса и предложения на ссудный капитал. Так,

повышая учетную ставку, центральный банк способствует снижению спроса на кредит, а понижая процент, активизирует спрос.

ДИСКРЕДИТАЦИЯ (*фр. discréditer*) — умышленные действия, направленные на лишение экономического субъекта доверия к нему, на подрыв его авторитета, имиджа.

ДИСКРЕЦИЯ (*лат. discretio*) — способ решения экономических проблем, заключающийся в том, что лицо, орган, принимающие решения, действуют в основном по собственному усмотрению.

ДИСКРИМИНАЦИЯ (от *лат. discriminatio* — различие) — ущемление или лишение прав одних экономических субъектов (государств, предприятий, граждан) в сравнении с другими. В результате дискриминируемый субъект оказывается в невыгодном положении.

ДИСПЕТЧЕР (*англ. dispatcher*) — работник, отслеживающий, координирующий, регулирующий с использованием технических средств ход производственного процесса, контролирующий его соответствие заранее намеченному графику выполнения работ, выпуска продукции, движения транспортных средств.

ДИСПРОПОРЦИИ (*греч. dys-, лат. dis-* — приставка, означающая нарушение чего-либо, и *лат. proportio* — соразмерность, определенное соотношение) — в экономике: нарушение согласованности, соответствия взаимосвязанных экономических показателей, характеризующих функционирование и развитие отдельных отраслей и производств. Например, может наблюдаться несоответствие объемов добычи сырья намеченным масштабам его переработки, объем производства может не удовлетворять требованиям потребления, потребность в жилье —

не соответствовать объему жилищного строительства, а тариф оплаты коммунальных услуг — доходам населения. Диспропорции свидетельствуют о гипертрофированном развитии одних секторов экономики за счет других, об отсутствии сбалансированности экономических процессов.

ДИСТРИБЬЮТОР, ДИСТРИБУТОР (от *англ.* distribution — распределение) — фирма, предприниматель, осуществляющие оптовую закупку и сбыт товаров определенного вида, как правило, на региональных рынках. Обычно дистрибьюторы обладают преимущественным правом и возможностями приобретать и продавать такие виды товаров, как технологическое оборудование для производства, технические новинки, программное компьютерное обеспечение. Фирма может иметь собственного дистрибьютора по продаже своих товаров за рубежом, где он является ее единственным представителем (генеральный, эксклюзивный дистрибьютор). Одновременно дистрибьютор оказывает посреднические услуги продавцам и покупателям, а также услуги по монтажу и наладке оборудования, обучению пользованию им. Это так называемые **дистрибьюторские услуги**. Отношение между дистрибьютором и его заказчиком строится на договорной основе.

ДИСЦИПЛИНА (от *лат.* disciplina) — в экономике: своевременное и надлежащее выполнение правил и обязательств, соблюдение принятых законов и норм экономической деятельности. Различают: **договорную дисциплину** — выполнение обязательств по договорам; **платежную (финансовую) дисциплину** — своевременное и полное осуществление платежей и расчетов; **трудовую дисциплину** — соблюдение правил и норм трудо-

вой деятельности; **технологическую дисциплину** — строгое соблюдение технологического регламента, установленного согласно документации.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ РЕНТА — дополнительный доход, получаемый за счет использования более выгодных ресурсов, обладающих большей отдачей.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ — разница в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения. Обычно распределение доходов характеризуется разностью средних годовых доходов десятипроцентной группы наиболее низкодходных граждан и десятипроцентной группы наиболее высокодходных граждан. Для оценки используется также отношение условно максимального и минимального доходов или соотношение между минимальным и максимальным уровнями оплаты труда.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ — часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Определяется как разность между выручкой от продажи продукции, товаров, услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на закупку материалов и полуфабрикатов.

ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — отрасль промышленности, занятая добычей минерального сырья, включая руды, уголь, нефть, газ, золото, алмазы.

ДОВЕРЕННОСТЬ — документ, которым доверяющее лицо подтверждает, что оно уполномочило своего представителя (**доверенное лицо**) совершать определенные, указанные в документе действия от имени **доверителя**, то есть от своего имени. Доверенность составляется в письменном виде, обычно на определенный срок. Пример простейшей доверенности: «Я, Сидоров Михаил

Евгеньевич, доверяю Петрову Михаилу Ивановичу получить в кассе предприятия «Вымпел» причитающуюся мне заработную плату в сумме 9000 (Девять тысяч) рублей. Доверенность выдана на срок до 1 ноября 2006 года». Доверенность скрепляется подписью доверителя, обычно удостоверяемой печатью учреждения.

ДОВЕРИТЕЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — собственность на имущественные ценности, право на управление которыми собственник, именуемый в этом случае **учредителем**, передает другому лицу, именуемому **доверительным собственником**. Доверять управление своей собственностью другим могут как физические (частные), так и юридические лица. Доверительные собственники обладают правом распоряжаться доверенным им имуществом только таким образом, как указано учредителем в договоре. Учредитель вправе поручить доверительному собственнику передавать доходы от использования доверительной собственности третьим лицам, которых именуют **бенефициариями** (выгодоприобретателями). Доверительными собственниками могут быть юридические органы, опекуны, опекунские советы.

ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ — операции компаний по управлению имуществом и оказанию иных услуг, осуществляемые по поручению клиентов в качестве их доверенного лица. Доверительные операции, выполняемые по поручению частных лиц: управление имуществом, хранение ценных бумаг, консультирование по вопросам приобретения и продажи недвижимости и ценных бумаг и т. д. Доверительные операции, выполняемые по поручению фирм: осуществление платежей, обслуживание процессов распространения и оплаты

облигаций фирмы, выполнение роли агента акционерного общества, распоряжение имуществом. Возможны и другие доверительные операции. Синоним — **трастовые операции**.

ДОГОВОР — добровольное соглашение двух или нескольких лиц (экономических субъектов), заключаемое на предмет выполнения каждым из них принимаемых на себя обязательств по отношению к другим участникам. Договор обычно содержит сведения о его участниках, изложение предмета, сущности сделки, обязательства договаривающихся сторон, условия осуществления договора, способы оплаты за предоставленные друг другу товары, работы, услуги, формы ответственности участников за невыполнение принятых обязательств, условия расторжения или продления договора, юридические адреса сторон. Договор скрепляется подписями полномочных представителей договаривающихся сторон и печатями (если участник договора — юридическое лицо). Договоры называют также **контрактами**. Существует множество видов договоров, определяемых их предметом, содержанием и тем, кто в них участвует. Договор, содержащий заказ одного лица на выполнение работ или изготовление продукции другими лицами, называют договором-заказом. Участников договора именуют **договаривающимися сторонами**.

ДОГОВОР КОЛЛЕКТИВНЫЙ — договор между собственником или администрацией предприятия, с одной стороны, и трудовым коллективом (представленным профсоюзным комитетом), с другой стороны. Предметом такого договора являются режим работы, оплата труда, отпуск, условия работы, обеспечение безопасности труда, страхование, льготы.

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ — договор, который устанавливает объемы купли и продажи товаров, цены и способы оплаты, сроки и условия поставки, транспортные условия, штрафные санкции за нарушение условий договора.

ДОГОВОР ТРУДОВОЙ — соглашение между работником и его нанимателями о характере, условиях и оплате его работы. Такой договор может быть как временным — на испытательный срок, на время выполнения конкретной работы, так и пожизненным — на неопределенный срок. Трудовой договор называют также **трудовым контрактом**.

ДОКУМЕНТ (от лат. documentum — свидетельство) — 1) деловая бумага, юридически подтверждающая определенные права ее обладателей, фиксирующая, удостоверяющая определенные факты, события; 2) информация, сведения, данные, зафиксированные на материальном носителе (бумаге, пленке и т. п.), имеющие официальный характер и подлежащие использованию или последующей обработке и передаче.

ДОКУМЕНТАЦИЯ — совокупность официально признанных документов, составленных по определенной форме и содержащих предусмотренную информацию. Различают **бухгалтерскую, техническую, проектную, технологическую, товарную** (товаросопровождающую) документацию.

ДОЛГ (англ. debt) — денежная сумма, взятая в займы на срок на определенных условиях, подлежащая возврату. Лицо, имеющее долг, называют **должником**. Долговые обязательства, подлежащие погашению в первую очередь, именуют **первоочередными** долгами. Долги, получить, возвратить которые практически невозможно, называют **безнадежными**.

ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — документальное подтверждение факта получения денег в долг и обязанности их возврата. Выдается заемщиком, берущим деньги в долг, займодавцу, кредитору. В обязательстве указывается сумма долга и предельный срок его возврата. По истечении этого срока займодавец может возбудить дело о принудительном взыскании долга. Следует учитывать, что долговые расписки, не оформленные в соответствии с установленными правилами, не обладают силой долгового обязательства.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ — период, который в макроэкономике применительно к процессам в масштабе экономики страны исчисляется временем более одного года. Долгосрочные планы и прогнозы составляются на период свыше пяти лет.

ДОЛЕВАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — часть доходов, имущества, других ценностей, на которую вправе претендовать один из участников общего дела, коллективных собственников, наследников. Мера, в которой участник общего дела вносит в него собственные ресурсы, денежные средства, именуется **долевым участием**.

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ — инструкция, указывающая круг поручений, обязанностей, работ, которые должно выполнять лицо, занимающее данную должность на предприятии, фирме.

ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО — служащий государственного учреждения, занимающий достаточно высокую должность, уполномоченный принимать важные решения и осуществлять юридически значимые действия.

ДОЛЖНОСТНОЙ ОКЛАД — месячная заработная плата, тариф оплаты труда, предусмотренный для лиц, занимающих данную должность.

ДОЛЛАР — денежная единица США, Канады и ряда других стран. Название «доллар» происходит от слова «талер», так называлась германская монета, применявшаяся в средние века. Доллары США выпускают в виде бумажных денежных знаков достоинством от одного до ста долларов. Один доллар равняется ста центам.

ДОЛЯ — см. **ДОЛЕВАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**.

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО — имущество, денежные средства, орудия труда, используемые людьми в домашних условиях; деятельность людей во вне рабочее время, на дому, связанная с осуществлением домашних дел: приготовлением пищи, уборкой помещений, мелким ремонтом, уходом за домашними животными, содержанием приусадебного участка, а также с отдыхом и другими формами использования свободного времени. Домашнее хозяйство охватывает экономические процессы, происходящие по месту жизни людей, семей.

ДОМИНИРОВАНИЕ — в экономике: преобладание, главенствующее положение одного из экономических субъектов или его товаров в сравнении с другими субъектами и товарами. При наличии доминирования принято говорить, что фирма или любой другой хозяйствующий субъект занимают доминирующее положение на данном рынке.

ДОПЛАТА — денежная сумма, выплачиваемая дополнительно, например сверх установленного норматива, тарифных ставок, в связи с особыми условиями.

«ДОРОГИЕ» ДЕНЬГИ — удорожание кредита вследствие повышения центральным банком учетной ставки (процента, под который он выдает ссуды коммерческим банкам), нормы обязательных резервов банков, продажи коммерческим банкам государственных ценных бумаг.

ДОТАЦИЯ (от *lat.* dotatio — дар, пожертвование) — денежные средства, выделяемые из государственного и местных бюджетов в безвозвратном порядке для оказания финансовой поддержки: убыточным предприятиям, у которых денежная выручка от продажи производимого продукта меньше издержек на производство и продажу этого продукта; нижестоящим бюджетам для покрытия разрыва между их доходами и расходами; гражданам в виде доплат. Предоставление дотации предприятиям позволяет, с одной стороны, предотвратить их банкротство и, с другой стороны, не допускать повышения розничных цен на отдельные потребительские товары и услуги, так как часть цены на эти товары оплачивается из бюджетных средств за счет дотаций. Если бы не было дотаций, производители переложили бы соответствующую им долю оплаты своих расходов на покупателей, что привело бы к росту цен. Однако дотации ложатся тяжелым грузом на государственный бюджет, порождают его дефицитность, вследствие чего приходится осуществлять дополнительную денежную эмиссию, приводящую к инфляции. Дотации широко распространены в странах, где преобладает государственно-административное управление экономикой, и в гораздо меньшей степени свойственны экономике рыночного типа.

ДОХОД — в широком смысле слова означает любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью. В **валовой доход предприятия** принято включать выручку от продажи товаров и услуг, выполнения работ, от продажи имущественных ценностей, проценты, получаемые за счет предоставления денег в кредит, и другие денежные или

материальные поступления. Доход государства образуют в основном налоги, платежи, отчисления, поступающие в казну. Доход граждан формируется за счет заработной платы, пенсий, стипендий, дивидендов, продажи продуктов домашнего хозяйства. Иногда употребляемое словосочетание «чистый доход» представляет разность между общим, валовым доходом и затратами материальных ресурсов. В еще более узком смысле доход ассоциируется с прибылью. Для уяснения, в каком смысле применено слово «доход», необходимо рассматривать его вместе с сопровождающим эпитетом или с присоединяемыми к нему разъяснительными словами.

ДОЧЕРНЕЕ ОБЩЕСТВО — см. ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — юридически самостоятельное предприятие, отделившееся от основного (материнского) предприятия и учрежденное им посредством передачи части своего имущества. Часто выступает в роли филиала учредившей его головной фирмы. Учредитель дочернего предприятия утверждает его устав и сохраняет по отношению к нему некоторые управленческие, в том числе контрольные функции.

ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ — золото, серебро, платина и металлы платиновой группы.

ДУОПОЛИЯ (от *лат.* duo — два и *греч.* pōlēō — продаю) — частный случай ограниченной конкуренции, при котором на рынке действуют в основном два независимых продавца идентичной продукции (при множестве покупателей).

ДУОПСОНИЯ (от *лат.* duo — два и *греч.* opōnía — покупка) — рыночная ситуация, при которой на рынке име-

ется множество продавцов и только два независимых покупателя идентичного товара.

ДУХОВНЫЙ ПРОДУКТ — см. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ ЕДИНИЦА, ЕВРО — валютная единица, используемая в европейской валютной системе. В момент возникновения европейской валютной единицы было присвоено название ЭКЮ (аббревиатура первых букв слова ECU в латинской транскрипции), которое затем заменено на **ЕВРО**.

ЕВРОПЕЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО, ЕС — группа из 12 западноевропейских государств (Бельгия, Великобритания, ФРГ, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Франция), осуществивших интеграцию своих экономик, объединившихся в экономический союз, созданный в 1957 г. В Европейском экономическом сообществе создан единый внутренний рынок, сняты ограничения на свободное перемещение товаров, капиталов, рабочей силы между странами, образована единая валютная система. С 1995 г. в его состав вошли еще 4 страны — Австрия, Швеция, Норвегия и Финляндия — и введено новое официальное название — **Европейский союз**. В 2004 г. в ЕС были приняты еще 10 стран: Эстония, Латвия, Литва, Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Словения, Кипр, Мальта.

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО — экономическая зона, в пределах которой достигается высокая степень единства и согласованности экономических действий нескольких государств, используется единая валюта, вводятся единые таможенные пошлины, закладываются основы единой экономической политики, действуют общие принципы хозяйствования.

ЕДИНОЛИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, находящееся в собственности одного лица или одной семьи. При такой форме хозяйствования владелец предприятия, с одной стороны, получает всю прибыль от его деятельности за вычетом налогов, а с другой — принимает на себя весь риск, возмещает все убытки. Обычно единоличными являются небольшие предприятия, фермерские хозяйства.

ЕДИНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ТАРИФ — единые ставки платежа за перевозку грузов по всей стране или между отдельными пунктами транспортных магистралей на линиях, обслуживаемых разными компаниями.

ЕМКОСТЬ РЫНКА — потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода, зависящий от спроса на товар, уровня цен, общей конъюнктуры рынка, доходов населения, деловой активности. Емкость рынка изменяется во времени.

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ — официально признанная, неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения. Так, естественная монополия возникает в тех областях, где действует авторское право, ибо автор — монополист по закону. С другой стороны, в интересах всего государства выгодно иметь единые трубопроводные, энергетические сети, железнодорожные магистрали. Государственная монополия возникает также в тех сферах, где ее наличие обусловлено соображениями общественной безопасности.

ЖЁСТКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — негибкая экономически политика, проявляющаяся в стремлении строго придерживаться заранее выработанного экономического курса и оказывать давление на экономические субъекты, от которых зависит исполнение такого курса.

ЖИЗНЕННЫЕ УСЛОВИЯ — см. УСЛОВИЯ ЖИЗНИ.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ НОВОВВЕДЕНИЯ — период времени от зарождения новой идеи и ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и их снятия с производства, значительно уменьшения их практического применения. Жизненный цикл нововведения принято делить на отдельные стадии: 1) зарождение идеи, появление изобретения; 2) научные исследования и разработки, экспериментальная проверка возможности воплощения замысла; 3) широкое изготовление новых изделий; 4) вытеснение изделия новым, более совершенным. Иногда жизненный цикл нововведения характеризуется формулой: «наука — техника — производство — применение».

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА — период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам. Принято считать, что жизненный цикл товара состоит из следующих этапов: 1) поступление товара в широкую продажу, выход его на рынок; 2) рост объема продаж товара вследствие наличия и увеличения спроса; 3) период зрелости, когда достигается максимальный объем продаж; 4) насы-

щение рынка данным товаром, снижение спроса; 5) резкий спад объема продаж, снижение прибыли.

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЖКХ — отрасль экономики, службы и организации которой призваны предоставлять населению, жильцам услуги в виде технического и санитарного обслуживания зданий, проведения ремонтных и профилактических работ, поставки в жилые здания воды, газа, электрической и тепловой энергии, удаление бытовых отходов, работу лифтов, создания комфортных условий проживания.

ЗАБАСТОВКА — массовое прекращение работы трудящимся отдельного предприятия, группы предприятий на определенный или неограниченный срок (**бессрочная забастовка**) с выдвижением требований к администрации предприятия, региона или правительству. В отдельных случаях и ситуациях законы страны ограничивают проведение забастовок, наносящих значительный ущерб экономике.

ЗАВЕЩАНИЕ — составленное в соответствии с действующим законодательством и по определенной форме, нотариально заверенное письменное распоряжение владельца имущества, ценностей, денежных вкладов о том, в чье владение они должны быть переданы в случае его смерти.

ЗАВИСИМОСТЬ — состояние человека, семьи, экономического субъекта, при котором их существование и деятельность зависят от материальной и финансовой поддержки или взаимодействия с другими субъектами, лицами.

ЗАВИСИМЫЙ СПРОС — спрос на определенный вид товара, зависящий от потребности в продукции, товаре, более «высокого уровня», по отношению к которому данная продукция является составной частью. Например, спрос на аккумуляторы к автомобилям зависит от потребности в самих автомобилях.

ЗАВОД — применяемое в России название промышленного предприятия.

ЗАДАТОК — гарантийный взнос в виде денежной суммы или имущественных ценностей, передаваемых одним

лицом, экономическим субъектом (заказчиком) другому (исполнителю заказа) в качестве гарантии выполнения принятых обязательств по отношению к тому, кому выдан задаток. Если субъект, давший задаток, не выполняет принятых им обязательств, то задаток переходит к тому, кому он выдан в качестве гарантии. Если же обязательства выполнены, то задаток возвращается либо засчитывается в оплату за исполнение обязательств. Например, субъект А заказал субъекту Б сшить ему пальто и принял на себя обязательство оплатить готовое пальто. В качестве гарантии последующей оплаты А выдает Б задаток в виде, скажем, части стоимости готового пальто. Если заказчик А отказывается от приобретения сшитого ему пальто без достаточных к тому оснований, портной Б вправе не возвращать ему задаток. См. также АВАНС.

ЗАДЕЛ — запас деталей, полуфабрикатов, частей для сборки машин, промежуточных работ в строительстве, необходимых для обеспечения непрерывности производственного цикла, бесперебойного функционирования предприятий и строек.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — денежные долги, подлежащие возврату в определенный срок. Если к этому сроку задолженность не погашена, она становится **просроченной**, что дает основание выдвигать требования к должнику о возврате долга.

ЗАЁМ — в гражданском праве договор, согласно которому одна сторона (**займодавец**) передает другой стороне (**заемщику**) в собственность деньги либо вещи, а через определенный срок заемщик обязан вернуть равную сумму денег или вещи эквивалентной значимости. Договор займа, как правило, безвозмездный, взимание

процентов по нему допускается в предусмотренных законом случаях (например, по заемным операциям кредитных учреждений, ломбардов). Различают следующие виды займов: 1) **внешний** — предоставленный иностранным заемщикам или полученный от иностранных кредиторов; 2) **внутренний** — размещаемый внутри страны в национальной валюте; 3) **выигрышный**, по которому доход выплачивается в виде выигрыша; 4) **гарантийный**, погашение которого обеспечивается определенными ценностями; 5) **государственный**, сделанный государством для покрытия государственных расходов или проведения целевых мероприятий (целевой заем), на которые у государства нет средств; 6) **облигационный**, осуществляемый путем выпуска заемщиком облигаций; 7) **процентный**, по которому доход выплачивается в виде твердого процента.

ЗАЁМНЫЕ СРЕДСТВА — денежные средства, полученные на определенный срок, взятые займы.

ЗАИМСТВОВАНИЕ ДЕНЕЖНОЕ — привлечение денежных средств в долг; получение кредита.

ЗАКАЗ — предложение покупателя, потребителя изготовить, продать ему продукцию, товар или выполнить работу, оказать услуги. Заказ должен содержать сведения о запрашиваемых товарах и услугах (их количество, нужные свойства, качества), сроках его выполнения, форме и величине оплаты. Заказ обычно оформляется документально и считается принятым, если подтвержден лицом, которому направлен. Такое подтверждение называют **акцептом**.

ЗАКАЗЧИК — юридическое или физическое лицо, обратившееся с заказом к изготовителю, продавцу, поставщику товаров и услуг (подрядчику). В качестве заказчи-

ка могут выступать правительство, государственные органы, учреждения, организации, предприятия, граждане.

ЗАКЛАДНАЯ — юридический документ, свидетельствующий о залоге должником принадлежащего ему недвижимого имущества (земли, строений). Выдается кредитору (лицу, давшему деньги в долг) и находится у него до окончательного расчета с должником. В случае неуплаты долга в срок кредитор обладает правом продать заложенное имущество, стать его собственником. Закладная составляется в нотариальной конторе и регистрируется в кадастровой книге.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ СДЕЛКИ, ДОГОВОРА, КОНТРАКТА — завершающая стадия оформления соглашения между договаривающимися сторонами, подписание документов и совершение других необходимых формальностей, после чего возникают взаимные права и обязанности сторон, участвующих в соглашении.

ЗАКОН — установленный государством свод обязательных правил и норм экономического и общественного поведения всех субъектов на территории данной страны, включающий перечень запретов и ограничений. Законы представлены в виде принимаемых законодательными органами государственной власти или президентом страны в установленном конституцией порядке нормативно-правовых актов, обладающих высшей юридической силой по отношению к другим нормативным документам (постановлениям, инструкциям, предписаниям, правилам). Следует отличать юридические законы страны от экономических законов, имеющих объективный, всеобщий характер, действующих вне зависимости от решений органов власти.

ЗАКОН ВОЗВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ — экономический закон, согласно которому потребности людей качественно изменяются, возрастают от поколения к поколению.

ЗАКОН ВОЗРАСТАНИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ — экономический закон, в соответствии с которым, начиная с некоторого уровня объема производства, выпуска продукции, предельные издержки производства (затраты на выпуск дополнительной единицы продукции) увеличиваются, возрастают.

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ — экономический закон, гласящий, что масса, количество денег, необходимых для обращения, прямо пропорциональны количеству и цене продаваемых товаров и обратно пропорциональны скорости обращения денег.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ — экономический закон, согласно которому величина, объем предложения товара на рынке увеличиваются с ростом цены товара при прочих равных условиях (издержки производства, инфляционные ожидания, качество товара).

ЗАКОН СПРОСА — экономический закон, в соответствии с которым величина, объем спроса на рыночный товар уменьшаются с ростом цены товара при прочих равных условиях (мода, доходы потребителей, цены на аналогичные товары, качество).

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ДОХОДНОСТИ (ОТДАЧИ РЕСУРСОВ, ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА) — экономический закон, гласящий, что сверх определенных значений факторов производства (земля, труд, капитал) увеличение одного из этих факторов не обеспечивает эквивалентный прирост дохода, то есть доход растет медленнее, чем фактор.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ — экономический закон, согласно которому каждая дополнительная единица потребляемого блага приносит меньше полезности (удовлетворения), чем предыдущая единица того же блага.

ЗАКОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СРЕДСТВА — денежные знаки, которые согласно действующим в стране законам являются обязательными к приему в качестве средства платежа на территории данного государства. К таковым относятся банковские билеты центрального банка страны (банкноты), казначейские билеты, разменные монеты.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ — высшие органы государственной власти, обладающие правом и уполномоченные принимать законы.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — 1) деятельность государственных органов по разработке и принятию законов; 2) совокупность действующих в стране законов, регулирующих общественные, экономические, гражданские отношения (гражданское законодательство, уголовное законодательство).

ЗАКОНОПРОЕКТ — первоначальный текст предлагаемого к принятию закона, выносимый на рассмотрение законодательных органов или на референдум. Проекты законов готовятся комиссиями законодательных органов, высшими исполнительными органами, специальными рабочими группами, создаваемыми президентом и правительством.

ЗАКОНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — установленные на основе опыта, практической деятельности, выявленные путем научных исследований устойчивые, существенные связи, взаимозависимости между экономическими

явлениями, процессами, отношениями, характеризующими их величинами и другими показателями. Природа человека как разумного существа проявляется в его экономическом поведении, обусловленном не только объективными законами, но и субъективной волей людей. Поэтому экономические законы, выявляющие самые общие, типичные свойства и признаки процессов производства, распределения, обмена и потребления, следует считать закономерностями. Они не носят абсолютного характера, отдельные люди и группы людей могут в своем экономическом поведении отклоняться от линии, диктуемой экономическими законами. К тому же совокупность экономических законов не установлена однозначным образом экономической наукой. Широко известны такие экономические законы, как закон спроса, закон предложения, закон убывающей доходности, закон возрастания предельных затрат, закон возвышения потребностей и ряд других.

ЗАКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ — официальная юридически защищенная монополия, действующая в тех областях экономики, где конкуренция подвержена запретам.

ЗАКРЫТАЯ ПОДПИСКА — размещение выпускаемых ценных бумаг только среди учредителей или по их решению среди привлекаемых инвесторов, кандидатуры которых не вызывают возражения ни у одного учредителя.

ЗАКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА — экономика страны, правительство которой всячески ограничивает внешнеэкономические связи, стремится к изоляции.

ЗАКРЫТИЕ СЧЕТОВ — прекращение действия счетов на основе заявления юридических и физических лиц, на имя которых открыты эти счета, либо по решению судебных органов, банков при наличии на то оснований.

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО, ЗАО — см. в статье АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО.

ЗАКРЫТЫЕ ТОРГИ — торги, в которых участие не является свободным, к которым допускается ограниченное число участников, отобранных устроителями торгов.

ЗАКУПКА — приобретение товаров за рубежом или внутри страны крупными партиями. Закупки, проводимые государственными органами, называются **государственными**.

ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ — цены, по которым осуществляются, в частности, закупки сельскохозяйственной продукции.

ЗАЛОГ — способ обеспечить выполнение обязательств возврата предоставленных взаймы денег. **Кредитор**, владелец денег, предоставляющий их в долг, опасается, что должник не вернет деньги. Даже если между кредитором и должником заключен договор и должник дал письменное обязательство своевременно возвратить деньги, сохраняется опасность невозврата. Залог — это имущество, ценности, передаваемые должником в собственность кредитора (лица, предоставившего долг) на срок до возвращения долга. В случае невозврата долга залог становится собственностью кредитора как компенсация потерянному долгу. Залог служит гарантией возврата денег и средством удовлетворения кредитора при невыполнении обязательств должником. В залог могут передаваться земля, дом, вещи, драгоценности, ценные бумаги (акции, облигации, вексели). Залогом может стать не только вещь, но и документ, дающий право собственности на закладываемую вещь. Залог земли и недвижимости называют еще и **ипотекой**. Должника, предоставившего залог своему кредитору, называют **залогодателем**, а кредитора, получившего залог, именуют **залогодержателем**.

ЗАМЕНИТЕЛИ (англ. substitutes) — 1) группа товаров и услуг, для которых рост цены на один из них приводит к увеличению спроса на другие, полностью или частично заменяющие первый, цена на которые не увеличилась. К взаимозаменяющим товарам относят, например, чай и кофе, мясо индейки и мясо курицы, масло и маргарин. Подобная переориентация спроса происходит и под влиянием рекламы, моды, медицинских заключений; 2) товары заменяющие более привычные, но обладающие характерными свойствами, отличающими их от заменяемых товаров, например низкокалорийный заменитель сахара, концентрат сока, порошок молока.

ЗАМЕЩЕНИЕ — 1) в экономике: замена производства и потребления одного товара другим, близким ему по свойствам и качеству заменителем; 2) исполнение должностных обязанностей одного лица другим лицом на период отпуска, командировки, болезни основного лица.

ЗАМКНУТАЯ ВАЛЮТА — валюта страны, в которой имеют место ограничения на обмен, ввоз и вывоз иностранной и национальной валюты, то есть существует множество запретов на операции с валютой.

ЗАМОРАЖИВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — фиксация ее на достигнутом уровне; может иметь место на основе соглашения между профсоюзами и администрацией, предпринимателями. Термин «замораживание» может быть употреблен и по отношению к ценам.

ЗАНЯТОСТЬ — общественно полезная деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая им, как правило, заработок. К занятым относятся работающие по найму; лица, самостоятельно обеспечивающие себя рабо-

той (предприниматели, фермеры); учащиеся; все, кто проходит службу в любых родах войск. **Уровень** занятости зависит от соотношения численности трудоспособного населения и рабочих мест, а также соответствия рабочих мест возможностям работников использовать их, ограниченным профессией, специализацией, опытом работы, знаниями. **Полная** занятость означает практически полное обеспечение трудоспособного населения рабочими местами. **Частичная** занятость подразумевает возможность устроиться на работу на неполный рабочий день, на сезонный период. **Неполная** занятость служит источником безработицы.

ЗАПАСЫ — сырьё, материалы, продукция, товары, денежные средства, другие ценности, не используемые в данный момент времени, хранящиеся на складах или в других местах и предназначенные для последующего использования. Запасы нужны, чтобы в случае непредвиденных обстоятельств, прекращения или уменьшения производства, трудностей доставки материалов, товаров можно было воспользоваться тем, что имеется в запасе. Важнейшие государственные запасы, резервы именуют **стратегическими**. Для отдельных видов материалов, товаров существуют нормы производственных и других запасов.

ЗАПРОС — обращение потенциального покупателя товаров и услуг к их изготовителям и продавцам с просьбой сделать предложение о продаже. Запрос считается предварительным заказом на товары и услуги. В зарубежной практике запрос считается вызовом на оферту (предложением заключить договор купли-продажи).

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — денежное вознаграждение за труд; часть стоимости созданного трудом продукта,

дохода от его продажи, выдаваемая работнику предприятием, учреждением, в котором он работает, или другим нанимателем. Величина заработной платы зависит от количества и качества труда, устанавливается либо в виде должностного оклада, либо по тарифной сетке (ставке), либо в соответствии с контрактом, но не может быть ниже уровня **минимальной** заработной платы. Верхний предел заработной платы в условиях экономики рыночного типа обычно не ограничивается, но должностные оклады имеют верхний предел.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ДОХОД — совокупный официальный денежный доход лица, получаемый из всех источников. Служит основой для декларирования доходов и взимания налогов.

ЗАТОВАРИВАНИЕ — состояние рынка одного или нескольких товаров, при котором предложение этих товаров значительно превышает спрос.

ЗАТРАТЫ—ВЫПУСК — экономико-математическая балансовая модель, на которой базируется межотраслевой баланс производства и распределения продукции, основана на сравнении стоимости выпускаемой продукции и суммарных затрат (в денежном выражении) на ее выпуск.

ЗАТРАТЫ — затрачиваемые ресурсы, расходы (включая затраты времени) на производство, приобретение товаров, услуг. См. также **ИЗДЕРЖКИ**.

ЗАТРАТЫ—ЭФФЕКТИВНОСТЬ — распространенный способ анализа экономических процессов (и одновременно критерий их оптимальности), основанный на сравнении вариантов, исходя из соотношения затрат ресурсов и получаемого при этом эффекта.

ЗАЧЕТ ВЗАИМНЫХ ТРЕБОВАНИЙ — см. **ВЗАИМНЫЕ РАСЧЕТЫ**.

ЗАЩИТА ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ — предохранение денег и ценных бумаг от подделки.

ЗАЩИТА ДЕРЖАТЕЛЕЙ ЦЕННЫХ БУМАГ — вводимые в условия выпуска ценных бумаг ограничения, запреты, обязательства эмитента, призванные защищать интересы держателей этих бумаг в случае потери или недобросовестных действий эмитента.

ЗАЩИТА ИНВЕСТИЦИЙ — юридические и экономические нормы, меры, призванные охранять интересы инвесторов, вкладчиков капитала.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ — официально установленные законом и другими нормативными документами правила, охраняющие потребителя, предотвращающие продажу ему некачественного товара, позволяющие компенсировать убытки потребителя от недобросовестной торговли.

ЗАЩИТА СОЦИАЛЬНАЯ — см. **СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ**.

ЗАЩИТНАЯ ОГОВОРКА — включаемое с согласия договаривающихся сторон условие договора, предусматривающее возможность пересмотра отдельных его положений в ходе исполнения для снижения взаимного риска, предотвращения потерь. Например, можно предусмотреть изменение цен и сумм взаимных платежей в соответствии с уровнем инфляции.

ЗАЯВКА — заблаговременно заявленное в устной или письменной форме намерение приобрести товары и услуги или участвовать в проводимом мероприятии (например, аукционе).

«ЗЕЛЕНАЯ» РЕВОЛЮЦИЯ — значительный подъем сельскохозяйственного производства за счет применения принципиально новых технологий.

ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА — доход, полученный собственником земли не от производственной деятельности, а в виде природного дара, за счет продуктивности земель.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР — систематизированный свод сведений о земле как средстве производства. Включает описание земельных угодий, участков, их площадь и место расположения, конфигурацию, качество почв, стоимостную оценку земли. Указывается также, кто является собственником данной земли.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЕЛ — см. НАДЕЛ ЗЕМЕЛЬНЫЙ.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ФОНД — общая площадь земель, принадлежащих группе землепользователей, предприятию или входящих в административно-территориальную единицу.

ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЕ — юридически оформленное право собственности на земельный участок. Землевладельцами могут быть как юридические, так и физические лица.

ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ — установленный законом или исторически сложившийся свод правил использования земли как средства производства и в других целях.

ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО — 1) законы, правила, нормы купли, продажи, наследования, использования, применения земельных угодий; 2) способы размежевания земельных участков под разные нужды.

ЗЕМЛЯ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ — важнейший вещественный фактор производства, являющийся основным средством сельского и лесного хозяйства, используемый также в качестве опорных поверхностей дорог, зданий, сооружений. Земля является практически невоспроизводимым средством производства.

ЗЛОСТНОЕ БАНКРОТСТВО — объявление предприятием или предпринимателем состояния банкротства с

целью не выплачивать долги и утаить имеющиеся у него финансовые ресурсы; **фиктивное банкротство**.

ЗОЛОТАЯ АКЦИЯ — условная акция, сохраняемая в руках государственного органа, ведающего приватизированным государственным предприятием, преобразуемым в акционерное общество. Такая акция дает на определенный период времени государственному органу решающий голос на собрании акционеров, что необходимо для сохранения влияния государства на некоторые акционерные предприятия.

ЗОЛОТО — драгоценный металл, долгие годы применявшийся в качестве денег, служивший материалом для изготовления золотых монет. В настоящее время золото редко используется как деньги, но многие страны создают **золотые запасы**, которые можно в нужный момент продать и выручить деньги.

ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ — государственные запасы золота и иностранной валюты в центральном банке или в других государственных финансовых органах, а также принадлежащие государству золото и иностранная валюта в международных валютно-кредитных организациях.

ЗОЛОТОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ — золото, хранимое в качестве средства обеспечения выполнения принятых обязательств. Например, государство, выпуская заем, может гарантировать его возврат наличием адекватного золотого обеспечения.

ЗОЛОТОЕ ПОКРЫТИЕ — отношение золотого резерва (запаса) страны к количеству денег, находящихся в обращении.

ЗОЛОТОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ЕДИНИЦЫ — весовое содержание чистого золота, закрепленное

законом за денежной единицей страны. С середины 1970-х гг. золотое содержание денежных единиц большинства стран отменено, в России оно также не фиксируется.

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС — централизованный резервный запас золота в слитках и монетах, находящийся в распоряжении центрального банка или казначейства страны либо международных кредитных организаций. В период свободного обращения золота в качестве платежного средства в отдельных странах мира (до 1929—1933 гг.) служил резервным фондом для международных платежей, внутреннего металлического обращения, платежей по вкладам и размена банкнот. По данным Международного совета по золоту, суммарный объем запасов золота стран мира в 2001 г. составил 28 738 т, финансовым институтам принадлежит еще 4187 т золота. Первое место по размеру запасов золота занимает США — 8136,9 т. Далее следует Германия — 3468 т, Международный валютный фонд — 3217 т, Франция — 3025 т, Италия — 2452 т. Россия занимает 15-е место в мире по объему запасов золота — 388,7 т или 11,3 % золотовалютных резервов мира.

ЗОЛОТОЙ ПАРИТЕТ — соотношение денежных единиц разных стран по их официальному золотому содержанию.

ЗОЛОТОЙ СЕРТИФИКАТ — документ, удостоверяющий право собственности на некоторое количество золота, хранящегося в уполномоченном банке — депозитарии.

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ — форма организации валютных отношений страны, основанная на использовании золота как денежного товара.

ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ — зона, в пределах которой страна или группа стран поддерживают свободную беспошлинную торговлю.

ЗОНА СОВМЕСТНОГО (СВОБОДНОГО) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — часть территории страны, на которой разрешено совместное предпринимательство ряда стран в различных формах. В таких зонах вводятся льготные налоги и таможенные пошлины, устанавливаются «мягкие» режимы аренды, получения виз, валютного обмена, трудового найма. Все эти меры призваны служить привлечению иностранных инвестиций.

ЗОНТИК ЦЕН — поддержание цен, установленных фирмой-лидером, товарным монополистом. Эти установленные цены и образуют своеобразный «зонтик» в виде ограничения уровня цен для всех фирм, продающих данный товар.

ИГРА НА БИРЖЕ — проведение спекулятивных операций на бирже посредством скупки и продажи ценных бумаг и других объектов биржевой торговли с целью получения прибыли. При простейшей игре используется разность котировок и курсов на различных рынках; игроки скупают биржевой товар на тех рынках, где он дешевле, и тут же продают там, где он дороже. Более сложная игра состоит в предвидении изменения курсов и котировок и заблаговременной скупке или продаже биржевых товаров, фондовых ценностей и фьючерсных контрактов на выгодных началах. Различают игру на повышение курса (таких игроков называют «быками») и игру на понижение курса (таких игроков называют «медведями»).

ИДЕАЛЬНЫЙ РЫНОК — высококонкурентный рынок, обладающий следующими признаками: неограниченное число участников рынка; значительное число продавцов и покупателей; свободный вход на рынок и выход из него; свободные цены; однородность одноименных представленных на рынке продуктов; отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим.

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НОМЕР НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА, ИНН — уникальный цифровой номер, который присваивается каждой компании при ее регистрации в налоговой инспекции для идентификации. Этот номер затем указывается на всех документах компании, на бланках, счетах, отчетах. Аналогичным образом получает ИНН налогоплательщик — физическое лицо.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ (от *лат.* identifico — отождествляю) — установление соответствия реального объекта, товара представленной на него документации, его названию во избежание подмены одного объекта другим. Существуют обстоятельства, когда необходима идентификация личности на основе документов, прежде всего, паспорта.

ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА — см. ИЕРАРХИЯ.

ИЕРАРХИЯ (от *греч.* hierarchia — священная власть) — способ построения, организации сложных систем, в первую очередь, систем управления экономическими объектами, при котором части (элементы) системы распределены по уровням, и вся система становится многоуровневой, многоступенчатой, обладающей в то же время свойством целостности. Например, иерархическую структуру образует система управления предприятием, возглавляемая директором (первый уровень иерархии), которому подчинены заместители (второй уровень иерархии), каждому из которых подчинены начальники отделений (третий уровень иерархии), имеющие в своем подчинении несколько начальников отделов (четвертый уровень иерархии).

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ СПРОС — повышенный спрос на отдельные товары при более низком спросе на другие товары той же товарной группы.

ИЗБЫТОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — предложение, значительно превосходящее спрос, приводящее к затовариванию.

ИЗБЫТОЧНЫЙ СПРОС — спрос, значительно превышающий предложение, приводящий к дефициту товаров и росту цен.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ ПРОДУКЦИИ — производитель данного вида продукции, предназначенной для реализации, продажи.

ИЗДЕЛИЕ — созданный, изготовленный продукт, производство которого на данном рабочем месте, предприятии целиком завершено. Изделие представляет собой сделанную вещь, готовую к продаже, употреблению, дальнейшему использованию в виде конечного продукта или части другого продукта.

ИЗДЕРЖКИ — затраты в денежной форме, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращения продукции. Различают несколько видов издержек. **Постоянные** издержки — затраты производства, не зависящие от его объемов. К ним относятся затраты на содержание зданий, административного аппарата, на обслуживание. **Переменные** издержки — затраты на производство, непосредственно связанные и изменяющиеся в зависимости от его объема. Это, например, затраты на материалы, сырье, полуфабрикаты, сдельная оплата работников. **Полные (общие, валовые)** издержки — сумма постоянных и переменных издержек. Издержки **производства** — затраты труда на производство продукции, материальные затраты, заработная плата, амортизация оборудования, дополнительные расходы. Издержки **обращения** — расходы, связанные с доведением товара до потребителя (закупка, хранение и транспортировка товаров, оплата труда продавцов, расходы на обслуживание покупателей). **Предельные** издержки — приращение полных, валовых издержек производства и обращения при увеличении производства и продажи товара на одну единицу.

ИЗЛИШКИ РЕСУРСОВ, ТОВАРОВ — превышение наличных средств и товарных запасов по отношению к необходимому уровню, обусловленному производственными потребностями или нормативами.

ИЗНОС — старение, изнашивание вещей, предметов, потеря первоначальных качеств, свойств, которыми они обладали. Вследствие износа средства производства теряют свою работоспособность, ценность, полезность; приходится затрачивать деньги на их восстановление, ремонт. Износом **основных средств** называют старение, изнашивание зданий, оборудования в процессе их производственного использования. Различают **физический** износ, характеризующийся постепенной потерей первоначальных качеств, разрушением конструкций, и **моральный** износ, связанный с последовательным отставанием ранее созданных основных средств производства от современного технического уровня (**моральное старение**). См. также АМОТИЗАЦИЯ.

ИЗЪЯТИЕ ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ ИЗ ОБРАЩЕНИЯ — уменьшение объема обращающихся денег и ценных бумаг с целью сокращения денежной массы для сохранения или повышения курса национальной валюты, снижения инфляции; замена денег и ценных бумаг одного вида на другие; устранение фальшивых денег и ценных бумаг.

ИМЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ — ценные бумаги, выданные на имя определенного лица с правом их использования.

ИМИДЖ (англ. image) — формируемый у потребителя образ производителя или продавца продукции, товаров, услуг. Высокий имидж фирмы характеризует известность и популярность, устойчивое позитивное отношение

покупателей к фирме, ее товарам, услугам и атрибутам фирменного стиля — товарному знаку, марке фирмы. Формирование имиджа фирмы, предпринимателя достигается распространением престижной рекламы; проведением презентаций и пресс-конференций; публикацией коммерческих и некоммерческих материалов; проведением юбилейных мероприятий; спонсорством в области искусства, науки и спорта; участием в мероприятиях с благотворительными целями. Высокая репутация фирмы позволяет продавать ее товары по повышенным ценам.

ИММОБИЛИЗАЦИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ (от *лат. immobilis* — неподвижный) — отвлечение, изъятие предприятием части своих средств из оборота на другие непредусмотренные затраты, в которых возникла необходимость.

ИМПОРТ (от *лат. importo* — ввожу) — ввоз в страну закупленных за границей иностранных товаров или других ценностей для их употребления, использования в стране. Страны импортируют то, в чем они нуждаются, что не могут произвести в нужном количестве сами и что выгоднее покупать за рубежом.

ИМПОРТНАЯ КВОТА — 1) нетарифное, то есть не связанное с ценами и налогами, количественное ограничение ввоза определенных видов товаров в страну, устанавливаемое правительством в целях ограждения собственной экономики, защиты внутреннего рынка; 2) показатель, характеризующий объем импорта определенного товара в сравнении с потребностями в нем и объемами собственного производства. См. также **КВОТА**.

ИМПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ — платежи, взимаемые за ввоз в страну импортируемых товаров при пересечении границы.

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНЗ — показатель, характеризующий количество имущества (в натуральном или в денежном выражении), принадлежащего данному лицу.

ИМУЩЕСТВО — 1) материальные ценности, вещи, находящиеся во владении юридических и физических лиц; различают **движимое**, перемещаемое имущество (движимость) и **недвижимое** в виде земли и прикрепленных к ней объектов (недвижимость); 2) имущественные права и обязанности юридических и физических лиц, например наследственное имущество, имущество, находящееся на балансе предприятия, ответственность за сохранность имущества.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ (от *лат. inventarium* — опись имущества) — периодический переучет наличного имущества, товаров на предприятии, фирме, в магазине с целью проверки их наличия и сохранности, а также установления их соответствия ведомостям учета материальных ценностей. Данные инвентаризации вносятся в инвентарную (инвентаризационную) опись.

ИНВЕНТАРЬ — предметы хозяйственного обихода (**домашний инвентарь**) и разнообразные инструменты производственного назначения, используемые на предприятиях и в организациях (**производственный инвентарь**). Проверку наличия и состояния инвентаря осуществляют при инвентаризации.

ИНВЕСТИЦИИ (*нем. Investition*, от *лат. investio* — одеваю) — долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия разных отраслей, предпринимательские и инновационные проекты, социально-экономические программы. Различают следующие виды инвестиций: **государственные**, образуемые из средств государственного бюджета, из государственных

финансовых источников; **частные**, образуемые из средств предприятий, организаций, граждан, включая как собственные, так и привлеченные средства; **реальные**, в виде долгосрочных вложений в объекты отраслей материального производства или в другие материальные объекты; **прямые**, вкладываемые непосредственно в производство определенного вида продукции; **финансовые (портфельные)**, вкладываемые в акции, облигации и другие ценные бумаги. Инвестиции служат одним из главных источников экономического роста, развития производства, поэтому их мировой объем растет. К тому же удачные инвестиции приносят их владельцам весомую прибыль.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ — организация в лице кредитно-финансового института (учреждения), аккумулирующая денежные средства частных инвесторов, привлекаемые посредством продажи собственных ценных бумаг. Привлеченные денежные средства инвестиционная компания размещает в своей стране и за рубежом путем покупки акций и облигаций предприятий.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА — составная часть экономической политики, проводимой государством и предприятиями в виде установления структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования, источников получения с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БАНКИ — банки, специализирующиеся на финансировании и долгосрочном кредитовании различных отраслей, предприятий, фирм. Привлечение инвестиционного капитала банком преимущественно осуществляется путем выпуска и размещения облигаций и других ценных бумаг.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ТОВАРЫ — товары, изготавливаемые за счет инвестиционного капитала для замены, обновления, качественного улучшения основных средств. Это, в основном, продукция машиностроения и строительная продукция.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ — объединение средств компаний, организаций, вкладывающих денежные, инвестиционный капитал в ценные бумаги (преимущественно в акции) других компаний. Инвестиционные фонды создаются обычно в виде открытых акционерных обществ и представляют одну из разновидностей инвестиционных компаний.

ИНВЕСТОР (*англ.* investor — вкладчик) — юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции, вкладывающее собственные, заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты. Инвестиционный капитал, вкладываемый инвестором, может быть представлен в виде финансовых ресурсов, имущества, интеллектуального продукта. Инвесторы не просто вкладывают капитал в дело, подобно бизнесменам, ищущим быструю прибыль, но осуществляют долговременные вложения в достаточно крупные проекты, связанные со значительными производственными, техническими, технологическими преобразованиями, новшествами.

ИНДЕКС (от *лат.* index — указатель, список) — экономический и статистический показатель, характеризующий в относительном виде изменение экономических величин, параметров экономических и социальных процессов во времени, за определенный период. Индексы могут быть **индивидуальные** (частные), **групповые** и **общие** (агрегатные). Групповые и общие индексы чаще всего

представляют собой некоторую взвешенную среднюю из индивидуальных индексов. В экономической статистике применяются индексы **базисные** (с постоянной, неизменной во времени базой) и **цепные** (с переменной базой, то есть получаемые путем сопоставления индексируемой величины в каждый данный срок с ее величиной в предшествующий промежуток времени). Наиболее распространены индексы **цен, промышленного производства, уровня жизни, стоимости жизни**.

ИНДЕКС ДУУ-ДЖОНСА — средний показатель курсов акций групп крупнейших компаний США, публикуемый фирмой Дуу-Джонса.

ИНДЕКС ЦЕН — соотношение цены на товар или группу товаров в данном году к цене базисного года. Ценовой индекс показывает, во сколько раз увеличились или уменьшились цены на товары, услуги за определенный период времени, начиная с определенного года.

ИНДЕКСАЦИЯ — один из способов защиты населения, потребителей от инфляции, состоящий в том, что государство, работодатели, банки увеличивают денежные доходы и сбережения граждан в соответствии с ростом цен на потребительские товары и услуги. Тем самым поддерживаются покупательная способность и средние реальные доходы населения.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — общественно полезная самостоятельная личная деятельность граждан, проводимая в целях обеспечения занятости, получения дополнительных доходов, более полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах. Термин «индивидуальная трудовая деятельность» зародился в России в конце 1980-х гг. и постепенно стал терять свое первоначальное значение. В са-

мом общем случае — это предпринимательская деятельность отдельных граждан, осуществляемая без привлечения наемного труда.

ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (от *англ.* indicative — указывающий) — недирижистское, рекомендательное, ориентирующее планирование на государственном уровне. Государственные и региональные индикативные планы (планы-прогнозы) составляются с целью помочь хозяйствующим объектам, фирмам ориентироваться, разрабатывать собственные планы, исходя из видения экономического будущего государственными органами и привлеченными ими научными организациями.

ИНДИКАТОР (от *лат.* indicator — указатель) — ориентирующий экономический показатель, измеритель, позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития экономических процессов.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ — перевод экономики страны на промышленную основу, создание крупного машинного производства в народном хозяйстве или отдельной его отрасли, значительное увеличение доли промышленного производства в экономике. Индустриализация отдельной отрасли, например сельского хозяйства, означает перевод ее на промышленную (машинную) основу.

ИНДУСТРИЯ (*лат.* industria — деятельность) — крупная промышленность, предприятия, производящие материалы, машины, оборудование, а также другие виды продукции.

ИНЖИНИРИНГ (*англ.* engineering от *лат.* ingenium — изобретательность) — инженерно-консультационные услуги, работы исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера,

подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, реализации продукции. Такие работы и услуги выполняют на платной основе по контракту, как правило, специальные независимые инжиниринговые компании.

ИНКАССАТОР — должностное лицо, работник банка или специализированной организации, уполномоченный собирать денежные поступления в кассах разных организаций и перевозить их в банк, а также развозить деньги из банков в кассы предприятий, организаций, учреждений.

ИНКАССАЦИЯ — сбор в кассах предприятий, организаций и учреждений наличных денег и ценностей и доставка их в кассы кредитных учреждений.

ИНКАССО (от *лат.* *incasso*) — вид банковской операции по передаче денежных средств от одних клиентов другим, от плательщиков получателям. В банк от лица клиентов, которые обязаны оплатить купленные ими товары и предоставленные им услуги, переводятся по разным платежным документам (чекам, векселям и другим) причитающиеся в оплату денежные средства. Банк зачисляет эти средства на счета тех своих клиентов, которые их должны получить в оплату за выполненные работы и услуги. Так что инкассо — это посредническая банковская операция по передаче денежных средств от плательщика к получателю через банк с зачислением этих средств на счет получателя. Клиент, отправивший товар, оказавший услугу другому клиенту, за что ему полагается оплата, предъявляет в банк на инкассо для оплаты платежное требование к клиенту-плательщику. За проведение инкассовой операции банк взимает плату с клиентов.

ИНКОРПОРАЦИЯ (от *лат.* *incorporatio* — включение в свой состав) — 1) объединение, присоединение других организаций; 2) предоставление в соответствии с законом группе лиц статуса корпорации, юридического лица; 3) систематизация законов государства, расположение их в определенном порядке без изменения содержания самих законов.

ИННОВАЦИИ (*англ.* *innovation* — новшество) — нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, реализующие эти новшества в самых разных областях и сферах деятельности; экономические и технические новшества. Инновации — это запуск в производство новых товаров, внедрение новых производственных процессов, методов, применение прогрессивных форм организации производства, предпринимательства, маркетинга.

ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА — валюта, денежные единицы других стран. См. также **ВАЛЮТА**.

ИНОСТРАННАЯ ПОМОЩЬ — материально-вещественная, научно-техническая, денежная помощь, содействие в осуществлении социально-экономических проектов и преодолении бедственных ситуаций, оказываемое государственными и негосударственными организациями и отдельными лицами одной страны другой стране.

ИНОСТРАННЫЕ БАНКИ — банки, полностью или частично принадлежащие иностранному капиталу. Деятельность таких банков в странах, на которые они распространили свои операции, регламентируется национальным законодательством этой страны. Так, иностранные банки в России действуют согласно правилам и нормам,

установленным применительно к ним российским законодательством.

ИНОСТРАННЫЕ ЗАЙМЫ — займы, полученные из-за рубежа, от других стран, от иностранных и международных банков.

ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ — инвестиции, капиталовложения других стран в экономику данной страны, осуществляемые в самых разных формах.

ИНСАЙДЕР (от *англ.* inside — внутри) — любое лицо, имеющее доступ к конфиденциальной информации о делах фирмы благодаря своему служебному положению или родственным связям.

ИНСПЕКЦИЯ (от *лат.* inspectio — осмотр) — органы государственного управления, выполняющие функции надзора, проверки, контроля за надлежащим исполнением официально установленных правил и норм работы, деятельности предприятий, организаций, фирм, их служебного персонала. Инспекцией называют также деятельность этих органов, сами акты проверки. Инспекция призвана выявлять нарушения и принимать меры к их устранению. Инспекцией называют и сам процесс проверки, контроля.

ИНСТАНЦИЯ (от *лат.* instantia — непосредственная близость) — ступень в управленческой иерархии, на которой находится данное учреждение, звено управления по отношению к другим учреждениям. **Вышестоящая** инстанция находится выше по уровню прав принятия решений, а **нижестоящая** — ниже в сравнении с данным учреждением, подразделением.

ИНСТИТУТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — устойчивые формальные и неформальные правила и нормы экономических действий в виде законов, кодексов, положений,

обычаев, а также поддерживающих их органов власти, управления.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — государственные меры, действия по формированию новых, устранению старых или трансформации имеющихся собственных, трудовых, финансовых, социальных и других экономических институтов (экономических элементов социальной структуры, характеризующих устройство, формы организации и регулирования экономической жизни). Преобразования экономических институтов имеют место в процессе проведения экономических реформ, например при переходе от централизованной экономики к рыночной.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ — факторы, связанные с управлением, регулированием отдельных сфер, областей общественных отношений. Так, к числу институциональных относят научно-технические, финансовые, инвестиционные, социальные факторы и меры по улучшению управления, преобразованию институтов (правил, норм, установлений) управления этими сферами, учреждений управления.

ИНСТРУКЦИЯ (от *лат.* instructio — наставление, устройство) — совокупность правил осуществления определенных видов деятельности, проведения работ, служебного поведения, изложенных в специальных нормативных документах, также именуемых инструкциями. Инструкции призваны, с одной стороны, конкретизировать, разъяснять, дополнять изданные в стране законодательные и нормативные акты, постановления и, с другой стороны, инструктировать исполнителей о том, как они должны действовать в тех или иных ситуациях.

ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — обобщенные, сводные, синтетические показатели, определяемые путем сведения, суммирования частных, локальных показателей.

ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (лат. *integratio* — восстановление, восполнение, от *integer* — целый) — объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция имеет место как на уровне национальных хозяйств, отдельных стран, так и между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями. Она проявляется как в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятия взаимных барьеров.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — собственность на продукты интеллектуальной деятельности, входящие в совокупность объектов авторского права. Интеллектуальная собственность относится к литературным, художественным, научным произведениям, исполнительской актерской деятельности, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам, изобретениям, открытиям, товарным знакам, фирменным наименованиям, первым промышленным образцам новых изделий.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ — результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности человека. Включает изобретения, открытия, патенты, научные отчеты и доклады, проекты, описания технологий, литературные, музыкальные, художественные произведения, творения искусства.

ИНТЕНСИВНОСТЬ — показатель, характеризующий эффективность, отдачу, меру использования разных факторов производства, экономических ресурсов. Интенсивное производство достигается не увеличением количества, объема применяемых ресурсов, а более полным использованием каждой единицы ресурсного потенциала.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ (от лат. *intensio* — напряжение, усиление и *facio* — делаю) — повышение интенсивности производства путем более полного использования каждой единицы ресурсного потенциала, за счет роста производительности труда, более полного использования материалов, повышения отдачи основных средств, лучшего использования времени.

ИНТЕРВЕНЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от лат. *interventio* — вмешательство) — экономическое воздействие одного субъекта на дела и действия другого, проводимое посредством проникновения в сферу этих действий, вложений и размещения в ней собственных денежных средств. Обычно интервенционные операции проводятся центральными банками, казначействами путем массовой продажи или скупки валюты, ценных бумаг, предоставления кредитов в целях нормализации состояния финансовой системы.

ИНТЕРЕСЫ (от лат. *interest* — имеет значение, важно) — заинтересованность, побудительные мотивы действий экономических субъектов. Принято выделять материальные, духовные, денежные, имущественные интересы.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ — формирование, развитие экономических связей с другими странами. См. также ГЛОБАЛИЗАЦИЯ.

ИНТЕРНЕТ (англ. the Internet) — глобальная система соединенных компьютерных сетей, иногда сама называемая Сетью (с заглавной буквы). Составными частями Интернета, помимо прочего, являются электронная почта, служба конференций и Всемирная Паутина WWW. Кроме того, неотъемлемыми компонентами Интернета являются обеспечивающие его жизнеспособность информационные каналы, по которым передается сама информация, всевозможные серверы. С помощью Интернета стали возможны такие операции, как передача файлов с компьютера, установленного в Париже, на компьютер в Нью-Йорке, доходящее за считанные секунды электронное письмо из Москвы в Пекин, тематические конференции о судьбах африканских слонов, участники которых расположены в разных уголках земного шара. По Интернету можно посмотреть телевизионные программы (для этого требуется подключение по скоростному каналу связи), слушать радио (например, «Эхо Москвы», его адрес во всемирной паутине www.echo.msk.ru).

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ — предполагаемые, прогнозируемые, ожидаемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители, продавцы и покупатели строят свою будущую денежную и ценовую политику, просчитывают доходы, расходы, прибыль, кредиты.

ИНФЛЯЦИЯ (от *лат.* influtio — вздутие) — обесценение денег, проявляющееся в росте цен на товары и услуги, не обусловленном повышением их качества. Инфляция вызывается прежде всего переполнением каналов денежного обращения избыточной денежной массой при отсутствии адекватного увеличения товарной массы.

Различают следующие формы и виды проявления инфляции: инфляция **издержек**, вызываемая ростом цен на ресурсы, факторы производства, вследствие чего растут издержки производства, а с ними и цены на выпускаемую продукцию; инфляция **спроса**, проявляющаяся в превышении спроса над предложением, что ведет к росту цен; **подавленная (скрытая)** инфляция, возникающая вследствие товарного дефицита, сопровождающегося стремлением удержать цены на прежнем уровне (в этой ситуации происходит «вымывание» товаров на открытых рынках и их отток на теневые, «черные» рынки, где цены уже значительно выше); **ползучая** инфляция, проявляющаяся в длительном, постепенном росте цен; **галолирующая** инфляция, **гиперинфляция**, характеризующиеся резким и значительным повышением цен.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ — создание информационных условий функционирования системы; информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в банке данных информационно-управляющих систем, а также средства и приемы поиска, получения, хранения, передачи, обработки и использования информации.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ — упорядоченная совокупность документов и информационных технологий, системы хранения, обработки, преобразования, передачи, обновления информации, с использованием компьютерной и другой техники. Информационные системы, технологии и средства их обеспечения способствуют повышению эффективности управления, облегчают интеллектуальный труд.

ИНФОРМАЦИЯ (от *лат.* informatio — разъяснение, изложение) — 1) сообщение о чем-либо; 2) сведения, данные,

значения экономических показателей, используемые в процессе анализа и выработки экономических решений, в управлении; 3) один из видов ресурсов, используемых в экономических процессах; 4) одна из трех фундаментальных субстанций (вещество, энергия, информация), составляющих сущность мироздания и охватывающих любой продукт мыслительной деятельности, прежде всего знания, образы.

ИНФРАСТРУКТУРА (от *лат.* *infra* — ниже и *structura* — строение, расположение) — совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности; все то, что носит подчиненный, вспомогательный характер и обеспечивает условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей. Различают **производственную** и **социальную** инфраструктуру. В инфраструктуру включают дороги, связь, транспорт, складское хозяйство, внешнее энергоснабжение, водоснабжение, спортивные сооружения, озеленение, предприятия по обслуживанию населения. Иногда к инфраструктуре относят науку, образование, здравоохранение.

ИНЪЕКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (от *лат.* *injectio* — вбрасывание) — разовые вливания в экономику страны, конкретной фирмы денежных средств, капиталовложений.

ИПОТЕКА (*греч.* *hipothēke* — залог) — залог недвижимого имущества, главным образом земли и строений, с целью получения ипотечного кредита. При ипотечном залоге закладываемое имущество не передается в руки кредитора, а остается у должника. Под ипотекой понимают также закладную и долг по ипотечному кредиту.

При жилищной ипотеке в качестве залога банки-кредиторы сохраняют право собственника жилья до возврата кредита.

ИПОТЕЧНЫЙ БАНК — банк, выдающий долгосрочные кредиты под залог недвижимого имущества.

ИСК — выдвигаемое, предъявляемое истцом в судебном или арбитражном порядке требование к ответчику, основанное на условиях заключенного между ними договора или на праве истца, вытекающем из закона. Иск предъявляется в форме адресованного в суд искового заявления, содержащего наименование и адреса заинтересованных сторон, фактические основания иска и подтверждающие их доказательства, содержание и цену иска, перечень прилагаемых документов.

ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ — установленный законом предельный срок, в течение которого может возбуждаться иск по данному делу. Общий срок давности по российскому закону составляет 3 года по искам физических лиц и 1 год по искам юридических лиц друг к другу.

ИСКОВАЯ ЦЕНА — см. **ЦЕНА ИСКА**.

ИСПОЛНИТЕЛЬ — любое лицо (предприятие, организация, фирма, человек), выполняющее работу или оказывающее услуги по заказу, заданию другого лица или согласно договору с заказчиком работ и услуг.

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ — организации, учреждения, призванные обеспечивать исполнение и непосредственно исполнять принятые в стране законы, законодательные и другие нормативные акты. Синоним — **исполнительные органы власти**.

ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ СРОК — указанный в трудовом контракте период, в течение которого нанимаемое на работу лицо проходит испытание на предмет выявления его

пригодности, установления соответствия работника поручаемой ему работе. По закону испытательный срок не должен превышать трех месяцев.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА — количественный и качественный анализ одного рынка или совокупности рынков, проводимый с целью изучения потенциального объема рынка, спроса на товары и услуги, конкурентной среды, цен; представляет составную часть маркетинга.

ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ (*англ.* research and development, R&D) — научные исследования, проектные, конструкторские, технологические работы, проводимые в ходе разработки технических и экономических проектов, составления социально-экономических программ.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ — существующие и ожидаемые источники получения финансовых ресурсов, перечень экономических субъектов, способных предоставить такие ресурсы.

К

КАДАСТР (*фр.* cadastre — лист, реестр) — систематизированный, официально составленный на основе периодических или непрерывных наблюдений свод (реестр) основных сведений об экономических ресурсах страны, государства. Кадастр содержит данные о расположении ресурсных источников и объектов, их величине, качественных характеристиках, содержащих оценку стоимости и доходности объектов. Наиболее известен **земельный кадастр**, но есть и **водный кадастр**, и кадастры отдельных промыслов, и более мелких объектов. Информация, содержащаяся в кадастрах, используется при установлении налогов, платы за пользование природными ресурсами, для оценки стоимости объектов при их аренде, залоге, продаже.

КАДРЫ (*фр.* cadre — личный состав) — основной (штатный) состав работников учреждения, предприятия той или иной отрасли деятельности; все постоянные работники.

КАЗЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — государственное унитарное предприятие, которому предоставлено право оперативного управления имуществом.

КАЗНА (от *тюрк.* — хранилище денег) — 1) финансовые ресурсы государства, централизованные государственные источники финансов; 2) хранилище денег и драгоценностей правителей, королей, царей, монастырей в историческом прошлом.

КАЗНАЧЕЙСКАЯ ЭМИССИЯ — выпуск в обращение казначейских билетов и государственных ценных бумаг казначейством или другими государственными финансовыми органами.

КАЗНАЧЕЙСКИЕ БИЛЕТЫ — бумажные деньги, выпускаемые казначейством для финансового обеспечения государственных расходов.

КАЗНАЧЕЙСТВО — специальный государственный финансовый орган, существующий обычно при министерстве финансов страны или в его составе. В функции казначейства входят составление проекта государственного бюджета и управление его исполнением, а также управление государственным долгом и эмиссия государственных ценных бумаг. В ходе исполнения государственного бюджета казначейство отслеживает сбор налогов, пошлин и других поступлений в бюджет, открывает бюджетные кредиты и предоставляет бюджетные средства в соответствии с утвержденными ассигнованиями.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ (от *лат.* *calculatio* — счет, подсчет) — представленный в табличной форме бухгалтерский расчет затрат (расходов) в денежном выражении на производство и сбыт единицы изделия или партии изделий, а также на осуществление работ и услуг. Калькуляция служит основой для определения средних издержек производства и установления себестоимости продукции. Калькуляция может быть **прогнозной, плановой, отчетной**.

КАМПАНИЯ (*англ.* *campaign*) — организованные, спланированные действия обычно разового, единовременного характера, направленные на достижение конкретных целей, например, в рекламе, сбыте. Кампании проводятся обычно при возникновении ситуаций, требующих быстрой реакции производителя, продавца на такую ситуацию.

КАНАЛЫ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И ДЕНЕГ — пути и способы распространения товаров от производителей к потребителям и их оплаты потребителями. Каналы

движения товаров и денег называют также **товаро-проводящими каналами** и **каналами распределения**.

КАПИТАЛ (*нем.* *Kapital* — главное имущество, от *лат.* *capitalis* — главный) — термин, имеющий очень широкий смысл, в общем виде его следует понимать как «все, что способно приносить доход», или «ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг». В более узком смысле — вложенный в дело, работающий источник дохода. Подразделяется на **физический капитал** — средства производства, **денежный капитал** — денежные средства, на которые приобретается физический капитал. Различают также **основной капитал**, представляющий часть капитальных средств, участвующих в производстве длительное время в течение многих циклов, и **оборотный капитал**, участвующий и полностью расходуемый в течение одного производственного цикла.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ДОХОДА, ПРИБЫЛИ — 1) использование прибыли предприятия, фирмы на развитие производства, предпринимательства путем приобретения на эти деньги основных средств, оборудования, вложения их в дело; превращение прибыли в капитал; 2) метод оценки стоимости предприятия, имущества, бизнеса по приносящему доходу или прибыли, заключающийся в установлении величины капитала, способного приносить такие доходы или прибыль при норме прибыли (отношении прибыли к стоимости капитала предприятия), равной среднему ссудному проценту. Например, предприятие способно приносить в год 2 млн долларов прибыли. Принимая норму прибыли равной ссудному проценту, а ссудный процент равным 10 %, получаем оценку стоимости предприятия $2 \times (100 \% : 10 \%) = 20$ млн долларов.

КАПИТАЛИЗМ — экономическая система, в которой широко распространена частная собственность на факторы и средства производства, а распределение производственного продукта, товаров, благ, услуг осуществляется в основном посредством рынка. Капитализму свойственны свободное предпринимательство, конкуренция, стремление производителей и продавцов товаров к извлечению прибыли. Современному капитализму свойственны отдельные либеральные черты, сотрудничество между владельцами капитала и наемными работниками.

КАПИТАЛИСТ — лицо, обладающее крупным капиталом.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ — капитальные вложения, денежный и вещественный капитал, направляемый на воссоздание основных средств производства — зданий, сооружений, машин, оборудования. См. также **ИНВЕСТИЦИИ**.

КАПИТАЛОЕМКОСТЬ — показатель, позволяющий судить о том, какой основной капитал необходим для выпуска продукции, товаров, услуг стоимостью в 1 рубль (или в расчете на другую денежную единицу). Капиталоемкость определяется делением стоимости основных средств на объем продукции в денежном выражении, выпускаемой за один год. Например, если стоимость основных средств предприятия составляет 3 млн рублей и в год оно выпускает продукцию стоимостью 1,5 млн рублей, то капиталоемкость продукции равна $3 : 1,5 = 2$, то есть 2 рубля основного капитала на 1 рубль выпускаемой продукции.

КАРТ-БЛАНШ (*фр.* carte blanche, *букв.*: чистый бланк) — неограниченные полномочия, предоставленные дове-

рителем доверенному лицу при осуществлении деловой операции.

КАРТЕЛЬ (*фр.* cartel, *итал.* cartello *от* carta — бумага, документ) — форма объединения производителей или потребителей, гласное или негласное соглашение группы близких по профилю предприятий, фирм, компаний об объемах производства и продажи, ценах, рынках сбыта. Цель создания картелей — увеличение прибыли путем устранения, ограничения и регламентации конкуренции внутри объединения и подавления «внешней» конкуренции со стороны не участвующих в данном соглашении. В ряде стран заключение картельных соглашений запрещено антимонопольным законодательством или ограничено узкими рамками отдельных отраслей и видов производства или особых условий.

КАРТОТЕКА — совокупность определенного количества карточек — носителей информации, объединенных, систематизированных и размещенных в каком-либо порядке: по алфавиту, темам, сроку. Например, хранящиеся в банке по месту нахождения плательщиков расчетные документы предприятий и организаций-плательщиков, находящиеся на особом учете в связи с несоблюдением сроков или правил оплаты.

КАРТОЧКА БАНКОВСКАЯ ДЕНЕЖНАЯ — кредитная или дебетовая карточка, выдаваемая банком, по которой можно получать наличные деньги из банкомата, оплачивать товары, а также позволяющая осуществлять быстрый перевод денег с текущего счета плательщика на текущий счет получателя платежа. См. также **КРЕДИТНАЯ КАРТОЧКА**.

КАРЬЕРА (*фр.* carrière) — 1) успешное продвижение в какой-либо области деятельности; 2) род занятий, профессия.

КАССА (*итал.* cassa от *лат.* capsa — вместилище, ящик) — 1) подразделение предприятия, организации, банка, выполняющее операции с наличными деньгами и другими ценностями, а также сами наличные деньги, находящиеся на хранении в этом подразделении. Выдачу и прием денег в кассе производит **кассир**; 2) специально оборудованное помещение для хранения, приема и выдачи денег; 3) бухгалтерский счет, отражающий поступление, движение, выдачу наличных денег; 4) кредитное учреждение; 5) пункт приема денег и выдачи чеков на покупку в магазине, место расчетов за покупку.

КАССОВАЯ СДЕЛКА — операция с ценными бумагами на фондовой бирже, при которой ценные бумаги оплачиваются и передаются покупателю, как правило, в день заключения сделки или в течение недели.

КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ — проводимые кассами банков, подразделениями некоторых предприятий, фирм операции, связанные с приемом, выдачей и пересчетом наличных денег.

КАССОВЫЙ ОРДЕР — денежный документ, с помощью которого осуществляется и оформляется кассовая операция по приему и выдаче наличных денег. Деньги выдаются по **расходному** ордеру или заменяющему его документу (платежная ведомость, счет на оплату). Деньги принимаются кассой по **приходному** ордеру.

КАСТОДИАН (*англ.* custodian — хранитель) — организация, занимающаяся депозитарной деятельностью на рынке ценных бумаг, по поручению клиента принимающая в доверительное хранение ценные бумаги; услуги такого хранителя обычно не предусматривают проведение торговых операций с ценностями клиента. В боль-

шинстве стран (в том числе и в России) не существует отличий между депозитарной и кастодиальной деятельностью, поэтому термин «кастодиан» выступает синонимом термина «депозитарий на рынке ценных бумаг».

КАТАЛОГ — перечень товаров и услуг, предоставляемых компанией, составленный по определенной схеме списков, облегчающий нахождение нужной товарной позиции; обычно каталог снабжен предметным указателем, красочно иллюстрирован.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — показатели, выражающие отношение величин двух однородных или неоднородных показателей; обычно характеризуют долю и темпы изменения экономических величин, а также эффективность производства, экономики, конкурентоспособность товаров, фирм. К качественным относятся и показатели, характеризующие уровень жизни.

КАЧЕСТВО — свойство и признаки продукции, товаров, работ, услуг, труда, характеризующие их способность удовлетворять потребности людей, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям. Качество определяется мерой, в которой товар соответствует лучшим образцам, стандартам, сортам.

КВАЛИМЕТРИЯ (от *лат.* qualis — качество и *греч.* metréō — измеряю) — наука о методах количественной оценки качества продукции.

КВАЛИФИКАЦИЯ (от *лат.* qualis — качество и *facio* — делаю) — уровень, степень профессиональной подготовки работника, его пригодности к качественному выполнению конкретного вида работ. Квалификация зависит от знаний, умения, профессиональных навыков, опыта работы.

КВАНТИФИКАЦИЯ (от *лат.* quantum — сколько и *facio* — делаю) — количественное выражение, измерение качественных признаков, например оценка мастерства в баллах.

КВИТАНЦИЯ (*итал.* quitanza) — документ, официальная расписка, выдаваемая человеку для подтверждения факта получения от него денежных платежей (**денежная** квитанция), товаров (**товарная**, **вещевая** квитанция) или других ценностей. Обычно квитанция выдается кассой, если человек платит деньги в кассу; камерой хранения, если он сдает на хранение вещи; почтой, если отправляется посылка, бандероль или заказное письмо, и в ряде других случаев.

КВОРУМ (*лат.* quorum, *букв.:* которых достаточно) — число присутствующих на собрании, необходимое для признания его правомочным.

КВОТА (*лат.* quota) — 1) доля, часть, пай, приходящийся на одного из участников общего дела; 2) количественные ограничения (производства, сбыта, потребления, экспорта, импорта товаров), вводимые на определенный период времени. Ограничительные меры называют **квотированием**. См. также **ИМПОРТНАЯ КВОТА**, **ЭКСПОРТНАЯ КВОТА**.

КЕЙНСИАНСТВО — макроэкономическая теория выдающегося английского ученого-экономиста Дж. М. Кейнса, исходящая из необходимости государственного регулирования рыночной экономики посредством воздействия на денежную массу и спрос.

КЕЙТЕРИНГ (*англ.* catering — общественное питание) — доставка в офис, на предприятие готовых блюд и развертывание небольшой столовой или буфета; подогрев блюд и уборка посуды делается обслуживаю-

щим выездным персоналом — поварами и официантами.

КИБЕРНЕТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от *греч.* kybernētiké — искусство управления) — наука об общих закономерностях управления экономическими системами и об использовании информации в процессах управления.

КЛАН (*англ.* clann) — род или группа родственников, объединенных хозяйственными или иными узами (например, владением компаниями, банками), а также имеющих политический контроль над хозяйственной ситуацией.

КЛАССИФИКАТОР — систематизированный перечень объектов (продукции, товаров), каждому из которых присвоен определенный цифр, код.

КЛАСТЕР — экономическая агломерация, концентрация взаимосвязанных предприятий; региональные и отраслевые производственно-торговые комплексы.

КЛЕРК (*фр.* clerc, от *лат.* clericus — духовное лицо) — конторский служащий.

КЛИЕНТ — лицо, пользующееся услугами кредитного учреждения, нотариуса, адвоката (например, клиент банка); постоянный покупатель или заказчик фирмы.

КЛИРИНГ (*англ.* clearing) — система безналичных расчетов между странами, компаниями, предприятиями за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги; осуществляется путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей. Например, одна сторона поставяет хлопок по цене 500 долларов за тонну, а другая сторона — автомобили по цене 5000 долларов за штуку. Тогда, при поставке одной стороной 200 тонн хлопка, а другой стороной — 20 автомобилей соблюдается баланс взаимных платежей

и денежные расчеты становятся излишними. **Банковский клиринг** представляет систему межбанковских безналичных расчетов, осуществляемых через расчетные палаты и основанные на взаимном зачете равных платежей. **Валютный клиринг** — порядок проведения международных расчетов между странами, основанный на взаимном зачете платежей за товары и услуги, обладающие равной стоимостью, исчисленной в так называемой **клиринговой валюте** по согласованным ценам.

КЛИРИНГОВАЯ ПАЛАТА — см. РАСЧЕТНАЯ ПАЛАТА.

КЛЮЧЕВАЯ ВАЛЮТА — см. РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА.

КОАЛИЦИЯ (от *лат.* *coalitio* — союз) — союз, объединение, создаваемое на добровольных началах для достижения общих целей, решения совместных задач.

КОД (*фр.* *code*) — система условных, сокращенных обозначений и названий товаров, вещей, предметов, их символическое изображение, содержащее информацию об этих объектах.

КОДЕКС (*лат.* *codex*) — систематизированный законодательный акт, содержащий правовые нормы, относящиеся к единой отрасли права. Например, налоговый кодекс.

КОЛЕБАНИЯ КУРСА ВАЛЮТЫ, ЦЕННЫХ БУМАГ — изменение биржевых цен на валюту, ценные бумаги под воздействием меняющихся спроса, предложения и иных рыночных факторов.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — показатели, обладающие числовым измерением и выраженные в физических или денежных единицах (штуках, единицах веса, объема, длины, площади, рублях, долларах).

КОЛЛЕГИАЛЬНОСТЬ — форма обсуждения и принятия управленческих решений группой лиц (коллекцией) с учетом общего мнения.

КОЛОНИАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ — товары, привозимые из других частей света; термин появился в те годы, когда экзотические товары привозились путешественниками из дальних стран, как, например, пряности из Индии.

КОМБИНАТ (от *лат.* *combinatus* — соединенный) — объединение технологически связанных между собой предприятий, в котором продукция одного предприятия служит сырьем или полуфабрикатом для другого. Под **учебным комбинатом** понимается объединение учебных заведений разного уровня, существующих при предприятиях.

КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — одна из форм концентрации производства, основанная на соединении разных типов производства в одном предприятии.

КОМИССИОНЕР — 1) лицо, обязующееся выполнить комиссионную услугу по поручению **комитента**, агент-посредник; 2) лицо, ведущее комиссионную продажу.

КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ — плата за работу в качестве агента-посредника по осуществлению коммерческой операции, сделки, обычно исчисляемая в процентах от суммы сделки.

КОМИТЕНТ (от *лат.* *committens* — поручающий, *англ.* *consignor, principal*) — юридическое или физическое лицо, дающее поручение другому лицу (**комиссионеру**) заключить сделку от имени комиссионера, но за счет комитента.

КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО (от *фр. commandite* — товарищество на вере) — хозяйственное товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полные товарищи — **комплиментарии**), имеется один или несколько участников-вкладчиков (**коммандитистов**), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Синоним — **товарищество на вере**.

КОММЕРСАНТ (*фр. commerçant*, от *лат. commercium* — торговля) — лицо, занимающееся частной торговлей, коммерцией, бизнесом.

КОММЕРЦИЯ (*лат. commercium*) — торговая и торговомедицинская деятельность, участие в продаже или содействии продаже товаров и услуг; в более широком смысле — предпринимательская деятельность.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА — право предприятий, организаций, фирм не разглашать, сохранять в тайне сведения и документы о своей деятельности, чтобы предотвратить возможность нанесения ущерба фирме ее конкурентами. К коммерческим тайнам относят изобретенные новые составы, рецепты, виды материалов, продуктов питания, лекарственных средств; особые способы изготовления продукции, товаров; данные о клиентах фирмы; производственные и финансовые планы фирмы. Предприниматель имеет право сохранять свою коммерческую тайну, защищать ее от похищения. Закон не разрешает пользоваться чужими коммерческими тайнами без согласия их обладателя.

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ — банки, занимающиеся кредитованием и финансированием предприятий, организаций, фирм, граждан за счет денежных капиталов, привлеченных в форме вкладов и путем выпуска собственных акций и облигаций. Такие банки выполняют обширный круг банковских операций и обслуживают самых разных клиентов.

КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ — название хозяйственных обществ и товариществ, производственных кооперативов, торговых и других организаций, занимающихся предпринимательством, бизнесом, имеющих основной целью своей деятельности извлечение прибыли.

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ — особая форма кредита, предоставляемого в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки уплаты денег за проданные товары. Плата за товар вносится в последующем и представляет **погашение кредита**. Коммерческий кредит предоставляется под долговое обязательство (вексель) или посредством открытия счета по задолженности. Он способствует ускорению реализации товаров и увеличению скорости оборота капитала.

КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ — метод ведения хозяйства на основе соизмерения затрат на хозяйственную деятельность и ее результатов, выраженных в денежной форме.

КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК (*англ. commercial risk*) — предпринимательский, хозяйственный риск, возникающий при проведении бизнес-операций, осуществлении сделок. Состоит в возможном, вероятном, случайном снижении, потере доходов, имущественных ценностей, денежных средств предпринимателя, возникающих в условиях неопределенности, недостатка информации о

состоянии рынка, невозможности точно предвидеть ход событий, влияющих на результаты коммерческой деятельности.

КОММИВОЯЖЕР (*фр. commis voyageur*) — сбытовой посредник, разъездной представитель торговой фирмы, предлагающий покупателям товары по образцам, каталогам.

КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ — услуги, оказываемые населению и связанные с обеспечением и поддержанием бытовых условий в местах проживания людей (водоснабжение, теплоснабжение и др.).

КОММУНИЗМ (от *лат. communis* — общий) — гипотетический общественный и экономический строй, основанный на полном равенстве, общественной собственности на средства производства, реализующий принцип: «от каждого по способностям — каждому по потребностям». Идеологами коммунизма стали выдающиеся ученые и общественные деятели К. Маркс, Ф. Энгельс, В. И. Ленин.

КОММУНИКАЦИИ (от *лат. communicatio* — связь) — 1) пересылка сведений от точки передачи отправления к точке приема без изменения последовательности, структуры, содержания; 2) средства сообщения (транспортные коммуникации) и связи, информационные контакты, процесс обмена информацией. В современном мире особенно возросла роль информационных коммуникаций, в частности, через системы связи происходят контакты «клиент—банк» от уровня региона до межгосударственного, в том числе через специализированную банковскую телекоммуникационную систему СВИФТ (*англ. SWIFT* — Society of Worldwide Interbank Financial Telecommunications); средством все-

мирных электронных коммуникаций становится Интернет.

КОМПАНИЯ (*фр. compagnie*) — одна из широко распространенных форм организации крупного бизнеса, юридически оформленное объединение участников совместного предпринимательства, юридических и физических лиц. Компания — это большая фирма, занимающаяся разными видами бизнеса, например производственным, торговым, финансовым. Слово «компания» чаще применяется по отношению к фирмам за рубежом, тогда как в России компании обычно называют предприятиями, хозяйственными товариществами и обществами. Широко распространены компании в виде акционерных обществ, называемые также **акционерными компаниями**.

КОМПАЬОН (*фр. compaignon*) — совладелец предприятия, фирмы. Так называется каждый из участников, соучредителей предприятия, независимо от размеров паевого взноса, числа акций или доли в уставном фонде. Компаньоны — это лица, люди, совместно владеющие и управляющие одной компанией, ведущие общую предпринимательскую деятельность, общее дело.

КОМПЕНСАЦИЯ (от *лат. compensatio* — возмещение, уравнивание) — возмещение потерь, понесенных убытков, расходов, возврат долга. **Компенсационные соглашения**, сделки строятся на принципе компенсации закупок одних товаров встречной поставкой других или другим способом взаимного удовлетворения интересов. **Компенсационные выплаты** представляют денежное возмещение неиспользованного отпуска, затрат на переезд в другой регион и т. д. Возможна также денежная компенсация нанесенного морального ущерба.

КОМПЕТЕНТНОСТЬ (от *лат.* *competo* — добиваюсь; соответствую, подхожу) — область полномочий управляющего органа, должностного лица, устанавливаемая законом, другими нормативными актами, положениями, инструкциями, уставами; круг вопросов, по которым эти органы, лица обладают правом принятия решений.

КОМПЕТЕНЦИЯ — знания, опыт человека, людей в определенной области, сфере, дающие им возможность глубоко понимать сущность событий, явлений, экономических и социальных процессов.

КОМПЛЕКС (от *лат.* *complexus* — связь, сочетание) — совокупность объектов, предметов, предприятий, тесно связанных и взаимодействующих между собой, образующих единую целостность, группа взаимосвязанных отраслей, производящих продукцию единой природы.

КОМПЛЕКСНАЯ (ЦЕЛЕВАЯ) ПРОГРАММА — система увязанных между собой по содержанию, срокам, исполнителям, ресурсам и месту проведения мероприятий, действий, направленных на достижение единой цели, решение общей проблемы. В комплексной программе представлены цели, пути и средства ее достижения. В России разрабатываются и реализуются федеральные целевые программы, региональные и муниципальные программы.

КОМПЛЕКТАЦИЯ — 1) подбор, сведение воедино продукции, товаров, образующих взаимосвязанную совокупность, комплект. Синоним — **комплектование**; 2) набор, ассортимент продукции, товаров.

КОМПЛЕКТНАЯ ПОСТАВКА — передача, продажа всей совокупности изделий, товаров, образующих полный комплект (например, запчастей), создающих возможность совместного их использования в наборе.

КОМПЛИМЕНТАРИЙ — полный член товарищества, общества, несущий неограниченную имущественную ответственность по их обязательствам.

КОНВЕНЦИЯ (от *лат.* *conventio* — соглашение) — международный договор на уровне правительств страны, предусматривающий соблюдение общих, согласованных правил торговли, денежного обращения, трудовых отношений, взимания налогов и пошлин, ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию (товары, услуги). Например, конвенция об охране авторских прав, железнодорожная, почтово-телеграфная конвенция.

КОНВЕРГЕНЦИЯ (от *лат.* *convergo* — приближаюсь, схожусь) — сближение разных экономических систем, стирание различий между ними, обусловленные общностью социально-экономических проблем и наличием единых объективных закономерностей развития.

КОНВЕРСИЯ (от *лат.* *conversio* — изменение, превращение) — существенное преобразование, изменение условий, замена одних объектов производства другими или одних ценных бумаг на другие. Основные виды конверсии: конверсия **валют и ценных бумаг** — обмен одной валюты на другую (или одних видов акций на другие) по действующему курсу; конверсия **займа** — замена ранее выпущенного займа новым с целью изменения его сроков и размера заемного процента; конверсия **внешнего долга** — сокращение общей величины внешней задолженности государства посредством изменения условий предоставления кредита, форм и сроков его возвращения, процентных ставок; конверсия **военного производства** — процесс перевода предприятий оборонных отраслей на выпуск гражданской продукции.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ — 1) свободный перевод одной валюты в другую, возможность обмена национальной валюты на валюты других стран по действующему курсу; 2) обратимость акций и облигаций, возможность обмена одного их вида на другой на рынке ценных бумаг; 3) различные формы размена банковских билетов на золото. Синоним — **обратимость**.

КОНГЛОМЕРАТ (от *лат. conglomeratus* — скученный, собранный) — одна из форм союза, объединения разнoproфильных фирм, оперирующих на разных секторах рынка. В условиях конгломерата сохраняется высокая степень самостоятельности входящих в него фирм и децентрализации управления.

КОНДИЦИЯ (*лат. conditio*) — норма, стандарт, качество, которым, согласно договорным условиям, должен соответствовать товар. При несоответствии нужным требованиям товар называют **некондиционным**.

КОНДОМИНИУМ (*лат. cop* — вместе и *dominium* — владение) — совместное владение, обладание единым объектом, чаще всего домом, недвижимым имуществом, при котором каждому из владельцев принадлежит отдельная часть большого дома, квартира.

КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ — обобщающий экономический показатель отечественной статистики, характеризующий суммарный объем произведенной готовой продукции в денежном выражении. Представляет часть валового (полного) общественного продукта за вычетом производственного потребления материалов.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ — способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Конку-

рентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой — ценами, устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ, КОМПАНИИ — способность состязаться с рыночными конкурентами, производящими аналогичные товары и услуги, обычно отражается в рейтинговых оценках.

КОНКУРЕНЦИЯ (*лат. concurrentia, от concurrere* — сталкиваться) — состязание, соревнование, соперничество между производителями (продавцами) товаров за лучшие результаты, а в общем случае — между любыми экономическими, рыночными субъектами; борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод. Конкуренция представляет цивилизованную, легализованную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике. Различают разные виды конкуренции. **Чистая, идеальная, совершенная** конкуренция имеет место на рынке схожего, взаимозаменяемого товара со множеством мелких продавцов и покупателей. В такой ситуации ни один из продавцов и покупателей не способен оказать решающего влияния на цену и масштабы продаж. **Монополистическая** конкуренция складывается на рынке с большим количеством продавцов и покупателей при значительном разнообразии предложенных товаров, продаваемых по разным ценам. При **олигополистической** конкуренции небольшое количество крупных продавцов товара

способно оказывать существенное влияние на цены, по которым продается данный товар. Участники **недобросовестной** конкуренции нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, вступают в сговор против других конкурентов, стремятся их опорочить, дискредитировать, используют ложную рекламу своей продукции, устанавливают дискриминационные, иногда демпинговые цены. Недобросовестную конкуренцию в наиболее злостных формах называют **хищнической**. **Несовершенная** конкуренция — конкуренция в условиях рынка, значительно отличающихся от идеальных, не соответствующая теоретическим представлениям о чистой конкуренции.

КОНКУРЕНЦИЯ НЕЦЕНОВАЯ — конкуренция, конкурентная борьба, проводимая не посредством снижения цен, а с помощью рекламы, повышения качества товара, предоставления гарантий и льгот потребителям.

КОНКУРС (от *лат.* concursus — стечение, столкновение) — 1) порядок заявления и удовлетворения претензий кредиторов к несостоятельным должникам; 2) отбор ограниченного количества участников из общего числа претендующих на заключение договора, получение заказа, приобретение товара, приватизацию имущественных ценностей, занятие ряда должностей. Конкурсы могут быть **открытыми**, свободными для участников и **закрытыми**, с ограниченным числом участников, отбираемых по особым правилам. См. также **ТЕНДЕР**.

КОНОСАМЕНТ (*фр.* connaissement) — документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю. По своей сути коносамент есть договор

о перевозке груза и относится к ценным бумагам. Коносаменты бывают: **ценными**, с указанием имени получателя груза, **ордерными**, содержащими указание о выдаче груза по приказу отправителя или получателя, **«на предъявителя»**, согласно которому груз выдается предъявителю коносамента.

КОНСАЛТИНГ (от *англ.* consulting — советовать, справляться) — деятельность специальных компаний по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в области экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций. Консалтинговые фирмы могут специализироваться по региональному, отраслевому и другим принципам.

КОНСЕРВАЦИЯ (от *лат.* conservatio — сохранение) — временное прекращение экономического процесса, вида деятельности, строительства объекта.

КОНСИГНАЦИЯ (от *лат.* consignatio — письменное доказательство, документ) — комиссионная продажа товаров в форме их передачи владельцем товара (**консигнантом**) комиссионеру (**консигнатору**) для продажи со склада комиссионера, играющего роль посредника. Право собственности на товар вплоть до его продажи остается за поставщиком товара. Хранение товара на складе и предпродажная подготовка осуществляются за счет владельца.

КОНСОЛИДАЦИЯ (*позднелат.* consolidatio, от *consolido* — укрепляю) — 1) объединение, слияние двух или нескольких фирм, компаний; 2) сведение бухгалтерских данных при подготовке сводного счета; 3) замена национальной валюты в валютных резервах страны на

новые международные денежные активы; 4) вложение прибыли, полученной от торговли спекулятивными акциями, в более надежные акции.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ — объединенный бюджет территориальных единиц, регионов, а также Федерации и регионов — субъектов Федерации.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ДОЛГ — часть долга государства, компании, образующаяся в результате выпуска долгосрочных займов.

КОНСОРЦИУМ (от *лат.* consortium — соучастие, сообщество) — временное объединение компаний, банков на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или для совместного размещения займа. Консорциум несет солидарную ответственность перед своими заказчиками.

КОНСУМЕНТ (от *лат.* consumo — потребляю) — потребитель товаров и услуг.

КОНСУМЕРИЗМ, КОНСЮМЕРИЗМ — организованное движение за расширение прав и влияния потребителей, покупателей по отношению к продавцам и производителям товаров.

КОНТИНГЕНТ (от *лат.* contingens — достигающий, на долю) — 1) совокупность людей, образующих однородную в каком-либо отношении группу, категорию; 2) во внешнеэкономических связях — устанавливаемая государственными органами предельная норма ввоза, вывоза, транзита некоторых товаров в определенные страны или из страны. Контингент определяется в физическом или денежном измерении. Государственное регулирование внешней торговли в форме установления экспортных и импортных квот-контингентов называют **контингентированием**.

КОНТОКОРРЕНТ (от *итал.* conto — счет и corrente — текущий) — единый счет, на котором учитываются все операции банка с клиентом. Основные операции по кнотокорренту — кредитные.

КОНТРАБАНДА (*итал.* contrabando) — незаконный провоз через границу запрещенных товаров, ценностей, предметов. Товар, провозимый незаконным образом, при наличии запрета, называют **контрабандным**, а лиц, перевозящих такой товар, — **контрабандистами**.

КОНТРАГЕНТЫ (от *лат.* contrahens — договаривающийся) — лица, организации, связанные обязательствами по общему договору, сотрудничающие в процессе выполнения договора.

КОНТРАКТ (от *лат.* contractus) — договор, соглашение между двумя или несколькими лицами, в котором определяются действия, подлежащие исполнению, и ответственность за выполнение (равно как и невыполнение) этих действий.

КОНТРАКТ «ПОД КЛЮЧ» — контракт, согласно которому исполнитель сдает заказчику изготовленный объект в полностью готовом виде, пригодном для непосредственного использования.

КОНТРАКТАНТ — лицо, организация, принимающая на себя определенные обязательства по контракту.

КОНТРАКТАЦИЯ — заключение контракта между предприятиями, производящими продукцию, и организациями, заготавливающими и сбывающими эту продукцию. В общем случае под контрактацией понимается заключение любого договора.

КОНТРАФАКЦИЯ (от *лат.* contrafactio — подделка) — ведение дела под чужим именем, незаконное использование чужого патента при изготовлении и продаже

товаров, а также незаконное обозначение на своих товарных знаках изображений, помещаемых на популярных товарах других фирм, в целях недобросовестной конкуренции и ведения потребителей в заблуждение.

КОНТРОЛЬ (*фр.* contrôle) — наблюдение за людьми, объектами, работой, проверка правильности действий лиц, выполняющих определенные обязанности. Принято контролировать качество производимых и продаваемых товаров, их соответствие стандартам, а также действия людей, их соответствие законам, правилам, установленным нормам. Лица, осуществляющие контроль, именуются **контролерами**.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ — часть, доля общего количества выпущенных акционерным обществом обыкновенных акций, сосредоточенная в руках одного лица и дающая ему возможность осуществлять фактический контроль над деятельностью акционерного общества, управлять этой деятельностью, принимать нужные решения. Теоретически абсолютный контрольный пакет акций составляет не менее половины всех выпускаемых голосующих акций, то есть 50 % плюс 1 акция. Практически при широком распространении акций владение уже более 20 % акций дает в руки их владельца контрольный пакет, так как не все акционеры представлены на собрании и не все будут голосовать против предложений такого владельца. Иногда контрольный пакет включает всего 5—7 % акций, что имеет место при значительном их распространении, разпылении.

КОНФИСКАЦИЯ (от *лат.* confiscatio — отобрание имущества в казну) — принудительное и безвозмездное изъятие государством всех или части объектов собственности (денег, имущества, земли, ценных бумаг) у их владель-

цев, осуществляемое согласно решению судебных органов или уполномоченных административных органов.

КОНФОРМИЗМ (от *лат.* conformis — подобный, сходный) — приспособленчество, пассивное восприятие существующего порядка вещей, господствующих мнений, граничащее с угодничеством; рассматривается как форма поведения, противодействующая новациям в менеджменте.

КОНЦЕНТРАЦИЯ (от *лат.* concentratio — средоточие) — сосредоточение производства, капитала в одном месте или в одних руках, преобладание на рынке одной или нескольких фирм.

КОНЦЕПЦИЯ (от *лат.* conceptio — понимание, система) — 1) генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ, а также документ, в котором выражен этот замысел; 2) система взглядов на процессы и явления в природе и обществе.

КОНЦЕРН (*англ.* conserp — участие, интерес) — крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности. Часто такая группа предприятий объединяется вокруг сильного головного предприятия (холдинга, материнской компании), которое обладает акциями этих предприятий. Номинально входящие в концерн предприятия, производящие отдельные товары, расположенные в разных регионах, сохраняют хозяйственную самостоятельность, остаются юридическими лицами, являясь дочерними компаниями, филиалами головной компании. Фактически в рамках концерна наблюдается высокая степень централизации управления и хозяйственного подчинения, особенно в области

управления финансами, инвестициями. Международные концерны как минимум двух стран известны под названием **транснациональных**; концерны, в которые входят участники из многих стран, именуются **мультинациональными**.

КОНЦЕССИЯ (от *лат.* *concessio* — разрешение, уступка) — 1) форма привлечения иностранного капитала в значительных размерах для освоения национальных ресурсов; осуществляется в виде договора о передаче в эксплуатацию на время, на срок иностранным фирмам, частным лицам принадлежащих государству, местным органам власти источников природных богатств, объектов инфраструктуры, коммунального обслуживания, транспорта, предприятий, других хозяйственных объектов, представляющих, как правило, крупные объекты вложений капитала. Современная концессия недр отличается более коротким сроком разведки и эксплуатации сырьевых месторождений, строгим контролем за инвестициями и гибкостью платежей, возможностью пересмотра условий и участием правительства страны в управлении концессионными предприятиями, обязательством концессионеров способствовать комплексному развитию региона посредством инвестиций. Согласно международному праву, государство может прекратить действие концессии по истечении договорного срока; 2) вознаграждение, получаемое банками за организацию продажи вновь выпущенных ценных бумаг.

КОНЬЮНКТУРА РЫНКА — основная характеристика функционирования рынка, складывающейся на нем ситуации; отражает величины спроса и предложения, уровень цен, объемы продаж, рыночную активность продавцов и покупателей. **Благоприятная конъюнкту-**

ра рынка означает, что проникновение на данный рынок, возможно, и обещает значительные выгоды, доходы, а **неблагоприятная** конъюнктура свидетельствует о низком спросе на товары, трудности проникновения на рынок.

КООПЕРАТИВ (от *лат.* *cooperatio* — сотрудничество) — добровольное объединение лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности. Кооперативы являются юридическими лицами и функционируют на началах самофинансирования и самоуправления. **Потребительские** кооперативы в виде потребительских обществ специализируются на торговле, заготовке и переработке сельскохозяйственной продукции, бытовом обслуживании населения, дачном и гаражном строительстве. Обычно они действуют в сельской местности и входят в систему потребительской кооперации. **Производственные** кооперативы заняты производством продукции, выполнением работ, оказанием платных услуг предприятиям, организациям, гражданам. Трудовая деятельность в производственном кооперативе в основном строится на личном трудовом участии его членов. **Жилищные** кооперативы создаются с целью строительства и эксплуатации жилых домов.

КООПЕРАЦИЯ ТРУДА (от *лат.* *cooperatio* — сотрудничество) — форма организации труда, выполнения работ, основанная на совместном участии в едином трудовом процессе значительного числа работников, выполняющих разные операции этого процесса.

КООПЕРИРОВАНИЕ — установление длительных производственных связей между регионами, отраслями, предприятиями, специализирующимися на производстве отдельных частей единого изделия.

КООРДИНАЦИЯ (от *лат.* *co-* — совместно и *ordinatio* — упорядочение) — составная часть процессов управления, состоящая в согласовании, упорядочении действий разных частей управляемой системы.

КОПЕЙКА — российская разменная монета, действующая с XVI в. Названа так потому, что на ней изображался всадник с копьём. Копейка представляет сотую часть рубля.

КОРЗИНА ВАЛЮТ — метод измерения средневзвешенного курса одной валюты по отношению к определенному набору других валют. Количество валют в наборе, их состав и размер валютных компонентов устанавливаются в зависимости от цели определения курса валюты. «Корзина валют» применяется банками и международными валютно-кредитными организациями в связи с введением режима плавающих валютных курсов с 1973 г.

КОРПОРАЦИЯ (от *лат.* *corporatio* — объединение) — совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо. Чаще всего корпорации организуются в форме акционерного общества. В частной корпорации большинство акций принадлежит одному владельцу, семье или узкой группе акционеров.

КОРРЕЛЯЦИЯ (от *лат.* *correlatio* — взаимосвязь) — наличие связи между явлениями, процессами и характеризующими их величинами; наличие и глубина подобной связи устанавливаются посредством экономико-статистического анализа.

КОРРЕСПОНДЕНТ (*фр.* *correspondant*, от *лат.* *correspondere* — отвечать, осведомлять) — банк или иная финансовая организация, представляющая в данном регионе

интересы другой подобной организации за ее счет и выполняющая ее финансовые и коммерческие поручения. Корреспондентские отношения закрепляются корреспондентским договором.

КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ — счет, на котором отражаются расчеты, произведенные одним кредитным учреждением по поручению и за счет другого на основе корреспондентского договора.

КОРРУПЦИЯ — распространенная преступная практика, при которой хозяйственная деятельность производителей товаров и услуг обеспечивается с помощью взятки, сопровождается подкупом чиновников государственного аппарата, дележом доходов с лицами, не имеющими к ним отношения. Одним из первых международных скандалов в связи с коррупцией было «дело Локхид» о продаже Японии в 1970-х гг. самолетов американской фирмы благодаря подкупу компанией высших японских государственных чиновников. Условие противодействия коррупции — цивилизованное ведение дел и безусловное отделение государственных служб от денежных отношений с бизнесом. В России в процессе перехода к рыночным отношениям получили распространение самые разные формы коррупции.

КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ — связанные с производством затраты, которые в отличие от прямых не могут быть непосредственно отнесены на изготовление продукции. К таковым относятся, например, административно-управленческие расходы, затраты на повышение квалификации персонала, издержки в инфраструктуре производства, затраты в социальной сфере.

КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ — налоги на товары и услуги, устанавливаемые центральными и местными органами

власти в виде надбавок к цене товаров или тарифу на услуги и не зависящие от доходов налогоплательщиков (в отличие от прямых налогов, связанных с доходами). Производители и продавцы выступают в роли сборщиков налогов, уполномоченных на то государством, а покупатель становится плательщиком этого налога. Наиболее распространены косвенные налоги в виде акцизов, налога с продаж, пошлин, таможенных сборов.

КОТИРОВКА (от *фр.* *coter*, *букв.*: нумеровать, метить) — установление курсов иностранных валют, ценных бумаг или цен товаров на биржах в соответствии с действующими законодательными нормами и сложившейся практикой. Котировку осуществляют специальные органы на товарных, фондовых или валютных биржах, крупные компании и банки — на неорганизованном рынке. Полная котировка включает установление курса (цены) покупателя и курса (цены) продавца на валюту, ценные бумаги или товары. Разница (маржа) между курсами (ценами) покупателя и продавца и есть источник дохода, за счет которого биржа покрывает издержки по осуществлению сделки. Сведения о котировках публикуются в специальных таблицах и бюллетенях.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ — макроэкономический показатель, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между всеми жителями страны.

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — показатель финансовой деятельности предприятия, равный отношению задолженности (денежных обязательств) фирмы к ее собственному капиталу.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРИБЫЛЬНОСТИ — отношение чистого дохода (прибыли) фирмы к объему реализации (выручке от продаж) или к капиталу фирмы.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ — показатель, характеризующий меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит. Измеряется изменением экономической величины (например, величины спроса, предложения) при изменении фактора (например, цены) на единицу.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ — отношение результата к обусловившим его затратам.

КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — см. ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА.

КРЕДИТ (от *лат.* *credit* — он верит) — правая сторона бухгалтерских счетов. В активных счетах запись в кредите показывает уменьшение, а в пассивных счетах — увеличение средств.

КРЕДИТ (*лат.* *creditum* — ссуда, *от credo* — верю, доверяю) — займ в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях возвратности и, как правило, с уплатой процента. Различают следующие основные формы кредита: **краткосрочный**, срок которого, как правило, не превышает 12 месяцев, предназначенный преимущественно для формирования оборотных средств предприятий, и **долгосрочный**, предоставляемый в виде займов банками и отдельными кредитными институтами небанковского типа на срок от 5 лет и более, используемый в основном в качестве инвестиционного капитала. **Государственный кредит** — это кредитные отношения, в которых одной из сторон выступает государство, а с другой — физические и юридические лица, пользующиеся государственными

кредитными средствами, приобретающие государственные ценные бумаги (облигации, казначейские сертификаты и др.). **Банковский кредит** является основной формой кредита, при которой денежные средства во временное пользование предоставляются банками. **Потребительский кредит** служит средством удовлетворения потребительских нужд населения. **Коммерческий, товарный кредит** предоставляется в товарной форме продавцами покупателям, он является отсрочкой платежа за проданные товары. **Международный (иностраный) кредит** предоставляется зарубежными кредиторами, инвесторами.

КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ (англ. credit history) — накопленные в течение длительного времени сведения о получении и возвращении заемщиком банковских кредитов. Такие сведения позволяют судить о надежности исполнения заемщиком принятых им обязательств возврата полученных средств. Кредитная история учитывается финансово-кредитными учреждениями при обращении клиента за займом, что позволяет уменьшить кредитный риск.

КРЕДИТНАЯ КАРТА (англ. credit card) — именной платежно-расчетный документ в виде персонифицированной пластиковой карточки, выдаваемой банком своим вкладчикам для безналичной оплаты, приобретения ими в кредит товаров и услуг в розничной торговой сети. Компьютерные устройства в торговом учреждении, магазине передают запрос покупателя — держателя карты на оплату товара в расчетный центр, который автоматически проверяет подлинность карты и оформляет оплату. Естественно, что банк затем взыскивает, получает от владельца карты истраченные им деньги. На карту наносится идентификационный номер, фамилия владельца, часто

это делается путем выдавливания букв и цифр. Карта дает возможность владельцу получить краткосрочный кредит на момент оплаты покупки; величина кредита и предельной суммы платежей зависит от типа карты (обычная, золотая, платиновая). Кредитная карточка удостоверяет наличие у ее владельца текущего счета в банке и возможность его использования для оплаты покупок в кредит, в долг. Наиболее широко используются кредитные карты международных кредитно-финансовых групп: Виза, Мастеркард, Америкен-экспресс. Многие российские банки наладили выпуск и поддерживают обслуживание кредитных карт, которые, как подтверждено мировой практикой, вытесняют наличное обращение. Приоритет изобретения кредитной карты приписывают американцу Дж. Биггинсу, который сделал это в 1946 г., работая в Национальном банке Нью-Йорка.

КРЕДИТНАЯ ЛИНИЯ — выданное заемщику юридически оформленное обязательство кредитного учреждения, банка, предоставлять ему в течение некоторого времени кредиты в пределах согласованного лимита. Открыть кредитную линию клиенту — значит предоставить ему возможность пользоваться кредитами банка.

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА — совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, а также система кредитных учреждений.

КРЕДИТНЫЕ ДЕНЬГИ — форма денег, порожденная развитием кредитных отношений; основа современного платежно-расчетного механизма. Кредитные деньги — неразменные на золото банкноты центральных банков и образованные на их основе банковские депозиты, так называемые депозитные деньги, являющиеся базой чекового обращения.

КРЕДИТОР (от *лат.* creditor — заимодавец, веритель) — субъект (юридическое или физическое лицо), предоставляющий деньги в долг и имеющий право требовать от дебитора исполнения обязательств.

КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — временно привлеченные предприятием, организацией, учреждением денежные средства, подлежащие возврату кредиторам в установленные сроки.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ — наличие у заемщика оснований, возможностей получить кредит и возратить его. Кредитоспособность зависит от экономического положения заемщика, состояния его дел.

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ — изображенный в виде кривой возможный набор вариантов комбинаций товаров (благ), обладающих одинаковой полезностью, вследствие чего потребителю безразлично, какой из них выбрать. Кривые безразличия используются в целях анализа потребительских предпочтений.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА — кривая, характеризующая в графическом виде зависимость объема государственных доходов от среднего уровня налоговых ставок в стране. Кривая иллюстрирует наличие оптимального уровня налогообложения, при котором государственные доходы достигают своего максимума. Взимание налогов сверх этого уровня приводит к уменьшению доходов государства, так как производителям становится невыгодно производить продукцию и они сворачивают производство, вследствие чего снижается налогооблагаемая база, сумма.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА — кривая, характеризующая распределение совокупного денежного дохода страны между семьями с низкими и высокими доходами. Кривая Ло-

ренца показывает, насколько фактическое распределение доходов между семьями отличается от равномерного.

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке и его ценой (чем выше цена, тем больше величина предложения при прочих неизменных факторах).

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ — кривая, графически иллюстрирующая возможность одновременного производства двух продуктов с учетом ограниченности ресурсов, расходуемых на их производство. Кривая строится в системе координат, каждая из которых отражает объем производства одного из продуктов. Она ограничивает область производственных возможностей, так что любая точка на кривой показывает предельно возможное по ресурсным ограничениям сочетание объемов производства двух продуктов.

КРИВАЯ СПРОСА — представленная в графической форме зависимость величины спроса на товар (количество товара, которое могут и хотят приобрести покупатели по данной цене) от его рыночной цены при неизменности прочих (неценовых) факторов, влияющих на спрос. Обычно отражает общее известное правило: чем выше цена, тем ниже величина спроса, и наоборот.

КРИВАЯ ФИЛЛИПСА — график зависимости между средним уровнем инфляции в стране и уровнем безработицы. Согласно кривой Филлипса, с ростом безработицы инфляция уменьшается.

КРИЗИС ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ — неблагоприятные, часто необратимые изменения окружающей среды в отдельном регионе.

КРИЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (от *греч.* *krísis* — решение, поворотный пункт, исход) — резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге — в снижении жизненного уровня, благосостояния населения.

КРИТЕРИЙ (от *греч.* *kritérion* — средство для суждения) — показатель, признак, на основании которого формируется оценка качества экономического объекта, процесса; мерило оценки. Критерий **эффективности** характеризует уровень эффективности системы, а критерий **оптимальности** — насколько система близка к оптимальному состоянию.

КРОССИРОВАННЫЙ ЧЕК, КРОСС-ЧЕК — особый чек с двумя параллельными линиями по диагонали на лицевой стороне, применяется для дополнительной защиты на случай его утраты, хищения, подделки. По такому кросс-чеку наличные деньги не выплачиваются, а банк производит перечисление по приказу владельца или зачисление на счет владельца.

КРУГООБОРОТ ДЕНЕГ, КАПИТАЛА — движение денежных средств в сфере производства и обращения, в процессе которого они совершают полный оборот.

КРУПЬЕ (*фр.* *croupier*) — распорядитель игры в игорном доме, следящий за игрой, выдающий выигранные и забирающий проигранные ставки.

КУЛИСА (*фр.* *coulisse*) — неофициальная биржа, организуемая частными маклерами (**кулисы**), функционирующая по свободным правилам.

КУМУЛЯТИВНАЯ АКЦИЯ — акция, по которой происходит накопление неполученных дивидендов.

КУМУЛЯТИВНЫЙ ЭФФЕКТ — экономический, финансовый эффект, достигаемый за счет постепенного накопления, сосредоточения факторов и последующего их «взрывного» действия.

КУПЛЯ-ПРОДАЖА — продажа товаров одной стороной (**продавцом**) и покупка их другой стороной (**покупателем**); может оформляться договором **купли-продажи**.

КУПОН, КУПОННЫЙ ЛИСТ (*фр.* *coupon* — отрезной талон) — часть ценной бумаги в виде отрезного талона, которая отделяется от ценной бумаги и передается, предъявляется для оплаты по нему процентов или дивидендов, право на получение которых дает ценная бумага. От этого слова произошло выражение «стричь купоны».

КУПЧАЯ — нотариально оформленный договор купли-продажи недвижимости.

КУПЮРА (*фр.* *coupure*, от *couper* — резать, отрезать) — общее название единичного экземпляра денежного знака или ценной бумаги.

КУРС ЦЕННЫХ БУМАГ (от *лат.* *cursus* — бег, движение) — **курсовая цена**, по которой продаются и покупаются ценные бумаги на фондовой бирже. Курсовая цена рассчитывается, оценивается путем умножения номинальной цены, указанной в бумаге, на отношение приносимого дивиденда (в процентах к номиналу) к текущему уровню банковского ссудного процента.

КУРСОВАЯ ПРИБЫЛЬ — доход, полученный на разнице курсов реализации и покупки ценных бумаг.

КУРСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ — операции с ценными бумагами, проводимые в целях получения курсовой прибыли.

КУРТАЖ (*фр.* *courtage*) — вознаграждение брокеру (маклеру) за посредничество при совершении биржевой

сделки. Обычно исчисляется в тысячных долях от суммы заключенной сделки о купле-продаже и уплачивается брокеру как продавцом, так и покупателем товара.

КУСТАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — индивидуальное и мелкосерийное производство с использованием ручного труда.

КЭШ (*англ.* cash) — 1) законное средство платежа в форме банкнот, монет, безналичных денег на счетах; 2) платеж, оплата, осуществляемые сразу, полностью, целиком, без использования покупателем кредита, рассрочки; 3) наличный расчет.

Л

ЛАГ (*англ.* lag — запаздывание) — экономический показатель, характеризующий временной интервал между двумя взаимосвязанными экономическими явлениями, одно из которых является причиной, а второе — следствием. Например, существует лаг между началом производства товаров и их массовой продажей, выделением капиталовложений на строительство и вводом в действие строительных объектов. Используемый в экономико-математических моделях **распределенный лаг** учитывает наличие разных промежутков времени между разными частями явления — следствия и явления — причины, например поступление в продажу товаров частями с разными интервалами времени (лагами).

ЛАЖ — 1) превышение рыночной цены золота, выраженной в денежных знаках страны, над официальным курсом, обусловленное обесценением бумажных денег по отношению к золоту; 2) превышение рыночного курса ценных бумаг над их нарицательной стоимостью.

ЛЕГИТИМАЦИЯ (от *лат.* legitimus — законный) — узаконение, признание или подтверждение законности прав и полномочий физических и юридических лиц, а также подтверждение законности соответствующими документами.

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — условное наименование отраслей хозяйства, производящих одежду, обувь, головные уборы и некоторые другие потребительские товары. Названы в противовес отраслям тяжелой индустрии, тяжелой промышленности.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ (от *лат.* *liberalis* — свободный) — расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие ограничений на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства. **Либерализация цен** — переход от назначаемых государственных цен — государственного ценообразования — к системе свободных рыночных цен — рыночному ценообразованию.

ЛИБОР (*англ.* LIBOR, London interbank offered rate) — ставка по краткосрочным кредитам, предоставляемым ведущими лондонскими банками обычно на срок 3–6 месяцев другим первоклассным банкам; служит основным ориентиром, базовой ставкой для установления учетных ставок кредитного процента на международном рынке ссудных капиталов.

ЛИДЕР — компания, занимающая ведущее положение в производстве товара или на рынке товара.

ЛИЗИНГ (*англ.* leasing, *от* lease — сдавать, брать в аренду) — долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором. Лизинг осуществляется на основе долгосрочного договора между лизинговой компанией, приобретающей оборудование за свой счет и сдающей его в аренду на несколько лет, и фирмой-арендатором, которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества. После истечения срока действия договора арендатор может возвратить имущество лизинговой компании, может продлить срок действия договора (заключить новый договор), а может и выкупить имущество по остаточной стоимости. **Меж-**

международный лизинг — договор между арендатором и арендодателем, находящимся в разных странах. См. также **РЕНТИНГ**, **ХАЙРИНГ**.

ЛИЗИНГ ФИНАНСОВЫЙ — приобретение оборудования финансовой компанией с последующей сдачей его в аренду.

ЛИКВИДАЦИОННАЯ СТОИМОСТЬ — выручка от продажи основных средств, годных строительных материалов, деталей и узлов, металлического лома, остающихся после прекращения функционирования объекта.

ЛИКВИДАЦИЯ КОМПАНИИ (*фр.* liquidation — прекращение, уничтожение) — прекращение деятельности организации в связи с истечением срока, на который она была создана, либо в силу других причин, исполняемое по решению общего собрания, вышестоящего органа (для государственных предприятий) или по решению суда. Принято различать **добровольную** ликвидацию, осуществляемую ликвидационной комиссией, и **принудительную**, осуществляемую комиссией, назначаемой судом или государственным органом, в чьем ведении находится ликвидируемая организация. Основные причины ликвидации организации: исчерпание целей и задач, во имя которых создавалась организация, выход деятельности организации за рамки ее устава и законов, банкротство, отсутствие какого-либо ресурса, без которого не может осуществляться деятельность.

ЛИКВИДНОСТЬ (от *лат.* *liquidus* — жидкий, текучий) — 1) способность превращения активов фирмы, ее ценностей в наличные деньги; 2) способность своевременно выполнения долговых обязательств; 3) способность рынка поглощать продаваемые ценные бумаги.

ЛИКВИДНОСТЬ ФИРМ — способность фирмы погашать в срок свои долговые обязательства, зависящая, с одной стороны, от величины задолженности фирмы и, с другой, — от объема ликвидных средств (наличных денег в кассе, денежных средств на счетах в банках, легко реализуемых ценных бумаг и оборотных средств).

ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ — средства, которые можно легко превратить в деньги. К ним относятся: сами деньги, золото, краткосрочные государственные ценные бумаги, средства на текущих счетах (до востребования) в банках, акции, облигации, имущественные ценности, которые можно быстро продать, векселя, по которым наступил срок оплаты.

ЛИМИТ (от *лат.* *limes* — граница, предел) — количественное ограничение на куплю, продажу, кредит, объемы сделок, ввоз и вывоз товаров, добычу полезных ископаемых, использование природных ресурсов, уровень оплаты труда, валютные операции.

ЛИМИТ ЦЕН — 1) вводимые на некоторых товарных рынках и рынках ценных бумаг предельно допустимые изменения цен в течение одной биржевой сессии для предотвращения чрезмерных колебаний цен и смягчения влияния спекулятивных факторов на цены; 2) устанавливаемый государственными органами верхний предел цен на отдельные виды товаров и услуг.

ЛИМИТЕД, ЛТД (*англ.* *limited, LTD*) — добавление к названию общества, компании, свидетельствующее, что они созданы в виде общества с ограниченной ответственностью, что означает: пайщики несут ответственность за результаты деятельности фирмы в пределах паевого капитала.

ЛИМИТНЫЙ ЧЕК, ЧЕК ИЗ ЛИМИТИРОВАННОЙ ЧЕКОВОЙ КНИЖКИ — чек на ограниченную сумму, выдаваемый банком для расчета за товары и услуги в случаях, когда иные способы расчета затруднены, например при расчете на месте с поставщиками товара, подрядчиками работ.

ЛИНЕЙНАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ — отношения между руководителями и подчиненными, руководящими органами и подчиненными им органами в многоуровневых системах управления, при которых вышестоящее звено концентрирует все функции управления, а объект управления выполняет управляющие команды только своего субъекта управления. При линейной форме управления у каждого работника имеется только один непосредственный начальник, руководитель работ.

ЛИНЕЙНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ — схема управления фирмой, в которой комбинируется линейное и функциональное управление, при которой работник выполняет указания разных функциональных руководителей. Это позволяет сочетать централизацию и децентрализацию в управлении. При такой схеме управления компанией выделяют, как правило, штаб, объединяющий специалистов-управляющих по функциям, направлениям деятельности фирмы, называемый советом директоров или советом управляющих. Этот орган задает стратегию развития компании, участвует в решении многофункциональных проблем, а также принимает отчеты от элементов структуры линейного управления. Непосредственное управление подчиненными выполняют линейные, прямые руководители, начальники. Для облегчения понимания сути линейно-функционального управления воспользуемся

примером — аналогией. В школе классный руководитель управляет учениками класса по всем вопросам обучения и дисциплины, осуществляя линейное руководство. А преподаватели отдельных предметов управляют обучением только своего предмета — это функциональное управление (в пределах одной функции). Сочетание управления учениками со стороны классного руководителя (или директора школы) и учителей по отдельным предметам образует линейно-функциональное управление.

ЛИНЕЙНЫЕ ЗАВИСИМОСТИ, СООТНОШЕНИЯ — экономико-математические модели в виде уравнений, в которых экономические величины (аргумент и функция) связаны между собой линейным образом. Простейший пример линейной зависимости $y = kx$. Графически линейная зависимость изображается прямой линией.

ЛИНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ — в теории потребительского выбора: линия на графике, изображающем предпочтения и возможности потребителя приобрести тот или иной набор из двух товаров. Точки на данной линии характеризуют предельные возможности, обусловленные ограниченностью денежных средств покупателя.

ЛИСТИНГ (от *англ.* list — список) — внесение акций компании в список акций, котирующихся на данной бирже. Листинг необходим для допуска к биржевым торгам только тех акций, которые прошли экспертную проверку.

ЛИФО, ЛАЙФО (сокр. от *англ.* LIFO, last-in-first-out — последним принят, первым обслужен) — 1) метод расчета процентов по вкладу при изъятии вкладчиком досрочно части вклада со своего выигрышного счета в банке, вносившегося многими долями; в основу метода

положено предположение, что вкладчик в первую очередь изымает поступившие от него суммы, внесенные последними; подобный метод применяется как поощрительный для вкладчика, так как минимизирует потери вкладчика от изъятия денег в связи с уменьшением депозитного процента; 2) метод учета стоимости ценных бумаг, продаваемых инвестиционным фондом, согласно которому учетная стоимость продаваемых бумаг условно принимается равной учетной стоимости последних приобретенных аналогичных ценных бумаг; 3) метод бухгалтерского учета товарно-материальных запасов в стоимостном выражении по цене последней поступившей или изготовленной партии товара; 4) способ определения себестоимости реализованной продукции, опирающийся на предположение о том, что товары, приобретенные позднее, поступают в производство и списываются первыми, хотя на складе есть такие же материалы, поступившие ранее; остаток средств при этом представляет собой сумму начальных запасов и ранее приобретенных средств. Противоположный метод — **ФИФО**.

ЛИЦЕВОЙ СЧЕТ — счет, открываемый бухгалтерией или банком для расчетов с отдельными лицами. В таком счете отражаются все расчетные и денежно-кредитные операции с данным клиентом.

ЛИЦЕНЗИАР — собственник изобретения, патента, технического или технологического новшества, выдающий другому лицу (**лицензиату**) лицензию, предоставляющую право использования этих нововведений в установленном договором пределах.

ЛИЦЕНЗИАТ — лицо, приобретающее у собственника патентов, изобретений, технических новшеств (*ноу-хау*)

за соответствующую плату право использования этих нововведений в пределах, зафиксированных в лицензионном договоре.

ЛИЦЕНЗИЯ (от *лат.* *licentia* — разрешение, право) —

1) разрешение на осуществление экспортно-импортных операций, ввоз и вывоз товаров в ограниченных пределах, выдаваемое государственными органами; 2) предоставление организации и лицам права использования защищенных патентами изобретений, технологии, технической и коммерческой информации; 3) разрешение на осуществление разнообразных видов деятельности в определенных пределах, выдаваемое государственными органами применительно к тем видам, которые нуждаются в ограничении, или для взимания платежей за выдаваемое разрешение.

ЛИЦО — отдельно взятый человек, гражданин (**физическое лицо**) или организация, учреждение, предприятие (**юридическое лицо**).

ЛИЧНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — вещи, предметы, имущество, деньги, принадлежащие одному человеку и предназначенные для удовлетворения индивидуальных, личных потребностей, используемые в личном, домашнем хозяйстве. Предметы личной собственности могут быть также частью семейной собственности. Личную собственность называют еще и частной, когда предметами собственности служат дом, земля, предприятие, денежный капитал.

ЛИЧНЫЙ ДОХОД — исчисленный в денежной форме доход, получаемый человеком; доход в расчете на одно лицо, одного члена семьи; душевой доход.

ЛОББИ, ЛОББИЗМ, ЛОББИРОВАНИЕ (*англ.* *lobby* — кулуары) — действия государственных органов, законо-

дательных, исполнительных, судебных властей, направленные на поддержку отдельных отраслей и сфер экономики, регионов, предприятий, социальных групп, продиктованные не объективной необходимостью, а заинтересованностью, иногда — подкупом должностных лиц. Лоббисты в лице представителей власти способствуют своим подопечным в получении выгодных государственных заказов, кредитов, помощи, льгот, лицензий, благоприятных условий экономической, коммерческой деятельности, в создании и регистрации новых организаций, в подавлении конкурентов. Принято выделять **аграрное, промышленное, военное и финансовое лобби**.

ЛОГИСТИКА (*англ.* *logistics*) — наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием, другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья, материалов и полуфабрикатов, готовой продукции до потребителя. Логистика охватывает ряд взаимосвязанных блоков применительно к предприятию, в том числе логистику снабжения, логистику производства, логистику сбыта, логистику транспорта. Логистика включает прогнозирование потребности в продукции, в перевозках, контроль за состоянием запасов; сбор и обработку заказов; определение последовательности продвижения материального потока от производителя к потребителю.

ЛОГОТИП (от *греч.* *lógos* — слово и *τύπος* — отпечаток) — оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы. Специально разрабатывается фирмой с целью привлечения внимания к ней и к ее товарам.

ЛОКАЛЬНЫЙ РЫНОК — рынок определенной группы товаров, услуг, например рынок потребительских товаров, металлов, зерна, финансовый рынок, рынок ценных бумаг. Синоним — **частичный рынок**.

ЛОКАУТ (*англ.* lock out, *букв.*: запира́ть дверь перед кем-либо) — массовое увольнение работников или закрытие предприятий, предпринимаемые владельцами предприятий в ответ на забастовки или непомерно высокие требования работников.

ЛОКО — 1) одно из условий сделки купли-продажи, согласно которому цена, назначенная продавцом за товар, не включает затрат, связанных с дальнейшей транспортировкой товара; 2) заключаемая на бирже сделка купли-продажи валюты или ценных бумаг, по которой производится расчет наличными на той же бирже.

ЛОМБАРД — учреждение, выдающее ссуды под залог движимого имущества. Оценка стоимости вещей производится по соглашению сторон. В случае невозврата ссуды имущество переходит в собственность ломбарда и может быть продано им. Иногда имущество сдают в ломбард не в целях получения кредита, а просто как в надежное хранилище. Ломбарды впервые учреждены в XV в. во Франции ростовщиками, выходцами из итальянской провинции Ломбардия.

ЛОНДОНСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ и политических наук, ЛШЭ — один из ведущих центров экономического образования и научных исследований в мире; основана в 1895 г. как часть Лондонского университета. Из тринадцати Нобелевских лауреатов, обучавшихся или преподававших в ней, девять получили премию за исследования в области экономики. В 2005 г. на девятнадцати кафедрах школы обучались 7,5 тысяч студентов.

Ассоциация выпускников школы насчитывает 62 тысячи человек, среди которых национальные лидеры различных стран мира.

ЛОРО, СЧЕТ ЛОРО (от *итал.* loro conto — их счет) — коммерческий счет, открываемый банком своему банку-корреспонденту; на нем отражаются все операции, проводимые по поручению последнего.

ЛОТ (*англ.* lot) — партия товара, часть его общего количества, продаваемая или поставляемая по договору. В аукционной торговле предлагаемый к продаже товар разделяется на лоты, состоящие из одного или нескольких однородных по качеству предметов, наборов. Аукционному лоту присваивается определенный порядковый номер, на каждый лот в ходе торга устанавливается своя аукционная цена. **Полный лот** представляет фиксированную по количеству партию товара, ценных бумаг, продаваемых на бирже, например 1200 акций. **Неполный лот** представляет партию, отличающуюся по количеству единиц товара от полного лота.

ЛОТЕРЕЯ (*итал.* lotteria) — форма добровольного привлечения государством или проводящей лотерею организацией денежных средств населения посредством продажи лотерейных билетов, представляющих своеобразную ценную бумагу на предъявителя. Часть средств от продажи лотерейных билетов разыгрывается в виде денежных или вещевых выигрышей. Во многих странах лотереи проводят муниципалитеты, благотворительные общества.

ЛЬГОТЫ — преимущества, дополнительные права, предоставляемые определенным категориям граждан или отдельным организациям, предприятиям, регионам. Чаще всего такие преимущества имеют форму полного

или частичного освобождения от уплаты налогов (**налоговые льготы**) и от внесения других обязательных платежей (например, бесплатный проезд в общественном транспорте). К ним же относятся освобождение от выполнения общих для всех обязанностей или дополнительные выплаты (повышенные пенсии, стипендии, пособия). **Адресные** (именные) льготы предоставляются конкретным лицам или организациям по решению государственных органов. Более распространены **функциональные** льготы по определенному признаку (отраслевые, региональные, возрастные, по инвалидности), предоставляемые всем лицам и организациям, обладающим данным признаком.

М

МАГАЗИН — торговое предприятие, занимающееся продажей товаров конечным потребителям. Как правило, магазин расположен в отдельном помещении и осуществляет розничную торговлю.

МАГИСТРАЛЬ (от *лат.* *magistralis* — главный) — термин математической теории экономического роста, разработанной выдающимся американским ученым Дж. Нейманом. Означает путь развития экономики, на котором теоретически достигается наибольшая скорость экономического роста (неймановский путь).

МАГНАТЫ (от *лат.* *magnum* — большой, великий) — представители крупного промышленного и финансового капитала. Исторически — крупные феодалы, богатая и родовитая знать.

МАЙОРАТ (от *лат.* *maior* — старший) — система наследования имущества старшим в семье.

МАКЛЕР (*нем.* *Makler*) — посредник между продавцом и покупателем, лицо, постоянно и профессионально занятое посредничеством при покупке и продаже товаров, ценных бумаг, услуг, страховании; призван способствовать заключению сделок купли-продажи путем сведения партнеров по сделке. Биржевые маклеры входят в состав персонала биржи, ведут торги в торговых секциях и регистрируют устное согласие брокеров продавца и покупателя на заключение сделки. Маклер получает вознаграждение от каждой из сторон, участвующих в сделке, в размере, зависящем от суммы сделки.

МАКРОЭКОНОМИКА (от *греч.* *makrós* — большой, длинный и экономика) — раздел экономической науки,

посвященный изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны в целом. Объектом изучения макроэкономики являются сводные обобщающие экономические показатели, такие, как национальное богатство, валовой национальный и валовой внутренний продукт, национальный доход, суммарные государственные и частные инвестиции, общее количество денег в обращении. Одновременно макроэкономика изучает средние по стране экономические показатели: средние доходы, среднюю заработную плату, уровень инфляции, безработицу, занятость, производительность труда, а также структурные пропорции и темпы экономического роста.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ — экономикоматематические модели, описывающие развитие экономики в целом и ее наиболее важных частей (отраслей, секторов, сфер). Переменными таких моделей являются макроэкономические показатели.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — сводные, обобщающие показатели объемов производства и потребления, доходов и расходов, уровня благосостояния, экспорта и импорта, темпов экономического роста.

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие любой формы собственности, характеризующееся ограниченным числом работников (от 30 человек в торговле до 100 в промышленности и строительстве) и незначительным объемом выпускаемой продукции. Так как число малых предприятий единого профиля в крупной стране исчисляется десятками и сотнями тысяч, то вместе они способны производить до половины всей продукции страны. В России в 2005 г. было примерно 1 млн малых предприятий, в США — 22 млн. К малым предприятиям отно-

сятся кооперативы, фермы, многие предприятия торговли, сферы услуг; а также предприниматели без образования юридического лица.

МАЛЬТУЗИАНСТВО — теория английского экономиста Т. Р. Мальтуса, в соответствии с которой экономическое благосостояние определяется не столько уровнем развития производства, сколько «естественным законом народонаселения». Согласно этому закону, темпы роста населения значительно выше темпов роста производства средств существования.

МАНИФЕСТ (от *лат.* manifestum — призыв) — 1) документ, предъявляемый судебной администрацией таможенным органам. Содержит данные о перевозимом на судне грузе в виде перечня накладных (коносаментов); 2) программное заявление партии, политического течения, органов власти.

МАНУФАКТУРА, МАНУФАКТУРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО (от *лат.* manus — рука и *factura* — изготовление) — господствовавшие в Западной Европе в XVI–XVII вв. способ производства и тип предприятий, характеризующиеся разделением труда и его кооперацией при сохранении ручного труда, ремесленничества, низкого уровня используемой техники.

МАРЖА (от *фр.* marge — край, поле страницы) — разница между указываемой в биржевом бюллетене ценой продажи и ценой покупки биржевого товара. От уровня маржи зависит прибыль, получаемая фирмами, покупающими и продающими эти товары. В более широком смысле в банковской, биржевой, торговой, страховой практике под маржой понимают разницу между процентными ставками, курсами ценных бумаг, ценами товаров и другими аналогичными, однородными показателями,

имеющую место в одно и то же время в разных условиях продажи, покупки, кредитования. По смыслу ближе всего к слову «маржа» стоят слова «разница», «прибыль». **Маржа банковская** — разница между ставками кредитного и депозитного процента, между кредитными ставками для отдельных заемщиков, между процентными ставками по активным и пассивным операциям.

МАРЖИНАЛИЗМ, МАРГИНАЛИЗМ (от *фр.* *marginal* — предельный) — экономическая теория, объясняющая экономические процессы и явления, исходя из предельных величин или состояний. Маржинализм оперирует такими понятиями, как предельная производительность, предельные издержки, предельная полезность. Маржинализм широко использует экономико-математические методы и опирается на количественный анализ. См. также **ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА**.

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ДОХОД — превышение выручки от продаж над совокупными издержками, относящимися к определенному уровню продаж.

МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ — анализ, основанный на использовании предельных величин (относительных приростов) для исследования экономических процессов. Согласно маржинальной доктрине хозяйственные индивиды принимают решения, исходя из стремления достичь максимальной предельной полезности (приращения полезности на единицу затрачиваемых ресурсов).

МАРКА ТОВАРНАЯ — наименование, символ, рисунок или их сочетание, позволяющее выделить товар данного производителя и продавца, отличить его от аналогичных товаров конкурентов. Различают **производственную** и **торговую** марки.

МАРКЕТИНГ (*англ.* *marketing*, *от market* — рынок) — исследования и организация деятельности на рынке товаров, услуг, ценных бумаг, направленной на обеспечение сбыта, продвижение товаров от производителя к потребителю. Маркетинг призван приспособить производство к требованиям рынка. Различают следующие виды маркетинга: **дифференцированный**, рассчитанный на использование нескольких сегментов рынка; **конверсионный**, создающий условия для преодоления отрицательного спроса; **концентрированный**, сосредоточивающий усилия на отдельных рынках; **массовый**, применяемый к товарам массового потребления; **противодействующий**, направленный на ограничение иррационального спроса; **развивающийся**, ориентированный на превращение потенциального спроса в реальный, и др.

МАРКЕТИНГ КОНВЕРСИОННЫЙ — маркетинг, проводимый при негативном спросе, то есть практическом отсутствии спроса на товары.

МАРКЕТОЛОГ — 1) специалист, профессионально занимающийся проблемами маркетинга, 2) квалификация специалиста с высшим образованием в области маркетинга, 3) исследователь проблем маркетинга.

МАРКИРОВКА — условное обозначение, наносимое на упаковку товара или на сам товар, содержащее сведения о товаре и его адресации. Правильное нанесение необходимой информации о пункте назначения, получателя, допустимых условий обращения с грузом во время транспортировки и погрузочно-разгрузочных работ, а также о хранении гарантирует своевременную и надежную доставку груза потребителю.

МАРКИТАНТ (*нем.* *Markettender*, *от итал.* *mercatante* — торговец) — исторический термин, означающий мелкого

торговца съестными припасами и напитками, сопровождающего армию в походе. Часто маркитантами были женщины.

МАРКСИЗМ — учение выдающегося немецкого философа и экономиста Карла Маркса; его теория капитализма основана на положениях о классовой борьбе в связи с присвоением прибыли капиталистами и эксплуатацией ими рабочего класса. Карл Маркс вместе с Фридрихом Энгельсом провозгласили Коммунистический Манифест, сформулировали теорию социалистической революции.

МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО — производство в течение длительного периода времени значительного количества одного и того же вида продукции, типа изделий, опирающееся прежде всего на поточный принцип производства, использование конвейеров.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ — показатель расхода материальных ресурсов на производство единицы какой-либо продукции. Выражается в натуральных единицах, в денежном измерении или в процентах, которые составляют стоимость материалов в общих издержках (себестоимости) производства продукции.

МАТЕРИАЛОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ — технологические процессы, позволяющие уменьшать расход материалов, снижать материалоемкость изделий. **Безотходные** технологии обеспечивают получение готового продукта при полном использовании исходного сырья и материалов, **малоотходные** технологии позволяют обойтись минимальными отходами.

МАТЕРИАЛЫ — то, из чего изготовляют предметы, вещи, а также делают другие материалы. Материалы представляют одно из важных средств производства. Они отли-

чаются от другого средства производства — производственного оборудования — тем, что используются при изготовлении продукции однократно, один раз в течение одного производственного цикла и целиком переходят в произведенный продукт, тогда как оборудование изнашивается постепенно и служит много лет.

МАТЕРИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — обязанность работников, использующих материальные ценности, отвечающих за них, возмещать ущерб, нанесенный этим ценностям по вине работников.

МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ — помощь, оказываемая нуждающимся — работникам предприятий, учреждений или другим людям в вещественной или денежной формах.

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — производство материальных предметов, вещественных ценностей, оказание материальных услуг (например, перевозка грузов), выполнение строительных, монтажных, земляных, ремонтных работ. Отделение материального производства от так называемой непроизводственной сферы (сфера духовных, информационных услуг) характерно для марксистской экономической теории.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ — часть издержек производства, включающая затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию и другие затраты, приравниваемые к материальным; входят в себестоимость продукции.

МАТЕРИНСКАЯ КОМПАНИЯ — компания, владеющая контрольным пакетом акций, обладающая полномочиями управления по отношению к своим дочерним, зависящим от нее (аффилированным) компаниям, филиалам.

МАТРИЧНАЯ МОДЕЛЬ — экономико-математическая модель, представленная в форме таблицы (матрицы).

МАТРИЧНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ — управление «по функциям»; разделение системы управления фирмой на функциональные службы, за каждой из которых закреплен определенный круг работ или проект. Схема такой структуры управления образует таблицу, матрицу, в столбцах которой представлены функциональные руководители компании, фирмы, руководители проектов, а в строчках — подразделения (службы, отделы, сектора, лаборатории). Пересечение строк и столбцов образует клеточку, в которой указывается, какую функцию, работу выполняет подразделение данной строки под управлением функционального руководителя соответствующего столбца матрицы.

МАШИННОЕ ПРОИЗВОДСТВО — производство, в основу которого положено использование машин, заменяющих ручной труд.

МЕГАПОЛИС, МЕГАЛОПОЛИС (от *греч.* *megáli* — большой и *pólis* — город) — самая крупная форма городского расселения, образующаяся в результате интеграции, объединения большого числа соседних городских районов, прилегающих небольших городов, поселков.

«**МЕДВЕДИ**» — биржевые игроки, играющие на понижение цен товаров, курсов ценных бумаг, валюты. Они продают на срок (с поставкой через определенный период) биржевые товары, которых у них нет пока в наличии, по курсу (цене), зафиксированному в момент сделки, рассчитывая купить их до момента исполнения сделки по более низкой цене и тем самым получить прибыль в виде разности цен (курсов). Слово «медведь» отража-

ет тот факт, что они «заваливают» цены вниз, дают их. См. также «БЫКИ».

МЕДИО (от *лат.* *medius* — средний) — срок исполнения биржевых сделок, приходящийся на середину месяца.

МЕДНЫЙ БУНТ — восстание городских низов в Москве в 1662 г. против выпуска медных копеек, которые с 1655 г. чеканились на русских денежных дворах для замены серебряных. Выпуск медных денег привел к их обесценению в сравнении с серебряными. Через год после бунта чеканка медных монет была прекращена.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА, МОТ — специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, занимающееся проблемами улучшения условий труда и социального обеспечения населения. В МОТ входят представители страны — члена этой организации, представители профсоюзов и представители организаций предпринимателей страны. МОТ создана в 1919 г., штаб-квартира находится в Женеве.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА — неправительственная организация, объединяющая торгово-промышленные палаты, федерации предпринимателей, деловые круги и фирмы более чем 100 стран мира. Основная задача палаты — содействие развитию мировой торговли, укреплению экономических и финансовых связей. Основана в 1920 г., штаб-квартира находится в Париже.

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — см. в статье РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ — составная часть международных экономических отношений, представляющая валютно-денежные и расчетно-кредитные связи между странами.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ — взаимные платежи и расчеты между странами, а также между организациями и гражданами, находящимися на территории разных стран.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЧЕТНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ЕДИНИЦЫ — валютные единицы, позволяющие сопоставлять валюты разных стран и устанавливать пропорции между ними. Такие единицы используются при соизмерении международных долговых обязательств, платежей разных стран, валютных резервов, кредитов, депозитов, для установления курсовых соотношений валют разных стран, сопоставления показателей банковских балансов.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ — международные конкурсы на право получения заказов, связанных с поставкой оборудования, строительством объектов, выполнением инжиниринговых услуг (см. ИНЖИНИРИНГ) в разных странах. Условия таких конкурсов объявляются заранее. См. также ТЕНДЕРЫ.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ, МБРР — специализированное финансовое учреждение ООН. Основная деятельность МБРР — предоставление долгосрочных кредитов государственным и частным предприятиям при наличии гарантий их правительств, направление кредитов в развивающиеся страны и в региональные банки для их последующего распределения. МБРР основан в 1945 г., членами банка могут быть только страны — участницы Международного валютного фонда.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД, МВФ — специализированная валютно-финансовая организация ООН, созданная в 1944 г. Основные задачи МВФ: содействие развитию международной торговли, поддержание

платежных балансов членов МВФ и регулирование курсов их валют, разработка реформ по оздоровлению валютной системы мира. МВФ предоставляет кредитные ресурсы своим членам.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ССУДНОГО КАПИТАЛА — рынок кредитов, предоставляемых на возвратной основе со стороны правительства, банков, фирм одной страны, а также международных банков правительству, банкам, фирмам других стран. Наиболее распространенными формами международного кредита являются лизинг, факторинг, кредиты по компенсационным сделкам.

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ — экономико-математическая балансовая модель в виде системы линейных уравнений, характеризующих связи между выпуском продукции в одной отрасли (в стоимостном выражении) и затратами продукции других отраслей, необходимыми для обеспечения этого выпуска.

МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ СВЯЗИ — экономические связи между предприятиями разных отраслей хозяйства.

МЕНА — договор, согласно которому проводится обмен имущества одной из договаривающихся сторон на имущество другой стороны.

МЕНЕДЖЕР (англ. manager — управляющий) — специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий. Менеджеры организуют работу на фирме, руководят производственной деятельностью групп сотрудников. Менеджер является должностным лицом фирмы и входит в ее средний и высший руководящий состав (топ-менеджер).

МЕНЕДЖМЕНТ (англ. management) — 1) управление производством и предпринимательством, совокупность

принципов, форм, методов, приемов и средств управления деятельностью и производственным персоналом предприятия, фирмы с использованием достижений науки и практики управления, передового опыта. Основная цель менеджмента — достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, обеспечивающего устойчивое положение в соревновании с конкурентами; 2) в более общем смысле — любое управление экономическими объектами и процессами.

МЕНЯЛА — лицо, осуществляющее за определенную плату обмен денег, валют.

МЕНЯЛЬНАЯ КОНТОРА — учреждение, занимающееся обменом денег, конвертацией валют на платной основе.

МЕРКАНТИЛИЗМ (от *итал.* mercante — торговец, купец) — одна из наиболее ранних целостных экономических теорий, относящаяся к XV–XVII вв., то есть к периоду раннего капитализма. Меркантилисты исходили из положения, что главенствующую роль в экономике, в создании прибыли играет сфера обращения, а богатство нации заключено в деньгах.

МЕРКАНТИЛЬНОСТЬ — чрезмерная, мелочная расчетливость, предельная экономность.

МЕРЧАНДАЙЗИНГ (*англ.* merchandising — содействие продаже) — подготовка к продаже товаров в розничной торговой сети: оформление торговых прилавков, витрин, размещение самого товара в торговом зале, представление сведений о товаре. Служит средством улучшения организации продаж и привлечения покупателей.

МЕТАЛЛИСТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ — теория, отождествляющая деньги с драгоценными металлами, из которых они изготавливаются.

МЕТОД ДЕЛЬФИ, ДЕЛЬФИЙСКИЙ МЕТОД (от назв. *др.-греч.* города Дельфы, известного своим оракулом) — метод экспертного прогнозирования путем организации системы сбора экспертных оценок, их математико-статистической обработки и последовательной корректировки на основе результатов каждого цикла обработки.

МЕЦЕНАТ — бескорыстный покровитель, способствующий развитию науки и искусства, выделяющий для них материальную помощь, финансовые ресурсы из личных средств.

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ, ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (*лат.* migratio от migro — перехожу) — перемещение людей, связанное преимущественно с изменением места жительства и места работы. Различают виды миграции: **безвозвратная** — при окончательной смене постоянного места жительства, **временная** — при переселении на достаточно большой срок, **сезонная** — при перемещении в определенные периоды года, **маятниковая** — в виде регулярных поездок к месту работы или учебы в другой местности, **внутренняя** — внутри страны, **внешняя** — в виде перемещений за пределы страны (эмиграция) и иммиграции в страну.

МИГРАЦИЯ КАПИТАЛА — движение капитала, денежных ресурсов из одной отрасли в другую, либо из одной страны в другую. Синоним — **перелив капиталов**.

МИКРОЭКОНОМИКА (от *греч.* micrós — малый и экономика) — раздел экономической науки, связанный с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм, предпринимателей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними, конъюнктуры локальных рынков. В центре внимания

микроэкономики находятся производители и потребители, принятие ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат, прибыли. Микроэкономика изучает также рыночное поведение субъектов, отношения между ними в процессе производства, распределения, обмена, потребления, спрос и предложение на рынках, рыночное ценообразование. В то же время объектом изучения микроэкономики служат отношения между производителями, предпринимателями и государством.

МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — официально устанавливаемый государством минимальный уровень оплаты труда на предприятиях любых форм собственности в виде наименьшей месячной ставки или почасовой оплаты. Официально именуется минимальным размером оплаты труда (МРОТ), в единицах которого иногда измеряются денежные платежи, штрафы, санкции.

МИНИСТЕРСТВО — центральный орган управления отраслью хозяйства страны (отраслевые министерства) или сферой деятельности (функциональные министерства). Например, министерства промышленности, транспорта, энергетики относятся к отраслевым, а министерства экономики, финансов, обороны, культуры — к функциональным.

МИНОРАТ (от *лат.* minor — меньший) — средневековая система наследования имущества младшим в семье.

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО, МИРОХОЗЯЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА — взаимосвязанные и взаимодействующие хозяйства разных стран, обычно функционирующие по согласованным правилам; последовательное объединение хозяйств разных стран в единую мировую систему.

МИРОВОЙ РЫНОК — международный рынок, в котором участвуют представители разных стран. В мировом рынке выделяют рынок труда (рабочей силы), сырья, топлива, сельскохозяйственной продукции, машин и оборудования, технологии, услуг, золота и других драгоценных металлов, алмазов, ссудных капиталов.

МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ — платежные средства, призванные и используемые в международных расчетах. Обычно это твердая, конвертируемая валюта ведущих стран мира.

МНОГОКРАТНОЕ НАЛОГОВОЕ ОБЛОЖЕНИЕ — 1) обложение одного и того же объекта разными налогами; 2) взимание налога с одного объекта в разных странах, например в стране регистрации и в стране, где ведется деятельность.

МНОГООТРАСЛЕВОЙ КОМПЛЕКС — совокупность близких по профилю деятельности технологически связанных отраслей, образующих единый комплекс. Например, агропромышленный, топливно-энергетический, транспортный комплекс. Синоним — **межотраслевой комплекс**.

МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА — экономикоматематические модели, описывающие изменение во времени экономических показателей, характеризующих развитие экономики в целом, ее отраслей, отдельных экономических объектов. Синоним — **модели экономической динамики**.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях (**натурное моделирование**). В экономике, в бизнесе чаще используется **математическое**

(экономико-математическое) моделирование посредством описания хозяйственных процессов математическими зависимостями. Моделирование служит предпосылкой и средством анализа экономики и протекающих в ней явлений и обоснования принимаемых решений, прогнозирования, планирования, управления экономическими процессами и объектами. Модель экономического объекта обычно поддерживается реальными статистическими, эмпирическими данными, то есть строится и уточняется на основе реальной информации. Результаты расчетов, выполненные с использованием моделей, позволяют строить прогнозы, проводить оценки, осуществлять выбор лучших вариантов, оптимизировать управленческие решения.

МОДЕЛЬ (фр. *modèle* от лат. *modulus* — мера, образец) — образец, аналог предмета, вещи, в соответствии с которыми они изготавливаются, производятся, например, модель одежды, модель автомобиля. Моделью называют также изображение, описание предмета, объекта, процесса, на основании которого можно получить представление о них. Такое описание может быть даже математическим, в этом случае модель называют математической. В экономике широко используются экономико-математические модели. В жизни часто используются словесные описания вещей, событий, явлений, которые могут быть названы словесными (вербальными) моделями. См. также ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ.

МОДЕРНИЗАЦИЯ (от фр. *moderne* — новейший) — усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями

качества. Модернизируются в основном машины, оборудование, технологические процессы.

МОДИФИКАЦИЯ (англ. *modification* от лат. *modificatio* — изменение) — 1) внесение прогрессивных изменений, преобразование производства, технологии, производимой продукции, процесс создания улучшенного варианта, новой модели; 2) видоизмененная, как правило, улучшенная, более новая, прогрессивная модель изделия, машины; разновидность изделия; 3) изменение структуры управления компании, не изменяющее конструктивно принципы ее организации, но необходимое для достижения положительных сдвигов в работе.

МОЗГОВАЯ АТАКА — см. МОЗГОВОЙ ШТУРМ.

МОЗГОВОЙ ТРЕСТ — условное название группы высококвалифицированных, глубоко мыслящих специалистов, сосредоточенных в определенном управляющем звене компании, при крупном руководителе.

МОЗГОВОЙ ШТУРМ — поиск путей решения проблем посредством массированного совместного их обсуждения группой из нескольких специалистов разного профиля. Мозговой штурм служит средством возбуждения, генерации новых идей.

МОНЕТА (от лат. *moneta*, одно из имен богини Юноны — Juno Moneta, при храме которой в Древнем Риме был открыт первый монетный двор) — денежный знак определенной, чаще всего круглой формы, изготовленный из золота, серебра, меди и разных металлических сплавов. В монете различают лицевую сторону (аверс), обратную сторону (реверс) и обрез, ребро (гурт), на которых имеются гербовые (титульные) изображения и надписи (легенды), указывающие на достоинство монеты, название выпустившего ее государства, год чеканки.

С появлением бумажных денег и безналичного денежного обращения значение монет как денежного средства резко уменьшилось.

МОНЕТАРИЗМ — экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой. Сторонники монетаризма — монетаристы — рассматривают в качестве главных способов воздействия на экономику регулирование эмиссии, валютный курс национальной денежной единицы, кредитный процент, налоговые ставки, таможенные тарифы.

МОНЕТНЫЙ ДВОР — государственное предприятие, занимающееся чеканкой монет; изготавливает также ордена, медали, другие государственные знаки отличия. В России первый монетный двор возник в Москве в 1534 г.

МОНЕТНЫЙ ПАРИТЕТ — соотношение золотого и серебряного содержания денежных единиц двух стран, один из возможных способов установить обменный курс каждой из них по отношению к другой.

МОНИТОРИНГ (от *лат.* monitor — напоминающий, надзирающий) — непрерывное наблюдение за экономическими объектами и процессами с целью анализа изменения их состояния; представляет составную часть управления.

МОНОПОЛИЗМ — захват рынка определенного товара или производство этого товара одной компанией либо группой компаний, лиц с целью вытеснения других продавцов и производителей данного товара.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — см. в ст. КОНКУРЕНЦИЯ.

МОНОПОЛИЯ (от *греч.* μόνος — один и πρῶλεῖν — продаю) —

1) ситуация, при которой определенному лицу, фирме, предприятию предоставлено исключительное право на исполнение конкретной деятельности, будь то торговля или производство, промысел или использование какого-то товара. Иногда такая ситуация возникает сама по себе, естественно. Так бывает, например, с добычей редкого металла, минерала, месторождение которого уникально, присутствует в одном месте в стране и принадлежит одному владельцу. Владельца монополии именуют **монополистом**. Встречаются обстоятельства, когда единственному производителю товара на рынке соответствует единственный же потребитель данного товара, и тогда говорят о **двухсторонней** монополии, поскольку обе стороны могут диктовать свои условия. Во множественном числе слово «монополии» означает особо крупные фирмы, достигшие господствующего положения на рынке определенного товара. К **естественным** относят монополии, существование которых обусловлено их высокой эффективностью, способностью создания параллельных структур, наличием авторских прав; 2) компания, корпорация, занимающая монопольное положение на рынке.

МОНОПОЛЬНАЯ ЦЕНА — особый вид рыночной цены, устанавливающейся под влиянием не только спроса и предложения, но и господства монополистов на рынке данного товара. Такая цена обычно является следствием соглашения между монополистами, направленного на получение возможно большей прибыли от продажи имеющихся у продавцов товаров.

МОНОПСОНИЯ (от *греч.* μόνος — один и ὀψονία — покупка) — монополия покупателя, ситуация на рынке

товаров и услуг, когда имеется только один покупатель и много продавцов. В широком смысле слова термин «монопсония» относят ко всем рынкам, где определяющее влияние на формирование цены оказывают покупатели, потребители товаров и услуг.

МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — старение и обесценивание основных средств в связи с тем, что их технико-технологические показатели все более отстают от постоянно повышающегося мирового уровня. Моральный износ называют также **моральным старением**.

МОРАЛЬНЫЙ УЩЕРБ — ущерб, нанесенный достоинству и чести лица, его имиджу, положению в обществе. Иногда моральный ущерб измеряется в денежном выражении, в виде понесенных денежных потерь в связи с этим ущербом.

МОРАТОРИЙ (от *лат.* *moratorius* — замедляющий, отсрочивающий) — отсрочка выполнения обязательств или выплаты долгов на определенный срок или до выполнения каких-либо условий. Если к мораторию прибегает должник, то он обязан сделать документальное заявление о том, что не в состоянии выплачивать долги на существовавших ранее условиях, и декларировать новые условия.

МОРСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА — часть морской территории, акватория, находящаяся за пределами территориальных вод и прилегающая непосредственно к ним. Ширина такой зоны составляет 200 морских миль, определяемых от исходных линий, ограничивающих территориальные воды. Устанавливается в целях сохранения и использования ресурсов, для защиты экономических интересов государства. Такие зоны установили многие страны мира.

МОТИВАЦИЯ (от *греч.* *motif*, от *лат.* *moveo* — двигаю) — внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования, побуждения.

МОШЕННИЧЕСТВО ФИНАНСОВОЕ (*англ.* *financial fraud*) — совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения. К распространенным видам финансового мошенничества в период перехода к рыночной экономике относятся: перевод, перескачивание безналичных денежных средств государственных и общественных организаций в наличные доходы; получение незаконных доходов от нарушений правил использования кредитов банка; извлечение незаконной прибыли от сокрытия фактических доходов и неуплаты налогов; извлечение незаконной прибыли за счет подлогов, фальсификации учетных и расчетных платежных документов; получение незаконных доходов за счет обмана и злоупотребления доверием при оценке и страховании имущества граждан, общественных и государственных организаций; получение незаконной прибыли от выплаты заниженных и взыскания завышенных процентов по операциям кредитования, страхования, сбережения денежных средств либо от финансовых сделок между гражданами.

МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ — максимально возможный объем выпуска продукции за определенный период (обычно за год, месяц) при полном использовании оборудования, производственных площадей и других ресурсов на данном предприятии.

МУЛЬТИПЛИКАТОР (*лат.* multiplier — умножающий, увеличивающий) — 1) экономический показатель зависимости изменения дохода (объема выпуска продукции и потребительского спроса на продукцию) от изменения инвестиций. **Численно-инвестиционный** мультипликатор M больше единицы и равен отношению $M = 1 / (1 - ПСП)$, где ПСП — предельная склонность потребителя к потреблению данной продукции; 2) **депозитный (кредитный)** мультипликатор — повышенное воздействие небольшого изменения в банковских депозитах, вкладах на денежную массу в обращении и объем кредитования. Такое воздействие происходит в связи с многократным использованием одних и тех же денег в банковской системе и на кредитных рынках.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — имущество, находящееся в распоряжении муниципальных местных органов власти. По российскому законодательству муниципальная собственность не относится к государственной, а представляет особую форму собственности наряду с государственной и частной.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — управление на муниципальном уровне, осуществляемое выборной местной администрацией либо непосредственно населением территориального поселения; распространяется на местные налоги и платежи, формирование местных бюджетов и их использование, оказание социальной поддержки нуждающимся, установление тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ — органы местного самоуправления, обладающие правом принимать в рамках общих законов обязательные в пределах данного

региона решения, вводить местные налоги и платежи, формировать и распределять местные бюджеты, осуществлять социальные меры, направленные на поддержку жителей региона.

«**НАБЕГ**» **НА БАНК** — массовое изъятие вкладчиками денег из банка в связи с сомнениями в его надежности.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ — избираемый общим собранием акционеров орган, контролирующей деятельность правления акционерного общества.

НАБОР БЕЗРАЗЛИЧИЯ — набор вариантов потребительских товаров, каждый из которых обладает одинаковой полезностью, поэтому для потребителя безразлично, какой вариант выбрать.

НАДБАВКА — 1) дополнительные выплаты работникам (надбавка к заработной плате) за особо сложные условия труда или высокое качество работы; 2) добавка к номинальной цене товара, обусловленная его особыми качествами, изготовлением по специальному заказу, то же, что **наценка**.

НАДЕЖНОСТЬ — способность объектов, товаров сохранять требуемые свойства, безотказно выполнять свои функции в течение заданного срока.

НАДЕЛ ЗЕМЕЛЬНЫЙ — земельный участок, предоставляемый в пользование индивидуальному владельцу, фермеру, семье, ведущим крестьянское хозяйство.

НАДОМНИК — лицо, занятое трудовой деятельностью на дому согласно договору, заключенному с предприятием. Обычно такая работа проводится с использованием средств производства, выделяемых и приобретаемых предприятием. Продукция надомного труда сдается предприятию и оплачивается им.

НАЕМ — 1) предоставление имущества его владельцем (**наймодателем**) по договору найма другой стороне (**на-**

нимателю) во временное пользование за определенную плату; 2) наем рабочей силы, работников по найму.

НАЕМНЫЙ РАБОТНИК — человек, нанятый на работу, работающий по найму, по трудовому соглашению на предприятии, которым он не владеет. Собственник предприятия (в лице государства или частных лиц) предоставляет наемному работнику средства производства и выплачивает ему заработную плату за использование наемного труда этого работника.

НАЕМНЫЙ ТРУД — труд наемного работника, работающего по договору найма на предприятии, собственником которого данный работник не является.

НАКЛАДНАЯ — 1) **товарная** — документ, в соответствии с которым происходит передача товара, материальных ценностей из одних рук в другие. В накладной указывается вид товара, его количество, цена, общая стоимость. Накладная скрепляется подписями передающей и принимающей сторон и представляет документ бухгалтерского учета; 2) **транспортная** — основной перевозочный документ, регулирующий отношения между отправителем, перевозчиком и получателем груза. Накладная содержит сведения о наименовании груза, числе мест, пунктах отправления и назначения, отправителе и получателе, дате приема к перевозке.

НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ — расходы (затраты), сопровождающие, сопутствующие основному производству, связанные с ним. Это затраты на содержание и эксплуатацию основных средств, на управление, организацию, обслуживание производства, на командировки, обучение работников и так называемые непроизводительные расходы (потери от простоев, порчи материальных ценностей и др.). Накладные расходы

включаются в себестоимость продукции (издержки ее производства и обращения) в дополнение к материальным и трудовым затратам, амортизации основных средств.

НАКОПЛЕНИЕ — откладывание части дохода на будущие нужды, увеличение запасов материалов, имущества, наращивание капитала, основных средств государством, предприятиями, предпринимателями, домашними хозяйствами. Деление дохода на части, расходуемые соответственно на накопление и текущее потребление, представляет одну из важнейших проблем структурной политики, проводимой хозяйствующими субъектами всех уровней. Опыт показывает, что на накопление следует откладывать примерно 20 % получаемого дохода. Накопление является основным источником инвестиций.

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ, НАЛИЧНОСТЬ — термин, имеющий разное, двоякое значение: 1) в сложившейся с советских времен экономической практике наличными называют деньги в их натуральном виде, то есть бумажные денежные знаки и монеты; 2) в зарубежной практике наличными считают все имеющиеся деньги, как в виде денежных знаков, монет, так и на банковских счетах. В США денежную наличность принято называть кэш (*англ.* cash). См. также КЭШ.

НАЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА — 1) денежные средства в виде бумажных денег и монет, денежных знаков, а также денег, находящихся на банковских счетах до востребования; 2) переходный остаток денежных средств предприятия; финансовые средства, предназначенные для расходов, но не израсходованные. См. также ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ.

НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ — оплата товаров и услуг наличными деньгами сразу же после продажи, передачи или предоставления продавцом документов на получение этих товаров покупателю.

НАЛИЧНЫЙ ТОВАР — фактически имеющийся у продавца товар, который может быть поставлен покупателю при оплате наличными немедленно или в обусловленные сроки.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ, НДС — взимаемый с предприятий налог на сумму прироста стоимости на данном предприятии, исчисляемую в виде разности между выручкой от реализации товаров и услуг и суммой затрат на сырье, материалы, полуфабрикаты, полученные от других производителей. Ряд товаров, услуг, видов деятельности частично или полностью освобождается от налога на добавленную стоимость.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ОТ ДЕНЕЖНЫХ КАПИТАЛОВ — вид налога, которым могут облагаться дивиденды и проценты, получаемые от акций и облигаций, проценты по банковским вкладам, выигрыши по займам.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НДФЛ — налог, которым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год. Частично взимается с ежемесячных и текущих доходов в виде разовых выплат. Налогом облагаются доходы, превосходящие необлагаемый минимум. Относится к числу прогрессивных налогов, ставка которого в ряде стран обычно увеличивается ступенчатым образом по мере роста величины годового дохода. В России имеется ряд льгот по уплате подоходного налога, в частности от него освобождены доходы по пенсиям.

НАЛОГ НА НЕРАСПРЕДЕЛЕННУЮ ПРИБЫЛЬ — налагается на нераспределенную (не выделенную на дивиденды) часть прибыли акционерных компаний, страховых обществ, банков и других организаций-налогоплательщиков, выплачивающих дивиденды. Дополняет более общий налог на прибыль корпораций.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ — существующий во всех странах с рыночной экономикой налог на доходы юридических лиц, взимаемый по пропорциональным ставкам. Объектом налогообложения является валовая прибыль компаний за вычетом отдельных видов расходов и скидок (дивидендов, расходов на расширение производства, выплат процентов по задолженности, убытков, расходов на научно-исследовательские работы, на рекламу и представительство).

НАЛОГ НА ПРИРОСТ КАПИТАЛА — налог на доходы физических и юридических лиц, полученные от имущественных сделок в виде продажи, дарения, обмена имущества, предоставления его в пользование другим лицам.

НАЛОГ НА ПРОДАЖУ — налог, устанавливаемый в ряде стран в процентах к стоимости (цене) продаваемых товаров и услуг; разновидность акциза. Это широко используемый в мировой практике косвенный налог, которым облагаются продажи ряда товаров; такой налог удобен для налоговых органов, так как его трудно скрыть. Синоним — **налог с продаж**.

НАЛОГ НА СВЕРХПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ — дополнительный налог на прибыль, величина которого намного превышает установленные нормы прибыли.

НАЛОГ НА СОБСТВЕННОСТЬ (ИМУЩЕСТВО) — налог на недвижимость (землю и здания) и на личную

имущественную собственность, которым могут облагаться и юридические лица, и граждане.

НАЛОГ НА ЦЕННЫЕ БУМАГИ — налог, взимаемый с эмитентов акций, облигаций и других ценных бумаг, а также налог на биржевые сделки.

НАЛОГ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ — налог, уплачиваемый экспортерами и импортерами в процентах к стоимости экспортируемых и импортируемых товаров.

НАЛОГ С НАСЛЕДСТВА И ДАРЕНИЙ — налог, уплачиваемый физическими и юридическими лицами при переходе имущества от одного лица к другому по праву наследования либо в виде дарения.

НАЛОГ С ОБОРОТА — налог в виде процента от цены произведенных внутри страны, а иногда и импортных товаров, взимаемый в государственный бюджет по мере торговой реализации этих товаров. Относится к числу косвенных налогов. Широко использовался в Советском Союзе, где составлял основную долю поступлений в государственный бюджет. Разновидностью налога с оборота стал налог на добавленную стоимость.

НАЛОГИ — обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц; основной источник средств, поступающих в государственный бюджет. Одновременно налоги служат одним из средств регулирования экономических процессов, хозяйственной жизни. По уровню взимания налоги делятся на **федеральные, субъектов Федерации и местные**. По виду объектов налогообложения налоги делятся на **прямые**, взимаемые непосредственно с дохода (например, налог на прибыль), и **косвенные** — в виде надбавок к цене товаров и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог

на добавленную стоимость). Налоги и налоговые ставки различны в разных странах и периодически изменяются. Налоги взимаются в денежной форме, но возможны и натуральные налоги.

НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ — официальное заявление налогоплательщика о полученных им подлежащих налогообложению доходах за определенный период времени и распространяющихся на них налоговых скидках и льготах. Налоговые декларации служат одной из форм установления величины подлежащего уплате налога и контроля за уплатой налогов со стороны налоговых органов. На основе налоговых деклараций облагаются доходы предпринимателей, лиц свободных профессий.

НАЛОГОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ — государственные органы, призванные следить за своевременной и полной уплатой налогов, применять меры наказания к лицам, уклоняющимся от уплаты налогов, способствовать нормальному функционированию налоговой системы, вести налоговую документацию.

НАЛОГОВАЯ ОГОВОРКА — условие во внешнеэкономических контрактах, договорах об оказании услуг, кредитных соглашениях, устанавливающее, что каждая из договаривающихся сторон обязуется оплатить за свой счет все налоги и сборы, полагающиеся по данной сделке на территории своей страны. Налоговая оговорка регулирует отношения между экспортерами и импортерами по поводу уплаты налогов.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА — система мер, проводимых государством в области налогов и налогообложения. Включает установление круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, видов применяемых налогов, величин налоговых ставок и налоговых льгот.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА — совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

НАЛОГОВАЯ СТАВКА — величина налога в расчете на единицу налогообложения. Если налог взимается с доходов в денежной форме, то налоговая ставка устанавливается в виде процента с облагаемого налогом дохода. Налоговые ставки могут также устанавливаться в виде денежной суммы, приходящейся на один объект налогообложения (например, налог на транспортное средство) или на показатель, характеризующий этот объект (единица земельной площади, кубический сантиметр объема двигательной установки). Различают **твердые** налоговые ставки, которые устанавливаются в абсолютной сумме независимо от величины дохода (реальные налоги), **пропорциональные** ставки, которые действуют в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины (**пропорциональное обложение**) и **прогрессивные** ставки, возрастающие по мере роста облагаемого дохода (**прогрессивное обложение**). Возможны и регрессивные налоговые ставки.

НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ — мера, степень, уровень экономических трудностей, ограничений, налагаемых на налогоплательщиков, вызванных отчислением средств на уплату налогов, отвлечением их от других возможных направлений использования. **Распределение** налогового бремени между налогоплательщиками опирается на два принципа: а) увязка налога с получаемыми за счет него благами, например налог платят владельцы транспортных средств. Такой подход весьма ограничен, так как отдельные виды государственных расходов (скажем,

пособие по безработице) невозможно переложить на пользователей; б) принцип платежеспособности, согласно которому чем выше доходы лица, чем больше у него способность платить, тем более высоким должен быть налог, которым облагается лицо.

НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — совокупность правовых норм, устанавливающих виды налогов, действующих в стране, налоговые ставки, порядок взимания налогов, налоговые льготы. Налоговое законодательство регулирует отношения, связанные с возникновением, изменением и прекращением налоговых обязательств, устанавливает налоговые санкции. Обычно налоговое законодательство входит в компетенцию высших законодательных органов страны и законодательных органов регионов, но в определенных пределах нормы налогового регулирования устанавливают и высшие исполнительные органы в лице правительства или министерства финансов. Совокупность норм, положений, правил налогообложения в стране именуется **налоговым кодексом**.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ — меры косвенного воздействия государства на экономические и социальные процессы путем изменения вида налогов, налоговых ставок, установления налоговых льгот, понижения или повышения общего уровня налогообложения, отчислений в бюджет. Так, снижение налогов способно стимулировать производство, а повышение налогов — сдерживать или даже подавлять некоторые виды деятельности.

НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ — установленный законом срок, в течение которого определенная группа предприятий, фирм, организаций освобождается от уплаты того или иного налога.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ — частичное или полное освобождение определенного круга физических и юридических лиц от уплаты налогов. Чаще всего такие льготы устанавливаются для благотворительных организаций, инвалидов, пенсионеров, детских и образовательных учреждений, предприятий, осуществляющих деятельность в интересах государства, предприятий и предпринимателей в сфере малого бизнеса, предприятий, оказавшихся в крайне тяжелом финансовом положении по не зависящим от них причинам.

НАЛОГОВЫЙ АГЕНТ — лицо, на которое в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налога в соответствующий бюджет (внебюджетный фонд). Например, в отношении налога на доходы физических лиц работники организации являются налогоплательщиками, а организация-работодатель — налоговым агентом. Синоним — **фискальный агент**.

НАЛОГОВЫЕ УБЕЖИЩА — небольшие по своим размерам государства или территории, как правило малые островные государства, финансовые центры, рынки, привлекающие иностранные капиталы посредством предоставления специальных налоговых и других льгот компаниям, зарегистрированным в стране расположения такой зоны, при проведении финансово-кредитных операций с иностранными резидентами и в иностранной валюте. Предоставление финансовых услуг представляет собой самостоятельную отрасль экономики этих территорий. В подобные зоны часто устремляется иностранный капитал в поисках убежища от чрезмерных налогов в собственной стране. Иногда в таких зонах

льготы распространяются не только на иностранные, но и на местные компании.

В число налоговых убежищ (оффшорных центров) входят более 70 территорий, предоставляющих оффшор-услуги, среди них Бермуды, Гибралтар, Кипр, Лихтенштейн, Люксембург, Мальта, Острова Кука, Ямайка. Налоговые убежища именуют также **налоговыми гаванями**. См. также **ОФФШОР**.

НАЛОГООБЛАГАЕМАЯ БАЗА — общий объем доходов, имущества, с которых взимается налог.

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКИ — юридические и физические лица, которые в соответствии с законом обязаны уплачивать налоги и в то же время вправе интересоваться, куда и на что расходованы уплаченные ими налоговые поступления.

НАЛОЖЕННЫЙ ПЛАТЕЖ — способ расчетов, при котором отправитель, высылающий товар, поручает транспортной организации или почте выдать товар адресату только после оплаты объявленной стоимости, поступающей затем отправителю. В противном случае товар возвращается отправителю.

НАНИМАТЕЛЬ ИМУЩЕСТВА — участник договора о найме имущества, приобретающий право владения и пользования им на определенный срок за плату и в соответствии с установленными в договоре правилами.

НАРИЦАТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ — см. **НОМИНАЛ**.

НАРОДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, находящееся в коллективной собственности его работников, не разделенной на доли, пай, то есть целиком принадлежащее всему коллективу и управляемое привлеченными коллективом менеджерами и советом управляющих.

НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО — экономика, хозяйство всей страны. Термин широко использовался в советский период российской истории, в настоящее время употребляется редко.

НАРЯД — документ, которым устанавливается производственное задание непосредственным исполнителям (рабочему, звену или бригаде работников). Наряд выдается до начала работы и содержит перечень работ, нормы расходования времени на их выполнение, расценки, формы и общую сумму оплаты.

НАСЛЕДОВАНИЕ — переход имущества и денежных средств умершего человека (**наследства**) к его наследникам.

НАСЛЕДСТВО — имущество, денежные средства, права, которые переходят к наследникам умершего человека. Наследниками являются ближайшие родственники или лица указанные умершим в его завещании.

НАСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ — наиболее острые, важные потребности и нужды людей, без удовлетворения которых они не смогут обойтись.

НАСЫЩЕНИЕ СПРОСА — сокращение или прекращение спроса на товары и услуги данного вида при сложившемся уровне доходов, цен и накопленных запасов таких благ.

НАТУРАЛЬНАЯ ФОРМА ОПЛАТЫ ТРУДА — выдача работникам всей или части заработной платы «натурой» в виде продукции, производимой предприятием, самими работниками или приобретаемой предприятием, а также в виде оказываемых работникам услуг.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО — хозяйство, удовлетворяющее свои потребности за счет собственного производства.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОВИННОСТИ — возлагаемая государством на население обязанность выполнять общественные работы и предоставлять в распоряжение государственных органов личное имущество, часть принадлежащих гражданам материальных ценностей.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ — показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме). Синоним — **натуральные измерители**.

НАТУРАЛЬНЫЙ НАЛОГ — налог, взимаемый в натуральной форме. В советский период государство прибегало к натуральному налогу на колхозы и крестьянские хозяйства, взимаемому продукцией сельскохозяйственного производства.

НАТУРАЛЬНЫЙ ОБМЕН — см. БАРТЕР.

НАУКОЕМКИЕ ОТРАСЛИ — отрасли экономики, выпускающие продукцию, выполняющие работы и услуги с использованием последних достижений науки и техники. Деятельность таких отраслей включает проведение обеспечивающих ее научных исследований и разработок, что приводит к дополнительным затратам средств и к необходимости привлечения к работам научного персонала.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ, НИР — работы, связанные с научным поиском, проведением исследований и экспериментов. Проводятся в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС — возникновение передовых достижений науки, техники и технологии и их внедрение в производство с целью повышения его эффективности и качества выпускаемой продукции. В современной экономической теории носит название **инновационного процесса**. См. также **ИННОВАЦИИ**.

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ (от фр., *англ.* nationalization) — отчуждение или передача имущества частных лиц в собственность государства. Национализация может осуществляться на основе государственных актов или выкупа государством имущества, реальных или финансовых активов компаний, фирм, домашних хозяйств. Национализация чаще всего распространяется на отрасли производства, в которых ведение хозяйства на основе коллективной и частной собственности становится неэффективным, невыгодным, нерентабельным.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА — денежная единица страны.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО — совокупность природных ресурсов, созданных средств производства, благ и ценностей, которыми располагает страна. Национальное богатство исчисляется в денежном выражении.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД — исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течение года совокупного продукта; равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износа основных средств) и косвенных налогов. С другой стороны, национальный доход можно определять как сумму всех доходов за год от использования факторов производства; получаемых в виде заработной платы, промышленной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты.

Национальный доход — один из важнейших обобщающих показателей экономического развития страны.

«**НЕВИДИМАЯ НОГА**» — эффект наличия возможности свободного перемещения в стране; люди «голосуют ногами», устремляясь в те ее регионы, где условия, создаваемые местными властями (доходы и налоги), более благоприятны. Эффект «невидимой ноги» позволяет обеспечить качественное территориальное распределение трудовых ресурсов и их последующее перераспределение.

«**НЕВИДИМАЯ РУКА**» — термин, предложенный Адамом Смитом и означающий механизм саморегулирования экономики. Согласно утверждению Смита, в рыночной экономике отдельные индивиды, руководимые собственными интересами, направляются невидимой рукой рынка и их действия поневоле обеспечивают осуществление интересов других людей и общества в целом.

НЕГЛАСНЫЕ ТОРГИ — торги, проводимые без предварительного оповещения и широкого доступа покупателей.

НЕГОЦИАНТ (от *лат.* negotians — торговец) — оптовый купец, коммерсант, ведущий крупные торговые операции, главным образом международные.

НЕДВИЖИМОСТЬ, НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО — земельные и другие естественные угодья, другое имущество, прикрепленное к земле и прочно связанное с ней (здания, сооружения). К недвижимости относятся также вещные права на землю.

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — см. в статье **КОНКУРЕНЦИЯ**.

НЕДОИМКА — часть обязательного платежа, налога, недовнесенная плательщиком в установленный срок.

НЕДОПОСТАВКА — поставка неполного комплекта или количества товара по сравнению с предусмотренными в договоре комплектностью и сроком поставки.

НЕДОСТАЧА (*англ.* shortage) — обнаруженная фактическая нехватка денежных, товарных и иных ценностей (сверх установленных норм потерь), зафиксированная в установленном порядке при их приемке или по результатам инвентаризации. Несоответствие наличия ценностей бухгалтерским данным может быть результатом естественной убыли, ошибки, допущенной работником, а также результатом присвоения работником доверенных ему ценностей или хищений ценностей посторонними лицами. Руководство предприятия обязано принять меры к выяснению причин недостачи, установлению лиц, виновных в ее образовании, и возмещению причиненного ущерба. Мера наказания за недостачу зависит от масштаба, величины ущерба, нанесенного собственнику имущества.

НЕЖИЛОЕ СТРОЕНИЕ — отдельная постройка, предназначенная для использования в качестве складского, производственного, торгового, коммунально-бытового, офисного помещения.

НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО — частично готовая продукция, не прошедшая предусмотренный технологией полный цикл производства, необходимый для того, чтобы продукцию можно было отправить заказчику или поставить на рынок для продажи.

НЕИЗМЕННЫЕ ЦЕНЫ — см. **СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ**.

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — добровольное объединение граждан, создаваемое для удовлетворения их конкретных потребностей; организация, не ставящая

в качестве основной цели своей деятельности получение, извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных фондов. К таковым относятся также учреждения, фонды содействия и помощи науке, культуре, образованию, здравоохранению, спорту. Допускается создание объединений коммерческих и некоммерческих предприятий в форме ассоциаций и союзов. Некоммерческие организации обладают правом заниматься целевой предпринимательской деятельностью в рамках создаваемых ими хозяйственных обществ только в пределах, необходимых для выполнения их уставных целей, а полученный доход может использоваться только для основных целей деятельности некоммерческой организации, а не распределяться между учредителями.

НЕЛИКВИДЫ — излишние или ненужные предприятию материальные ценности, а также готовые изделия, которые не удалось реализовать.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ — принадлежащие предприятиям и организациям ценные бумаги, патенты, арендные права, технологические и технические новшества, другие объекты интеллектуальной собственности. Подлежат денежной оценке, учету в балансе организации, входят в оценку стоимости фирмы, способны быть частью уставного капитала организации.

НЕОБЛАГАЕМЫЙ МИНИМУМ — минимальный доход, не облагаемый налогом.

НЕОБХОДИМЫЙ ПРОДУКТ — термин марксистской политической экономии, означающий часть произведенного работником продукта, стоимость которого обеспечивает воспроизводство затраченных физических и духовных способностей работника и находящихся на его иждивении членов семьи. Парная категория — **прибавочный продукт**.

НЕОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — обязанность отвечать по своим обязательствам всем собственным достоянием, включая личное имущество.

НЕОКЛАССИЦИЗМ — современные экономические теории и течения, представляющие развитие классической школы, созданной трудами Адама Смита и Давида Рикардо. Неоклассицизм ввел в экономическую науку категории спроса, предложения, полезности, маргинальности, всеобщего равновесия.

НЕОПРОТЕКЦИОНИЗМ — ограничения на международную торговлю, вводимые странами в дополнение к традиционным формам протекционизма: договорно-экономические механизмы «добровольного ограничения экспорта», «упорядоченные торговые соглашения», навязываемые экспортерами.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ — потеря физическим лицом, фирмой или государством способности своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства, обусловленная их валютно-финансовым положением, отсутствием свободных средств, дефицитностью бюджета и платежного баланса.

НЕПЛАТЕЖИ — 1) неоплата предприятием, фирмой поставленной им продукции, выполненных работ, предоставленных услуг. Подобная ситуация создает «цепную реакцию» общих неплатежей, порождает бартерные

отношения, взаимозачеты; 2) задолженность государства по заработной плате, стипендиям, выплачиваемым работникам государственных предприятий, военнослужащим, работникам просвещения, здравоохранения, студентам; задолженность пенсионного фонда по социальному обеспечению пенсионеров. Устойчивые неплатежи приводят к разрушительным экономическим последствиям, политической нестабильности в стране, общественным протестам.

НЕПРЕОДОЛИМАЯ СИЛА — см. **ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА**.

НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ — 1) расходование ресурсов, не приводящее к созданию нужного продукта, получению желаемого результата, потери; 2) излишние расходы, вызванные бесхозяйственностью.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА — условное название отраслей и видов деятельности, не составляющих материальное производство. В советской экономической статистике к непроизводственной сфере относили сферу бытовых услуг, науку, культуру, здравоохранение, просвещение, искусство, общественные организации, управление. В настоящее время термин «непроизводственная сфера» заменяется понятием **социально-культурная сфера**, сфера услуг.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ — затраты, не связанные непосредственным образом с производством, например затраты на обучение сотрудников.

НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ — полученная акционерным обществом прибыль, которая не распределяется среди держателей акций в качестве дивидендов.

НЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ СПРОС — спрос на товары, вредные для человека, его здоровья.

НЕРЕЗИДЕНТ — 1) юридическое лицо, фирма, действующая в данной стране, но зарегистрированная в другой; 2) физическое лицо, гражданин, работающий, получающий доходы в одной стране, но постоянно проживающий в другой; 3) иностранные юридические и физические лица, а также лица данной страны и лица без гражданства, постоянно проживающие за границей и действующие на основе законодательства страны пребывания. Для нерезидентов могут устанавливаться особые правила налогообложения. См. также **РЕЗИДЕНТ**.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — см. в статье **КОНКУРЕНЦИЯ**.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ — положение предпринимателя, компании, которые не имеют средств для выплаты заработной платы, оплаты приобретенных материалов, товаров, возврата долгов, уплаты налогов.

НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ — экономические и административные способы регулирования внешней торговли, отличающиеся от таможенных тарифов; прямые, непосредственные ограничения ввоза и вывоза.

НЕТРУДОВЫЕ ДОХОДЫ — термин советской экономической науки, означающий доходы, полученные незаконным путем.

НЕТРУДОСПОСОБНОСТЬ — невозможность осуществлять постоянную трудовую деятельность в связи с состоянием здоровья, инвалидностью, преклонным возрастом. Различают временную, частичную и полную нетрудоспособность. В случае временной нетрудоспособности человек после выздоровления может вновь стать трудоспособным.

НЕТТО (*итал.* netto, *букв.*: чистый) — чистая масса (вес) товара без упаковки, чистая цена товара за вычетом скидок, чистый доход за вычетом расходов.

НЕУСТОЙКА — сумма штрафа, который должник обязан уплатить кредитору в случае ненадлежащего исполнения им договорных обязательств или обязательств, вытекающих из требования законов. Неустойка устанавливается в твердой сумме или в процентах от суммы неисполненного обязательства.

НЕФТЕДОЛЛАРЫ — государственные доходы страны — экспортера нефти, получаемые от экспорта энергоресурсов.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ — факторы, кроме цен, влияющие на спрос и предложение товаров на рынке. К неценовым факторам относят доходы покупателей, моду, наличие на рынке взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров, запасы и ряд других факторов, в том числе психологических.

НЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ — источники ресурсов, прежде всего капитальных вложений, не связанные с использованием государственных централизованных средств. Включают средства предприятий, предпринимателей, домашних хозяйств. Синоним — децентрализованные источники.

НЕЧЕСТНАЯ (НЕДОВРОСОВЕСТНАЯ) КОНКУРЕНЦИЯ — см. в статье КОНКУРЕНЦИЯ.

НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — рыночная ситуация, при которой величина предложения товара слабо реагирует на изменение цены товара.

НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС — рыночная ситуация, при которой величина спроса на товар слабо реагирует на изменение цены товара.

НИЗШИЙ ТОВАР — товар, спрос на который падает при росте количества этого товара и появления товаров более высокого качества.

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА, НЭП — проводившаяся в Советской России с 1921 г. экономическая политика, пришедшая на смену «военному коммунизму». Представляла попытку использования товарно-денежных отношений для оживления российской экономики. Имела частичный успех, но с 1925 г. была свернута.

НОВОВВЕДЕНИЯ — см. ИННОВАЦИИ.

НОВЫЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ СТРАНЫ — группа развивающихся стран, достигших в период с 1970-х по 1990-е гг. значительного промышленного развития; к ней относят: Бразилию, Аргентину, Сингапур, Тайвань, Южную Корею; высокотехнологичная продукция этих стран обостряет конкуренцию на мировых рынках.

НОВЫЕ РУССКИЕ — условное название появившихся в России в процессе перехода к рыночной экономике быстро разбогатевших предпринимателей, банкиров.

НОЖНИЦЫ ЦЕН — расхождение, разрыв в ценах на отдельные группы товаров на международных рынках, в первую очередь на готовые изделия, с одной стороны, и на сырье и топливо — с другой. Разбег цен обусловлен разной экономической выгодой, получаемой от производства и продажи разноименных товаров. Хотя цены на разнородные товары, строго говоря, несопоставимы, обычно цена на готовую продукцию более «выгодна», чем цена на сырье и топливо.

НОМЕНКЛАТУРА (*лат.* nomenclatura — *досл.*: перечень, роспись имен) — 1) систематизированный перечень названий производимых и продаваемых товаров; 2) высший государственный аппарат управления.

НОМЕРНОЙ СЧЕТ В БАНКЕ (*англ.* numbered account) — счет, определяемый без имени владельца, только по кодированному номеру, зачастую и управляемый по паролю, переданному факсом или голосом по телефону для использования в операциях; имя владельца такого счета в операциях не упоминается и известно обычно только узкому кругу сотрудников банка. Аналогичный счет используется и для хранения ценных бумаг, документов, драгоценностей. Номерные счета открывают и отделения Сберегательного банка РФ физическим лицам, желающим обеспечить конфиденциальность.

НОМИНАЛ — исходная величина стоимости, нарицательная стоимость, указанная на денежных знаках, ценных бумагах в преискурантах.

НОМИНАЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА — расчетная величина, с которой производится сравнение отклоняющихся от нее реальных величин.

НОРМА (от *лат.* norma — руководящее начало, правило, образец) — 1) узаконенное правило, установление, признанный обязательным порядок организации дела, осуществления действий; 2) установленная, документально подтвержденная мера расходования ресурсов, получения доходов, прибыли, затрат времени, выработки продукции.

НОРМА ПРИБЫЛИ — установленное отношение годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу или к затратам, понесенным для ее получения. Принято считать, что величина этого показателя до 50 % вполне приемлема, а свыше 100 % — сверхприбыль. При этом следует иметь в виду, что авансируемый капитал способен приносить прибыль в течение ряда лет.

НОРМАЛЬНЫЙ ТОВАР — товар, спрос на который растет при росте доходов потребителя.

НОРМАТИВ — универсальная, широко распространенная норма, относящаяся преимущественно к удельному расходу сырья, материалов, энергии на единицу продукции, на километр пробега, на другие единицы, характеризующие объект потребления ресурсов.

НОСТРО, СЧЕТА НОСТРО (от *итал.* nostro conto — наш счет) — счета данного кредитного учреждения у банков-корреспондентов, на которых отражаются взаимные платежи.

НОТАРИАТ (от *лат.* notarius — писец, секретарь) — система государственных органов, официально удостоверяющих различные юридические акты (договоры, завещания, доверенности), обладающих правом засвидетельствовать подлинность копий документов и подписей на документах. Нотариат представлен нотариальными конторами, должностными лицами которых являются **нотариусы**.

НОТИФИКАЦИЯ (от *лат.* notifico — делаю известным, оповещаю) — уведомление, направляемое векселедержателем векселедателю об опротестовании векселя.

«**НОУ-ХАУ**» (*англ.* know how, *букв.:* знаю как) — совокупность знаний научно-технического, производственно-технологического, управленческого, финансово-экономического, коммерческого характера, а также опыта их применения на практике, еще не ставших общеизвестными. Обычно принято передавать «ноу-хау» на коммерческой основе, за плату посредством заключения лицензионных договоров между обладателями новшеств и желающими приобрести лицензию, дающую право на их использование, с одновременной передачей самого «ноу-хау».

НУВОРИШ (*фр. nouveau riche* — новый богач) — быстро разбогатевший человек, богач-выскочка, пробивающийся в высшие слои общества.

НУЛЛИФИКАЦИЯ (от *лат. nullificatio* — уничтожение) — лишение документа юридической силы, законности. Применительно к ценным бумагам и денежным знакам нуллификация означает их аннулирование, признание недействительными.

О

ОБЕСПЕЧЕНИЕ — создание материальных, финансовых, информационных условий жизнедеятельности производственной деятельности людей, предприятий, объектов.

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ДЕНЕГ — снижение покупательной способности денег, то есть количества товаров данного качества, которое может быть приобретено на денежную единицу по сложившимся на рынке ценам (внутреннее обесценение) или снижение их валютного курса (внешнее обесценение). Возникает в связи с повышением цен на товары и иностранную валюту.

ОБЛАГАЕМЫЕ ДОХОДЫ — часть валового дохода юридических и физических лиц, подлежащая обложению налогами.

ОБЛИГАЦИЯ (от *лат. obligatio* — обязательство) — один из наиболее распространенных видов ценных бумаг на предъявителя. Облигация подтверждает, что ее владелец внес денежные средства на приобретение ценной бумаги и тем самым вправе предъявить ее затем к оплате как долговое обязательство, которое организация, выпустившая облигацию, обязана выкупить по номинальной стоимости, указанной на облигации. Такой выкуп называют **погашением** облигации. Кроме того, эмитент облигации обязан выплачивать их обладателю фиксированный процент от номинальной стоимости облигации либо доход в виде выигрышей или оплаты купонов к облигации. Облигации вправе выпускать государство, местные органы власти (муниципалитеты), предприятия, компании, корпорации на самые разные

сроки (от года до двадцати пяти лет). Облигации выпускаются с целью привлечения денежных средств, то есть представляют форму кредитования их эмитентов лицами, купившими облигации. Облигации могут продаваться и покупаться по свободному курсу на биржах.

ОБМЕН — экономическое действие, процесс, состоящие в том, что одно лицо передает другому товар, получая взамен другой товар или деньги. Благодаря обмену возникает возможность продавать свой продукт и получать другой продукт. Обмен представляет одну из стадий воспроизводственного цикла. См. также **ОБРАЩЕНИЕ**.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ, ДЕНЕГ — процесс постоянного движения товаров и денег в сфере их обращения, при котором они переходят от одного лица к другому.

ОБОРОТ ВАЛОВОЙ — суммарный объем продукции, работ, услуг в денежном выражении, произведенных предприятием за один год.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА — наиболее подвижная часть капитала предприятия, которая в отличие от основных средств является более «текучей» и легко преобразуемой в денежные средства; часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла. Оборотные средства включают материалы, сырье, топливо, энергию, полуфабрикаты, запчасти, незавершенное производство, а также денежную наличность, легко реализуемые ценные бумаги, материально-производственные запасы, нереализованную готовую продукцию, краткосрочную задолженность других предприятий данному предприятию. Стоимость оборотных средств определяется суммированием стоимостей их отдельных видов. Оборотные средства име-

нут также **оборотными фондами, оборотным капиталом предприятия**.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ — см. в статьях **КАПИТАЛ, ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА**.

ОБОРУДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ — средства производства в виде крупных орудий труда — машин, станков, механизмов, используемых для выполнения механических операций, тяжелых работ.

ОБРАБОТКА — механическое или тепловое воздействие на материалы, предметы с целью придать им желаемую форму, изменить их состояние, создать продукт, товар с требуемыми свойствами, качествами.

ОБРАЗ ЖИЗНИ — обобщающее понятие, характеризующее социально-экономическую сторону жизни людей, прежде всего с точки зрения объемов и структуры потребления благ и услуг. Это самая общая картина жизни, материального и духовного благосостояния.

ОБРАЗ ТОВАРА — сложившееся у потребителя, покупателя конкретное представление о реально существующем или будущем товаре. Образ товара складывается на основе опыта его потребления, рекламы, отзывов о товаре других потребителей, иных информационных источников.

ОБРАЗОВАНИЕ — отрасль экономики, хозяйства страны, в задачи которой входят обучение, обогащение людей знаниями, воспитание, подготовка учащихся к трудовой деятельности, к активной жизни. Образование как отрасль включает дошкольные учебные заведения, школы, гимназии, лицеи, колледжи, техникумы, учебные институты, университеты, учебные академии. Образование позволяет пополнять багаж знаний, расширять кругозор, развивать умственные

способности, приобретать профессию, специальность, удовлетворять потребность в сведениях об окружающем мире. Образовательные учреждения, заведения могут быть как государственными, общественными, так и частными.

ОБРАТИМОСТЬ — см. КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ В УПРАВЛЕНИИ — информация о состоянии объекта управления и о его реакции на управляющее воздействие, получаемая субъектом управления.

ОБРАЩЕНИЕ ТОВАРОВ — обмен посредством купли-продажи, одна из форм движения ценностей в процессе их воспроизводства.

ОБСЛУЖИВАНИЕ — предоставление услуг, создание условий, облегчающих людям трудовую деятельность, передвижение, отдых, приготовление и принятие пищи, выполнение домашних работ и другие жизненные функции, процедуры.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА — выплата государством-должником иностранному банку или государству-кредитору денежных платежей в погашение полученного кредита и в уплату процентов по долгу.

ОБЩЕЗАВОДСКИЕ РАСХОДЫ — условное название в бухгалтерском учете затрат на общее обслуживание и организацию производства и управление производственным процессом; включаются в себестоимость.

ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО — товары и услуги, предоставляемые государством всем его гражданам на равных началах. К общественным благам относятся, например, оборона, бесплатное образование, общедоступное посещение музеев, право пользоваться библиотеками, бесплатное лечение.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ — см. СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ, ООО — хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами, которое несет ответственность по принятым им обязательствам только в пределах своего вклада, вложенного в дело капитала. Такое общество представляет коммерческую организацию. Имущество общества, включая уставный капитал, принадлежит обществу как юридическому лицу. Капитал общества делится на доли, паи участников. Высшим органом управления является общее собрание участников общества, которому подчинена дирекция. Общество с ограниченной ответственностью может быть реорганизовано в акционерное общество. Фирменное название такого общества содержит наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью» (LTD — в США и в Англии, A.G. и GmbH — в ФРГ, SA и SARL — во Франции).

ОБЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ — коммерческая организация с разделенным на доли в соответствии со вкладами ее учредителей, участников уставным капиталом. Хозяйственное общество не предполагает обязательного участия учредителей в деятельности общества. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственным обществом в процессе его деятельности, принадлежит обществу на правах собственности. Хозяйственное общество может быть создано в определенных случаях одним лицом, которое становится его единственным участником. Участники хозяйственного общества не отвечают по долгам компании и несут риск убытков

лишь в пределах внесенного уставного капитала. Законодательство Российской Федерации предусматривает хозяйственные общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — см. **СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ СПРОСА — см. **СОВОКУПНЫЙ СПРОС**.

ОБЩИНА — историческая форма экономического объединения людей в форме общего владения землей и другими средствами производства, а также самоуправления своей хозяйственной деятельностью.

ОБЪЕДИНЕНИЕ — крупное предприятие, в котором соединены, включены несколько предприятий, организаций, например производственное, научно-производственное, строительное объединение.

ОБЪЕКТ (от *лат.* *objectum* — предмет) — все то, что связано с экономической деятельностью, где сосредоточена и на что направлена хозяйственная деятельность. Объектами в экономике называют предприятия, организации, здания, сооружения, средства производства. Объекты, различаемые по признаку принадлежности определенным лицам, владельцам, называют **объектами собственности**. Слово «объект» наиболее часто встречается в сочетаниях: производственный, строительный, социальный, оборонный объекты, объекты финансирования, кредитования, страхования, содержание, создание, ликвидации объектов.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ДАННЫЕ — данные, содержание которых не зависит от мнений отдельных людей. Синоним — **объективная информация**.

ОБЪЕМ — количественный экономический показатель, отражающий величину расходуемых ресурсов, затрат факторов производства, произведенного или потребляемого продукта, спроса и предложения товаров и услуг. Измеряется в натуральных (физических) или в денежных единицах. Например, объем производства продукции, товаров, услуг, работ; объем потребления, объем экспорта и импорта, объем работ.

ОБЫЧАЙ ДЕЛОВОЙ — не фиксируемые в законах, нормативных документах, договорах, но практически постоянно применяемые, соблюдаемые положения, порядок вещей, правила поведения в определенных сферах предпринимательской, коммерческой деятельности, в деловой жизни; к деловому, торговому обычаю обращаются в случаях, не предусмотренных в договоре, контракте. Иногда такие правила учитывают в ходе судебного разбирательства наравне с условиями официальных контрактов, поэтому такие правила называют также **обычным правом** или **обыкновенным правом**.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ БАНКОВ — денежные средства коммерческих банков и других кредитных организаций, которые хранятся в центральном банке как **гарантийный резерв**. Величина такого резерва определяется нормами, устанавливаемыми центральным банком.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — оформленные договором отношения, заключающиеся в том, что одна из договаривающихся сторон обязана совершить определенные действия в пользу другой стороны или воздержаться от нежелательных для нее действий. Чаще всего обязательства распространяются на выполнение работ и услуг, передачу имущественных ценностей, охрану собственности, выплату денежных средств, поставку товаров.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КРАТКОСРОЧНЫЕ — см. ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА.

ОВЕРДРАФТ (англ. overdraft — сверх плана) — особая форма предоставления краткосрочного кредита клиенту банка в случае, когда величина платежа превышает остаток средств на счете клиента. В этом случае банк списывает средства со счета клиента в полном объеме, то есть автоматически предоставляет клиенту кредит на сумму, превышающую остаток средств. В результате овердрафта у банка образуется дебетовое сальдо. Право пользования овердрафтом предоставляется наиболее надежным клиентам банка по договору, в котором устанавливается максимальная сумма овердрафта, условия предоставления кредита по овердрафту, порядок его погашения. Овердрафт отличается от обычных ссуд тем, что в погашение задолженности направляются все суммы, поступающие на текущий счет клиента.

ОГОВОРКА — специально оговоренное в договоре условие, согласно которому регулируются отношения договаривающихся сторон в случае наступления непредвиденного заранее, но вполне вероятного события. Обычно оговорки касаются изменения цен, валютного курса, погодных условий, возможности возникновения забастовок, военных конфликтов и других обстоятельств.

ОГРАНИЧЕНИЯ — 1) вытекающие из законов и других нормативных актов, из решений государственных органов пределы, границы, за которые не должна выходить деятельность экономических субъектов. Распространенной формой являются ограничения в области экспорта и импорта товаров, иммиграции; 2) в экономико-математическом моделировании: ограничительные условия, накладываемые на переменные величины,

которые вместе с целевой функцией образуют модель математического, в частности линейного, программирования. Такого рода ограничения вытекают из сути рассматриваемой задачи или связаны с установленными запретами. Они ограничивают, сужают область существования и поиска решений моделируемой проблемы, задачи.

ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — ответственность собственников предприятия по его обязательствам только в пределах вложенного каждым пая, капитала.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ — очень важный экономический принцип, согласно которому ресурсы, которыми располагают люди (природные, трудовые, материальные, денежные), ограничены, то есть недостаточны для производства, получения желаемых благ, удовлетворения увеличивающихся потребностей людей, государства, общества.

ОЖИДАЕМЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН — размеры дохода, прибыли, инфляции и др., полученные в результате экономического прогноза или расчета.

ОКЛАД ДОЛЖНОСТНОЙ — размер месячной заработной платы, установленный работнику в соответствии с занимаемой им должностью.

ОЛИГАРХИЯ (греч. oligarchia, от oligos — немногочисленный и arché — власть) — политическое и экономическое господство небольшой группы людей, правящих государством и его экономикой.

ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК — рынок, на котором представлено небольшое количество продавцов и большое количество покупателей. На таком рынке

продавцы формируют свою политику продаж и цену с учетом действий других продавцов того же товара.

ОЛИГОПОЛИЯ (от *греч.* *oligos* — малочисленный и *polēō* — продаю, торгую) — господство небольшого количества фирм и компаний в производстве, а также в сбыте на рынке определенных товаров и услуг; регулирование воздействия на предложение данного товара на рынке, контроль предложения, осуществляемые незначительным количеством продавцов.

ОЛИГОПСОНИЯ (от *греч.* *oligos* — малочисленный и *psōnia* — покупка) — рыночная ситуация, для которой характерно значительное превышение количества продавцов (производителей) товара над ограниченным числом представленных на рынке покупателей.

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — 1) управление текущим событием, включающее оперативное планирование, оперативный учет и оперативный контроль. 2) управление государственным предприятием уполномоченными на то лицами без передачи им прав собственности.

ОПЕРАТИВНЫЕ МЕРЫ — относительно кратковременные действия, обусловленные сложившейся экономической ситуацией, срочные меры.

ОПЕРАЦИИ (от *лат.* *operatio* — действие) — 1) универсальный термин, обозначающий вид деятельности предпринимательскую сделку, совокупность взаимосвязанных действий по решению единой экономической задачи или проблемы. В отличие от экономической программы, проекта бизнес-операция подразумевает масштабную, относительно непродолжительную последовательность действий. Принято выделять коммерческие, банковские, биржевые, валютные, комиссионные

операции; 2) расчетные, информационные процедуры, проводимые в процессе составления и обработки данных, составления выписок, формирования биржевых, финансовых сводок.

ОПЕРАЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ — один из элементов денежно-кредитной политики государства, заключающийся в покупке и продаже центральным банком ценных бумаг на открытом рынке и влиянии тем самым на их курс.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДЕНЬ — часть рабочего дня банка, отведенная для обслуживания клиентов, приема платежных документов, выдачи денег.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ЗАЛ — место проведения торгов на бирже.

ОПТИМИЗАЦИЯ (от *лат.* *optimus* — наилучший) — процесс выбора наилучшего варианта из возможных, определение значений тех экономических показателей, при которых достигается **оптимум**, то есть наилучшее состояние системы. Чаще всего оптимуму соответствует достижение наивысшего результата при данных затратах ресурсов или достижение заданного результата при минимальных ресурсных затратах, но могут использоваться и другие критерии оптимальности.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ — торговля крупными партиями товаров; продажа товаров оптовым покупателям, потребляющим их в значительном количестве или продающим их затем в розницу. Оптовая торговля осуществляется через сеть оптовых и мелкооптовых покупателей-посредников (дилеров) по ценам, предусматривающим дилерские скидки и отличающимся от розничных в сторону уменьшения. Среди торговых компаний определенное их число занимается только оптовой торговлей.

ОПТОВАЯ ЦЕНА — цена говара в условиях его оптовой продажи. Обычно такая цена ниже розничной, так как при оптовой продаже меньше издержки обращения в расчете на единицу говара.

ОПЦИОН (от *лат.* optio — выбор, желание, усмотрение) — право выбора условий сделки, получаемое за определенную плату. Наиболее часто термин применяется в следующих его значениях: а) разновидность срочной сделки с правом ее необязательного исполнения; предоставляемое одной из договаривающихся сторон право выбора способа, формы, объема выполнения принятого ею обязательства или даже отказа от выполнения обязательства при возникновении обстоятельств, обусловленных договором; б) соглашение, предоставляющее одной из сторон, заключающих биржевую сделку купли-продажи, право выбора между альтернативными (вариантными) условиями договора, в частности право покупать или продавать ценные бумаги в заранее установленном объеме по твердой цене в течение того или иного срока; в) право купить новые ценные бумаги эмитента на оговоренных условиях; г) право на дополнительную квоту при выпуске ценных бумаг.

ОПЦИОННЫЙ СЕРТИФИКАТ — ценная бумага, дающая ее обладателю право покупать или продавать другие ценные бумаги или иностранную валюту по определенной цене в течение определенного времени.

ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАЗРАБОТКИ.

ОКР — технические, инженерные, лабораторные разработки, доводящие результаты предваряющих их научно-исследовательских работ (НИР) до практической возможности их воплощения в производства. Обычно ОКР завершаются созданием опытного об-

разца изделия и рабочей документации, необходимой для производства.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА — вид и способ структурного построения предприятия, компании, корпорации, предусмотренные законами и другими правовыми нормами страны, в частности Гражданским кодексом. Организационно-правовая структура зависит от формы собственности, меры ответственности владельцев, масштаба предприятия, путей формирования его капитала, характера соединения и соподчинения составных частей компании. Примерами организационно-правовых форм предприятий являются государственное предприятие, акционерное общество, товарищество, ассоциация. Синоним — **организационная структура**.

ОРГАНИЗАЦИЯ (*фр.* organisation, от *лат.* organizo — сообща стройный вид, устраиваю) — 1) составная часть управления, заключающаяся в координации действий отдельных элементов системы, достижении взаимного соответствия функционирования ее частей; 2) форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры; учреждение, призванное выполнять заданные функции, решать определенный круг задач, например школа, институт, банк, правительственное учреждение.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ — организации или части, подразделения, отделы организаций, учреждений, основным видом деятельности которых является управление работой, деятельностью других людей и производственно-экономической деятельностью в целом. Органы управления призваны принимать управленческие решения и следить за их исполнением.

ОРДЕР (нем. Order, фр. ordre, от лат. ordo — ряд, порядок) — 1) официальный документ, содержащий приказ, предписание; 2) в бухгалтерии — документ о выдаче его предъявителю товара, груза, денег или о праве проведения других операций.

ОРУДИЯ ТРУДА — инструменты, машины, механизмы, оборудование, с помощью которых человек осуществляет трудовой процесс, воздействует на предметы при выполнении им работы.

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ — см. в статье КАПИТАЛ.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА — длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации. К основным средствам (фондам) относят землю, производственные здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, инструменты, то есть физический капитал. Объем основных средств исчисляется в денежном, стоимостном выражении. В силу этого основные средства характеризуют иногда как денежные вложения в основные средства производства.

ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — стоимость основных средств с учетом их износа; равна их первоначальной стоимости за вычетом амортизации в течение всего срока эксплуатации.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — обязанность выполнять принятые обязательства, договоры, соблюдать законы, установленные нормы и правила экономической деятельности. При невыполнении обязательств, обязанностей нарушитель несет административную и экономическую ответственность, наказание в виде взысканий, штрафов, возмещения нанесенных убытков.

ОТКАЗ ОТ АКЦЕПТА — документально выраженное несогласие плательщика на оплату предъявленных ему счетов, расчетных документов.

ОТКРЫТАЯ ПОЗИЦИЯ — складывающееся на бирже в определенный момент времени несоответствие заявок на покупку и продажу биржевого товара, фондовых и валютных ценностей. Превышение заявок на покупку над заявками на продажу называют **длинной** позицией, а продаж над покупками — **короткой** позицией.

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА — экономика страны, открывающей свои границы для проникновения товаров и капиталов из-за рубежа и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны.

ОТКРЫТИЕ СЧЕТА — осуществление банком установленных процедур при получении заявления лица с просьбой предоставить ему возможность иметь счет в банке.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО, ОАО — акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами. Открытое акционерное общество обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков. См. также АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО.

ОТКРЫТЫЕ ТОРГИ — торги, о которых широко оповещаются все желающие в них участвовать и на которые свободно допускаются участники.

ОТКРЫТЫЙ СЧЕТ — форма расчетно-кредитных отношений между продавцом и покупателем, при которой

продавец отгружает товар покупателю без оплаты, но одновременно с товаром направляет товарные документы (счет на оплату), которые покупатель обязан оплатить в сроки, оговоренные контрактом. При этом продавец открывает на покупателя счет, в дебет которого заносится задолженность.

ОТКУП — 1) исключительное право, предоставлявшееся государством за определенную плату частным лицам (откупщикам), на сбор налогов, продажу некоторых видов товаров и др.; 2) прекращение обязательств по ранее проданному фьючерсному контракту путем его выкупа.

«**ОТМЫВАНИЕ**» **ДЕНЕГ** — проводимые владельцем денег действия, призванные скрыть истинный источник поступления денежных средств и придать получению денег законный характер.

ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО — преимущество одного производителя нового товара перед другими, обусловленное минимальным уровнем его затрат на замену производства старого товара новым.

ОТПРАВНАЯ ЦЕНА — первоначальная цена товара на аукционе, которая может меняться в ходе торгов как в сторону повышения, так и в сторону понижения.

ОТРАСЛЬ — совокупность предприятий, производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей. Различают «чистую» отрасль, производящую монопродукт (уголь, нефть), хозяйственную многопродуктовую отрасль и административную отрасль — предприятия и организации, входящие в одно министерство.

ОТСРОЧКА ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА — продление первоначально установленного срока выплаты кредита.

ОТСТУПНОЕ — денежная сумма или имущественная ценность, которые одно лицо должно отдать другому лицу, чтобы освободиться от исполнения своих обязательств перед этим лицом.

ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА — побочные, вторичные материалы, образующиеся в процессе производства, например стружки, очистки, шлак, зола.

ОТЧЕТ — письменное или устное уведомление, сообщение выполнявшего работу о том, что он сделал, что достиг, сколько средств израсходовал.

ОТЧЕТНОСТЬ — периодическое составление предприятиями, организациями, компаниями отчетов о своей деятельности, представляемых в государственные статистические и финансовые органы. Статистическая отчетность позволяет установить статистические показатели экономической деятельности предприятий, отраслей, регионов, страны посредством сведения и сопоставления показателей работы отдельных звеньев экономики.

ОТЧИСЛЕНИЯ — разнообразные расходы предприятия, например амортизационные отчисления, отчисления на социальное страхование, отчисления из прибыли в резервный фонд. В основном отчисления предприятий изымаются из их доходов в государственный и местные бюджеты.

ОТЧУЖДЕНИЕ — передача имущества, принадлежащего одному лицу, в собственность другого лица. Отчуждение производится главным образом по воле первичного собственника на основе договора с приобретателем имущества либо на основании решения суда в принудительном порядке (**конфискация**). Отчуждение может быть **возмездным** (за плату) или **безвозмездным** (дарение).

ОФЕРТА, ОФФЕРТА (от *лат.* offero — предлагаю) — письменное или устное предложение одного лица (**оферента**) другому (**акцептанту**) заключить с ним договор. Оферта имеет определенный срок действия, в течение которого акцептант вправе принять оферту и тем самым связать оферента договорными обязательствами, не противоречащими содержанию оферты. Если оферта принята (акцептована), а чем акцептант должен оповестить оферента письменно, то соглашение сторон вступает в силу. Различают **свободную**, гибкую и **твердую**, неизменяемую оферты.

ОФИС (*англ.* office) — официальная штаб-квартира фирмы, помещение, в котором находится официальное представительство фирмы, ее руководство. Место расположения фирмы, ее юридический адрес, указывается при регистрации фирмы.

ОФИС-МЕНЕДЖЕР — управленец, руководящий всем хозяйством офиса; решает вопросы материально-технического обеспечения сотрудников, в его подчинении те, кто обеспечивает бесперебойную работу офиса; в общем случае — заведующий хозяйством с расширенными полномочиями.

ОФИЦИАЛЬНАЯ УЧЕТНАЯ СТАВКА — процентная ставка, применяемая центральным банком в его операциях с коммерческими банками и другими взаимодействующими с ним кредитными институтами (организациями).

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС — курс иностранной валюты, официально устанавливаемый государством, его центральным банком.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ КУРС РУБЛЯ — расчетный курс рубля, применяемый в экономическом анализе, междуна-

родной статистике, в расчетах по погашению государственных кредитов с валютной оговоркой.

ОФСЕТНАЯ ОПЕРАЦИЯ (*англ.* offset — возмещение, компенсация) — ликвидация или выкуп (откуп) фьючерсного контракта (см. **ФЬЮЧЕРСНАЯ СДЕЛКА**).

ОФФШОР, ОФФ-ШОР (*англ.* off shore — вне берега) — название финансовых центров, привлекающих иностранный капитал путем предоставления компаниям специальных налоговых и других льгот.

ОФФШОРНЫЕ КОМПАНИИ — иностранные компании, зарегистрированные в оффшорных центрах, налоговых убежищах, предоставляющих им особые льготы. Небольшие страны поощряют создание на своей территории оффшорных компаний, чтобы развивать оффшорный бизнес, приносящий дополнительный доход этим странам. Оффшорные банковские учреждения, расположенные, в частности, на Бермудах, в Бахрейне, в других оффшорных зонах, проводят финансовые операции с местными банками, предоставляют займы в иностранной валюте, гарантии резидентам; деятельность оффшорных банков контролируется центральным банком страны регистрации.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ — охрана природы, экономические меры по предотвращению загрязнения и восстановлению сферы обитания людей, земной и водной среды, растительного и животного мира.

ОХРАНА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ — общественное движение и правовые меры и действия государственных органов, направленные на защиту интересов потребителей.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ — определение стоимости, цены вещей, имущества, товаров, собственности перед их

продажей или для учета имущества в денежном выражении. Оценка стоимости имущества необходима также при установлении величины налогов на имущество, платы за аренду имущества, взносов за его страхование, зависящих от стоимости имущества. Стоимость оценивается либо исходя из затрат на имущество с учетом его износа, либо на основании ожидаемого дохода от использования имущества. Рыночная стоимость устанавливается исходя из цены данного или аналогичных товаров на свободном рынке. Оценочной деятельностью занимаются специализированные консалтинговые фирмы, сертифицированные специалисты-оценщики.

ОЧЕРЕДНОСТЬ ПЛАТЕЖЕЙ — последовательность платежей, которую должны соблюдать юридические лица в условиях, когда имеющихся у них средств недостаточно для осуществления всех положенных платежей.

П

ПАБЛИК-РЕЛЕЙШНЗ, Пж-Ар (англ. public relations — связи с общественностью) — система некоммерческих связей компаний, фирм с общественными организациями, воздействия на общественное мнение через средства массовой информации; вид имиджевой рекламной деятельности; применяется фирмами в целях повышения их популярности, известности, достижения взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией и общественностью.

ПАБЛИСИТИ (англ. publicity — публичность, гласность) — 1) известность, популярность фирмы, предприятия; 2) пропаганда, воздействие на потребителей с целью увеличения спроса на товары и услуги с помощью рекламы, публикаций и передач в средствах массовой информации, продажи образцов по льготным ценам, раздачи сувениров, других аналогичных методов и средств стимулирования спроса.

ПАДАЮЩИЙ СПРОС — снижающийся спрос на товары и услуги.

ПАДЕНИЕ КУРСА — снижение курса ценных бумаг, валюты.

ПАЕВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД, ПИФ — инвестиционный фонд, не являющийся юридическим лицом, активы которого управляются лицензированной управляющей компанией. Собранные фондом денежные средства клиентов обычно инвестируются, размещаются в высоколиквидные ценные бумаги и депозиты с учетом рисков инвестиций. Со второй половины 1990-х гг. на российском рынке действуют

десятки паевых инвестиционных фондов, в том числе и управляемые зарубежными управляющими инвестиционными компаниями. Пaeвой фонд обычно не вкладывает собранные средства в один финансовый инструмент, а формирует комбинированный инвестиционный портфель с разной долей риска и, естественно, доходности разных составляющих портфеля. Наименее доходный, но зато надежный способ вложений предусматривает инвестирование средств клиентов в государственные ценные бумаги и валютные депозиты крупнейших банков. Средний по доходности и риску фонд приобретает рублевые ценные бумаги, а самый доходный, но рискованный — акции крупных российских предприятий. Деятельность паевых инвестиционных фондов законодательно регламентируется.

ПАЙ — денежный взнос, внесенный определенным лицом в капитал компании или в кооператив. Пай может выражаться не только суммой внесенных денег, но и той частью, долей, которую они составляют в общем капитале. От величины пая зависит доход, получаемый тем, кто внес пай. Пай именуют также **паевым взносом**. При ликвидации компании пайщик получает компенсацию в виде денежных средств или части имущества в зависимости от величины пая. Имущественная доля пайщика называется **паевой (долевой) собственностью**. Паевые взносы образуют **паевой фонд** компании, кооператива. Внесение пая отражается в **паевом свидетельстве**.

ПАЙЩИК — физическое или юридическое лицо, которое внесло пай и стало в связи с этим членом общества, в которое внесен пай.

ПАКЕТ ЦЕННЫХ БУМАГ — значительная партия ценных бумаг на крупную сумму, например пакет акций, облигаций.

ПАРАДОКС СТОИМОСТИ (от *греч.* paradox — неожиданный, странный) — противоречие, заключающееся в том, что наиболее нужный продукт, например вода, стоит гораздо дешевле, чем менее нужные людям алмазы. Противоречие снимается, если прибегнуть к теории полезности и к принципу ограниченности ресурсов. Стакан воды для человека, умирающего от жажды в пустыне, обладает гораздо большей полезностью и стоимостью, чем алмаз.

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ВАЛЮТА — «вторые деньги», имеющие хождение в стране. Например, если предусматривается свободная чеканка монет из золота и серебра, то при системе параллельной валюты соотношение между двумя металлами законодательно не устанавливается, а золотые и серебряные монеты при купле-продаже принимаются в соответствии с рыночной стоимостью золота и серебра.

ПАРАМЕТР (от *греч.* parametron — отмеривающий) — то же, что показатель; величина, значение которой является постоянным в пределах рассматриваемой задачи.

ПАРАФИРОВАНИЕ (*англ.* paraphing) — форма подтверждения согласия с текстом договора, выработанным в результате переговоров, осуществляемая путем нанесения представителями сторон своих инициалов — **параф**, внизу каждой страницы, на каждом вычеркивании или вставке и обязательно в конце текста.

ПАРИТЕТ (от *лат.* paritas — равенство) — 1) равноценность двух или нескольких целей, факторов, средств, равенство прав и обязанностей, платежей, положения

на рынке разных экономических субъектов; 2) соотношение между денежными единицами различных стран, устанавливаемое либо по их золотому содержанию, либо по покупательной силе (способности). В последнем случае паритет представляет товарный курс валюты (паритет покупательной способности). Например, если литр бензина стоит в РФ 18 руб., а в США — 0,6 долл., то паритет доллара и рубля составляет по данному товару 30 : 1.

ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ — соотношение между двумя или несколькими денежными единицами, валютами разных стран, устанавливаемой по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг. Паритет покупательной способности может быть *частным*, устанавливаемым по определенной группе товаров, и *общим*, устанавливаемым по всему общественному продукту. Например, если один и тот же набор потребительских товаров, скажем потребительская корзина, стоит 2000 российских рублей и 100 долларов США, то паритет покупательной способности составляет $2000 : 100 = 20$ рублей на 1 доллар.

ПАРТНЕР — напарник, соучастник, компаньон в общем деле, в предпринимательской деятельности.

ПАРТНЕРСТВО — юридическая форма организации совместной экономической деятельности нескольких физических или юридических лиц. Партнерство создается на основе договора, которым регулируются права и обязанности партнеров (пайщиков), участие в общих расходах, распределение прибыли, раздел имущества. В доореволюционной России партнерства возникали в форме товариществ.

ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ ЗЕМЛИ — дробление, разделение крупных земельных наделов на мелкие участки — *парцеллы*.

ПАРЦЕЛЬ (*фр. parcelle* — букв.: частица) — мелкая партия товара, груза.

ПАССИВ (от *лат. passivus* — недейтельный) — 1) совокупность долгов и обязательств предприятия (в противоположность активу); 2) часть бухгалтерского баланса, обычно правая сторона, обозначающая источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их принадлежности и назначению (собственные резервы, займы других учреждений).

ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ — операции, посредством которых банки формируют свои финансовые ресурсы в виде собственных, привлеченных и эмитированных средств для проведения кредитных и других активных операций. Ресурсы коммерческих банков формируются путем привлечения средств в форме вкладов на срок и на текущие счета до востребования, эмиссии кредитных денег, акцептных операций. Собственные средства банков создаются путем размещения акций, отчислений от прибыли.

ПАТЕНТ (от *лат. litterae patentes* — грамота, *patens* — открытый) — 1) документ, свидетельство, выдаваемое государственными органами изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на использование собственного изобретения. Если патентное право на использование некоторого объекта принадлежит определенному лицу, то другое лицо не вправе использовать запатентованный объект без разрешения владельца патента; 2) документ, содержащий разрешение на занятие каким-либо ремеслом или промыслом

при соблюдении зафиксированных условий и внесении платежа (патентного сбора).

ПАТЕНТНАЯ ЧИСТОТА — юридически закреплённая возможность свободно использовать технический объект в данной стране без опасности нарушения действующих на её территории патентов. В какой-либо другой стране этот объект техники может стать «нечистым», если он подпадет под действие выданного в этой стране другому лицу патента или свидетельства на промышленный образец.

ПАТЕНТНЫЙ ПУЛ — соглашение более чем двух компаний о совместном, взаимном использовании патента.

ПАТЕРНАЛИЗМ (от *лат.* *paternus* — отцовский) — 1) покровительственные отношения фирмы по отношению к своим служащим, государства — к своим гражданам, одной страны — к другой; 2) надежда людей, народа на заботу со стороны государства, снижающая собственную экономическую активность граждан.

ПАУПЕРИЗАЦИЯ (от *лат.* *pauper* — бедный) — массовое обнищание.

ПАУШАЛЬНАЯ СУММА (от *нем.* *pauschal* — целиком, суммарно, оптом) — 1) общая сумма обязательств или требований к платежу, вытекающая из расчетов между государствами, предприятиями, физическими лицами; 2) в налоговой практике — общая итоговая сумма исчисленных налогов без подразделения их на отдельные виды обложения.

ПАУШАЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ — определенная твердо зафиксированная в соглашениях сумма лицензионного вознаграждения за пользование лицензией, устанавливаемая исходя из оценок возможного экономического эффекта и ожидаемых прибылей лицензиата на основ-

использования лицензии. Паушальный платеж может производиться как единовременно, так и в рассрочку. Преимущество этого вида вознаграждения в том, что лицензиар получает всю сумму в относительно короткий срок и без какого-либо риска.

ПЕНСИЯ (от *лат.* *pensio* — платежи) — денежное обеспечение, регулярные денежные выплаты, пособия, которые получают граждане престарелого возраста, инвалиды, семьи, потерявшие кормильца, и другие предусмотренные законом лица из средств пенсионного фонда государства или из частных фондов.

ПЕНЯ (от *лат.* *poena* — наказание, *англ.* *fine*) — разновидность неустойки, санкция в виде денежного штрафа, налагаемого на должника за несвоевременное выполнение, просрочку денежных обязательств с целью заставить его выполнить свои обязательства. Пеня обычно устанавливается в виде процента от суммы просроченного обязательства и начисляется за каждый день просрочки в течение определенного периода, после которого взыскивается разовый штраф. Иногда может быть установлен и предельный размер пени в твердой сумме.

ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ — рынок, на котором реализуются, продаются вновь выпущенные ценные бумаги их эмитентом, выпустившей их организацией. Первичная продажа ценных бумаг производится по подписке или в форме непосредственной продажи первичным покупателям.

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ НАКОПЛЕНИЯ, ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ, СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ — исходный капитал, необходимый предпринимателю для открытия собственного дела, создания предприятия, фирмы по производству и продаже товаров, услуг.

ПЕРЕВОД ДЕНЕГ — способ перечисления денег предприятиями, организациями, учреждениями, гражданами при взаимных расчетах. Состоит в том, что один из субъектов переводит другому денежные суммы через кредитные учреждения и предприятия связи. Соответствующие операции называют **переводными**. См. также **ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ**.

ПЕРЕВОДНЫЙ ВЕКСЕЛЬ — см. **ТРАТТА**.

«ПЕРЕГРЕВ» ЭКОНОМИКИ — чрезмерное финансирование экономического роста, «перекредитование», избыточное вложение государственных средств в экономику, угрожающее запредельным дефицитом государственного бюджета и инфляцией.

ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ — надпись на оборотной стороне ценной бумаги о передаче прав на нее одним лицом другому лицу.

ПЕРЕМАНИВАНИЕ КАДРОВ — действия предпринимателя, руководителя компании, предлагающего сотруднику другой компании расторгнуть действующий трудовой договор с другим предпринимателем, чтобы затем принять его к себе на работу. Обычно переманивание сопровождается обещанием повысить заработную плату.

ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ — см. в статье **ИЗДЕРЖКИ**.

ПЕРЕОЦЕНКА — изменение оценки, новая оценка стоимости товаров, основных средств, имущества, изменение нарицательной стоимости вкладов в связи с материальным и моральным износом, инфляцией, подвижностью цен.

ПЕРЕПРОДАЖА — покупка товара не для собственных нужд, а с целью его продажи другим лицам по более высокой цене и получения за счет этого прибыли.

ПЕРЕРАБОТКА — превращение материала из одного вида в другой либо вторичная обработка ввиду низкого качества первичной обработки.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ — изъятие части доходов у одних лиц с целью их передачи другим лицам или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся. Перераспределение доходов в масштабе государства и регионов осуществляется посредством налогов, в масштабе отраслей — перераспределением средств через бюджет, на предприятиях — путем передачи средств, а в масштабе домашних хозяйств — распределением общего дохода семьи между ее членами.

ПЕРЕРАСХОД — превышение расхода денежных средств в сравнении с ранее намеченным, запланированным уровнем.

ПЕРЕРАСЧЕТ — повторный, вторичный расчет заработной платы, налогов, платежей, производимый при обнаружении ошибок в первичном расчете или в связи с изменением условий, обстоятельств, влияющих на рассчитываемую величину (цен, тарифов, налоговых ставок, процентов).

ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД В ЭКОНОМИКЕ — период времени, в течение которого экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы.

ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ — перевод денежных средств с одного счета на другой; форма безналичных расчетов.

ПЕРИОД — в экономике означает продолжительность протекания экономического процесса или время, на которое разработан график работ, рассчитаны планы, программы. В макроэкономике период продолжительностью

до одного года считается краткосрочным, от года до пяти лет — среднесрочным и свыше пяти лет — долгосрочным.

ПЕРСОНАЛ — личный состав учреждения, предприятия, фирмы. Персонал может делиться на производственный и управленческий.

ПЕРТУРБАЦИЯ (от *лат.* *perturbation* — расстройство, смятение) — незапланированное, неожиданное изменение, осложнение в обычном ходе предпринимательской деятельности, вносящее в нее расстройство, беспорядок; изменения в управлении производством, не обусловленные необходимостью; волюнтаристские перестановки, реорганизация.

ПИРАМИДА — способ наживы, применяемый финансовыми компаниями и состоящий в том, что крупные поступления денежных средств от продажи компаний, банком ценных бумаг (или другого товара) вовлекаемым в аферу лицам, образующим нижние слои «пирамиды», частично выплачиваются, возвращаются в виде дивидендов тем лицам, которые ранее приобрели ценные бумаги и образуют верхние слои «пирамиды». В то же время основная часть этих средств уходит на неумную рекламу и в доход финансовой компании. «Пирамида» раньше или позже обречена на разрушение, при этом участники нижних слоев, вступившие в игру позже, и те, кто не успел реализовать приобретенные ценные бумаги, теряют свои вложения, а компания либо терпит крах, либо приступает к построению новой «пирамиды». Способ создания пирамид может быть самым разным: от распространения необеспеченных акций до продажи товаров по принципу «каждому третьему покупателю товар продается за бесценок», либо «тому, кто приведет трех покупателей, товар предоставляется бес-

платно». Законодательством ряда стран пирамидальные финансовые операции запрещены.

ПИРАТСТВО (*англ.* *piracy*) — форма нарушения авторского права в отношении литературных произведений, аудио- и видеопродукции, компьютерных программ. Особенное распространение получили пиратские копии лазерных компьютерных дисков с программами и играми, а также звукозаписи. Незаконная расклейка рекламы на мачтах освещения, витринах и стенах домов является видом **пиратской рекламы**.

ПЛАВАЮЩАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — процентная ставка по среднесрочным и долгосрочным кредитам, размер которой не фиксируется на весь период кредитования. Такая ставка подлежит периодическому пересмотру через согласованные между кредитором и заемщиком промежутки времени в зависимости от складывающейся ситуации на кредитном рынке.

ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС — свободно меняющийся, колеблющийся курс валюты, величина которого определяется рыночной конъюнктурой, спросом и предложением, другими рыночными факторами.

ПЛАН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — описание, картина, модель намечаемого будущего состояния экономической системы, хозяйства страны, регионов, отраслей, предприятий, компаний. План фиксирует показатели, характеризующие состояние системы в конце планового периода, определяет пути, способы достижения желаемых рубежей, необходимые для этого ресурсы.

ПЛАНИРОВАНИЕ — составная часть управления экономической системой и решения перспективных и текущих задач развития экономики. Охватывает разработку и практическое осуществление планов, пути и средства

их достижения. Планы делятся на **перспективные** (долгосрочные, сроком на 10–15), **среднесрочные** (на 3–5 лет) и **текущие** (краткосрочные, на период до одного года). Различают планы **директивные**, подлежащие строгому исполнению, и **индикативные**, то есть советующие планы, близкие к прогнозам (см. ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ). Планы разрабатываются на уровне всего хозяйства страны (**государственные, национальные** планы), по отдельным отраслям и регионам, на уровне предприятий, фирм. Кроме того, выделяется планирование **отдельных видов** ресурсов (например, финансовое планирование), социальное планирование. Планирование в директивной форме присуще централизованно управляемой экономике, где ведущую роль играют государственные планы. В экономике рыночного типа гораздо более распространено планирование на уровне компаний, фирм в форме бизнес-планов. В планировании используются как экономико-математические, балансовые методы, так и экспертные оценки. Особой формой планирования является **программное** (программно-целевое) планирование (см. соответствующие термины).

ПЛАСТИКОВАЯ КАРТОЧКА (англ. plastic card) — пластинка из пластикового материала с нанесенной на нее магнитной полосой или встроенным элементом памяти — чипом, которую можно использовать вместо денег для платежей, а также для получения наличных денег. Используют различные виды платежных карточек. **Кредитная** карточка предназначена для безналичной оплаты при приобретении товаров и услуг в торговле, службе быта, сфере развлечений. Кредитная карточка позволяет оплачивать покупки на сумму, даже превы-

шающую наличие денег на счете ее владельца. Наиболее распространены в России карточки международных платежных систем Виза, Мастер-кард, Америкен-экс-пресс. **Дебетовые** карточки позволяют получать наличные деньги в банкомате только в пределах суммы, имеющейся на счете владельца. **Дисконтная** карта обеспечивает скидки с цены приобретенного товара для постоянных покупателей, такие карты можно получить в крупных торговых фирмах. **Клубная** карта позволяет ее владельцу пользоваться всеми благами закрытого клуба, где люди могут проводить досуг, заниматься спортом. **Телефон-карта** обеспечивает возможность телефонного разговора, рассчитана на определенное количество стандартных единиц длительности разговора.

ПЛАСТИКОВЫЕ ДЕНЬГИ — обобщенный термин для обозначения платежных карточек всех видов: кредитных, дебетовых, клубных, дисконтных, магазинных. Пластиковые карточки часто различаются по назначению, внешнему виду и способу, материалу изготовления.

ПЛАТЕЖ — уплата денежной суммы, внесение денег одним лицом другому лицу. Так же называют и саму уплачиваемую сумму денег. Платежи вносят в обмен на продаваемые товары, услуги. К **регулярным** относятся коммунальные платежи, плата за квартиру и пользование телефоном. **Разовый** платеж может быть всего раз в жизни, например штраф за переход улицы в неположенном месте. **Предстоящий** платеж есть сумма денег, которые еще надо будет выплатить, например, за полученные товары или выполненные работы. Особое место в этой категории понятий занимают платежи **в бюджет**, то есть взносы граждан и фирм в государственный или местный бюджет, к таковым относят налоги, штрафы.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ — способность государства, юридических и физических лиц полностью выполнять свои обязательства по платежам, наличие у них денежных средств, необходимых и достаточных для осуществления платежей.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС — спрос на товары и услуги, обеспеченный денежными средствами их покупателей.

ПЛАТЕЖНАЯ ВЕДОМОСТЬ — бухгалтерский кассовый документ, на основе которого производится выплата заработной платы работникам предприятия и другие виды денежных выплат.

ПЛАТЕЖНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ — документ, посредством которого финансовые органы извещают плательщиков о необходимости внесения причитающихся с них платежей, о сумме платежа и срока его уплаты.

ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ — расчетный документ, содержащий поручение предприятия, организации обслуживающему банку о перечислении определенной суммы денег со счета предприятия на счет получателя средств.

ПЛАТЕЖНЫЕ ДОКУМЕНТЫ — документы, ценные бумаги, пригодные для использования в качестве средства платежа, сопутствующие платежу.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС — таблица, ведомость, отражающие движение денежных средств в виде платежей из страны и в страну. Платежный баланс характеризует соотношение сумм платежей, произведенных страной за границы в течение определенного периода и поступивших в страну в течение того же периода. Частью платежного баланса является **торговый баланс**. Платежный баланс, в котором поступления из-за рубежа превыша-

ют заграничные расходы и платежи, называется **активным**, в противоположном случае — **пассивным**.

ПОВРЕМЕННАЯ ОПЛАТА ТРУДА — форма оплаты труда работников за фактически отработанное ими время, с учетом квалификации и условий труда. Заработная плата определяется умножением количества отработанных часов на часовую (дневную) тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников.

ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТОВ, ДОЛГОВ — возврат заемщиком средств, полученных им от кредиторов. Погашение производится сразу целиком или отдельными частями.

ПОГЛОЩЕНИЕ — форма слияния двух или нескольких фирм, в итоге которой поглощающая фирма остается юридическим лицом, а поглощаемая ликвидируется, передав первой все имущество, обязательства, долги. Поглощающая компания в результате такой операции увеличивает свои активы на сумму чистых активов поглощаемой компании, а ее акционерам предоставляется право приобрести новые акции пропорционально долевого участию каждого. Чаще всего поглощение происходит принудительно.

ПОДЛОГ (*англ. forgery*) — изготовление фальшивого документа или подделка законно составленного документа, то есть внесение в него заведомо ложных сведений. Подлогом также считается изменение содержания, характера и назначения подлинного документа путем подчистки, правки или другим способом в корыстных целях, например с целью скрыть растрату, хищение и другие злоупотребления.

ПОДОТЧЕТНЫЕ СУММЫ (*англ. imprest*) — денежные суммы, выданные авансом работающим на предприятии,

в организации лицам для предстоящих расходов. Под отчет выдаются деньги только в случае производственной необходимости предстоящих расходов; подотчетные суммы могут использоваться только по назначению. Выдача денег под отчет оформляется расходным кассовым ордером. Подотчетные суммы после того, как они затрачены, списываются бухгалтерией в расходы на основании проверенных и утвержденных авансовых отчетов подотчетных лиц.

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ — см. **НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ — официально выделенная часть предприятия, учреждения и относящиеся к ней работники, выполняющие установленный им круг работ и отвечающие за результаты этих работ. К подразделениям относятся отделения, отделы, цеха, лаборатории, сектора.

ПОДРЯД — договор, по которому одна сторона — **подрядчик** обязуется под свою ответственность выполнить по заданию другой стороны — **заказчика** определенную работу с использованием собственных материалов или материалов заказчика на установленную плату. По договору подряда оплачивается только готовый результат, сданный заказчику. Подрядчик вправе привлекать к исполнению заказа и других лиц, которые становятся *субподрядчиками*, а подрядчик превращается в *генерального подрядчика*. Подрядчик несет ответственность за сохранность предоставленных заказчиком материала, оборудования, переданной для переработки (обработки) вещи или иного имущества, оказавшегося во владении подрядчика в связи с исполнением договора подряда. Подрядчик обязан передать заказчику вместе с результатом

работы информацию, касающуюся эксплуатации или иного использования предмета договора подряда.

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ — часть экономической теории, которая изучает и объясняет наблюдаемые экономические факторы, события, процессы, устанавливает связь между ними в отличие от нормативной экономической теории, которая предписывает, каким образом следует проводить экономическую политику, управлять экономикой.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА (от *лат.* *positio* — положение) — процесс определения места нового товара в ряду существующих товаров, то есть установление области его применения, возможности вытеснения им старых товаров и конкуренции с ними. Позиционирование необходимо для уяснения потенциальных возможностей выхода с новым товаром на рынок.

ПОЗИЦИЯ — многогранный биржевой термин, характеризующий состояние биржевого рынка определенного товара, взаимоотношение продавцов и покупателей этого товара, а также финансовое положение компаний и банков. В терминологии биржевых игроков игру на повышение курса акций называют **длинной позицией**, а на понижение — **короткой позицией**.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — величины, критерии, уровни, измерители, индикаторы, которые позволяют судить о состоянии экономики страны, региона, предприятия, домохозяйства и изменении этого состояния, об экономическом развитии, росте, подъеме или спаде. Принято различать **количественные** и **качественные** показатели, а также **единичные** и **групповые** (агрегированные, синтетические, обобщенные). Само слово «показатель» говорит о том, что он «показывает»

состояние экономической системы, экономического объекта. В зависимости от области применения показатели делятся на **аналитические, прогнозные, плановые, расчетные, отчетные, статистические.**

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ — способность денежной единицы быть обмененной на определенное количество товаров и услуг; выражает наполненность денежной единицы в обороте массой товаров и услуг при данном уровне цен на товары и тарифов на услуги.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ — количество товаров и услуг, которое население способно приобрести в соответствии с имеющимися денежными средствами и при сложившемся уровне цен на товары и тарифов на услуги.

ПОЛ (*англ.* floor) — нижний ценовой или объемный, количественный предел. Нижний предел понимается в противоположном смысле термину **потолок**. Положение «пола» свидетельствует, что достигнут минимальный уровень определенного экономического показателя, значения его величины. С другой стороны, «пол» может быть установленным ограничением, величиной, лимитирующей снизу допустимое сокращение, например количества предоставляемых благ, выплат, зарплаты или цены. При достижении **пола** цены включаются регулирующие механизмы в виде, скажем, скупки товара, чтобы вызвать повышение спроса на этот товар.

ПОЛЕЗНОСТЬ — удовольствие, удовлетворение, которое получают люди от потребления товаров и пользования услугами. Полезность представляет субъективную категорию, ибо у каждого человека есть свое восприятие удовлетворения и свой круг потребностей. Однако в оценке степени удовлетворенности разных людей от

потребления благ и услуг и зависимости меры удовлетворенности от количества потребляемых благ обнаруживаются закономерности, которые служат предметом изучения теории предельной полезности, представляющей современную ветвь экономической науки. В теории полезности вводится понятие об условных единицах полезности — **ютилях**, выражающих меру удовольствия, получаемого от потребления единицы блага.

ПОЛИПОЛИЯ (*англ.* polyopoly) — рыночная ситуация, в которой существует значительное количество крупных продавцов, достаточное для поддержания условий конкуренции.

ПОЛИС (*фр.* police, от *итал.* polizza — расписка, квитанция) — документ (как правило, именной), выдаваемый страховым обществом застрахованному в нем лицу или учреждению, подтверждающий сделку.

ПОЛИТИКА «ДЕШЕВЫХ» ДЕНЕГ — проводимая правительством и банками политика, направленная на расширение банковского кредита посредством снижения процентных ставок.

ПОЛИТИКА ЦЕН И ДОХОДОВ — проводимая правительством страны антиинфляционная политика, основным инструментом которой является ограничение доходов с целью уменьшения денежной массы.

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — см. **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА.**

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ — историческое название экономической теории, науки, изучающей закономерности протекания экономических процессов.

ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — ситуация в стране, когда каждый трудоспособный человек может получить работу по специальности, занять рабочее место.

ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО — хозяйственное товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность на солидарных началах по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом. Имущество полного товарищества представляет собой общую долевую собственность и принадлежит всем участникам на пасевой основе. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать имена (наименования) всех его участников, либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания», и в любом случае слов «полное товарищество». Члены полного товарищества непосредственно участвуют в управлении его деятельностью, разделяя между собой его прибыль и покрывая убытки пропорционально своим долям в складочном капитале.

ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ — ситуация на рынке определенного вида товаров и услуг, характеризующаяся, в первую очередь, уровнем спроса и предложения на данный вид товаров и услуг и взаимной зависимостью между спросом и предложением.

ПОЛУФАБРИКАТЫ — готовое изделие, продукция предприятия, которая используется преимущественным образом как составная часть другого более сложного вида продукции, изготавливаемого на том же или на другом предприятии. Так, двигатель автомобиля или автомобильные колеса являются полуфабрикатом, используемым при сборке автомобиля.

ПОЛЬЗОВАНИЕ — употребление, применение, использование вещей в соответствии с их назначением. Право пользования означает, что пользователь получил

от владельца или распорядителя вещи право на ее использование в течение определенного периода и на условиях, установленных собственником-распорядителем или собственником-владельцем.

ПОРТФЕЛЬ (*фр.* portefeuille, *от* porter — носить и *feuille* — лист) — собирательное понятие, означающее совокупность форм и видов экономической, финансовой деятельности, соответствующих им документов, денежных средств, заказов, объектов. Например, редакционный портфель — совокупность рукописей, принятых редакцией, издательством для издания. Портфель заказов — совокупность внешних заказов на исполнение работ, которыми располагает предприятие, фирма, организация в данное время или на определенный период времени. Портфель ценных бумаг — совокупность ценных бумаг, которыми располагает инвестор (отдельное лицо, организация, фирма).

ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — долгосрочное вложение средств в акции, облигации и другие ценные бумаги с целью получения прибыли.

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО — принятие на себя ответственности за то, что другое лицо выполнит свои обязательства. Например, Сидоров может поручиться перед Ивановым за Петрова в том, что Петров обязательно вернет долг Иванову. Тот, кто ручается за другое лицо, называется поручителем.

ПОСОБИЕ — одна из форм материального обеспечения граждан; денежная помощь, оказываемая государством лицам, находящимся в тяжелом экономическом положении, например пособие по безработице.

ПОСРЕДНИК — лицо, содействующее установлению связей, контактов, заключению договоров, сделок,

способствующее соединению производителей и потребителей товаров. В роли посредников выступают агенты фирм, брокеры, комиссионеры, коммивояжеры.

ПОСРЕДНИЧЕСТВО (*англ. agency*) — вид предпринимательской деятельности, комплекс операций, проводимых в период между созданием продукции и доведением ее до потребителя. К посредничеству относится деятельность по содействию заключению контрактов между поставляющей и потребляющей стороной; посредник заполняет разрыв в цепи «производство — потребитель». Посреднические операции совершаются по поручению поставщика или потребителя независимыми физическими лицами или специализированными предприятиями, фирмами. Многие фирмы избирают посредническую деятельность как одну из основных форм предпринимательства, их называют **брокерскими, маклерскими, дилерскими или агентскими фирмами**. Посреднические операции охватывают поиск партнеров, подготовку договорной и контрактной документации, совершение договоров по поручению клиентов, транспортно-экспедиционные операции, кредитно-финансовое обслуживание, страхование, рекламные услуги, послепродажное обслуживание покупателя. За осуществление посредничества выплачивается вознаграждение в виде определенного процента от выручки или дохода, прибыли, получаемой в результате реализации товаров с помощью посредника.

ПОСТАВКА ТОВАРА — заключительный этап выполнения договора купли-продажи, на котором происходит возмездная передача товара продавцом покупателю. Поставка может иметь форму непосредственной передачи товара в руки покупателя или доставки транспор-

том в место, указанное покупателем. Фирма, осуществляющая поставку товара в адрес потребителя, именуется **поставщиком**.

ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ — см. в статье **ИЗДЕРЖКИ**.

ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА — см. **ЕМКОСТЬ РЫНКА**.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ — предвидимые возможности предприятия, фирмы осуществлять в будущем производство товаров и услуг, получать доходы и прибыль.

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ, ФИНАНСОВЫЙ (*англ. cash flow*) — 1) сумма полученных или выплаченных организацией денег; 2) движение денежных средств, отображающее их поступление и расходование, удовлетворение потребности в инвестициях, покрытие дефицита, привлечение заемных средств; 3) разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени, обычно финансовый год.

ПОТОЛОК (*англ. ceiling*) — верхний предел цены либо количества, например предельное количество запасов, произведенной продукции, предел емкости рынка. Потолок может быть представлен верхними уровнями, квотами объема выпуска с заданной ценой, либо квотами в отношении объема выдаваемых кредитов. Распространено понятие потолка **заработной платы, пенсии**. Установление предельных цен отражает государственное регулирование рынка с целью не допустить взвинчивания цен, например, на продукты первой необходимости. Известный потолок **на валютном рынке** — верхняя граница валютного коридора, ограничивающего курс доллара по отношению к рублю (потолок курса).

ПОТОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — метод организации производства, характеризующийся расчленением производственного процесса на отдельные, относительно короткие операции, выполняемые на специально оборудованных, последовательно расположенных рабочих местах — поточных линиях.

ПОТРЕБИТЕЛЬ — лицо, семья, организация, потребляющие, использующие продукт чье-либо производства, чьей-либо деятельности, включая и свой собственный продукт. Термин «потребитель» часто ассоциируется с понятием «рынок», так как рынок неразрывно связан со спросом, который формируют существующие и потенциальные, индивидуальные и массовые потребители.

ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ — термин марксистской политической экономии, означающий полезность вещи как предмета потребления, наличие у нее свойств и качеств, позволяющих удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ — потребительские торговые кооперативы, получившие распространение в сельских местностях России в советское время.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА — расчетный набор ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров и платных услуг, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчета минимального потребительского бюджета (прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Потребительская корзина служит также базой сравнения расчетных и реальных уровней потребления.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВКУСЫ — предпочтения потребителей в отношении тех или иных товаров и услуг. Синоним — **потребительские предпочтения**.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ — виды товаров и услуг, предназначенные для конечного потребления, для личного, семейного, домашнего использования.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ СЕМЬИ — семейный бюджет, таблица доходов и расходов семьи за определенный период времени, чаще всего за месяц и год.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ — торговый кооператив, занимающийся розничной торговлей потребительскими товарами. Члены такого кооператива участвуют в его прибылях или являются его собственниками.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ — форма кредита, назначение которого состоит в предоставлении населению денежных средств или товаров для удовлетворения потребительских нужд с последующим возмещением долга.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ — совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления, способы использования доходов.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПРАВО — совокупность юридических, законодательных норм и правил, ставящих своей целью защиту интересов потребителей.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕСИЕ — структура расходов потребителя (при данном уровне бюджетного дохода), при которой достигается наибольшая общая полезность от всего приобретаемого им набора потребительских благ. Изменяя эту структуру в пользу увеличения

расходов на одни товары за счет других, потребитель не способен увеличить общую полезность.

ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО — страсть к потреблению, поведение людей, семей, общества, во главу угла которого ставится потребление товаров, услуг, тогда как духовные, моральные ценности, идеалы отодвигаются на другой план. Преобладание потребительских тенденций ведет к созданию «общества потребления», круг целей и задач которого предельно сужен интересами материального потребления, стремлением к обладанию материальными благами. Синоним — **потребительский подход**.

ПОТРЕБЛЕНИЕ — использование, употребление, применение продукции, вещей, благ, товаров, услуг в целях удовлетворения потребностей. Различают **производственное** потребление — расходование, использование ресурсов в процессе производства, и **непроизводственное**, конечное потребление благ людьми, населением для удовлетворения общественных и личных потребностей. Потребление представляет конечную стадию воспроизводственного цикла.

ПОТРЕБНОСТИ — одна из фундаментальных категорий теоретической и прикладной экономики. Это виды продукции, товаров, услуг, вещей, творческой деятельности, в которых нуждаются люди, которые они желают, стремятся иметь и потреблять, использовать; внутренний побудитель активности. К потребностям относят не только то, что приносит людям пользу, крайне необходимо для жизни, но и реальные запросы на предметы, которые могут оказаться вредными для здоровья, но потребляются людьми в силу сложившихся привычек и получаемого ими удовольствия, удовлетворения. По-

требности разделяются на **биологические** и **социальные**, последние обусловлены общественной природой человека. Кроме того, различают **насыщаемые** и **ненасыщаемые** потребности. К ненасыщаемым относится, например, потребность в знаниях, духовной пище, а иногда и потребность в деньгах, которых всегда мало.

«ПОЧТИ ДЕНЬГИ» (англ. near-money) — термин, сложившийся в американской экономике. Означает денежные средства, легко обратимые в деньги и допускающие использование в качестве денег. К «почти деньгам» относятся в первую очередь денежные чеки.

ПОШЛИНА — особый вид налогов и сборов, взимаемых государством в лице государственных органов с юридических и физических лиц за определенные виды услуг (при заключении договоров об аренде, передаче ценных бумаг, регистрации предприятий, оформлении наследства, провозе товаров через границу и в ряде других случаев). Пошлины обычно существуют в виде регистрационных и гербовых сборов, почтовых, таможенных, судебных, наследственных, патентных, биржевых пошлин.

ПОШЛИНЫ ВВОЗНЫЕ — см. **ИМПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ**.

ПРАВЛЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА — коллективный орган, осуществляющий управление делами и представляющий интересы общества в его отношениях с разными организациями. Правление общества называют **советом директоров** или **административным советом**. Но в ряде случаев совет директоров стоит над правлением, представляет более высокий орган.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ — важнейший институт любой системы права; совокупность юридических норм,

закрепляющих и охраняющих принадлежность объекта собственности отдельным лицам или коллективам и основанные на этом правомочия собственника по владению, пользованию и распоряжению объектами собственности.

ПРАВОСПОСОБНОСТЬ — признанная государством способность физического лица, граждан, юридических лиц иметь и использовать имущественные и неимущественные права, нести обязанности и отвечать по ним. Возникает с момента рождения человека, для юридического лица — с момента утверждения (регистрации его устава или положения).

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОПЛАТА, ПРЕДОПЛАТА — оплата, осуществляемая покупателем до поставки, передачи ему товара, выполнения услуги.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА, ПРЕДЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ — приращение величины, экономического показателя, обусловленное увеличением на единицу фактора, от которого зависят величина, показатель.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ РЕСУРСА — изменение дохода, достигаемое от использования дополнительной единицы ресурса, затрачиваемого на производстве продукции, продажа которой приносит доход.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ — норма такого замещения одного блага другим, при соблюдении которой сохраняется тот же уровень удовлетворения потребности потребителя, то есть общая полезность не меняется. Например, если при замещении одного литра сметаны пятью литрами молока потребитель получает то же удовлетворение потребности в молочных продуктах, то это соотношение и есть предельная норма замещения.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ — основное понятие микроэкономики, выражающее зависимость между количеством имеющихся в наличии благ и их полезностью. При увеличении количества блага полезность каждой последующей единицы этого блага становится меньше, чем полезность предшествующей единицы. Полезность последней наличной части блага и называется предельной полезностью. Если предельная полезность равна нулю (или отрицательной величине), то данное благо перестает быть экономическим, оно имеется в количестве, полностью удовлетворяющем потребность.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — увеличение расходов предприятия, фирмы, предпринимателя, требуемое для увеличения выпуска продукции, товаров на одну единицу. Иначе — дополнительные затраты, требуемые для производства единицы дополнительной продукции. Синонимы — **предельные затраты, предельные расходы**.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД — приращение дохода в результате увеличения продажи товара на одну единицу. Иначе — дополнительный экономический эффект (доход или прибыль), вызываемый дополнительной затратой единицы ресурса при неизменной величине остальных.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ — 1) стремление, желание производителя (продавца) предложить к продаже свои товары. Количественно измеряется величиной, объемом предложения. Величина предложения характеризует количество товаров и услуг, которое производитель желает и может продать по данной цене в определенный период времени. Величина предложения зависит от цены, но на предложение влияют и многие другие,

так называемые неценовые факторы (например, издержки, экономические ожидания); 2) заявление о желании заключить договор, продать товар. См. **ОФЕРТА**.

ПРЕДМЕТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ — продукты труда, используемые для личного, семейного, домашнего потребления и других видов непроеизводственного (социального) потребления, потребительские товары и услуги.

ПРЕДМЕТЫ ТРУДА — предметы, на которые работник воздействует с помощью орудий труда, обрабатываемые предметы, материалы.

ПРЕДОПЛАТА — См. **ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОПЛАТА**.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ — лицо, самостоятельно, творчески занимающееся хозяйственной деятельностью, бизнесмен, одна из центральных фигур в социально-экономической жизни современного общества в условиях рыночной экономики. Побудительный мотив к действию предпринимателя — возможность получения прибыли, самовыражение, стремление начать собственное дело. Для современного предпринимателя характерны следующие личностные характеристики: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску, ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и уверенность в себе.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — инициативная, самостоятельная, не противоречащая законодательству, осуществляемая под свою имущественную ответственность деятельность физических лиц и (или) юридических лиц, на-

правленная на получение дохода, прибыли, повышения имиджа, статуса. По своему смыслу понятие «предпринимательство» близко родственному термину «бизнес». Предпринимательство — не только вид деятельности, но и стиль хозяйственного поведения, в основе которого лежат постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения задачи ресурсы из самых разнообразных источников. Предпринимательство известно с давних времен. Новая волна предпринимательства, охватившая первоначально США, широко распространилась на Западную Европу, Японию, новые индустриальные страны. С начала 1990-х гг. XX в. предпринимательство получило широкое распространение в России, где в советский период оно было ограничено до предела, практически запрещено. Предпринимательство в любых его формах ныне выступает важнейшим фактором экономических успехов не только хозяйственных единиц, но и целых стран. Именно открытие новых предприятий, перелив капитала, поток инноваций, смелость новых решений, составляющие сущность всякой предприимчивости, неразрывно связанной с осуществлением «новых комбинаций», делают возможным технологические и коммерческие прорывы. Все правительства, добившиеся экономического успеха, поддерживали предпринимательство. Предпринимательство считают четвертым фактором производства наряду с такими тремя фундаментальными факторами, как земля, труд, капитал.

ПРЕДПРИЯТИЕ — любое достаточно крупное хозяйство, организация, ведущая производственную, предпринимательскую деятельность, оказывающая услуги. Главный признак предприятия — самостоятельное

хозяйствование при наличии определенного набора прав осуществления хозяйственной деятельности. В условиях рыночной экономики многие предприятия можно купить или продать, сдать или взять в аренду. В состав имущества предприятия включают землю, на которой оно расположено, здания и сооружения, оборудование, готовую продукцию, сырье и материалы, денежные средства. **Корпоративное** предприятие основано на совместном участии его владельцев в осуществляемой деятельности, примером такого предприятия является акционерное общество. Предприятие **розничной торговли** продает гражданам товары, продукты в небольших количествах, а предприятие **оптовой торговли** занимается продажей крупных партий товаров, поставляет их в магазины. По виду собственности предприятие может быть **государственным** (унитарным, казенным), **муниципальным** (находящимся в собственности муниципалитетов), **коллективным**, **семейным**, **индивидуальным**. **Малым** предприятием называют фирму с небольшим количеством работников (как правило, до 100 человек) и небольшим объемом выпускаемой продукции. В странах с рыночной экономикой предприятия принято называть компаниями, фирмами.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ (*англ.* authorized person) — лицо, совершающее сделку от имени и по поручению другого лица (представляемого, доверителя) на основании предоставленных этим лицом полномочий, выданной им доверенности для ведения дел. Не являются представителями лица, действующие хотя и в чужих интересах, но от собственного имени (коммерческие посредники, конкурсные управляющие при банкротстве, душеприказчики при

наследовании), а также лица, уполномоченные на вступление в переговоры относительно возможных будущих сделок. Представитель не может совершать сделки от имени доверителя в отношении себя лично.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО — 1) учреждение, представляющее в данной стране, регионе интересы предприятий, фирм, банков, находящихся в другом месте, другой стране; 2) совершение сделок и иных юридических действий одним лицом (представителем) от имени и в интересах другого лица в соответствии с доверенностью, официальными полномочиями или в силу закона, административных актов.

ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКИЙ ЧЕК — чек, выставленный на предъявителя либо без указания получателя; передается простым вручением.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ (*англ.* presentation от *лат.* presentatio — представление, предъявление) — 1) официальное представление вновь созданного предприятия, фирмы, проекта, продукции кругу приглашенных лиц; 2) предъявление переводного векселя (тратты) лицу, обязанному по нему осуществить платеж (трассату).

ПРЕЗИДЕНТ (от *лат.* praesidens, *род. п.* praesidentis, *букв.:* сидящий впереди) — 1) глава государства в большинстве стран с республиканской формой правления; 2) выборный руководитель некоторых общественных учреждений; 3) высшее должностное лицо компании, корпорации — президент компании.

ПРЕЙСКУРАНТ (*нем.* Preiskurant, *фр.* prix courant, *досл.:* prix — цена и courant — текущий) — сборник, справочник цен на продукцию, товары, услуги. Цены, зафиксированные в прейскурантах, называют **прейскурантными**. В условиях свободного рынка прейскурантные цены

не являются неизменными, твердыми. Они могут использоваться как цены-ориентиры.

ПРЕМИЯ (от *лат.* praemium — награда) — 1) денежное или иное материальное поощрение за достижения, заслуги в какой-либо области деятельности; 2) величина превышения одной цены над другой на один и тот же товар, в частности реальной цены над номинальной; 3) сумма, уплачиваемая покупателем опциона его продавцу за приобретаемое право продать или купить ценные бумаги, товары по заранее установленной цене в течение некоторого периода времени; 4) денежная сумма, уплачиваемая страхователем страховому обществу за страхование его имущества (страховая премия).

ПРЕРОГАТИВА (от *лат.* praerogativus — первым подающим голос) — исключительное право, принадлежащее государственному органу или должностному лицу.

ПРЕСТИЖНАЯ ЦЕНА — высокая цена в самых дорогих магазинах, ориентированная на потребителей, которых качество товара, его уникальность интересуют больше, чем цена. При покупке по престижным ценам играет роль и статус престижности покупателя, который не позволяет ему покупать товары в дешевых магазинах или на распродажах во избежание потери престижа.

ПРЕТЕНЗИЯ (от *лат.* praetensio — притязание, требование) — 1) притязание, заявление права на обладание чем-либо, получение чего-либо; 2) заявление кредитора, покупателя, заказчика, клиента об уплате долга, возмещении убытков, устранении обнаруженного недостатка в полученном товаре или в выполненной работе.

ПРЕФЕРЕНЦИИ (от *лат.* praefereantia — предпочтение) — преимущества, льготы, предоставляемые отдельным государствам, предприятиям, организациям для под-

держки определенных видов деятельности; осуществляются в форме снижения налогов, скидок с таможенных пошлин, освобождения от платежей, предоставления выгодных кредитов. Преференции предоставляются государством и носят адресный характер. В отношениях между государствами преференции предоставляют как на началах взаимности, так и в одностороннем порядке.

ПРИБАВОЧНЫЙ ПРОДУКТ — термин марксистской политической экономии, означающий часть продукта, созданного в процессе производства сверх необходимого продукта, возмещающего трудозатраты. Стоимость прибавочного продукта получила название прибавочной стоимости. По своей сути прибавочная стоимость близка к прибыли, создаваемой трудом производителя товара. Парная категория — **необходимый продукт**.

ПРИБЫЛЬ — превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров; один из наиболее важных показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, предпринимателя. Прибыль исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении. Различают: **полную**, общую прибыль, называемую валовой (балансовой); **чистую** прибыль, остающуюся после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений; **бухгалтерскую**, рассчитываемую как разницу между ценой (доходами от продажи) и учтенными бухгалтерскими издержками, и **экономическую** прибыль, которая учитывает не отраженные бухгалтерией альтернативные, вмененные (неизбежные)

собственные издержки самого предпринимателя. Так что экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину некомпенсированных собственных издержек предпринимателя, не учтенных в себестоимости; такие издержки включают, например, упущенные возможности, кроме того, бывают и другие побочные издержки предпринимателя, не отраженные в бухгалтерском балансе.

ПРИБЫЛЬ МОНОПОЛЬНАЯ — см. СВЕРХПРИБЫЛЬ.

ПРИВАТИЗАЦИОННЫЙ ЧЕК — см. ВАУЧЕР.

ПРИВАТИЗАЦИЯ (от *лат.* *privatus* — частный) — процесс, процедура перехода имущества, жилья, земли, природных ресурсов, средств производства из рук государства в собственность частных лиц, фирм, акционерных обществ. Приватизация осуществляется посредством продажи объектов государственной собственности частным лицам либо государственная собственность передается в акционерную собственность за небольшую плату, на льготных условиях, даже безвозмездно членам трудового коллектива приватизируемого предприятия. В результате приватизации на основе продажи государственной собственности бюджет может получить достаточно большие суммы, направить их на удовлетворение социальных нужд и на поддержку, реструктуризацию приватизируемых объектов. С помощью приватизации удастся оживить деятельность предприятий, сделать их прогрессивными, развивающимися, безубыточными, приносящими прибыль. Однако это удастся далеко не всегда, как свидетельствует российская практика приватизации. Приватизация должна приводить не только к формальной смене формы собственности, но и к смене собствен-

ника, к появлению умелых, энергичных хозяев, способных изменить, улучшить экономическую деятельность, поднять производство, обеспечить безубыточность, прибыльность работы приватизированного предприятия. В противном случае приватизация не достигает поставленных перед ней целей.

ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ АКЦИИ — акции, которые дают их владельцам право на первоочередное получение дивидендов по фиксированной ставке вне зависимости от уровня прибыли, полученной акционерным обществом в данном периоде.

ПРИВИЛЕГИЯ (*англ.* *privilege*) — зафиксированные документально, обычно в контракте, особые права сторон по финансовому контракту; в общем случае — исключительное право, прерогатива, преимущество, превосходство, выгода, предоставленные определенному кругу лиц, компании.

ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА — средства (чаще всего оборотные), не принадлежащие предприятию, полученные со стороны, но временно участвующие в хозяйственном обороте. В условиях рыночной экономики это в основном кредитные средства.

ПРИГРАНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ — относительно ограниченный вид международной торговли в виде товарообмена, осуществляемого торговыми организациями приграничных районов сопредельных государств на основе локальных соглашений о торговле и платежах, ежегодно заключаемых протоколов.

ПРИКАЗ — 1) акт руководителя органа государственного управления, государственного учреждения; 2) биржевой термин, означающий поручение заключить сделку, которое клиент дает брокеру.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОГОВОРУ — дополнение к договору, уточняющее условия контракта.

ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ КУРС — официальный фиксированный курс обмена валюты данной страны на иностранную валюту, вводимый государством, устанавливающим валютные ограничения.

ПРИНЦИПАЛ (от *лат.* *principalis* — главный) — 1) глава, хозяин; 2) лицо, участвующее в сделке за свой счет; 3) основной, главный должник в обязательстве; 4) лицо, от имени которого действует агент, представитель.

ПРИНЦИПЫ (*лат.* *principium* — основа, начало) — 1) основные, исходные положения какой-либо теории; основные правила деятельности; 2) установившиеся, укоренившиеся, общепринятые широко распространенные правила хозяйственных действий и свойства экономических процессов. Например, принцип взаимности в межгосударственных экономических отношениях означает, что государства предоставляют друг другу на своих территориях аналогичные права и обязанности. Принцип рационального экономического поведения означает, что экономический субъект стремится вести себя рациональным образом в экономическом отношении. Однако понятие «рациональность» не является однозначным.

ПРИОРИТЕТ (от *лат.* *prior* — первый, старший) — преобладающее, первенствующее во времени значение, положение, право. Например, приоритетные (наиболее важные) потребности, приоритетные отрасли экономики, приоритетные направления развития, приоритет в каком-либо открытии, изобретении.

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ — естественные, имеющиеся в природе экономические, производственные ресурсы

в виде земли и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна, полезных ископаемых, лесов, растительного и животного мира.

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ — использование природных источников людьми в производственно-экономических и иных целях.

ПРИРОСТ — увеличение экономического показателя по отношению к его исходной величине, базовому значению.

ПРИХОД — обобщенный термин, характеризующий величину поступления товаров, материалов, денежных средств из определенных источников за некоторый период времени. Используется преимущественно в практике учета денежных и материальных ценностей.

ПРОВАЙДЕР (*англ.* *provider*) — поставщик услуг Интернета, подключающий пользователей к сети через свои компьютеры. В России действуют ряд компаний, предоставляющих подобные услуги, различающиеся ценами и, соответственно, качеством услуг.

ПРОГНОЗ (от *греч.* *prognōsis* — предвидение, предсказание) — научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем состоянии экономической системы и экономических объектов и характеризующие это состояние показатели. Разработку, составление прогнозов называют прогнозированием. Прогнозирование широко используется на предварительных стадиях разработки планов и программ как инструмент научного предвидения, вариантного анализа, получения дополнительной информации при выработке решений. Прогнозы применяются и в качестве планов-ориентиров. В рыночной экономике распространено прогнозирование спроса, рыночной конъюнктуры. Прогнозы незаменимы в тех

случаях, когда необходимо оценить будущее протекание таких неуправляемых человеком процессов, как погода, рождаемость и смертность, миграция населения, научные открытия. Прогнозы, ориентированные на достижение заранее заданных целевых показателей, называют **нормативными**. В социально-экономическом прогнозировании широко используются экономико-математические методы и модели, экспертные оценки.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ — намечаемый план структуры и объема выпуска продукции компании; план производства продукции на определенный период времени (месяц, квартал, год).

ПРОГРАММА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — план действий, совокупность взаимоувязанных мер, направленных на достижение единой цели, решение одной проблемы. См. также **КОМПЛЕКСНАЯ (ЦЕЛЕВАЯ) ПРОГРАММА**.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — см. **ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ — один из видов планирования и управления, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели — пути — способы — средства». При программном управлении на главу угла ставится не сложившаяся организационная структура, а управление элементами программы, программными действиями.

ПРОГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ — система налогообложения, построенная на принципе увеличения налоговых ставок в зависимости от роста уровня облагаемого налогом дохода налогоплательщика. Ставка налога повышается при достижении определенных

уровней дохода и достигает затем максимальной величины.

ПРОДАЖА В РАССРОЧКУ — продажа товаров и услуг с последующим внесением оплаты отдельными взносами через определенные периоды времени.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ (*англ.* merchandising, promotion) — базовый элемент, генеральная цель маркетинга, состоящая в приспособлении характеристик товара к требованиям рынка; совокупность самых разных мер, усилий, действий, предпринимаемых производителями, продавцами товара, посредниками в целях повышения спроса, увеличения сбыта, расширения рыночного поля товара. В ходе продвижения товара определяются способы стимулирования его продаж, для чего устанавливается сотрудничество с торговыми представителями. Задача продвижения — максимально приспособить продукцию к потребностям и вкусам потребителей.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ НАЛОГ — натуральный налог, взимаемый продовольствием. Существовал в Советской России в период с 1921 по 1923 г., взимался с крестьянских хозяйств.

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ, ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ — продукты питания и товары, из которых готовится пища.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ СРЕДНЯЯ — средняя по стране измеряемая в годах длительность жизни человека; определяется обычно отдельно для мужчин и женщин, служит важным показателем благосостояния, уровня социально-экономического развития страны.

ПРОДУКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, представляемый в материально-вещественной форме (материальный

продукт), в духовной, информационной форме (интеллектуальный продукт) либо в виде выполненных работ и услуг.

ПРОДУКЦИЯ — результат, продукт производства, полученный чаще всего в виде вещественного предмета, имеющего физическое измерение (количество штук, массу, длину, площадь, объем) и денежную оценку (цену, стоимость). Продукция не всегда бывает материальной, она может быть духовной или информационной. Продукцию принято называть **конечной**, если она предназначена для конечного потребления, использования, и **промежуточной**, полуфабрикатом, если из нее делают другую продукцию, изготавливают другой товар, предназначенный для конечного использования. **Интеллектуальной, информационной продукцией** называют произведенные вновь знания, научные результаты, проекты, планы, программы, творческие идеи, воплощенные в книги, журналы, газеты, музыкальные произведения, театральные постановки, кинофильмы.

ПРОДУЦЕНТ (от *лат. producens, род. п. producentis* — производящий, создающий) — производитель продукта, товара; страна, производящая определенный товар

ПРОЕКТ (от *лат. projectus, букв.: брошенный вперед*) — первоначальный замысел, образ намеченного к созданию объекта, представленный в виде его описания, схем, чертежей, расчетов, обоснований, числовых показателей. Проекты бывают **социальными, экономическими, техническими, строительными**. Экономические проекты представляют по своей сути план, программу создания экономического объекта, решения экономической проблемы.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ — стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ГРАНИЦ СТРАНЫ, РЫНКА — термин, характеризующий наличие свободы передвижения людей и товаров через границу.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ЭКОНОМИКИ — доступность, открытость, объективность сведений об экономических объектах, процессах, отношениях.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ — показатель эффективности производства, характеризующий выпуск продукции в расчете на единицу используемых ресурсов, факторов производства.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА — показатель эффективности использования ресурсов труда, трудового фактора. Измеряется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное время (час, день, неделя, месяц, год). Производительность труда зависит от квалификации работников, их заинтересованности в получении высоких результатов, от уровня организации труда, от технической оснащенности производства.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ — согласно марксистской экономической теории, совокупность средств производства и людей, занятых в производстве.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА — условное название сферы материального производства, применявшееся в экономической науке советского периода.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ — экономико-математическая зависимость между количеством производимой продукции (W) и факторами производства в виде

труда (L) и капитала (K). Чаще всего имеет вид степенной зависимости $W = aLaKb$, где a — коэффициент, а n и b — постоянные показатели степени.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ — термин марксистской политической экономии, означающий экономические отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БИЗНЕС — вид предпринимательства, основу которого составляет производство как материальное, так и духовное, интеллектуальное; один из самых сложных видов бизнеса, цель которого — создание вещей, ценностей, благ, любого полезного продукта, необходимого потребителям и способного быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар. Производственный бизнес — это производство товаров, выполнение строительных работ, транспортировка грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, обучение, выпуск печатной продукции. **Схема производственного предпринимательства** следующая: предприниматель приобретает либо арендует основные средства — помещения и оборудование, закупает оборотные средства — материалы и комплектующие, привлекает рабочую силу, приобретает, получает необходимую информацию, осуществляет производство. Выпущенный в результате производства товар продается предпринимателем либо непосредственно потребителю, либо торговому посреднику. Задача предпринимателя состоит в том, чтобы производство окупилось, чтобы вырученный от продажи товара доход превысил расходы, включая налоги.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ СПРОС — спрос на производственные ресурсы (факторы производства), определяемый спросом на товары, при производстве которых используются эти ресурсы.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ (англ. manufacturing cycle) — период времени между моментами начала и окончания производственного процесса применительно к конкретному изделию в пределах одного предприятия. Производственный цикл состоит из рабочего периода и времени перерывов в обработке изделия. Рабочий период складывается из технологического времени обработки изделия и выполнения транспортных и контрольных операций, времени завершающей комплектации изделия. **Длительность, продолжительность** производственного цикла зависит от формы специализации производственных подразделений, организации производственных процессов, прогрессивности средств труда и технологических процессов на всех стадиях производства, а также от уровня унификации изделия.

ПРОИЗВОДСТВО — процесс изготовления, создания разных видов экономического продукта; выпуск продукции, товаров, услуг. Процесс производства состоит в преобразовании исходных ресурсов: сырья, материалов, энергии, полуфабрикатов при одновременном использовании труда в итоговый продукт производства. Таким образом, в ходе производства происходит соединение факторов производства в виде природных ресурсов, материалов, труда, капитальных ресурсов (основных средств производства), информационных ресурсов и возникновение, создание на этой основе производимого продукта. Производство представляет главную, определяющую стадию цикла воспроизводства, воссоздания

экономического продукта (воспроизводственного цикла), так как именно на этой стадии продукт создается, тогда как на остальных стадиях цикла он распределяется, обменивается, используется, потребляется. Без производства не может быть потребления, исключая разве что собирательство и употребление диких плодов, ягод. Поэтому источник экономических успехов таится в производстве.

ПРОКАТ ПРЕДМЕТОВ ДОМАШНЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ — получение домашних предметов во временное пользование за плату с последующим возвратом.

ПРОЛОНГАЦИЯ (лат. *prolongatio*, от *prolongo* — удлинять) — продление срока действия договора, займа, векселя.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — ведущая, крупнейшая отрасль материального производства. Промышленность охватывает ряд отраслей, включает в себя добычу сырья, производство и переработку материалов и энергии, изготовление машин, приборов и оборудования, производство одежды, обуви, других видов потребительских товаров. Различают тяжелую промышленность (индустрию) и легкую промышленность. Самой значительной частью промышленного производства является машиностроение, в котором сосредоточены и основная доля оборонной, военной промышленности.

ПРОНИКНОВЕНИЕ НА РЫНОК — деятельность фирм по увеличению объема продаж товаров на рынке, расширению занимаемого рыночного сектора, образованию новых секторов.

ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ — система налогообложения, при которой налоговые став-

ки устанавливаются в едином проценте к доходу налогоплательщика независимо от его величины.

ПРОСПЕКТ (от лат. *prospectus* — вид, обзор) — справочное издание рекламного назначения, содержащее перечень и описание предметов, товаров, намеченных к выпуску и продаже.

ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — своевременно не произведенные платежи предприятий, организаций, физических лиц поставщикам, кредитным учреждениям, финансовым органам, работникам.

ПРОСТАЯ МОНОПОЛИЯ — фирма-монополист, которая в каждый конкретный момент времени продает свою продукцию по одной и той же цене всем покупателям этой продукции.

ПРОСТОЙ ВЕКСЕЛЬ — см. в ст. ВЕКСЕЛЬ.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ (фр. *protectionnisme*, от лат. *protectio*, букв. — прикрытие) — экономическая политика государства, проявляющаяся в целенаправленном ограждении внутреннего рынка своей страны от проникновения на него иностранных товаров. Такая политика ставит своей задачей поощрение развития национальной экономики и ее защиту от иностранной конкуренции путем установления высоких пошлин на ввозимые в страну товары или запрещение ввоза товаров.

ПРОТИВОДЕЙСТВУЮЩИЙ МАРКЕТИНГ — маркетинг, направленный на ограничение, подавление нерационального спроса на некоторые виды товаров и услуг.

ПРОТИВОЗАКОННАЯ СДЕЛКА — сделка, условия которой противоречат законам, действующим нормам, несут ущерб государству и гражданам.

ПРОТОКОЛ (*фр.* protocole, от *греч.* protokollon — первый лист манускрипта) — 1) документ, подписанный договаривающимися сторонами и фиксирующий результаты переговоров перед заключением договора; 2) запись происшедшего на собрании с указанием участников и принятых решений.

ПРОФЕССИЯ (*лат.* professio, от *profiteor* — объявляю своим делом) — род трудовой деятельности человека, предмет его постоянных занятий, а также свидетельство наличия у него знаний и умений, опыта, позволяющих квалифицированно выполнять данный вид работ.

ПРОФИТ (*англ.* profit — выгода, прибыль, приносить пользу) — прибыль, выгода, барыш.

ПРОЦЕДУРА (*фр.* procédure, от *лат.* procedo — продвигаюсь) — 1) составная часть бизнес-операции, процесса; 2) официально установленный, предусмотренный правилами способ и порядок действий при осуществлении, ведении дел.

ПРОЦЕНТ (от *лат.* pro centum — за сто) — 1) сотая доля числа; 2) плата, которую заемщик должен вносить кредитору за пользование кредитом, полученными в долг деньгами или материальными ценностями.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — размер процента за кредит, относительная величина процентных платежей, выплачиваемых заемщиком кредитору за определенный период времени (месяц, год). От процентной ставки во многом зависит прибыль кредитора. В условиях инфляции процентная ставка увеличивается, так как включает в себя полностью или частично ожидаемый уровень инфляции. Такая ставка называется **реальной**. Процентная ставка, по которой центральный банк страны предоставляет кредиты коммерческим банкам, именуется

учетной (дисконтной) ставкой. См. также **СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ**.

ПРОЦЕНТНЫЕ БУМАГИ — долговые обязательства, по которым должник выплачивает кредитору процент за предоставленные в долг деньги.

ПРЯМОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ — вложение реальных средств, капитала непосредственно в создание экономических и социальных объектов, предприятий, производств; отличается от портфельных инвестиций тем, что средства практически вкладываются, инвестируются в физические объекты.

ПРЯМЫЕ НАЛОГИ — налоги, взимаемые непосредственно с доходов и имущества налогоплательщика. К таким налогам относятся налог на доходы физических лиц, налог на прибыль, налог на имущество.

ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ, ЗАТРАТЫ — расходы, непосредственно связанные с производством продукции, работ, услуг; производственные расходы, включаемые в себестоимость продукции, в прямые издержки производства.

ПРЯМЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ — связи между предприятиями, фирмами, устанавливаемые без посредников, без промежуточных звеньев, на основе прямых договоров.

ПУЛ (*англ.* pool — общий котел) — форма объединения, соглашения между предпринимателями, обычно носящая временный характер, при которой прибыль ее участников поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно заранее установленным соотношениям.

ПУНКТ (от *лат.* punctum — точка) — мера, в которой определяются, измеряются колебания цены, курса

ценных бумаг и валют на биржах. На биржах США при котировке ценных бумаг пункт принят равным одному доллару, а в котировках валюты и товаров — одному проценту.

ПУТ (англ. put) — опцион на продажу ценных бумаг.

Р

РАБОТА — 1) вид и место трудовой деятельности человека; например, строительные, монтажные, земляные, ремонтные работы; 2) осуществление трудовой деятельности, участие в труде, выполнение человеком, коллективом определенного круга поручений, заданий, занятость трудом.

РАБОТНИК — лицо, выполняющее работу, работающее на предприятии, в организации, учреждении.

РАБОТОСПОСОБНОСТЬ — потенциальная возможность человека выполнять целесообразную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени. Иногда говорят о работоспособности какого-либо устройства, имея в виду его производительность или техническую мощность.

РАБОЧАЯ СИЛА — 1) в политической экономии термин, означающий способность человека к труду; 2) в современной экономической науке синоним экономически активного, трудоспособного населения.

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ — 1) норма продолжительности труда, установленная законом, например 7-часовой рабочий день; 2) время, затрачиваемое на выполнение определенного объема работ или время активного пребывания на работе, посвященное выполнению служебных обязанностей в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка, графиками работы конкретного предприятия; 3) фактически проработанное время, то есть время нахождения работника на рабочем месте в распоряжении администрации. Парный термин — свободное время.

РАБОЧЕЕ МЕСТО — место и находящиеся на нем средства производства, орудия труда для выполнения работы, приспособленные к осуществлению трудовых функций работником (группой работников) определенной профессии; первичное звено предприятия. Различают рабочие места рабочих, инженерно-технического и административно-управленческого персонала. Наличие рабочих мест для трудоспособного населения страны — важнейшее условие обеспечения занятости, предотвращения безработицы. В условиях безработицы создание новых рабочих мест является одной из главных задач правительства страны.

РАБОЧИЕ — работники сферы материального производства (занятые в промышленности, строительстве, на транспорте и в близких к ним отраслях), занимающиеся физическим трудом. Название «рабочие» представляет историческую категорию, содержит значительный элемент условности. Так, например, крестьяне вполне могут быть названы сельскохозяйственными рабочими, а физический труд в производстве все более вытесняется машинами.

РАВЕНСТВО — 1) качественное понятие, используемое в экономической науке в смысле «равенство доходов», «имущественное равенство», «равенство возможностей», чтобы подчеркнуть наличие равенства и неравенства в положении отдельных социальных групп; 2) отношение взаимной заменимости объектов; 3) математическое равенство, уравнение.

РАВНОВЕСИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — состояние экономической системы, рынка, характеризуемое наличием сбалансированности, уравниванием разнонаправленных факторов. Например, равновесие спроса и пред-

ложения, производства и потребления, доходов и расходов. Равновесие может быть неустойчивым, кратковременным и устойчивым, длительным.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА — см. ЦЕНА РАВНОВЕСИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ — общий термин, обозначающий абсолютное и относительное изменение макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономики страны во времени в течение продолжительного периода (года, нескольких лет). Используемые для оценки уровня, степени развития макроэкономические показатели именуют показателями социально-экономического развития. Развитие экономики понимается в основном как наличие экономического роста и благоприятное изменение структуры производства и потребления.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ — уменьшение функций, снижение роли государства в непосредственном управлении экономическими объектами при одновременной приватизации государственной собственности, передаче ряда полномочий государственных органов предприятиям, развитие частного предпринимательства.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — дифференциация, специализация трудовой деятельности, приводящая к выделению и осуществлению различных ее видов. При вертикальном разделении труда происходит разделение и координация усилий и выполнения составляющих работу компонентов (управление и производство), возникает разделение труда по уровням. Горизонтальное разделение труда — деление работы в организации на составляющие компоненты на одном уровне управления. Разделение труда международное — сосредоточение производства отдельных

видов товаров в тех странах, где их производство является экономически целесообразным в связи с географическим положением, климатом и наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала. Международное разделение труда благодаря последующему обмену товарами оказывается выгодным для участвующих в нем стран и способствует лучшему удовлетворению потребностей, повышению занятости, однако приводит к взаимной зависимости государств.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ — помещение вкладов граждан в банки, компании, фонды, финансовые организации, акционерные общества.

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — термин экономической географии, характеризующий распределение производственных объектов разных отраслей хозяйства по регионам.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ — распространение, передача, переход ценных бумаг от их эмитента в руки первого держателя посредством первичной продажи.

РАЗОВЫЙ СБОР — однократный денежный сбор, взимаемый за предоставленные услуги, временное пользование благом. Например, плата продавца за предоставление ему места на рынке с правом торговать в течение, скажем, одного дня.

РАЗРЕШЕННЫЙ КАПИТАЛ — величина акционерного капитала, зафиксированного в уставе акционерного общества. Определяет максимальную сумму акций, которые вправе выпустить акционерная компания.

РАНТЬЕ (*фр. rentier, от rente* — рента) — лицо, основным источником дохода которого являются проценты от предоставленных в долг денег или от приобретенных ценных бумаг. Исторически деятельность рантье осуж-

далась в течение многих лет государством, обществом, церковью как аморальная, спекулятивная. Однако с развитием финансового предпринимательства позиция государства и населения по отношению к рантье изменилась.

РАСПИСКА — документ, скрепленный подписью лица, давшего расписку, и удостоверяющий в письменной форме, что это лицо получило от другого лица деньги, вещи, материальные ценности и обязуется их вернуть. Расписка может служить одним из доказательств факта передачи ценностей, но во многих случаях не является достаточным основанием для их востребования.

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД — реальный денежный доход, которым его получатель может распоряжаться по своему усмотрению.

РАСПОРЯДИТЕЛИ КРЕДИТОВ — руководители министерств, ведомств, государственных учреждений и организаций, которым предоставлено право распоряжаться выделенными бюджетными ассигнованиями и которые несут ответственность за использование средств по целевому назначению.

РАСПОРЯДИТЕЛЬСТВО — условное название распорядительных, командных методов управления, основанных на приказах, распоряжениях руководителей, распорядителей.

РАСПОРЯЖЕНИЕ — 1) управление имуществом, одно из прав собственника имущества; 2) указание руководителя, форма приказа.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ — 1) разделение произведенного экономического продукта, дохода, прибыли на отдельные части, имеющие адресное назначение, предназначенные для передачи в отдельные фонды, отдельным лицам.

Распределение — одна из стадий единого воспроизводственного цикла, следующая за производством продукта, созданием дохода. В централизованной экономике плановое распределение ресурсов, денежных средств, продукции служит важнейшим инструментом управления экономикой на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. В рыночной экономике многие функции распределения принимает на себя рынок; 2) разделение общего блага на части между несколькими или многими его пользователями.

РАСПРОДАЖА — процесс активного сбыта продукции посредством предоставления различных ценовых скидок. Проводится в заранее оговоренные сроки и сопровождается рекламой. Часто вызвана необходимостью снижения затрат на хранение запасов товаров, их складирование.

РАССРОЧКА — способ оплаты товаров, услуг их покупателями не в разовом порядке, а по частям, что позволяет отсрочить оплату, растянуть ее во времени. Рассрочки представляет особую форму торгового кредита.

РАСТРАТА — противозаконное использование материальных или денежных средств лицом, которому они предоставлены в распоряжение, не по назначению, в личных целях, что приводит к потере этих средств для первичного владельца. Чаще всего имеется в виду растрата денежных средств государственными служащими, распорядителями кредитов, бухгалтерами, кассирами.

РАСХОДЫ — затраты материальных и денежных средств, ресурсов в процессе производства и в целях потребления. Расходы существуют у государства, предприятий, населения. Государственные расходы связаны с удовлетворением государственных, общественных нужд, со

держанием государственного аппарата, затратами на социальные цели. Предприятия расходуют деньги для приобретения материалов, закупок оборудования и его содержания, выплаты заработной платы работникам, уплаты налогов, аренды помещений. Человек, семья расходуют денежные средства в основном на приобретение потребительских товаров, оплату услуг.

РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ — затраты, произведенные предприятиями, фирмами в отчетном периоде, но подлежащие включению в себестоимость продукции товаров, производимых в последующий период.

РАСЦЕНКИ — нормативный уровень оплаты отдельных операций технологического процесса изготовления продукции, разных видов работ и услуг, производства одной единицы продукции. Расценки используются при сдельной оплате труда и представляют по существу цену труда.

РАСЧЕТНАЯ ПАЛАТА — 1) орган, входящий в состав товарной или фондовой биржи, осуществляющий расчеты по сделкам и контролирующий их выполнение; 2) специальная межбанковская организация, осуществляющая безналичные расчеты по чекам и другим платежным документам путем зачета взаимных требований.

РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ — счет, открываемый банками юридическим лицам (предприятиям, организациям, учреждениям, фирмам), имеющим самостоятельный баланс, для хранения денежных средств и осуществления расчетов с другими юридическими и физическими лицами.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ (от *лат. rationalis* — разумный) — улучшение, усовершенствование производства и управления, методов работы, различных видов деятельности.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ — разумное потребление людьми, семьями благ, товаров, услуг, согласно научным рекомендациям.

РАЦИОНАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ — экономические действия людей, совершаемые в соответствии с их потребностями и возможностями, в интересах получения выгоды.

РЕАБИЛИТАЦИЯ (от *лат.* *rehabilitatio* — восстановление) — восстановление в правах, репутации невинно пострадавших, совмещаемое с компенсацией понесенных ими убытков.

РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ, УСЛУГ (от *лат.* *realis* — вещественный) — продажа имущества, произведенных товаров и услуг или их перепродажа, сопровождающаяся получением денежной выручки.

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ — проданный и оплаченный покупателем товар.

РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ — денежные доходы граждан, исчисленные с учетом реальных цен на товары и услуги и взимаемых налогов. Реальный доход человека при постоянных денежных поступлениях снижается, если увеличиваются цены, и возрастает при уменьшении цен. Реальные доходы принято определять количеством благ, которое может быть приобретено на полученные денежные доходы.

РЕВАЛЬВАЦИЯ (от *лат.* *re-* — повышение и *valeo* — иметь значение, стоить) — повышение курса национальной валютно-денежной единицы по отношению к валютам других стран, международным валютно-денежным единицам. Ревальвация дает возможность стран приобретать дешевле иностранную валюту, что совпадает с интересами импортеров товаров и экспортеров

капитала. Но ревальвация невыгодна экспортерам товаров, так как приводит к уменьшению выручки в соответствующей валюте. Ревальвация использовалась для регулирования валютного курса в странах с сильными валютами при устойчивом активном платежном балансе.

РЕВЕРС (*англ.* *reverse*, от *лат.* *revertor* — поворачиваю назад, возвращаюсь) — 1) содержащее гарантии письменное обязательство одного лица перед другим лицом, удостоверяющее принятие на себя ответственности, риска. Например, обязательство выкупить вексель к сроку платежа; 2) оборотная сторона монеты, медали.

РЕВИЗИЯ (от *лат.* *revisio* — пересмотр) — проверка финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, учреждений или служебных действий должностных лиц, основанная на изучении первичных документов и бухгалтерских записей. Проводится уполномоченными на это органами на предмет соблюдения законов, правил, инструкций.

РЕВОЛЬВЕРНЫЙ КРЕДИТ (от *англ.* *revolve* — обращаться, периодически сменяться) — автоматически возобновляемый кредит, применяемый на рынке ссудных капиталов. Такой кредит предоставляется без дополнительных переговоров, если только он находится в пределах заранее установленного лимита и предусмотренных сроков погашения. Соглашение о предоставлении револьверного кредита оформляется аналогично кредитной линии.

РЕГИОН (от *лат.* *regionis* — область) — 1) область, район, территория, часть страны, отличающиеся совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических условий и национального

состава населения; 2) административно выделенная часть территории и экономики страны; субъект федерации: республика, край, область.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, хозяйство определенной территории, региона, опирающиеся на использование собственных и привлеченных ресурсов, призванных удовлетворять потребности, запросы населения региона.

РЕГИСТР (от *лат.* *registrum* — список, перечень) — 1) список, указатель, книга записей, учетный документ, имеющий правовое значение; 2) специальный орган, осуществляющий функции управления. Например, регистр Ллойда в Великобритании наблюдает за постройкой морских торговых судов, присваивает им класс, ежегодно издает списки судов морского торгового флота всех стран с указанием порта приписки.

РЕГИСТРАЦИЯ — документальная запись, подтверждающая, что имел место определенный факт, произошло зафиксированное событие. Регистрация **предприятия, фирмы** означает, что они получили официальное, подтвержденное государственными документами, свидетельством, признанное законом право на существование и проведение данного вида деятельности.

РЕГЛАМЕНТ (*фр.* *règlement, от règle* — правило) — 1) правила, устанавливающие, регулирующие порядок и время проведения мероприятий и действий, осуществления деятельности, ограничивающие их определенными пределами. Установление и контроль за соблюдением таких правил называют **регламентацией**; 2) название некоторых актов международных конгрессов и конференций.

РЕГРЕСС (от *лат.* *regressus* — обратное движение) —

1) процесс деградации, понижения уровней развития, организации; отражает тенденции застоя, возврата к изжившим себя формам и структурам; 2) обратное требование о возмещении уплаченной суммы, предъявляемое одним физическим или юридическим лицом другому обязанному лицу. Регресс применяется при протесте векселя или чека.

РЕГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ — обложение налогом, при котором с увеличением дохода его доля, процент, изымаемые в виде налога, уменьшаются, то есть тяжесть изъятия обратно пропорциональна доходу; характерно главным образом для косвенных налогов.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ — воздействие на экономику с целью поддержания экономических явлений и их связей на определенном уровне или предотвращения, подавления неблагоприятных процессов. Регулирование экономики может осуществляться в трех основных формах: **директивного планирования, индикативного регулирования и рыночного саморегулирования.**

РЕДКОСТЬ РЕСУРСОВ — ограниченность отдельных видов ресурсов, несоответствие их количества тому, которое необходимо для удовлетворения потребностей.

РЕДУКЦИЯ (от *лат.* *reductio* — возвращение, приведение обратно) — 1) уменьшение, ослабление чего-либо; сведение сложного к более простому, доступному для анализа или решения; 2) падение биржевого курса ценных бумаг или биржевых цен.

РЕДУКЦИЯ ТРУДА — приведение видов труда разной сложности к единой мере посредством введения коэффициентов сложности, тяжести труда.

РЕЕСТР (*польск.* rejestr, от *лат.* *regestrum* — список, перечень) — 1) перечень, опись экономических объектов, имущества; 2) книга, содержащая реестровый список; используется для регистрации документов, дел.

РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ — условие экономических, торговых соглашений между странами, предусматривающее предоставление друг другу преимуществ, льгот в виде снижения пошлин, налогов, сборов, снятия ограничений, запретов, приоритетного допуска товаров в страну, осуществления государственных закупок.

РЕЗЕРВ (*фр.* *réserve*, от *лат.* *reservo* — сберегаю) — запас чего-либо на случай надобности (товаров, денежных средств, иностранной валюты); источник, из которого черпаются специально сохраняемые ресурсы в случае острой необходимости их использования. См. также **ЗАПАСЫ**.

РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА — 1) устойчивая общенациональная валюта, в которой центральные банки государств накапливают и хранят резервы средств для международных расчетов; 2) национальные кредитные деньги ведущих государств, используемые для обслуживания международных расчетов.

РЕЗЕРВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ — часть резервов коммерческих банков и других финансово-кредитных учреждений, хранение которой на специальных счетах центрального банка предписывается законом.

РЕЗИДЕНТ (от *лат.* *residentis* — сидящий, остающийся на месте) — юридическое или физическое лицо, постоянно проживающее или зарегистрированное в данной стране. Резиденты обязаны в своих экономических действиях придерживаться законов данной страны, платить

налоги в соответствии с законами и нормами этой страны. Противоположный по смыслу термин — **нерезидент**.

РЕЗОЛЮЦИЯ (от *лат.* *resolutio* — разрешение) — 1) надпись на служебном документе, сделанная должностным лицом и предписывающая образ действий, которого должны придерживаться исполнители в соответствии с решением этого лица; 2) решение, принимаемое собранием, съездом, конференцией.

РЕИМПОРТ — обратный ввоз в страну ранее вывезенных за границу товаров, не подвергшихся там переработке. К таким товарам относятся, например, не проданные на иностранных аукционах, забракованные, возвращаемые за ненадобностью предметы.

РЕИНВЕСТИРОВАНИЕ — дополнительное вложение собственного или иностранного капитала в экономику в форме наращивания ранее вложенных инвестиций за счет полученных от них доходов, прибыли.

РЕИНЖИНИРИНГ — 1) процесс оздоровления предприятий, фирм, компаний посредством подъема инжиниринга на качественно новый уровень; 2) деятельность по модернизации ранее реализованных технических решений на действующем объекте.

РЕЙТЕР (*англ.* *Reuters*) — одно из наиболее известных информационных агентств мира, поставляющих в режиме реального времени разнообразную информацию о всех рынках мира. Информационная система агентства «Рейтер» позволяет оперативно получать информацию о всех важнейших событиях, происходящих на мировых рынках, с помощью многообразных технических приемов. Это дает возможность анализировать информацию, получаемую в текущем режиме и накопленную в базе данных. Кроме того, любой пользователь

«Рейтер» может выставлять собственную информацию в систему, а также обмениваться сообщениями с другими пользователями. В России «Рейтер» широко используется банками в первую очередь для активизации торговли на рынках межбанковских кредитов.

РЕЙТИНГ (англ. rating) — оценка значимости, масштабов, важности фирмы, банка, а также показатель, характеризующий кредитоспособность компании.

РЕКВИЗИТЫ ДОКУМЕНТОВ (от лат. requisitum — необходимое) — 1) обязательные данные, сведения, которые должен содержать акт, документ (например, вексель, чек), чтобы обладать подлинной юридической силой, служить основанием совершения операций (например, название документа, сумма, подлежащая оплате, наименование плательщика); 2) адресные данные, телефоны, которые одна из договаривающихся сторон сообщает другой для поддержания связи, осуществления контактов.

РЕКВИЗИЦИЯ (от лат. requisitio — требование) — применяемое в чрезвычайных обстоятельствах принудительное временное изъятие или постоянное отчуждение государством имущества физических или юридических лиц с возмещением его стоимости.

РЕКЛАМА — открытое оповещение фирмой возможных покупателей, потребителей производимых и продаваемых ею товаров и услуг, о местах и условиях продаж, о качестве, достоинствах, преимуществах этих товаров и услуг, а также о заслугах самой фирмы, ее опыте, известности. Рекламирование товаров и услуг производится для привлечения покупателей, увеличения количества продаж. Реклама не должна порочить товары и услуги других фирм, иначе она становится **недобросовестной**, не соответствующей требованиям законодательства о рекламной деятель-

ности. Основные принципы рекламирования: правдивость, избирательность, сопричастность к нуждам потребителей. Реклама представляет одно из самых эффективных средств маркетинга. Существуют специальные компании, занимающиеся рекламной деятельностью, для рекламы широко используют средства массовой информации.

РЕКЛАМАЦИЯ (от лат. reclamatio — громкое высказывание) — заявление, содержащее обоснованную претензию по поводу недоброкачественного товара или ненадлежащего исполнения одной из сторон договора принятых на себя обязательств. Основанием для подачи рекламации изготовителю (поставщику) товара чаще всего служит несоответствие его качества и количества, нарушение порядка платежей, сроков доставки товара. Порядок заявления и рассмотрения рекламаций устанавливается заранее, при заключении договора, сделки. Рекламация может содержать требование об устранении недостатков, снижении цены, возмещении убытков, возврате товара или его обмене на качественный.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ — осуществление комплекса рекламных мероприятий, рассчитанных на определенный период, район действия, рынок, круг лиц.

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ — лицо, предприятие, фирма, выдавшие заказ на рекламу, разместившие рекламу.

РЕКОНСТРУКЦИЯ (от лат. re-, указывающего на повторное, возобновляемое действие, и лат. constructio — построение) — преобразование, перестраивание основных средств, техники и технологии на предприятии с целью повышения технического уровня и качества выпускаемой продукции, освоение выпуска новых изделий.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ УСЛУГИ — услуги, связанные с проведением отдыха, восстановлением сил и здоровья людей, использованием свободного времени.

РЕКРЕАЦИЯ (*польск.* rekreacja — отдых, от *лат.* recreatio — восстановление) — восстановление сил, отдых, проведение людьми своего свободного от работы времени. Во многих странах рекреационное обслуживание — крупная отрасль экономики.

РЕМАРКЕТИНГ — маркетинговые мероприятия, проводимые при снижении спроса на товар.

РЕМЕСЛО — 1) мелкое, преимущественно ручное производство товаров, требующее значительного мастерства; 2) владение искусством изготовления определенных видов вещей, наличие соответствующей профессии. От слова «ремесло» происходит слово «**ремесленник**» — человек, владеющий искусством ремесла и использующий свое умение в работе.

РЕМИЗ (*фр.* remise) — 1) выплата денег посредством перевода векселя на имя лица, которому надлежит выплачивать деньги; 2) комиссионное вознаграждение, которое биржевые маклеры выплачивают лицам, помогающим привлечь клиентов к покупке ценных бумаг на бирже.

РЕМИССИЯ (от *лат.* remissio — ослабление) — скидка к цене продаваемого товара, которую делает продавец с целью округления цены.

РЕМИТЕНТ (от *лат.* remitto — отсылаю) — лицо, на имя которого первичный держатель переводит свой вексель, выписывает переводный вексель (тратту).

РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (*фр.* remonte — поправить, заново собрать) — частичное восстановление машин, оборудования с возможной заменой их частей для

устранения неисправностей, износа, поддержания в рабочем состоянии.

РЕНОВАЦИЯ (от *лат.* renovatio — обновление, возобновление) — экономический процесс замещения выбывающих из производства вследствие физического и морального износа машин, оборудования, инструмента новыми основными средствами.

РЕНТА (*нем.* Rente, от *лат.* redditus — возвращенная) — 1) доход, получаемый владельцем от использования земли, имущества, капитала, не требующий от владельца осуществления предпринимательской деятельности, затраты дополнительных усилий. Такой доход может быть получен, например, от сдачи земли или помещений в аренду, предоставления кредита; 2) денежная сумма, выплачиваемая ежегодно застрахованному лицу по страховому полису со стороны страхового общества.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ (от *нем.* rentabel — доходный, прибыльный) — эффективность, прибыльность, доходность предприятия или предпринимательской деятельности. Обычно характеризуется отношением прибыли к себестоимости продукции или к капиталу компании.

РЕНТИНГ — кратковременная аренда машин и оборудования без права их последующего выкупа арендатором. См. также **ЛИЗИНГ**, **ХАЙРИНГ**.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ — преобразование, переустройство, например изменение структуры и функций учреждений, организаций, системы управления компанией при сохранении основных средств, производственного потенциала.

РЕПАРАЦИИ (от *лат.* reparatio — восстановление) — полное или частичное материальное или денежное возмещение ущерба, выплачиваемое побежденной стороной государству-победителю.

РЕПОРТ, РЕПО (*фр. report*) — 1) биржевая срочная сделка по продаже ценных бумаг, сопровождаемая обязательством последующего выкупа тех же бумаг через определенный срок по более высокому курсу. Репорт направлен на повышение курса ценных бумаг; 2) на валютном рынке: сочетание наличной сделки по продаже иностранной валюты на национальную валюту с одновременным заключением сделки на ее покупку через определенный срок по более высокому курсу. К репорту прибегают валютные спекулянты, играющие на повышение курса валюты.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ (*фр. représentatif* — показательный) — представительность выборки экономических показателей (чаще всего статистических), используемых для анализа экономических процессов и явлений. Репрезентативность зависит как от достоверности имеющихся показателей, так и от достаточности количества показателей в той их совокупности, которая выбрана для анализа (такая совокупность именуется **выборкой**, выборочной совокупностью).

РЕПРИВАТИЗАЦИЯ (от *лат. re-*, указывающего на повторное, возобновляемое действие, и *лат. privatus* — частный) — повторная приватизация ранее национализированной частной собственности.

РЕПУТАЦИЯ — создавшееся общее мнение о качествах, достоинствах или недостатках человека, фирмы или товара.

РЕСТАНТЫ — 1) долги фирмы, оставшиеся ко времени составления торгового баланса; 2) непроданные остатки товара.

РЕСТИТУЦИЯ (от *лат. restitutio* — восстановление) — 1) взаимный возврат полученных по договору денег и

товаров заключившими сделку сторонами в случае, если сделка признана недействительной. При невозможности вернуть товарные ценности в натуральном виде возвращается их стоимость в денежном выражении. Если обнаруживается, что в нарушении законности сделки повинна одна из сторон, реституция становится односторонней, то есть возврат средств осуществляет только виновная сторона; 2) возвращение имущества, неправомерно захваченного и вывезенного воюющим государством с территории противника.

РЕСТРИКЦИЯ (от *лат. restrictio* — ограничение) — 1) ограничение кредитов, которые центральный банк предоставляет коммерческим банкам. Обычно такое ограничение приводит к общему ограничению кредитов, предоставляемых предприятиям, фирмам, снижению капиталовложений, вызывающему «сжатие» производства, снижение темпов экономического роста; 2) ограничение производства и продаж, проводимое монополиями с целью искусственного повышения цен на товары и получения за счет этого дополнительной прибыли.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ — глубокое преобразование структуры производства и организации управления в масштабах предприятия, компании, фирмы или целой отрасли, экономики страны, структурная перестройка.

РЕСУРСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ (*фр. ressource* — вспомогательное средство) — понятие экономической теории, означающее источники, средства обеспечения производства. Экономические ресурсы принято делить на **природные**, **трудовые** (человеческий капитал), **капитальные** (физический капитал), **оборотные средства** (материалы), **информационные**

ресурсы, **финансовые ресурсы** (денежный капитал). Однако такое деление не является строго однозначным.

РЕТОРСИИ (от *лат.* *retorsio* — обратное действие) — ограничительные меры, принимаемые государством в ответ на аналогичные действия другого государства, наносящие экономический или моральный ущерб первому государству. Например, ограничение прав иностранцев, повышение таможенных пошлин на товары этого государства.

РЕТРАГЕНТ — лицо, занимающееся выкупом заложенных (например, в ломбард) вещей, предметов.

РЕТРЕКТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ — облигации или привилегированные акции, которые могут быть предъявлены эмитенту в определенный срок для их выкупа на указанных условиях.

РЕФАКЦИЯ (*фр.* *refaction*) — 1) скидка с оптовой цены или с веса товара, проводимая продавцом при заключении товарной сделки в случае обнаружения несоответствия качества, недостачи товара или его порчи; 2) скидка с тарифа, предоставляемая грузоотправителю по особому соглашению при наличии крупной партии товара.

РЕФЕРЕНТ (от *лат.* *referentis* — сообщающий) — должностное лицо, готовящее доклады руководителю, консультирующее по определенным вопросам, дающее рекомендации.

РЕФЕРЕНЦИЯ (от *лат.* *referre* — сообщать) — 1) справка о службе и служебных обязанностях лица, содержащая одновременно отзыв о его работе; 2) рекомендация, характеристика, выдаваемая одним лицом или предприятием другому лицу или организации, удостоверяющая, что они могут пользоваться доверием в деловых кругах, обладать требуемыми качествами, кредитоспособностью. Референ-

ция может быть представлена по запросу третьего лица, которое хочет установить отношения со вторым лицом, но желает при этом заручиться мнением первого лица, пользующегося высокой репутацией в деловом мире.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА — погашение старой государственной задолженности путем выпуска новых займов, главным образом заменой краткосрочных обязательств долгосрочными ценными бумагами. Синоним — **рефундирование**.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТА — привлечение коммерческим банком дешевых краткосрочных межбанковских займов, кредитов центрального банка для обеспечения кредита клиентам по относительно невысоким процентным ставкам.

РЕФЛЯЦИЯ — восстановление снизившихся цен до прежнего уровня, проводимое с помощью государственных мер в период оживления экономики с целью поддержания такого оживления, достижения устойчивости.

РЕФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (*фр.* *réforme*, от *лат.* *reformo* — преобразовываю) — радикальные преобразования системы управления экономикой, всего хозяйственного механизма, в процессе которых обычно изменяются структура экономики, формы и отношения собственности, финансовая система, система налогообложения и кредитования, оплаты труда, организационно-правовые структуры. Реформы связаны с переустройством, изменением управления на общегосударственном (федеральном), региональном и местном (муниципальном) уровнях, распространяются на управление предприятиями, регулирование предпринимательства, социальную политику. Экономические реформы проводятся в условиях, когда выявляется низкая

эффективность экономической системы, возникают экономические кризисы, экономика недостаточно удовлетворяет потребности людей, страна отстает в своем экономическом развитии от других стран. В России проведение экономических реформ в 1990-е гг. было связано с переходом к рыночной экономике.

РЕЦЕПИСА (от *лат.* *recipere* — получать) — предварительная расписка в получении товара, играющая роль свидетельства и заменяемая затем коносаментом (товарной квитанцией).

РЕЦЕССИЯ (от *лат.* *recessus* — отступление) — относительно умеренный, не критический спад производства или замедление темпов экономического роста.

РЕЦИПИЕНТ (от *лат.* *recipiens, род. п. recipientis* — получающего, принимающего) — физическое лицо, юридическое лицо или государство, получающие платежи, доходы. Как правило, под реципиентом понимают страну, привлекающую зарубежные инвестиции.

РЕШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, ОРГАНИЗАЦИОННОЕ — способ, образ, направление экономических действий государства, регионов, предприятий, фирм, которые избирают их руководители в результате анализа вариантов, исходя из поставленных целей и с учетом наличия ограниченных ресурсов. Проект решения обычно вырабатывают специалисты, системные аналитики, а утверждение решения производится руководителями, лицами, принимающими решения.

РЕЭКСПОРТ — вывоз из страны ранее импортированных в нее сырьевых и других товаров в целях их перепродажи другим странам в том же виде или после несущественной переработки. Реэкспорт осуществляется в целях получения большей выгоды.

РИМЕЙК (*англ.* *remake* — сделать заново, повторить) — выпуск новой продукции, товара с использованием ранее встречавшихся, «старых» идей, например дизайна. Такой товар обладает современными характеристиками, потребительскими свойствами, а дополнительную привлекательность придает ему имидж «хорошо забытого старого», что способствует коммерческому успеху. Иногда таким термином называют и повторный выпуск товара без особых изменений, например переиздание книги.

РИМЕССА, РЕМИССА (от *итал.* *rimessa* — передача, вручение, перевод денег) — платежный документ (чек, переводный вексель — тратта) для международных расчетов в иностранной валюте, приобретаемый должником в своей стране за национальную валюту и пересылаемый иностранному кредитору для погашения задолженности.

РИНГ (*англ.* *ring*) — краткосрочное соглашение нескольких предпринимателей, коммерсантов о скупке в определенном районе какого-либо товара в целях монополизации его продажи. В США ринг именуют также **корпером**.

РИСК (*порт.* *скала*) — любая опасность возникновения непредвиденных потерь имущества, денег, здоровья или самой жизни. В экономической деятельности риск (угроза потерь) бывает вызван неблагоприятными обстоятельствами, например связан с неожиданным падением цен на одни товары и ростом на другие, изменением условий работы, обстоятельств ведения собственного дела. Всегда существует опасность получить непредсказуемый результат, хуже ожидаемого, предусмотренного. Риск можно измерить, оценить тем, насколько часто возникают потери и какова величина

убытков. Принято выделять следующие виды рисков: **банковский риск**, которому подвергаются банковские операции; **валютный риск**, связанный с изменением курса иностранной валюты; **кредитный риск** — вызванный опасностью несвоевременного возврата кредита; **процентный риск** — связанный с непредвиденным изменением процентных кредитных ставок. Особое положение занимает **политический риск**, когда изменение политических условий в стране может оказать губительное влияние на экономические процессы.

РИТОРНО — часть внесенного страхователем страхового взноса, удерживаемая страховыми организациями при изменении условий или расторжении страхового договора.

РИЭЛТЕР (англ. realtor) — торговец недвижимостью, агент по продаже недвижимости.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ — торговля товарами поштучно или в небольших количествах для некоммерческого использования конечным потребителем.

РОСТОВЩИЧЕСТВО — предоставление денежных кредитов под высокий процент.

РОЯЛТИ, РОЙАЛТИ (англ. royalty) — 1) периодический платеж за право пользования лицензией на изобретения, патенты, нововведения, выпуск книг, прокат фильмов; обычно исчисляется в процентах от стоимости продаж; 2) плата за право разработки и добычи природных ресурсов.

РУБЛЬ — денежная единица России, введенная и исполняемая с XIII в.; название связано с тем, что рубль представлял собой отрубленную часть серебряного прутка.

РУЧНОЙ ТРУД — труд, в котором используется мышечная сила человека как основной источник энергии; не-

механизированный труд, осуществляемый без применения машин, оборудования.

РЫНОК — 1) место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок; 2) процесс купли-продажи, экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена. Структура рынков чрезвычайно многообразна. **По виду продаваемого товара** выделяют: рынки сырья, материалов, драгоценностей, средств производства, недвижимости, потребительских товаров и услуг, информационного и интеллектуального (духовного) продукта, инноваций, капитала, валюты, ценных бумаг, труда, рабочих мест и рабочей силы. **По масштабам охвата территории** различают мировой, зональные, региональные, страновые рынки, а применительно к каждой стране — внутренние и внешние рынки. **По уровню конкуренции** рынки делятся на высококонкурентные (свободные), монополистической конкуренции, олигополистические, монополистические (закрытые). Различают также **легальные** (официальные) и **нелегальные** (теневые, черные) рынки. Рынки ценных бумаг делят на **первичные** и **вторичные** (на которых происходит перепродажа ценных бумаг).

РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ — ситуация на рынке, когда предложение товара значительно превышает спрос.

РЫНОК ПРОДАВЦА — ситуация на рынке, при которой спрос значительно превышает предложение. Такая ситуация выгодна для продавцов с точки зрения возможности повышения цен.

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА — цена, складывающаяся на свободном, конкурентном рынке под воздействием спроса и предложения; равновесная цена.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

РЫНОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ — инструменты рыночного регулирования (саморегулирования) экономики, посредством которых действуют рыночные механизмы. Включают цены, тарифы, налоги и налоговые ставки, кредитный и депозитный банковский процент, тарифные ставки оплаты труда, льготы, преференции, штрафы, санкции, ограничения, пошлины.

РЫНОЧНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ — основные элементы рынка: спрос, предложение, ценообразование, оплата труда, рассматриваемые в их взаимосвязи и взаимодействии.

РЭКЕТ (*англ.* racket) — незаконное вымогательство денег у предпринимателей со стороны преступных элементов, рэкетиров.

С

САЛЬДО (*итал.* saldo — расчет, остаток) — разность между денежными поступлениями и расходами фирмы, предприятия за определенный промежуток времени; разность между стоимостью экспорта и импорта страны (сальдо торгового баланса), между платежами за границу и поступлениями средств из-за границы (сальдо платежного баланса страны). **Положительное, активное сальдо** означает превышение поступлений над расходами, а **отрицательное** — наоборот, расходов над поступлениями.

САМООКУПАЕМОСТЬ — принцип хозяйствования предприятия, при котором все его расходы полностью покрываются собственными доходами; основное условие коммерческого расчета.

САМОУПРАВЛЕНИЕ — управление предприятием, фирмой, бизнесом без вмешательства в него со стороны властей, государственных органов; самостоятельное управление.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ — осуществление финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе собственных денежных ресурсов; в этом случае не только текущие расходы, но и инвестиции, расходы будущих периодов обеспечиваются из собственных источников.

САНАЦИЯ (от *лат.* sanatio — лечение, оздоровление) — система государственных мер по предотвращению банкротства предприятий (фирм), улучшению их финансового состояния посредством кредитования, реорганизации, изменения вида выпускаемой продукции или иным образом. Синоним — **санирование**.

САНКЦИИ (от *лат.* *sanctio* — строжайшее постановление) — меры воздействия по отношению к тем, кто нарушает законы финансовой, хозяйственной деятельности, не соблюдает нормы ведения бизнеса. Санкции по отношению к нарушителям проводят государственные органы, налоговая служба, банки. Это может быть денежный штраф, лишение права вести определенную хозяйственную деятельность либо частичное ограничение такого права, арест банковских счетов, называемый также их «замораживанием», запрет на занятие определенным бизнесом. Штраф за несоблюдение обязательств договора носит название **договорные санкции**; нарушение клиентом банка принятых им обязательств по взятому кредиту, например несвоевременный возврат его, приводит к **кредитным** санкциям со стороны банка; за укрывательство доходов при уплате налогов последуют **финансовые** санкции налоговой инспекции.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ — состояние бюджетов предприятия, региона, государства, при котором доходы и расходы уравновешены.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, БАНКИ — финансовые кредитные учреждения, привлекающие денежные средства населения в виде сберегательных вкладов, по которым выплачиваются проценты.

СБЕРЕЖЕНИЯ — часть денежных доходов населения, которую люди откладывают для удовлетворения будущих потребностей, для предстоящих крупных покупок или других расходов. Денежные сбережения представляют один из видов накопления. Сбережения могут храниться как в банках, так и «на руках» у населения.

СБОР СТРАХОВОЙ (*англ.* *insurance fee*) — 1) включаемый в стоимость проездного документа, билета, обязатель-

ный страховой платеж пассажира; 2) включаемый в стоимость отправления платеж за пересылку денег, посылок, бандеролей ценных писем, взимаемый предприятиями связи.

СБОРЫ — обязательные платежи, налоги, которые граждане и предприятия обязаны вносить в виде оплаты услуг, оказываемых им государственными органами, а также в соответствии с законодательством.

СБЫТ — массовая продажа продукции, товаров предприятиями, предпринимателями в целях получения денежной выручки, превращение произведенного товара в деньги.

СБЫТОВАЯ СКИДКА — скидка с оптовой цены, которая предоставляется сбытовой организации предприятием-изготовителем продукции.

СВЕРТЫВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — сокращение или прекращение производства определенных видов продукции, товаров, услуг на предприятиях в связи со снижением спроса, отсутствием требуемых ресурсов, нерентабельностью производства.

СВЕРХПРИБЫЛЬ — крайне высокий уровень прибыли, достигаемый за счет монопольного поведения предприятий-изготовителей товаров и поставщиков товаров на рынок.

СВИДЕТЕЛЬСТВО — 1) документ, подтверждающий некоторый факт; 2) заверенный документ, подтверждающий право владения частью капитала фирмы. Различают следующие виды свидетельств: **закладное** — документ о залоге должником имущества, дающий кредитору право продажи заложенного имущества в случае неуплаты долгов в срок; о вкладах — **банковский сертификат**, подтверждающий факт сделанного клиентом вклада и

определяющий условия дальнейших поступлений, снятия с данного счета, а также оплаты процентов; **о происхождении товара** — документ, подтверждающий страну происхождения товара, выдаваемый таможенными властями этой страны; **павое** — документ, подтверждающий внесение пая; не является ценной бумагой и не может быть передан другому лицу; **страховое** — временный страховой документ, выдаваемый страховщиком при заключении договора страхования до момента выдачи полиса; иногда может являться окончательным документом о заключении страхового договора.

СВИНГ (англ. swing — колебание) — 1) предел взаимного кредитования сторонами клиринговых расчетов; 2) колебания курса валют и ценных бумаг на бирже.

СВИТЧ (англ. switch — переход, переключение) — 1) ликвидация ранее принятых обязательств и завершение операций с одним видом ценных бумаг или валют и переход к сделкам с другими видами; 2) переуступка третьей стране остатка на клиринговом или другом двухстороннем счете со скидкой против официального курса; 3) действия, операции, направленные на размораживание, использование заблокированного счета.

СВИФТ (англ. SWIFT, Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications — досл.: общество международных межбанковских финансовых телекоммуникаций) — автоматизированная система осуществления международных денежных расчетов и платежей с использованием компьютеров и межбанковских телекоммуникаций. Используется с 1977 г.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА — территория, в которой действуют льготные налоговые, таможенные,

инвестиционные и другие условия экономической деятельности для иностранных и отечественных предприятий и предпринимателей. См. также **ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**, **ОФФШОР**.

СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА — национальная валюта, которая свободно, без ограничений обменивается на любую другую валюту.

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ — время, свободное от работы и других обязательных занятий и дел, используемое полностью по своему усмотрению. Парная категория — **рабочее время**.

СВОДКА — сведение статистических данных в единый отчет. Например, сводка затрат или данных о выпуске продукции.

СВОДНЫЙ БАЛАНС — баланс, объединяющий частные балансы по отдельным видам затрат, ресурсов, источников доходов и расходов.

СВОДНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ — суммарный, обобщающий экономический показатель, в котором сведены многие составляющие его показатели, например сводный показатель объема производства зерна всеми хозяйствами страны.

СВОП (англ. swap — обмен, сделка) — торгово-финансовая обменная операция, в которой заключение сделки о купле (продаже) ценных бумаг или валюты сопровождается заключением контрсделки, то есть сделки об обратной продаже (купле) того же товара через определенный срок на тех же или иных согласованных условиях.

СВЯЗАННЫЕ КРЕДИТЫ — кредиты, предоставление которых осуществляется не только на условиях своевременного возврата ссуды и выплаты процентов по ней, но и с дополнительными условиями, выдвигаемыми

кредитором. Например, целевые кредиты обязывают расходовать их только на установленные цели.

СВЯЗЬ — отрасль экономики, в которой сосредоточены средства, оказывающие услуги связи (почта, телеграф, телефон, факс, радиосвязь, Интернет).

СДАЧА — деньги, которые продавец должен вернуть покупателю, уплатившему за купленный товар больше его цены.

СДЕЛКА — соглашение двух или нескольких экономических субъектов о проведении совместных, обычно взаимовыгодных действий, связанных с куплей-продажей имущества, денег, ценных бумаг, предоставлением ссуд, совместным производством, выполнением бизнес-операций. Сделка устанавливает, изменяет и прекращает экономические отношения между их участниками, придает им новые формы. Различают сделки в зависимости от их участников, предмета сделки, места ее заключения, объема проводимых операций, правовых форм и юридического обеспечения сделки, гарантий и ответственности сторон, участвующих в сделке, способа передачи ценностей от одних участников другим и вида оплаты. В сделках вправе участвовать как юридические, так и физические лица. Сделка может представлять и одностороннее действие, осуществляемое по воле одного из участников дела. Сделка может быть заключена в виде договора в письменной и устной формах.

СДЕЛЬНАЯ ОПЛАТА ТРУДА — форма оплаты труда работников в соответствии с количеством произведенной продукции заданного качества.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ — текущие затраты на производство и реализацию продукции, исчисленные в денежном выражении. Себестоимость включает

материальные затраты, амортизацию основных средств, заработную плату основного и вспомогательного персонала, накладные расходы. Характеризует стоимость товара для самого производителя.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА (от лат. *segmentum* — отрезок) — разделение рынка на отдельные части (сегменты) по определенному признаку — видам продаваемого товара, типу используемой валюты, группам потребителей, географическому признаку. Сегментация рынка, будучи часто маркетинговой деятельностью, позволяет производителю, продавцу товара выявить покупательные возможности разных секторов рынка и ускорить продажи.

СЕЗОННЫЕ ЦЕНЫ — цены, изменяющиеся в зависимости от времени года, главным образом, цены на сельскохозяйственные продукты и одежду.

СЕКВЕСТР (англ. *sequester* — налагать арест, конфисковывать) — 1) наложение ареста на имущество, временная передача имущества, вещей, являющихся предметом спора между юридическими лицами, третьему лицу до решения спора о том, кому оно должно принадлежать. Местом хранения спорного имущества избирается обычно депозитарий, хранилище известного банка, а само решение о выдаче с хранения принимается по результатам рассмотрения спора в арбитраже; 2) применительно к бюджету: пропорциональное сокращение, урезание расходных статей государственного бюджета, обусловленное его чрезмерной дефицитностью, недостаточностью полученных доходов или слишком возросшими расходами. Секвестр обычно не распространяется на так называемые *защищенные статьи* бюджетных расходов, имеющие особо важное значение для государства и населения.

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ (от *англ.* securities — ценные бумаги) — расширение использования ценных бумаг в качестве инструмента регулирования рыночных отношений и движения ссудного капитала.

СЕЛЕКТИВНЫЙ СПРОС (от *лат.* selector — сортировщик) — избирательный спрос на отдельные виды товаров при низком спросе на другие товары.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО — отрасль хозяйства страны, производящая сельскохозяйственную продукцию. Включает растениеводство и животноводство; обеспечивает потребности в большинстве продуктов питания и в сырье для легкой и пищевой промышленности.

СЕМЕЙНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — собственность, принадлежащая на общих началах членам семьи; разновидность частной собственности.

СЕРВИС (*англ.* service — служба) — обслуживание бытовых нужд населения.

СЕРВИТУТ (от *лат.* servitus — рабство, подчиненность) — установленное законом или предусмотренное договором право частичного пользования чужим имуществом. Например, если единственный колодец расположен на участке земли, принадлежащем собственнику, то проходом к колодцу могут пользоваться и другие жители. **Административный сервитут** проявляется в праве государства прокладывать общественные дороги, линии связи или электропередачи, газопроводы на территориях, принадлежащих другим собственникам.

СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО (от *лат.* series — ряд) — производство однородной продукции отдельными партиями в течение продолжительного времени.

СЕРТИФИКАТ (*фр.* certificat, от *лат.* certifico — удостоверяю) — 1) финансовый документ, удостоверяющий факт

внесения его владельцем определенной суммы денежных средств и предоставляющий ему определенные права; разновидность облигаций; 2) документ, удостоверяющий качество товара (сертификат качества, товарный сертификат). Сертификат, выданный человеку, свидетельствует, подтверждает наличие у него необходимых знаний, умений, опыта в определенной области.

СЕРТИФИКАЦИЯ — подтверждение соответствия качественных характеристик изделия стандарту качества.

СЕТЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ — показатели, характеризующие количество учреждений в той или иной части финансируемой из бюджета сферы услуг: количество школ, детских садов, больниц.

СИНДИКАТ (от *лат.* syndicatu, syndicus — поверенный, представитель) — объединение ряда промышленных предприятий, выпускающих однородную продукцию, для организации коллективного сбыта такой продукции через единую торговую сеть. Синдикаты могут создавать и банки. Члены банковских синдикатов приобретают ценные бумаги, выпускаемые любым его участником.

СИНЕРГИЯ (от *греч.* synergós — вместе действующий) — возрастание эффективности деятельности в результате соединения, интеграции отдельных частей в единую систему. Синоним — **синергический эффект**.

СИНТЕТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ (от *греч.* synthéticos — соединение) — обобщающие показатели, характеризующие систему в целом. Большинство макроэкономических показателей являются синтетическими, полученными посредством синтеза микроэкономических показателей.

СИНХРОМАРКЕТИНГ (от *греч.* *sýnchronos* — одновременный и *англ.* *market* — рынок) — маркетинг, проводимый фирмами в условиях неустойчивого спроса на их товары и услуги, обусловленного, например, сезонными колебаниями или несовпадением периодов наибольшего предложения и потребления товаров. Синхромаркетинг призван способствовать синхронизации во времени спроса и предложения товаров.

СИСТЕМА (от *греч.* *sýstēma*) — совокупность взаимосвязанных между собой частей, элементов, образующих единое целое.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ (от *греч.* *sýstēma* — целое, составленное из частей, соединение) — совокупность согласованных методов и средств управления экономикой, хозяйством, реализуемая органами управления. Представляет многоуровневую иерархическую структуру. Система управления экономикой страны разделяется на территориальные и отраслевые системы (подсистемы второго уровня), которые, в свою очередь, разделяются на локальные системы управления предприятиями, организациями, фирмами. В функциональном отношении система управления любого уровня включает в качестве составных частей системы прогнозирования, экономического анализа, планирования, организации, оперативного управления, учета, контроля.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ (от *греч.* *sýstēma* — целое, составленное из частей, и анализ) — совокупность методов и средств исследования сложных, многоуровневых и многокомпонентных систем, объектов, процессов, опирающихся на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы. Си-

стемный анализ играет важную роль в процессе планирования и управления, при выработке и принятии управленческих решений, обеспечивая учет действия совокупности факторов, их комплексность. Применение системного анализа позволяет находить, вырабатывать эффективные, надежные решения проблем.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД — рассмотрение сложных экономических объектов как систем, состоящих из взаимосвязанных и взаимодействующих между собой частей, элементов, действия которых направлены на достижение единой цели. Синоним — **комплексный подход**.

СИТУАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ (от *лат.* *situatio* — положение) — оперативное управление, осуществляемое в дополнение к стратегическому, перспективному. Заключается в принятии управленческих решений по мере возникновения проблем в соответствии со складывающейся экономической ситуацией.

СИФ (*англ.* *CIF* от начальных букв слов: *cost* — цена, *insurance* — страхование, *freight* — фрахт) — в международной торговле одно из базисных условий поставки товаров водным путем. Согласно условиям СИФ, продавец обязан застраховать товар, оплатить фрахт, доставить товар в порт и погрузить его на борт судна в согласованный срок, передать покупателю коносамент (товарную квитанцию) и страховой полис. С момента погрузки товара на борт судна все издержки и ответственность за возможную порчу товара или его случайную потерю несет покупатель. См. также **ЦЕНА СИФ**.

СКИДКА — уменьшение цены товара, производимое в целях более быстрой продажи или в связи с обнаружением дефекта, порока в товаре. Скидка с цены осуществляется

также, если товар морально устарел, вышел из моды. Скидка может иметь место, если покупатель приобретает значительное количество товара.

СКИДОЧНЫЙ ТАЛОН — купон, представляющий его владельцу, как правило, разовые скидки на приобретение товаров, услуг; элемент сбытовой стратегии.

СКЛАД — место длительного хранения значительного количества товаров.

СКЛОННОСТЬ К НАКОПЛЕНИЮ, ПРЕДЕЛЬНАЯ

СКЛОННОСТЬ К НАКОПЛЕНИЮ — увеличение накопления денежных средств потребителем при увеличении его доходов на одну единицу либо на 1 %.

СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ, ПРЕДЕЛЬНАЯ

СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ — увеличение объема потребления потребителем при увеличении его доходов на один процент.

СКОЛЬЗЯЩАЯ ЦЕНА — цена, устанавливаемая в торговых сделках на продукцию с длительным сроком изготовления, в течение которого могут существенно измениться издержки производства продукции. В этих случаях цена рассчитывается по принципу скольжения, то есть изменяется в соответствии с изменением величины издержек производителя в течение всего периода времени изготовления продукции.

СКОРОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ ДЕНЕГ — количество полных оборотов денежной единицы, используемой в качестве средства обращения и платежей, в течение одного года. Например, в стране продаются за один год товары и услуги на сумму 600 млрд денежных единиц, при этом в обращении находится 100 миллиардов денежных единиц. Значит, скорость обращения денег в стране равна: $600 : 100 = 6$ оборотов в течение года.

СЛИЯНИЕ (англ. merger) — соединение двух или более организаций, решивших объединить свою собственность, активы, пассивы в общих интересах с целью повышения эффективности, прибыльности, снижения конкуренции. В отличие от **поглощения**, слияние происходит с согласия объединяющихся компаний. В результате слияния создается новая компания, в которой сосредоточено имущество вошедших в нее фирм. Акции новой компании распределяются пропорционально вкладам соединяющихся компаний и их собственников. Капитал новой компании равен сумме активов всех слившихся компаний. В некоторых случаях при возрастании курса акций слившихся компаний между ними распределяются «премии» за слияние.

СЛОГАН (англ. slogan — призыв, лозунг) — рекламный лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи.

СЛОЖНЫЙ ПРОЦЕНТ — начисление процентов на проценты, расчет процентов на два или больше число периодов таким образом, что процент начисляется не только на исходную сумму, но и на процент, начисленный в предыдущем периоде. Например, в банк помещен вклад величиной в 2000 долл. под 10 сложных процентов за каждый период, скажем, год. После первого периода прирост склада составит $2000 \times 0,1 = 200$ долл. После второго периода прирост составит $(2000 + 200) \times 0,1 = 220$ долл., после третьего периода $(2000 + 200 + 220) \times 0,1 = 244$ долл. и т. д.

СЛУЖАЩИЕ — работники умственного труда, занятые в различных учреждениях, конторах, ведущих деятельность, связанную с управлением, с подготовкой и обработкой разных документов.

СМЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ — план предстоящих поступлений и расходов денежных средств, используемых для финансирования хозяйственной деятельности предприятий, организаций, учреждений. Иногда составляются отдельные сметы затрат на производство, строительство объектов.

СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ — стоимость объекта, определенная согласно смете расходов.

СМЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — предоставление денежных средств из государственного бюджета для покрытия расходов согласно предоставленным сметам.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА — экономика страны, в которой сочетаются черты рыночной и централизованной экономических систем. Реально любая экономика является в той или иной мере смешанной.

СМЕШАННОЕ ОБЩЕСТВО — 1) предприятие, в котором сочетается частный и государственный капитал; 2) предприятие, капитал которого принадлежит предпринимателям или предприятиям двух или более стран.

«СНЯТИЕ СЛИВОК» — ценовая политика, проводимая предприятиями-изготовителями и торговыми фирмами при введении на рынок нового товара; рассчитана на быстрое временное получение высокой прибыли. Такая политика основывается на желании ряда покупателей иметь новый товар, который они готовы приобрести и по высокой цене, намного превышающей издержки производства.

СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ — высший орган управления акционерным обществом. Различают учредительные, чрезвычайные, специальные и очередные собрания. Право голоса на собраниях акционеров имеют

обладатели обыкновенных (непривилегированных) акций по принципу «одна акция — один голос».

СОБСТВЕННИК — субъект собственности, физическое или юридическое лицо, обладающее правом собственности, выступающее в роли владельца, распорядителя и пользователя объекта собственности.

СОБСТВЕННОСТЬ — принадлежность материальных и духовных ценностей, денежных средств, определенным лицам — собственникам, юридическое право на такую принадлежность. Собственностью называют также экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела и передела объектов собственности (отношения собственности).

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ КОМПАНИИ, БАНКА, ПРЕДПРИЯТИЯ — собственные, незаимствованные средства, активы, в первую очередь, ликвидные средства. Наличие значительного собственного капитала свидетельствует о надежности компании, ее невысокой зависимости от кредитов, уменьшает риск банкротства, неплатежеспособности.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — конкуренция между производителями (продавцами) товаров, имеющая место на так называемом идеальном рынке, где представлено неограниченное число покупателей и продавцов однородного товара, свободно общающихся между собой. Представляет собой теоретическую абстракцию, в реальной жизни практически не встречается.

СОВЕРШЕННЫЙ, СВОБОДНЫЙ РЫНОК — см. ИДЕАЛЬНЫЙ РЫНОК.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА — избираемый акционерами высший исполнительный орган акционерного общества, решающий

принципиальные вопросы управления обществом в период между собраниями акционеров и создающий правление для оперативного управления делами общества.

СОВЛАДЕЛЕЦ — владелец части имущества, ценностей, другой частью которого владеют иные владельцы.

СОВМЕСТИТЕЛЬСТВО — наличие наряду с основной должностью и выполнением основных обязанностей другой платной должности, связанной с регулярным выполнением работы.

СОВМЕСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — общая собственность ряда лиц, не разделенная на доли, части.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, в работе которого участвуют фирмы других стран; организационно оформляется как единое предприятие. Создается для объединения деятельности предприятий, расположенных в разных странах, с целью более эффективного производства и сбыта продукции, товаров, услуг.

СОВОКУПНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ — см. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС — общий объем спроса на товары и услуги в стране; зависит от доходов населения и фирм — покупателей товаров.

СОГЛАШЕНИЕ — договор двух или нескольких лиц, подтверждающий их согласие действовать в соответствии с достигнутой между ними договоренностью.

СОЛИДАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (*англ.* solidarity — товарищество, взаимная выручка) — общая ответственность двух или нескольких лиц за выполнение совместно принятых солидарных обязательств.

СООРУЖЕНИЕ — крупная постройка, возведенная для поддержания тяжелых вещей, предметов, машин, движущегося транспорта; так же называют и большое зда-

ние. Например, мост, эстакада, опора линии электропередачи, большая трибуна, башня, многоэтажный дом.

СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ — цены на один и тот же товар или группу товаров в разные периоды времени, приведенные к уровню базового года с учетом, прежде всего, инфляции. Такое приведение необходимо для сопоставления объемов производства и потребления в различные годы. Например, если в 2000 г. потребление в расчете на одного человека составляло 25 000 рублей в год, а в 2005 г. — 50 000 рублей в год, и цены за 5 лет возросли в 1,8 раза, то уровень потребления в 2005 г. в сопоставимых ценах базового 2000 г. определяется путем деления 50 000 рублей на показатель инфляции, равный 1,8, и составляет, таким образом, примерно 28 000 рублей, то есть повысился на величину $28\,000 - 25\,000 = 3\,000$ руб. в год.

СОРТ, СОРТНОСТЬ (*фр.* *sorte*) — характеристика качества товара. Более качественные товары относят к высокому — первому или высшему сорту, а менее качественные — к низкому, второму или третьему сортам.

СОЦИАЛИЗМ — общественно-политический и экономический строй, основанный на принципах равенства прав и возможностей людей, государственного регулирования экономики, значительной роли общественной собственности. Основной лозунг такого строя: «От каждого — по возможностям, каждому — по труду». Реальный облик социализма оказался весьма разным в разных странах. Зачастую под видом социализма господствовали диктаторские режимы, но отдельные страны, например Швеция, показали примеры существования признаков либерального социализма в условиях рыночной экономики.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ — забота государства о гражданах, нуждающихся в помощи в связи с возрастом, состоянием здоровья, социальным положением, недостаточной обеспеченностью средствами существования. Проявляется в виде выплаты пенсий, пособий, предоставления материальной помощи, обслуживания больных и престарелых, заботы о детях. Гарантированная система материального обеспечения нетрудоспособных и больных называется **социальным страхованием**.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ — восстановление в правах, восстановление репутации невинно пострадавших, компенсация понесенных убытков.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА (от лат. *socialis* — общественный) — совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. Социальная сфера охватывает все пространство жизни человека — от условий его труда и быта, здоровья и досуга до социально-классовых и национальных отношений. Задачи, цели социальной сферы: устройство благоприятных социальных отношений между группами, индивидами по поводу их положения, места и роли в обществе, образа и уклада жизни. Реализация этих целей осуществляется на основе **социальной технологии** — алгоритмов и процедур осуществления действий социальной практики. К социальной сфере относят, прежде всего, сферу услуг, образование, культуру, здравоохранение, социальное обеспечение, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь.

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ — предоставление денежной и материальной помощи людям, которые не

способны трудиться, находятся в тяжелом экономическом положении. Социальное обеспечение — это прежде всего предоставление пенсий, пособий, стипендий, других видов социальной, общественной помощи. Термин «социальное обеспечение» близок к понятию «социальная помощь».

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, хозяйство, направленные на развитие экономической деятельности, производство во имя удовлетворения общественных потребностей, социальных запросов населения, повышения качества и уровня жизни. В социально-ориентированной экономике придается большое значение развитию социальной сферы.

СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫЕ СЛОИ НАСЕЛЕНИЯ — граждане, семьи, обладающие низким уровнем дохода и накопленного богатства, не имеющие возможности легко справиться с повышением стоимости жизни, цен, расходов. К таким слоям относятся преимущественным образом пожилые и одинокие люди, инвалиды, многодетные и неполные семьи, а также семьи, потерявшие кормильца.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ — нужды, которые имеют общий характер для всех людей, общественные потребности. К социальным относят потребности в общественной безопасности, в общественном транспорте, в образовании, медицинской помощи и многие другие. Социальные, общественные потребности включают нужды государства и населения страны, народа.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ — благоприятное воздействие проводимых экономических мер на социальную среду, на удовлетворение социальных нужд. Социальный эффект часто не может быть измерен в денежном исчислении. Синоним — **социальный результат**.

СОЦИОЛОГИЯ — наука о обществе, общественных отношениях, закономерностях общественного развития, социальных группах и их взаимодействии; тесно взаимодействует с экономической наукой.

СПЕКУЛЯЦИЯ — покупка товара с последующей перепродажей того же товара по гораздо более высокой цене. Чаще всего спекуляция имеет место на рынке валюты и ценных бумаг. В российском общественном мнении спекулянты имеют низкую репутацию, так как в советское время спекуляция считалась преступлением и преследовалась. В связи с переходом к рыночным отношениям спекуляция по-иному воспринимается большинством населения страны. Сама по себе перепродажа товара вполне законна, возмущение может вызвать лишь стремление спекулянта получать слишком высокую прибыль за счет повышения, взвинчивания цен.

СПЕКУЛЯЦИЯ БИРЖЕВАЯ, ВАЛЮТНАЯ (от *лат. speculatio* — высматривание) — купля-продажа акций, облигаций, валюты с целью получения прибыли, возникающей в связи с разницей между ценой покупки и продажи. В условиях рыночной экономики не считается противозаконной, это обычная форма биржевой игры.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (от *лат. species* — род, вид) — сосредоточение производства на относительно узких направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции, товаров, оказываемых услуг.

СПЕЦИАЛИСТ — человек, обладающий специальными знаниями, навыками, опытом работы в определенной отрасли экономики или науки, профессионал.

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ — профессия, наличие у человека образования и опыта работы в отдельных отраслях, по

отдельным видам деятельности. Человек, имеющий специальность, обладает правом и возможностью работать там, где нужны специалисты, люди этой специальности. Ответвления от основной специальности принято называть **специализацией**.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ, УЧРЕЖДЕНИЯ — банки и небанковские кредитные учреждения, специализирующиеся в определенной области кредитования.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА ЗАИМСТВОВАНИЯ, СДР (*англ. special drawing rights, SDR*) — международные платежные и резервные средства, выпускаемые Международным валютным фондом (МВФ). Такие средства используются для безналичных международных расчетов между странами — членами МВФ и с МВФ путем записи на специальных счетах, являются международным резервным активом. Выпускаемые СДР распределяются между странами в размерах, пропорциональных квоте последних в МВФ. Они выполняют ряд функций мировых денег в части регулирования платежных балансов, пополнения официальных валютных резервов, измерения стоимости национальных валют, но не имеют собственной стоимости и реального обеспечения. Термином «СДР» пользуются и для обозначения искусственной коллективной денежной единицы, курс которой определяется на основе средневзвешенного курса специального набора основных мировых валют. Используются и в качестве стоимостного эталона для предотвращения курсовых потерь.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ — государственные денежные средства, имеющие четкое целевое назначение, допускающие использование только в определенных

целях. К ним относятся, например, пенсионные фонды, фонды страховой медицины и т. д.

СПЕЦИФИКАЦИЯ (от лат. *specificus* — особый, особенный) — перечень предлагаемых к продаже или поставляемых товаров, в котором указаны их количество, сорт, марка, качественные характеристики, а в необходимых случаях — и цены.

СПИСАНИЕ — отнесение товарных или денежных ценностей предприятия к убыткам со снятием их с балансового учета. Списание применяется к полностью изношенным, вышедшим из строя средствам производства и к безнадежным долгам.

СПЛИТ (англ. *split* — делить на части, распределять) — разделение, дробление нереализованных акций на большее число мелких акций для облегчения их распространения при сохранении общей суммы, на которую выпущены акции.

СПОНСОР (англ. *sponsor*, от лат. *spondeo* — ручаюсь, гарантирую) — 1) поручитель, гарант; 2) физическое или юридическое лицо, финансирующее экономический проект, проведение каких-либо мероприятий; 3) заказчик, организатор, устроитель крупного мероприятия.

СПОТ (англ. *spot* — наличный, немедленно оплачиваемый) — биржевая или внебиржевая сделка о продаже наличного товара или валюты, предусматривающая срочную поставку и оплату. При валютной сделке на условиях «спот» передача валюты производится в течение одних суток.

СПРАВОЧНАЯ ЦЕНА — оптовая цена товара во внутренней и международной торговле; исходная цена в процессе торга между продавцами и покупателями товара. Публикуется в периодических изданиях, в оптовых

прейскурантах фирм, производящих эти товары или торгующих ими.

СПРОС — фундаментальное понятие рыночной экономики, означающее обеспеченное платежными средствами желание и намерение потребителей приобрести данный товар. Спрос характеризуется его величиной, означающей количество товара, которое покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени. Объем и структура спроса зависят как от цен на товар, так и от неценовых факторов, таких, как мода, доходы потребителей, а также от цен на другие товары, в том числе на товары-заменители. Различают индивидуальный спрос, спрос на данном рынке товаров и совокупный спрос в масштабе региона, страны.

СПРЭД (англ. *spread* — разница, разрыв между ценами, курсами) — 1) одновременная покупка и продажа фьючерсных контрактов с разными сроками поставки одного и того же товара; 2) размах колебаний цен.

СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД — в экономике период продолжительностью от 1 года до 5–7 лет. Понятие «среднесрочный» принято относить к прогнозам, планам, срокам предоставления кредита.

СРЕДНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ВЕЛИЧИНЫ — показатели, определяемые как средние за несколько лет по ряду экономических объектов или по всей совокупности производителей и потребителей. При этом такие показатели, как средние объемы производства, доходы и расходы населения, средняя заработная плата, определяются как средневзвешенные по всем производственным объектам, лицам и семьям, работникам, потребителям. Например, если один человек

имеет годовой доход 50 000 рублей, три человека по 150 000 и еще два человека — по 350 000 рублей, то средний доход равен: $(50\,000 + 3 \times 150\,000 + 2 \times 350\,000) : 6 = 200\,000$ рублей на человека.

СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА — орудия и предметы производственной, трудовой деятельности людей; **основные средства** (производственные здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, приборы) и **оборотные средства** (сырье, материалы, энергия, малоценный инвентарь), используемые в производстве; все, что создано людьми и используется ими в производственной деятельности. В марксистской политической экономии средства производства характеризуются как совокупность средств и предметов труда, используемых людьми в процессе производства. С помощью средств труда люди воздействуют на предметы труда. **Средства труда** — производственные здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, земля. **Предметы труда** — все, что подвергается обработке, на что направлен труд человека.

СРЕДСТВА СООБЩЕНИЯ — транспортные средства; любые средства, позволяющие производить перемещение людей и грузов из одного места в другое.

СРЕДСТВА СУЩЕСТВОВАНИЯ ЛЮДЕЙ — материальные и духовные ценности, потребительские товары и услуги, вещи, необходимые для существования людей, создающих условия их существования. Различают **естественные**, имеющиеся в природе, и **искусственные**, созданные людьми средства существования.

СРОК ДЕЙСТВИЯ ВЕКСЕЛЯ, ДОГОВОРА — период, в течение которого ценная бумага, документ, договор, соглашение сохраняют свою силу.

СРОК КРЕДИТА (англ. term of credit) — период времени, на который выдается кредит. Полный срок кредита — это период времени от начала использования до окончательного погашения всей суммы кредита. **Срок использования кредита** — срок, в течение которого заемщик использует кредит для оплаты своих обязательств. **Льготный** (грационный) срок кредита исчисляется с момента окончания использования кредита до начала его погашения. **Срок погашения кредита** — срок, в течение которого происходит выплата основного долга и процентов за пользование кредитом.

СРОК СЛУЖБЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — нормативно установленный срок использования основных средств до их полного физического и морального износа; на такой срок начисляют амортизацию для их восстановления. Наряду с нормативным существует реальный срок использования основных средств.

СРОЧНАЯ СДЕЛКА — купля-продажа ценных бумаг (преимущественно акций), при которой ценные бумаги передаются покупателю в момент заключения сделки, а их оплата производится через некоторый срок, обычно в течение месяца, по курсу, зафиксированному в момент сделки.

ССУДА — безвозмездное предоставление одним лицом денег или материальных ценностей другому лицу.

ССУДНЫЙ КАПИТАЛ — денежный капитал, предоставляемый в виде кредита на условиях возвратности с выплатой ссудного процента.

ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ — процент, взимаемый кредитором с заемщика.

ССУДНЫЙ СЧЕТ — счет, на котором банки учитывают предоставление и возврат кредитов.

СТАБИЛИЗАЦИОННЫЙ ФОНД — аккумулированные государством денежные средства, адресно предназначенные для поддержания, обеспечения, стабильности экономики, предотвращения кризиса, дефолта в случае резкого снижения доходов или увеличения расходов государства. Стабилизационный фонд — в новейшей российской истории фонд, образуемый отчислениями от экспорта природных ресурсов (в первую очередь нефти и газа), получаемыми ввиду весьма выгодной конъюнктуры и высоких цен на углеводородное; по состоянию на начало 2006 г. его объем достиг 1,5 трлн руб., размещенных в зарубежных банках, ценных бумагах, иностранной валюте.

СТАБИЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ (от *лат.* *stabilis* — устойчивый) — предотвращение, торможение экономического спада, поддержание состояния экономики на определенном уровне, меры по обеспечению устойчивости экономики.

СТАВКА — величина нормы оплаты, платежа. Ставка **заработной платы** определяет ежемесячную заработную плату, выплачиваемую работнику, занимающему определенную должность. Ставка **налога** устанавливает часть облагаемого налогом дохода, которую надо внести в виде налога. Ставка **процента** или процентная ставка представляет долю долга, которую надо уплатить тому, кто дал деньги в долг, или долю вклада, которую выдают вкладчику в виде вознаграждения за то, что он поместил вклад в банк. Ставка **платежа** характеризует величину денежного платежа, который надо внести за выполнение определенной услуги, или денежных выплат за осуществление определенной работы.

СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ — процентная ставка, по которой центральный банк предоставляет кредит

коммерческим банкам с целью дать им возможность кредитовать предприятия, коммерческие фирмы, предпринимателей, использовать денежные средства для закупки государственных ценных бумаг и в иных целях.

СТАГНАЦИЯ (от *лат.* *stagnare* — делаю неподвижным) — застой в экономике, производстве, торговле, предшествующий спаду, сопровождающий спад.

СТАГФЛЯЦИЯ (от *лат.* *stagnare* — делаю неподвижным и *inflatio* — вздутие) — сочетание стагнации и инфляции, состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы; сочетание экономического кризиса с инфляцией.

СТАЖ РАБОТЫ — продолжительность трудовой деятельности работника. Различают **общий стаж**, **непрерывный стаж** работы на одном предприятии и стаж работы по определенной специальности.

СТАНДАРТ (*англ.* *standart* — норма, образец) — 1) официальный государственный или нормативно-технический документ отрасли, предприятия, фирмы, устанавливающий необходимые качественные характеристики, требования, которым должен удовлетворять данный вид продукции, товара, а также термины и определения. Стандарты Международной организации по стандартизации (ИСО) обычно принимают в качестве национальных; 2) образец, эталон, принимаемые за исходные, базовые, с которыми сравниваются другие подобные объекты.

СТАТИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (*нем.* *Statistic*, от *итал.* *status* — состояние дел) — наука, а также вид практической деятельности, направленной на сбор, обработку, анализ и публикацию сводных итоговых экономических показателей.

СТАТУС ОРГАНИЗАЦИИ (от *лат.* status — положение, состояние дел) — правовое положение (совокупность прав и обязанностей) предприятий или предпринимателя, определяемое их организационно-правовой формой, уставом, свидетельством о регистрации, ответственностью, полномочиями.

СТАТУТ (от *лат.* statuo — постановляю) — устав, собрание правил, определяющих полномочия и порядок деятельности каких-либо организаций.

СТАТЬИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА — отдельные позиции бюджета, характеризующие разные виды доходов и расходов и соответствующие им суммы доходов и расходов. Суммарные доходы бюджета складываются из сумм доходных статей; а суммарные расходы — из сумм расходных статей.

СТЕЛЛАЖ (*нем.* Stellage — двойной опцион) — форма срочных сделок купли-продажи ценных бумаг, при которой лицо, купившее стеллаж, приобретает право при наступлении срока сделки выступить в роли либо продавца, либо покупателя ценных бумаг по своему выбору.

СТИЛЬ РУКОВОДСТВА, УПРАВЛЕНИЯ — способ обращения руководителей с подчиненными, характер их взаимоотношений в процессе исполнения служебных обязанностей. Принято различать **авторитарный**, **демократический**, **либеральный** стили.

СТИМУЛ — материальное, денежное, моральное поощрение работника, призванное повышать его заинтересованность в лучшем выполнении работы.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ (от *лат.* stimulus, *букв.:* остроконечная палка, которой погоняли домашних животных) — использование материальных стимулов, побудителей, способствующих ориента-

ции производителей и потребителей на деятельность в интересах лиц, применяющих стимулирование.

СТОИМОСТЬ — ценность товаров, выраженная в деньгах, которые надо заплатить, чтобы купить этот товар, денежные затраты, расход денежных средств на покупку товара, получение благ, выполнение работ и услуг. В этом смысле понятие «стоимость» аналогично понятию «цена» с той лишь разницей, что цена отражает денежную стоимость единицы товара, тогда как стоимость не обязательно относится к единице товара. Под стоимостью может пониматься не только денежная стоимость. Так, в трудовой теории стоимости она характеризуется как овеществленный труд, то есть имеет предметную, вещественную, а не денежную основу. См. также **ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ**.

СТОИМОСТЬ ДЕНЕГ — плата, которую взимает центральный банк с коммерческих банков за предоставление им денег в форме денежных знаков, бумажных денег.

СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ — стоимость товаров, жизненных благ и услуг, необходимых человеку для жизни, исчисленная в действующих ценах.

СТОИМОСТЬ КРЕДИТА (*англ.* cost of credit) — плата заемщика кредитору за пользование займом, назначаемая в виде процента от суммы займа. На практике применяют ставки ссудного процента, устанавливаемые в зависимости от сроков и размеров кредита, его обеспеченности, видов и форм кредитования, степени кредитного риска. Самая низкая ставка — «**прайм-рейт**» устанавливается для самых надежных заемщиков, и к ней привязаны остальные процентные ставки, в том числе других банков, следующих «за лидером». Реальная ставка обычно отличается от расчетной процентной

ставки на величину процента инфляции. В том случае, если процентный уровень инфляции больше процентной ставки, стоимость кредита превращается в отрицательную величину, кредитор несет убыток.

СТОРОНЫ ДОГОВОРНЫЕ — юридические и физические лица, заключающие между собой договор.

СТРАНА-ДОНОР — государство, предоставляющее помощь или кредиты другим странам.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ (от *греч.* *stratēgós* — войско) — отдельные виды товаров, чаще всего вооружение, машины, оборудование, технические и технологические новшества, экспорт которых из страны ограничен или запрещен в целях предотвращения ущерба, который может быть нанесен безопасности государства-экспортера.

СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — долговременные, наиболее принципиальные планы правительства, администрации регионов, руководства предприятий в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты.

СТРАХОВАНИЕ — создание за счет денежных средств предприятий, организаций, граждан специальных **страховых фондов**, предназначенных для возмещения ущерба. Из средств страховых фондов при наступлении страхового случая (например, пожара, стихийного бедствия, аварии, потери здоровья, смерти) пострадавшим или их наследникам выплачивается определенная страховая сумма. Страхование осуществляется государственными, страховыми обществами, компаниями. Застраховавшие свое имущество называются **страхователями**, а страховые компании именуются **страховщиками**. Объектами страхования могут быть жизнь, здоровье людей, имущество граждан и предприятий, транспортные средства.

Особым объектом страхования является страхование ответственности перед третьими лицами. Например, врач может застраховать себя на предмет ответственности перед больным, которого он неудачно лечил. Страховщик может привлечь к страхованию еще и другого страховщика, такое вторичное страхование называют **перестрахованием**.

СТРАХОВАТЕЛЬ (*англ.* *insurant*) — физическое или юридическое лицо, страхующее свои ценности, выражающее страховой интерес и вступающее в гражданско-правовые отношения со страховщиком в силу закона или двусторонней сделки — договора страхования.

СТРАХОВАЯ МЕДИЦИНА — форма медицинского обслуживания населения с оплатой из страховых фондов, которые формируются на базе бюджетных ассигнований и взносов предприятий и граждан. В страховые фонды медицинского страхования поступают также денежные взыскания с предприятий и организаций, не обеспечивающих требуемые условия труда и техники безопасности, являющихся виновниками потери здоровья работников.

СТРАХОВОЙ ПОЛИС (*фр.* *police*, от *итал.* *polizza* — расписка, квитанция) — документ (как правило, именной), выдаваемый застрахованному лицу застраховавшей его организацией; содержит условия договора страхования.

СТРАХОВЩИК (*англ.* *assurer, insurer*) — организация, проводящая страхование, принимающая на себя обязательство возмещения страхового ущерба, выплаты страховой суммы.

СТРИНГ (*англ.* *string* — ряд, серия) — группа однородных товаров, лотов, объединяемых на аукционном торге для продажи по единой цене.

«СТРИЧЬ КУПОНЫ» — см. КУПОН.

СТРОИТЕЛЬСТВО — отрасль экономики, предприятия которой заняты возведением и ремонтом зданий и сооружений.

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ, ПРОИЗВОДСТВА, ПОТРЕБЛЕНИЯ, КАПИТАЛА, ЦЕН (от *лат. structura* — строение, расположение, порядок) — 1) состав, строение экономического объекта; 2) совокупность составных частей экономического объекта или категории, выделяемых по определенным признакам, установление взаимосвязей между этими составными частями.

СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА — проводимая правительством страны, регионов, администрацией предприятий политика в отношении отраслевой, региональной, производственной структуры экономики в целом и отдельных ее частей, а также структуры доходов и расходов, потребления, накопления, экспорта и импорта.

СУБАРЕНДА (от *лат. sub-* — под и *польск. arenda*) — передача арендатором части или всего арендованного имущества в аренду третьему лицу, при которой арендатор становится арендодателем по отношению к этому лицу, выступающему в роли арендатора.

СУБВЕНЦИЯ (от *лат. subvenire* — приходить на помощь) — денежное пособие, выделяемое государством местным органам власти на целевое финансирование определенного мероприятия, объекта. При нарушении целевого использования субвенция подлежит возврату. См. также СУБСИДИЯ.

СУБПОДРЯДЧИК (от *лат. sub-* — под и *подрядчик*) — фирма, привлекаемая к участию в сооружении объекта генеральным подрядчиком.

СУБСИДИЯ (от *лат. subsidium* — помощь, поддержка) — пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств государственного бюджета или из специальных государственных фондов физическим и юридическим лицам, местным органам власти, другим государствам. Различают **прямые** субсидии — непосредственное предоставление средств и **косвенные** — установление налоговых или других льгот.

СУБСТИТУТ (от *лат. substitutio* — ставлю вместо, назначаю взамен) — товар, заменяющий другой товар, обладающий сходными с ним свойствами. См. также **ВЗАИМОЗАМЕНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ, ЗАМЕНИТЕЛИ**.

СУБСЧЕТ (от *лат. sub-* — под и *счет*) — подсобный счет, открываемый в банках (кроме основного) подразделениями предприятия, фирмы.

СУБЪЕКТ СОБСТВЕННОСТИ — собственник, владелец и распорядитель имущества, ценностей. В качестве субъекта собственности выступают народ, государство, регион, предприятие, компания, коллектив, общественные организации, специальные группы, семьи, отдельные люди. Субъект собственности может быть юридическим и физическим лицом.

СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ — лицо, орган, организация, осуществляющие управление экономикой, хозяйством.

СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ — республика, край, область, округ в составе Российской Федерации.

СУБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ (от *лат. subjectum* — лицо) — физическое или юридическое лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность.

СУВЕРЕНИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (нем. Souveränität, от фр. souveraineté — верховная власть) — экономическая независимость государства или региона.

СУПЕРМАРКЕТ (англ. supermarket) — крупный универсальный магазин, в котором представлено множество разнообразных товаров.

СФЕРА — в экономике: область экономической деятельности, например производственная сфера, сфера услуг.

СФЕРА УСЛУГ (от греч. spháira — шар) — условное наименование совокупности отраслей экономики, предоставляющих услуги населению. В сферу услуг принято включать культуру, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание населения, юридическую, консультационную помощь, перевозки пассажиров и грузов, предоставление информации.

СЧЕТ — в широком смысле слова документ, в котором отражается движение денежных средств от одного лица к другому, между разными юридическими и физическими лицами. **Банковский счет** — это открываемая и ведущаяся банком учетная ведомость, в которую заносятся сведения о деньгах и денежных операциях лица, на которое заведен счет. В банковском счете отмечаются денежные поступления (приход средств), денежные расходы, остаток средств, проценты, начисленные за хранение вклада. Банк ведет **расчетные счета** предприятий и **лицевые счета** граждан. **Бухгалтерские счета** используются для бухгалтерского учета, движения товаров и денежных средств предприятия, компании. **Счет на оплату**, предъявляемый к оплате, — это документ, который предъявляется плательщику и в котором указано сколько, за что и кому надо оплатить. В зарубежной эконо-

номической практике счет на оплату называют также **билл** (англ. bill).

СЧЕТОВОДСТВО — бухгалтерское дело, ведение счетов. См. также **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**.

СЧЕТ-ФАКТУРА — счет, выписываемый продавцом на имя покупателя после приемки товара покупателем, оказания услуги. Содержит сведения о проданном товаре и его стоимости.

СЫРЬЕ — добытые полезные ископаемые и другие природные ресурсы, а также произведенные из них материалы, подлежащие дальнейшей переработке.

ТАБЕЛЬ (от *лат.* *tabula* — доска, таблица) — 1) список, перечень объектов и лиц, составленный в определенном порядке; 2) документ, в котором учитывается время прихода работником и ухода с работы, общее отработанное ими время. Табельный учет ведут **табельщики**. Могут быть использованы специальные устройства, отмечающие время прихода на работу и ухода с работы.

ТАБЛИЦА (*польск.* *tablica*, от *лат.* *tabula* — доска, таблица) — сведения, данные, представленные в виде упорядоченной совокупности, разделенные по строчкам и столбцам.

ТАБЛО (*фр.* *tableau*, *букв.:* картина) — средство отображения информации в форме, удобной для зрительного восприятия человека.

ТАЙНА КОММЕРЧЕСКАЯ — см. **КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**.

ТАЙНЫЙ СГОВОР — одна из форм недобросовестной конкуренции, заключающаяся в том, что несколько лиц, фирм тайно договариваются о совместных действиях на закрытом аукционе или на рынках, устанавливая цены, делят между собой рынки.

ТАКСА (*нем.* *Taxe*, от *лат.* *taxare* — оценивать) — четко установленный уровень тарифов, цен, оплаты за выполнение работ, оказание услуг.

ТАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от *греч.* *taktiká* — искусство построения войск) — экономическое действие, рассчитанное на относительно кратковременный период, исходя из текущей ситуации.

ТАЛОН (*фр.* *talon*) — 1) документ, удостоверяющий право его владельца на получение чего-либо на доступ, про-

ход в определенное место; 2) часть документа, отделяемая от него, отрывной талон.

ТАМОЖЕННАЯ «ВОЙНА» — конкурентная борьба между странами на мировом рынке, основным оружием которой служит введение или изменение величины таможенных тарифов.

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ — документ, содержащий сведения о перемещаемом через границу грузе (экспортируемом и импортируемом товаре, пассажирском багаже, ручной клади, ценностях, валюте).

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА — денежные сборы, взимаемые таможенными с проводимых через государственную границу товаров по ставкам таможенного тарифа.

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ — систематизированный свод таможенных пошлин с наименованием облагаемых и необлагаемых ими товаров и указанием ставок и таможенной пошлины на единицу данного товара, а также перечнем товаров, запрещенных к ввозу, вывозу и транзиту.

ТАМОЖНЯ — государственная служба, контролирующая ввоз и вывоз товаров через границу страны. Таможня взимает таможенные пошлины. Таможней называют также контрольный пункт, в котором таможенная служба производит проверку товаров, перевозимых через границу.

ТАНТЬЕМА (*фр.* *antiéme*) — дополнительное вознаграждение, премия, выплачиваемая высшему руководящему составу фирмы из полученной чистой прибыли.

ТАРА (*англ.* *tare*) — разновидность упаковки, представляющая собой изделие, емкость, конструкцию для размещения продукции, транспортирования, складирования. Исполняется в виде: контейнеров, поддонов, ящиков,

бочек. Подразделяется: по материалу — на деревянную, пластмассовую, металлическую, стеклянную; по размерам — на крупногабаритную и мелкогабаритную; по обороту — на разовую, возвратную, многооборотную; по конструктивной жесткости — на жесткую, мягкую и полужесткую; по монтажным признакам — на неразборную, разборную, складную и разборно-складную; по герметичности — на закрытую и открытую, герметичную (изотермическую и изобарическую) и негерметичную.

ТАРИФ (фр. *tarif*) — величина, ставка денежной оплаты за услуги, предоставляемые гражданам и предприятиям со стороны государства, коммерческих организаций, компаний, фирм. Существуют транспортные, телефонные тарифы, тарифы оплаты за электроэнергию, газ, отопление. Тарифом называют также денежные ставки оплаты труда.

ТАРИФИКАЦИЯ (фр. *tarification*) — установление тарифов на услуги и ставок оплаты труда.

ТАРИФНАЯ СИСТЕМА — совокупность нормативно устанавливаемых ставок, тарифных коэффициентов, в соответствии с которыми устанавливается и изменяется уровень заработной платы работников. Нормативные ставки устанавливаются в зависимости от профессии, стажа работы, квалификации, образования, условий труда. Синоним — **тарифная сетка**.

ТАРИФНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ — отношение часовой или дневной ставки оплаты труда, установленной применительно к данному разряду тарифной сетки, к соответствующей ставке оплаты труда по низшему разряду. Например, если часовая ставка оплаты труда по восьмому разряду в пять раз выше, чем по первому, то тарифный коэффициент равен пяти.

ТВЕРДАЯ ВАЛЮТА — валюта, курс которой по отношению к ведущим валютам мира остается практически неизменным или меняющимся в узких пределах, свободно конвертируемая валюта.

ТВЕРДЫЕ СДЕЛКИ — сделки, условия которых не подлежат изменению.

ТЕЗАВРАЦИЯ (от греч. *thēsauros* — сокровище) — 1) накопление населением денег путем изъятия их из обращения; 2) накопление частными лицами золота в виде богатства, сокровища; 3) создание золотого запаса страны.

ТЕКУЧЕСТЬ РАБОТНИКОВ, КАДРОВ — показатель, фиксирующий уровень изменения состава работников вследствие увольнения и перехода на другую работу.

ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — обязательства фирмы, подлежащие оплате в течение одного операционного цикла или одного года.

ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ — 1) расходы, осуществляемые и оплачиваемые в данный момент; 2) мелкие расходы банков и других учреждений из собственной сметы, не возмещаемые клиентами.

ТЕКУЩИЙ СЧЕТ — счет, открываемый банком юридическому или физическому лицу для хранения денежных средств, которые могут быть легко изъяты со счета, и проведения расчетов; бюджетным организациям — для совершения операций с внебюджетными средствами; служит для аккумуляции свободных денежных капиталов, кассовых резервов компаний, а для частных лиц — еще и формой сбережений и накопления денег. Средства на текущих счетах — часть привлекаемых банковских ресурсов, по ним выплачивают проценты в соответствии с конъюнктурой рынка ссудного капитала.

Открывая текущий счет, банки устанавливают кредитный лимит, в пределах которого допускаются платежи клиента за счет кредита банка — **овердрафт**. Если на счете отражаются и кредитные операции, он называется **контокоррентным**.

ТЕМП ПРИРОСТА — отношение прироста величины экономического показателя за определенный период времени к его исходному уровню.

ТЕМП РОСТА — отношение величины экономического показателя в данное время к его исходному значению, принятому за базу отсчета.

ТЕНДЕНЦИЯ (от *лат. tendentia* — направленность) — выявленные в результате экономического анализа, устойчиво наблюдаемые соотношения, свойства, признаки, присущие экономической системе, экономике страны, предприятия, фирмы, показателям доходов, расходов, потребления семей, спросу и предложению на рынке товаров и услуг; сложившаяся направленность экономических процессов. На основе тенденций можно делать выводы о ходе экономических процессов в будущем, прогнозировать экономические показатели.

ТЕНДЕР (от *лат. tend* — обслуживать) — 1) конкурсные торги за право получения заказа (контракта) на выполнение работ, поставку товаров. Бывают **открытого** типа (публичные) или **закрытого**, для ограниченного числа участников. На тендер выставляются, как правило, крупные объекты (заказы), включающие большой объем работ; 2) письменное предложение, заявление о подписке на ценные бумаги, о намерении заключить контракт или поставить товары; 3) цена на товар, предложенная его производителем, исходя из уровня цен, предлагаемых его конкурентами.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА — условное наименование экономических процессов, которые не афишируются, скрываются их участниками, не контролируются государством и обществом, не фиксируются официальной статистикой. Это невидимые со стороны процессы производства, распределения, обмена, потребления товаров и услуг, экономические отношения, в которых заинтересованы отдельные люди и группы людей. Теневая экономика включает: а) **криминогенную**, противозаконную деятельность, б) деятельность **скрытую**, укрываемую в целях избежания налогов или в связи с нежеланием экономических субъектов придавать известность своим действиям и доходам. Следует отличать теневую от **невидимой** экономики, к которой принято относить не подлежащую учету деятельность в личном домашнем хозяйстве, семейный бизнес. Дельцов подпольного бизнеса именуют **теневиками**.

ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН, ТЕОРИЯ БОЛЬШИХ ЦИКЛОВ КОНЬЮНКТУРЫ — разработанная российским экономистом Н. Д. Кондратьевым теория экономических циклов с большой продолжительностью периода колебаний, составляющей 50–60 лет. Циклы характеризуются сменой тенденций понижения и повышения без фазы кризиса перепроизводства.

ТЕХНИКА (от *греч. téchnē* — искусство, ремесло, мастерство) — совокупность технических средств, создаваемых для осуществления процессов производства и обслуживания непродовольственных потребностей. Техника повышает производительность труда, уменьшает долю ручного труда, автоматизирует и механизмирует производство, совершенствует образ жизни людей. Технические средства, применяемые в управлении, в делопроизводстве называют **организационной техникой** (оргтехникой).

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ,

ТЭО — анализы, расчеты, оценки эффективности, технической и экономической целесообразности осуществления предлагаемого проекта строительства, создания нового технического объекта, модернизации и реконструкции существующих объектов. Техничко-экономические обоснования составляют часть бизнес-проектов, бизнес-планов.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС — процесс повышения качества, надежности, производительности машин, оборудования. Технический прогресс во многом сопряжен с технологическим прогрессом, совершенствованием технологии. См. также **ИННОВАЦИИ**.

ТЕХНОКРАТИЯ (от *греч.* *téchne* — искусство, ремесло, мастерство и *krátos* — власть, сила, господство) — 1) направление общественной мысли, утверждающее главенство принципов научно-технической рациональности в регулировании общественных процессов, в том числе экономических; 2) высококвалифицированные специалисты, принимающие непосредственное участие в управлении производством, в выработке и осуществлении экономической политики.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА — форма технологической документации, содержащей описание процесса изготовления конкретной продукции, производственных операций, применяемого оборудования, временного режима осуществления операций. Карта содержит иллюстрированные схемы, рисунки.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ — часть общего технологического процесса, представляющая завершенное действие, выполняемое одним работником на одном рабочем месте.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК, ТЕХНОПАРК — форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений. Технопарки создаются в целях ускорения разработки и применения научно-технических и технологических достижений благодаря сосредоточению высококвалифицированных специалистов, использованию производственной, экспериментальной, информационной базы.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС — совокупность последовательно выполняемых операций обработки и сборки изделий, образующих вместе единый процесс производства продукции.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РЕЖИМ — установленный, предписанный порядок осуществления, выполнения технологических операций. Технологический режим предусматривает продолжительность каждой операции, температурные условия, способы обработки, величину прилагаемого усилия и другие подобные условия, которые следует соблюдать в производстве данной продукции.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ ПРОДУКЦИИ — возможность изготовления продукции на базе известных и освоенных технологических процессов и оборудования.

ТЕХНОЛОГИЯ (от *греч.* *téchne* — искусство, мастерство, умение и *lógos* — слово, учение) — способ преобразования вещества, энергии, информации в процессе изготовления продукции, выполнения работ, оказания услуг. Технология включает в себя методы обработки материалов, сборки готовых изделий, режим работы,

последовательность операций и процедур, она тесно связана с применяемым оборудованием, инструментами. Совокупность технологических операций образует технологический процесс. Современная экономическая наука использует термин «технология» и в таких сочетаниях, как «технология обучения, образовательного процесса, руководства», «информационные технологии».

ТЕХНОПОЛИС (от *греч.* *téchnē* — искусство, мастерство, умение и *pólis* — город) — одна из форм свободной экономической зоны; технополисы создаются для ускорения внедрения научно-технических достижений и их эффективного применения. Ядро технополиса образует региональный центр разработки и освоения производства высокотехнической продукции. Программа деятельности технополиса обычно включает проведение фундаментальных и прикладных научных исследований с последующим продвижением их результатов в производство. Технополисы финансируются государственной поддержкой.

ТИРАЖ (*фр.* *tirage*, от *tirer* — тянуть) — 1) очередной розыгрыш облигаций или лотерейных билетов, проводимый для выявления подлежащих погашению номеров и серий ценных бумаг или тех номеров и серий, на которые выпали выигрыши; 2) количество экземпляров печатного издания одного названия.

ТИТУЛ (от *лат.* *titulus* — надпись, почетное название) — 1) юридическое основание права на определенные действия, на особое положение, на имущество, на владение товаром (переходящее от продавца к покупателю); 2) особый раздел в законе или кодексе законов; 3) смета капитального строительства объекта, внесенного в титульный список.

ТОВАР — 1) любой продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме; 2) объект купли-продажи, рыночных отношений между продавцами и покупателями. Товар призван удовлетворять определенные потребности. Он характеризуется видом, величиной, целевым назначением, качеством, ценой. Товары классифицируются по различным критериям: товары конечного и промежуточного потребления, товары производственного назначения, товары длительного и краткосрочного пользования, товары повседневного и «интервального» пользования, товары пассивного и повышенного спроса, товары сезонного спроса, товары роскоши, сырьевые продукты и готовые изделия, экспортные товары, уникальные товары, новые и подержанные товары.

ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ — см. КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО.

ТОВАРИЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ — коммерческая организация, объединяющая физических или юридических лиц с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на правах собственности. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме **полного товарищества** и **товарищества на вере** (смешанное или **коммандитное товарищество**). Участники несут ответственность по долгам товарищества в зависимости от его формы. См. также **ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО**, **КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО**.

ТОВАРНАЯ БИРЖА — рынок однородного стандартизованного биржевого товара; преимущественным образом распространены биржи зерна, металлов, золота.

ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА — ассортимент товаров в торговой сети; перечень продукции, производимой на предприятии.

ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ — объем всей произведенной предприятием за определенный период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении.

ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ — термин марксистской политической экономии, означающий рыночные отношения, возникающие в процессе купли-продажи, обмена товаров на деньги и денег на товары.

ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ — мера, в которой поступившие на рынок товары в стоимостном выражении соответствуют количеству наличных и безналичных денег предприятий, населения, которые могут быть предъявлены для их покупки в действующих ценах. Если объем имеющихся денежных средств для покупки товаров значительно больше стоимости этих товаров в текущих рыночных ценах, то такие деньги называют **товарно не обеспеченными**. Наличие товарно не обеспеченных денег служит одной из причин открытой или скрытой (подавленной) инфляции.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ — количество товаров определенного вида, находящихся в сфере обращения (в перевозке и на складах, в хранилищах, в торговой сети). Наличие товарных запасов служит важным условием непрерывности процесса производства, в то же время запасы не должны быть избыточными, так как при этом увеличиваются издержки.

ТОВАРНЫЕ ИЗЛИШКИ — избыточное количество товаров, превышающее потребление и спрос на них, приводящие к затовариванию.

ТОВАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ — предоставление банками кредитов под залог товаров и товарных документов, продажа ими товаров.

ТОВАРНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС — курс валюты, рассчитанный исходя из соотношения цен на определенные товары. Например, если 1 т нефти на мировом рынке стоит 400 долл., а на российском рынке — 10 000 рублей, то товарный курс доллара, рассчитанный по товару «нефть», составляет $10\,000 : 400 = 25$ рублей за 1 долл. Синоним термина — **реальный валютный курс**.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК — зарегистрированное в установленном порядке обозначение, символика, позволяющие отличить товар данной фирмы от товаров других фирм. Обладатель товарного знака имеет исключительное право на его использование, охраняемое законом.

ТОВАРНЫЙ КРЕДИТ — см. в статье КРЕДИТ.

ТОВАРНЫЙ ФЕТИШИЗМ (от *фр.* *fétiche* — идол, талисман) — придание товарам особой магической силы, рассмотрение их как определяющего фактора не только экономических, но и всех отношений между людьми, представление о человеческих отношениях как отношениях между товарами.

ТОВАРНЫЙ ЧЕК — документ о покупке, выдаваемый продавцом товара покупателю, который вместе с кассовым чеком, свидетельствует о внесении платы за товар. В товарном чеке указывается, где и когда был куплен товар, вид и количество проданного товара, цена единицы товара и уплаченная за всю покупку сумма.

Товарный чек необходим покупателю для отчета об истраченных деньгах.

ТОВАРОВЕД — работник торговой сети, специалист по товарам и их качеству.

ТОВАРОДВИЖЕНИЕ (*англ.* movement of goods) — физическое перемещение товаров от производителя к потребителю. Выбор схем и условий товародвижения зависит от ряда факторов: необходимой скорости выполнения заказов, транспортных возможностей, уровня организации складской сети, наличия достаточных уровней страховых запасов, цен и тарифов по перемещению грузов. Скорость и надежность товародвижения связаны с затратами на сортировку, упаковку, комплектование товаров, отправку грузов; поддержание запасов, складирование, транспортировку. Затраты товародвижения составляют существенную часть затрат на организацию сбыта. См. также **ЛОГИСТИКА**.

ТОВАРООБОРОТ — 1) движение товаров в сфере обращения, связанное с их обменом на деньги и переходом от производства к потреблению; 2) объем проданных и купленных товаров в денежном выражении за определенный период времени; один из важнейших объемных показателей работы торговых организаций, торговой сети.

ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ — совокупность средств перемещения доставки товара от производителя к потребителю.

ТОЛЛИНГ (*англ.* tolling) — форма сотрудничества компаний, в том числе из разных стран, при которой компания передает другой компании сырье, комплектующие изделия на дальнейшую переработку, доработку, а затем получает обратно продукт, изготовленный из передан-

ного сырья; товар при этом, как правило, освобождается от таможенных пошлин.

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ — высшее руководство компании, включающее ее генерального директора, его заместителей и директоров по направлениям работ.

ТОРГИ — традиционная, широко распространенная форма торговли, при которой заключению торговой сделки между продавцом и покупателем предшествуют переговоры в виде торга по поводу цены товара. В итоге продавцы и покупатели заключают торговые сделки между собой на условиях, которые представляются каждой из сторон выгодными, либо сделка оказывается несостоявшейся. Благодаря торгам реализуется принцип конкурсных начал в торговле, ибо каждая из торгующих сторон, если только она не представлена в единственном лице, участвует в конкурсе на лучшую продажу или покупку. Даже при наличии одного продавца и покупателя при торге происходит своеобразный конкурс между ними за установление выгодной цены или других условий продажи товара. Различают два основных вида торгов: а) **открытые** (публичные, гласные), которые проводятся гласно, в открытой форме, в присутствии участников торга; б) **закрытые** (негласные), к участию в которых допускается ограниченное число покупателей товара (государственного или иного заказа) или сами торги проводятся в отсутствие их прямых участников специальным тендерным комитетом (заказчиком, если продается заказ), который рассматривает письменные предложения покупателей.

ТОРГОВАЯ ВЫРУЧКА — сумма денег, полученных торговой организацией, продавцом от продажи партии товара или за определенный период времени.

ТОВАРНАЯ МАРКА — фирменный знак, символ для обозначения всех товаров данной фирмы. См. также **ТОВАРНЫЙ ЗНАК**.

ТОВАРНАЯ ПАЛАТА — общественная организация, содействующая развитию экономики и торговли, в первую очередь — внешнеторговых отношений между странами. Торговые палаты стремятся объединить деловые круги, установить торговые связи, предоставляют необходимую информацию участникам торговых операций.

ТОВАРСТВО — 1) отрасль хозяйства, экономики и вид экономической деятельности, объектом, полем действия которых является обеспечение обращения товаров, товарообмен, купля-продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров и их доставки, хранение товаров и их подготовка к продаже; 2) коммерция, купля и продажа товаров. Различают **оптовую** торговлю крупными партиями товаров для производственного потребления или перепродажи и **розничную** торговлю единичными предметами или небольшим количеством, обслуживающую конечного потребителя. Товар, продаваемый в розницу, называют розничным, **штучным**.

ТОВАРНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ (от *лат.* *praefereantia* — предпочтение) — торговые льготы, предоставляемые одним государством другому на взаимной основе или односторонним образом.

ТОВАРНЫЙ АГЕНТ — лицо, занимающееся сбытом товаров одной или нескольких фирм в определенном регионе, городе.

ТОВАРНЫЙ БАЛАНС ГОСУДАРСТВА — часть платежного баланса страны, баланс внешней торговли, характеризующий соотношения между экспортом и импортом товаров, услуг.

ТОВАРНЫЙ БАРЬЕР (*англ.* *trade barrier*) — искусственное ограничение свободного обмена товарами и услугами между странами в виде высоких таможенных пошлин, квот на импорт и экспорт, введения жесткого валютного контроля.

ТОВАРНЫЙ ДОМ — крупная торговая фирма, занимающаяся масштабными торговыми сделками по широкой номенклатуре товаров, использующая как собственный, так и привлеченный капитал. Часто осуществляет наряду с торговыми и другие экономические операции, тесно взаимодействует с производителями товаров.

ТОВАРНЫЙ ПОСРЕДНИК — связующее звено между производителем и потребителем, продавцом и покупателем товара.

ТОВАРНЫЙ РЕЕСТР (*польск.* *rejestr*, от *лат.* *registrum* — список, перечень) — реестр торговых фирм, в который вносятся официально зарегистрированные фирмы. Товарный реестр содержит сведения о наименовании фирмы, ее местонахождении, направлении деятельности, данные об основном капитале и владельцах фирмы.

ТОВАРНЫЙ ЦЕНТР (от *лат.* *centrum* — центр круга) — группа разнородных торговых предприятий, сосредоточенных в одном месте.

ТОЧКА БЕЗРАЗЛИЧИЯ — сочетание факторов производства на предприятии и объема выпускаемой продукции, при котором увеличение одного из факторов приводит к росту издержек, равному увеличению дохода, выручки от прироста объема производства. Таким образом, если предприятие имеет состояние производства, соответствующее точке безразличия, ему нет смысла наращивать объем производства путем увеличения одного из факторов.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — уровень производства или другого вида экономической деятельности, при котором величина выручки от реализации произведенного продукта, услуг равна издержкам производства и обращения этого продукта. Чтобы получать прибыль, фирма, предприниматель должны иметь объем производства, превышающий величину, соответствующую точке безубыточности. Если же объем ниже соответствующего этой точке, деятельность становится убыточной.

ТРАНЗИТ (от *лат.* transitus — прохождение) — перевозка грузов, пассажиров через пункт, который является промежуточным, пересадочным между пунктами отправления и назначения.

ТРАНЗИТНЫЕ ПОШЛИНЫ — пошлины, взимаемые страной, через которую груз следует транзитом в другую страну.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ — расходы, связанные с организацией сделок, заключением договоров, контрактов, ведением переговоров, получением информации, оформлением документов, обеспечением юридической защиты.

ТРАНСАКЦИЯ (от *лат.* transactio — совершение, договор) — в широком смысле слова — операция, сделка. Термин имеет ряд значений: 1) банковская операция, состоящая в переводе денежных средств с одного счета на другой; платеж; 2) дело, сделка, операция, соглашение, сопровождаемые обычно взаимными уступками; 3) ведение дел, изменяющих финансовое положение компании; 4) протоколы, деловые бумаги; 5) в бухгалтерии: отражение, учет операции; 6) сделка с ценными бумагами; 7) пересылка, передача содержательной информации в автоматизированной системе.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ — компания, как правило, с зарубежными активами, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких других странах.

ТРАСПАРЕНТНОСТЬ ЭКОНОМИКИ — см. ПРОЗРАЧНОСТЬ ЭКОНОМИКИ.

ТРАНСПОРТ — совокупность передвижных устройств и путей для перевозки пассажиров и грузов, а также вид деятельности, отрасль экономики, обеспечивающие транспортирование, перевозку. К транспортным средствам относят и магистральные трубопроводы для перекачки нефти, газа, пневматические трубопроводы. Транспорт делится на **грузовой** и **пассажирский**, на **общественный** и **индивидуальный**, **личный**.

ТРАНСФЕРТ, ТРАНСФЕР (*фр.* transfert, от *лат.* transfere — переносить, переводить) — 1) перевод денег с одного счета на другой; 2) банковские операции по встречным переводам валют двух или нескольких стран, проводимые через клиринговую палату; 3) передача сертификата ценной бумаги с регистрацией перехода права собственности; 4) передача кредитором или заемщиком прав или обязанностей другому лицу; 5) перераспределительные денежные платежи, не связанные с куплей-продажей товаров и услуг. В первую очередь к таким трансфертам относят социальные выплаты из бюджетов всех уровней и различных благотворительных фондов.

ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ — денежные выплаты из государственного бюджета населению и частным предпринимателям, не связанные с выполнением ими государственной службы, а осуществляемые в порядке

перераспределения средств в пользу более нуждающихся в них граждан через бюджет.

ТРАССАНТ (нем. Trassant, от *итал.* trassante) — векселедержатель переводного векселя, отвечает за акцепт и платежи по нему; его подпись — обязательный реквизит векселя.

ТРАССАТ (нем. Trassat, от *итал.* trassare — переводить по векселю) — плательщик, должник по переводному векселю — тратте.

ТРАССИРОВАНИЕ — выставление переводного векселя в качестве средства оплаты.

ТРАСТ-КОМПАНИЯ (англ. trust company) — 1) компания, выполняющая доверительные функции, то есть действия по поручению лица, доверившего ей осуществлять эти действия; 2) доверенное лицо, управляющее имуществом по поручению владельца имущества; 3) компания в США, близкая по функциям к банку.

ТРАСТОВЫЕ ОПЕРАЦИИ, ТРАСТ-ОПЕРАЦИИ — см. **ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ.**

ТРАТТА (от *итал.* tratta) — переводной вексель.

ТРЕЙДЕР (от *англ.* trade — торговать) — 1) работник брокерской фирмы, непосредственно участвующий в биржевой торговле; 2) любое юридическое или физическое лицо, обладающее правом заключать сделки на бирже; 3) торговый агент.

ТРЕНД (англ. trend) — направленность изменения экономических показателей, определяемая путем обработки отчетных, статистических данных, выявления тенденций. Под трендом понимают также расчетную кривую изменения экономического показателя, построенную путем математической обработки статистических данных, на основе динамических рядов.

ТРЕСТ (англ. trust) — 1) объединение предприятий, фирм, в котором его участники, вошедшие в состав треста, теряют свою производственно-торговую самостоятельность, руководствуются в этих областях своей деятельности решениями управляющего центра, материнской компании, которая стремится к монополии на данном рынке; в России в течение длительного времени были распространены **строительные тресты**; 2) форма картеля, устанавливающего монопольный контроль за производством или торговлей конкретными видами товаров.

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД — суд, избираемый спорящими сторонами.

ТРУД — осознанная, целесообразная деятельность людей, требующая значительных затрат физической и умственной энергии, осуществления работы, завершающейся полезным, нужным результатом. Принято делить труд на **физический**, требующий мышечных усилий и **духовный**, требующий умственных усилий, но часто оба эти вида трудовой деятельности объединены.

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ — имеющиеся в настоящее время и перспективные трудовые возможности (страны, региона, предприятия), характеризующие численностью трудоспособного населения, его профессионально-образовательным уровнем, другими качественными характеристиками.

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ — 1) отношения, возникающие в процессе труда; 2) отношения между нанимателями и наемными работниками.

ТРУДОВЫЕ ПРАВА — права граждан, предусмотренные трудовым законодательством и трудовыми контрактами.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ — экономически активное, трудоспособное население, люди, способные к трудовой деятельности.

ТРУДОВЫЕ СПОРЫ — разногласия между работниками и администрацией предприятий по вопросам, связанным с оплатой, условиями труда, продолжительностью отпуска, наймом и увольнением с работы.

ТРУДОЕМКОСТЬ — затраты рабочего времени на производство единицы продукции. Трудоемкость обратно пропорциональна производительности труда.

ТРУДОСПОСОБНОСТЬ — способность человека участвовать в трудовой деятельности. Определяется возрастом и состоянием здоровья человека. В Российской Федерации трудоспособным считается возраст: для мужчин — 16–59 лет, женщин — 16–54 года (за исключением неработающих инвалидов 1-й и 2-й групп и пенсионеров, получающих пенсии по возрасту на льготных условиях).

ТЯЖЕЛАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — условное наименование отраслей, производящих машины, оборудование, средства перемещения грузов и др.

У

УБЫТКИ — ущерб от хозяйственной деятельности, потеря денег, пропавшая, разрушение или повреждение материальных ценностей в экономике и бизнесе. Так принято называть и расходы, которые фирма или отдельный предприниматель должны произвести, понести для восстановления утраченного имущества. Помимо реального, имевшего место ущерба убытками считают также возможные, но не полученные доходы, так называемую **упущенную выгоду**. Убытком считают неудачное дело, проведение которого привело к тому, что расходы оказались больше доходов. **Прямые** убытки возникают из-за нарушения, например, договорных обязательств одним из участников контракта; эти убытки подлежат возмещению теми, кто нарушил контракт. **Убыточность** фирмы означает ситуацию, когда результаты хозяйственной деятельности таковы, что в течение определенного времени денежные поступления не компенсируют расходы, не образуется прибыль, увеличиваются долги. Возникающая в этом случае величина разницы между расходами и доходами фирмы именуется **чистыми** убытками.

УБЫТОЧНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ — финансовое состояние, финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия, характеризующиеся тем, что в течение определенного времени денежные поступления не компенсируют расходы, не образуется прибыль, увеличивается долг.

УДЕЛЬНЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ — капитальные вложения, приходящиеся на единицу прироста

годового объема продукции предприятия, полученного за их счет, либо на единицу вводимых производственных мощностей.

УДЕЛЬНЫЙ РАСХОД РЕСУРСОВ — затраты ресурса данного вида на производство единицы продукции.

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ — потребление человеком, семьей, группой людей, обществом благ, товаров, услуг, в которых они нуждаются, необходимых для поддержания жизни и осуществления жизненной деятельности.

УЗАНЦИЯ (от *лат.* usus — привычка) — 1) торговый обычай, дополняющий в некоторых отношениях условия договора; деловая практика; 2) употребление, использование, применение опыта прошлых сделок при оформлении, заключении очередной. См. также **ОБЫЧАЙ ДЕЛОВОЙ**.

УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ — преднамеренная неуплата налогов, проявляющаяся обычно в сокрытии налогооблагаемых доходов юридическими и физическими лицами.

УЛЬТИМО (*итал.* ultimo — последний, крайний) — последний день периода, устанавливаемого в качестве срока исполнения сделки о продаже, поставке, передаче товаров или ценных бумаг.

УМНАЯ КАРТОЧКА (*англ.* smart-card) — жарг.: пластиковая банковская расчетная, кредитная или платежная карточка со встроенным микропроцессором, чипом.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ БАНКИ — кредитные учреждения, выполняющие основные виды банковских операций: кредитные, депозитные, фондовые, расчетные, доверительные.

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — государственное или муниципальное предприятие в виде коммерческой орга-

низации, не наделенной правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Гражданский кодекс Российской Федерации различает унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения, создаваемые по решению уполномоченных на то государственных или муниципальных органов, и унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления (федеральные казенные предприятия), создаваемые по решению Правительства Российской Федерации на базе имущества, находящегося в федеральной собственности. Унитарное предприятие не несет ответственности по обязательствам собственника его имущества, имущество является неделимым.

УНИЯ (от *лат.* unio — единение) — союз, объединение, общность государств, территорий.

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ БАНК — банк, имеющий специальное разрешение правительственных органов на проведение некоторых видов банковских операций или уполномоченный представлять интересы правительства страны в международных валютно-финансовых организациях.

УПРАВЛЕНИЕ — сознательное, заранее продуманное воздействие со стороны одних людей (управляющих) на других людей (управляемых) и на экономические объекты. Такое воздействие осуществляется, чтобы получить задуманный, желаемый результат. Тот, кто управляет, направляет в нужную ему сторону деятельность тех, кем он управляет. Управление помогает организовать совместные действия многих людей, упорядочить их деятельность, подчинить действия многих единому замыслу. Управляющее лицо именуется **руководителем, менеджером**, а управляемые лица — **подчиненными**.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ — ветвь, часть управленческой деятельности, связанная с управлением кадрами, людьми, работниками, приемом и увольнением, подбором и обучением кадров.

УПРАВЛЕНИЕ ПО ОТКЛОНЕНИЯМ — управление, при котором управляющее лицо, орган управления фиксируют отклонения от заранее намеченного плана, программы и принимают меры к устранению отклонений.

УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕЛЯМ — осуществление управления, управляющих воздействий таким образом, чтобы ориентировать деятельность управляемого объекта на достижение определенных ранее поставленных целей и задач. Такое управление называют также **программно-целевым**.

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ — 1) компания, созданная для управления другим предприятием, другой фирмой. Такая форма управления применяется обычно в том случае, когда кредиторы предприятия, попавшего в трудное положение, не соглашаются его финансировать в дальнейшем до тех пор, пока оно не взято под опеку более сильной, успешной профессиональной фирмой, выступающей в роли администрации. В качестве такой компании может выступать и арендующая компания; часто эту функцию берет на себя финансовая компания, заинтересованная в коммерческом успехе управляемого субъекта; 2) компания, созданная для управления коммунальным обслуживанием жилых домов.

УПРАВЛЯЮЩИЙ — лицо, входящее в руководящий состав фирмы, компании, менеджер фирмы, осуществляющий управление повседневными делами фирмы, каким-либо участком общей работы, деятельности подразделений фирмы и ее сотрудников.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ — уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей людей. Уровень жизни определяется количеством и качеством потребляемых товаров и услуг, условиями труда и жизни людей, денежными доходами.

УСЛОВИЯ ДОГОВОРА — согласованные между договаривающимися сторонами до заключения договора и внесенные в его текст условия, регулирующие отношения и действия сторон в процессе выполнения договора.

УСЛОВИЯ ЖИЗНИ — условия, в которых живут люди; соответствие этих условий запросам, потребностям людей.

УСЛОВИЯ ТРУДА — совокупность условий и факторов, влияющих на работоспособность и здоровье людей; характеризуются состоянием рабочего места, его приспособленностью к труду и работнику, соблюдением санитарно-гигиенических условий, безопасностью, степенью привлекательности труда.

УСЛОВНАЯ СДЕЛКА — вид сделки, условия которой предусматривают право одного из участников отказаться от выполнения своих обязательств, уплатив другому участнику определенную денежную сумму, именуемую премией (**сделка с премией**).

УСЛОВНЫЙ ВКЛАД — денежный вклад, внесенный одним лицом на имя другого, которое вправе распоряжаться вкладом только на определенных, заранее оговоренных условиях или при наступлении обстоятельств, указанных при открытии счета (например, в случае смерти основного вкладчика или при достижении другим лицом определенного возраста).

УСЛУГИ (англ. services) — виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых создается специально

заказанный индивидуальный материально-вещественный продукт, или изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это адресно ориентированные блага, предоставляемые обычно не в виде вещей, а в форме деятельности. Таким образом, само оказание услуг создает желаемый результат. К услугам относят бытовое, коммунальное, транспортное обслуживание, обучение, лечение, культурно-воспитательную работу, уход за детьми и престарелыми, ремонтно-восстановительные работы. Результат материальных услуг представлен в вещественной форме, а духовных — в информационной. См. также **СФЕРА УСЛУГ**.

УСТАВ ПРЕДПРИЯТИЯ — зарегистрированный и утвержденный в установленном законом порядке документ, определяющий взаимоотношения учредителей предприятия, его структуру, виды деятельности, отношения с другими лицами и государственными органами, права и обязанности.

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ — зафиксированный в уставе предприятия, общества его исходный капитал. Образуется за счет частных вложений, учредителей, выручки от продажи акций, государственных вложений. Взнос в уставный капитал может осуществляться не только в виде денежных средств, но и в имущественной форме (в виде помещений, земли), а также объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий, проектов). Уставный капитал создает материально-вещественную, денежную, научно-техническую, информационную основу деятельности созданной организации.

УСТОЙЧИВОЕ ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ — состояние оборота наличных денег, характеризующееся соответствием товарной и денежной массы, наличием денег в

обращении в количестве, требуемом законом денежного обращения, функционированием денег с необходимой скоростью.

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ — финансовое состояние предприятия, компании, обеспечивающее выполнение всех его обязательств, соответствие доходов и расходов.

УСТОЙЧИВЫЕ ПАССИВЫ — оборотные средства, не принадлежащие предприятию, фирме, но постоянно находящиеся в его пользовании.

УСТУПКА ТРЕБОВАНИЯ — передача права требования по обязательствам, например права на возврат долга, третьему лицу (первое лицо — кредитор, второе лицо — должник, третье лицо — то, которому кредитор уступил право получения долга от должника).

«**УТЕЧКА УМОВ**» — эмиграция научно-технических и других высококвалифицированных специалистов на постоянное или временное (на длительный срок) проживание.

УТИЛИЗАЦИЯ (от *лат. utilis* — полезный) — использование отходов производства и потребления.

УТИЛИТАРИЗМ (от *лат. utilitas* — польза, выгода) — принцип оценки предметов, явлений с точки зрения их полезности, возможности использования для достижения целей и удовлетворения потребностей.

УТОПИЧЕСКИЙ СОЦИАЛИЗМ — социально-экономическое учение, возникшее в XV в., основанное на идеализированных представлениях о возможности существования гармонических экономических отношений в условиях обобществления производства.

УЧЕТ — составная часть управления экономическими процессами и объектами. Суть учета состоит в том, что

собирают сведения о состоянии дел в хозяйстве, о товарах, имуществе, деньгах и фиксируют их в учетных документах бухгалтерии. **Аналитический** учет представляет собой детальный бухгалтерский учет хозяйственных операций, средств предприятий с последующим разбором, анализом причин появления тех или иных результатов хозяйственной деятельности. **Оперативный** учет регистрирует результаты бизнес-операций в ходе их совершения для получения дополнительной информации о ходе выполнения плана, программы. Учетные документы называют **регистрами**, в них собираются, фиксируются результаты бизнес-операций. Учет ведется не только на предприятиях, но также в масштабах территории и целой страны. Учет необходим и в домашнем хозяйстве. Благодаря учету можно видеть и знать, чем обладает хозяйство, что создано и сколько истрачено. См. также в ст. **БУХГАЛТЕРИЯ**.

УЧЕТ ВЕКСЕЛЯ — покупка банком векселя до истечения указанного в нем срока погашения. В этом случае банк фактически кредитует, авансирует векселедержателя, за что взимает с него проценты. После наступления срока платежа банк предъявляет должнику вексель к оплате. Синоним — **дисконт векселя**.

УЧЕТНЫЙ ПРОЦЕНТ — 1) процент, под который центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам для пополнения их денежных резервов и кредитования клиентов; ссудный, кредитный процент. Чем выше учетная ставка центрального банка, тем более высокий процент взимают затем коммерческие банки за предоставляемый ими кредит, и наоборот; синоним — **учетная ставка**; 2) плата, взимаемая банками за авансирование денежных средств при покупке ими (учете) век-

селей, акций и облигаций, других ценных бумаг и долговых обязательств до наступления сроков оплаты по ним. Учетный процент равен разности между номиналом векселя (или другого долгового обязательства) и ценой, по которой вексель куплен банком.

УЧРЕДИТЕЛИ — организаторы дела, основатели фирмы, акционерного общества; физические и (или) юридические лица, создающие новую организацию, акционерное общество по собственной инициативе и привлекающие к участию в нем вкладчиков капитала. Учредители могут и сами вносить свой капитал в создаваемое общество. Учредители разрабатывают документы, необходимые для регистрации и деятельности создаваемой компании, ассоциации, акционерного общества, осуществляют необходимую подготовительную работу.

УЧРЕДИТЕЛЬСКАЯ ПРИБЫЛЬ — доход, получаемый учредителями акционерного общества в виде разности между доходом от продажи акций и действительным капиталом, вложенным в общество.

УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ АКЦИИ — акции, распределяемые среди учредителей акционерных компаний и дающие им некоторые преимущественные права по сравнению с другими акционерами. Учредительские акции дают право на дополнительные голоса на общих собраниях акционеров, на первоочередное получение акций при дополнительном их выпуске.

УЧРЕЖДЕНИЕ — 1) орган государственного управления, государственной власти (государственное учреждение), выполняющий возложенные на него государственные функции, часть государственного аппарата; 2) организация, осуществляющая хозяйственную, социально-культурную деятельность в сфере услуг, в производстве

духовного, информационного продукта (учреждения науки, культуры, образования, здравоохранения, бытовых услуг, финансовые учреждения); единственный вид некоммерческой организации, не являющейся собственником своего имущества.

УЩЕРБ — убытки, непредвиденные расходы, потери денег и другого имущества, понесенные людьми, предприятиями, регионами, страной вследствие возникновения неблагоприятных обстоятельств, потерянный доход, а также неполученный доход. Вред, наносимый действиями какой-либо фирмы другой фирме или природной среде, экологии, людям — тоже ущерб. **Имущественный, материальный** ущерб предполагает потери имущества граждан и компаний, **моральный** ущерб — ущемление прав, оскорбление достоинства, подрыв репутации человека, фирмы вследствие противоправных действий других лиц. Различают **прямой** ущерб — видимое изменение состояния застрахованного имущества, и **косвенный** — скрытый ущерб, проявляющийся как следствие прямого ущерба.



ФАБРИКА (от *лат.* *fabrica* — мастерская) — предприятие промышленности. Термин относится преимущественно к предприятиям легкой и пищевой промышленности, использующим машинную технологию.

ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА — фазы, которые проходит экономика в результате циклической динамики. Различают следующие фазы: **пик**, соответствующий периоду, в течение которого реальный выпуск достигает своего максимального значения; **кризис (сокращение)**, когда наблюдается снижение реального объема производства; **дно («подошва»)** — точка, в которой реальный выпуск доходит до своего минимального значения; **подъем** — период, характеризующийся ростом реального валового национального продукта. Сокращение общего объема производства называют также **спадом** или **рецессией**; термин **депрессия** используют по отношению к длительным спадам.

ФАКСИМИЛЬНАЯ СВЯЗЬ (от *лат.* *fac simile* — сделай подобное) — электрический способ передачи изображений, выполненных на бумажных носителях (писем, фотографий, документов). Осуществляется с помощью телефакса.

ФАКТИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ — полученные из реальной практики значения экономических показателей, отражающие истинный ход экономических процессов (в отличие от расчетных, плановых, прогнозных показателей).

ФАКТОРИНГ (*англ.* *factoring* от *factor* — агент, посредник) — вид финансовых услуг, оказываемых коммерческими

банками, их дочерними фактор-фирмами, **фактор-компаниями** мелким и средним фирмам-клиентам. Суть услуг состоит в том, что фактор-фирма, имеющая статус кредитного учреждения, приобретает у клиента право на взыскание долгов и частично оплачивает своим клиентам требования к их должникам, то есть возвращает долги в размере, как правило, от 70 до 90 % долга, до наступления срока их оплаты должником. Остальная часть долга за вычетом процентов возвращается клиентам после погашения должником всего долга. В результате клиент фактор-фирмы получает возможность быстрее вернуть долги, осуществить платежи, за что он выплачивает фактор-фирме определенный процент. При осуществлении факторинга клиент передает фактор-фирме свое право получения долга от должника. Факторинг возник как посредническая операция в торговле, затем приобрел форму кредитования.

ФАКТОРИЯ (англ. factory, от лат. factor — делающий) —

1) большое торговое поселение со складами для ввозимых и вывозимых товаров; 2) разъездная экспедиция, осуществляемая с коммерческими целями.

ФАКТОР-КОМПАНИЯ — компания, специализирующаяся на факторинговых услугах.

ФАКТОРНЫЕ ОПЕРАЦИИ, ФАКТОРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ — способ финансирования торговых операций на основе факторинга, предварительной оплаты счетов банками-комиссионерами. Форма кредитования торговых фирм.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ — метод исследования экономики и производства, в основе которого лежит анализ воздействия разнообразных факторов на результаты экономической деятельности, ее эффективность.

ФАКТУРА (от лат. factura — обработка, строение) —

1) товарный документ в виде выписываемого продавцом на имя покупателя счета, содержащего данные о виде, количестве и стоимости проданного товара, а также отгрузочные реквизиты, синонимы — **счет-фактура, фактура-спецификация**; 2) фактические сведения, точные данные, реальное состояние предметов, вещей.

ФАС (англ. FAS, free alongside ship — досл.: свободно вдоль судна) — одно из базисных условий поставок, определяющих порядок поставки и оплаты товаров в международной торговле. Согласно этому условию, продавец обязан за счет своих средств поставить товар к борту судна, а получатель несет расходы по погрузке товара на судно.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА США, ФРС

(англ. Federal Reserve System, FRS) — объединение 12 федеральных резервных банков, выполняющих в совокупности функции Центрального банка США, а также коммерческие банки (более 6 000), являющиеся членами ФРС; учреждена в 1913 г. Федеральная резервная система управляет денежным обращением в США. Федеральные резервные банки осуществляют эмиссию банкнот, кассовое обслуживание федерального бюджета, куплю-продажу правительственных ценных бумаг, регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков, проводят операции на мировых валютных рынках.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГИ — налоги, устанавливаемые федерацией и поступающие в ее бюджет, в отличие от налогов субъектов федерации (региональных) и муниципальных, местных налогов.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ — часть бюджета страны с федеративной формой государственного устройства, которой распоряжается центральное правительство; является частью более общего бюджета федерации и ее субъектов.

ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ФЕРМА (*фр. ferme*) — форма свободного предпринимательства, частного хозяйства в виде самостоятельного хозяйствующего субъекта с правом юридического лица. Такое хозяйство представлено отдельным гражданином, его семьей или группой объединившихся лиц, производящих, перерабатывающих и продающих сельскохозяйственную продукцию. Фермерское хозяйство использует земельные наделы, находящиеся в собственности фермеров, в пожизненно наследуемом владении или взятые в аренду. Главой крестьянского хозяйства, представляющим его интересы, является один из дееспособных его членов. Хозяйство ведется на принципах экономической выгоды.

ФИДУЦИАР, ФИДУЦИАРИЙ (*англ. fiduciary*) — доверенное лицо, физическое или юридическое, которому поручено управление инвестициями, имуществом другого лица.

ФИДУЦИАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ (*англ. fiduciary relationships*) — основанные на доверии отношения между доверительным собственником и бенефициаром, страховщиком и страхователем, учредителем компании и учрежденной компанией. Фидуциарные отношения предусматривают, что сторона, облеченная доверием, делает максимум возможного по отношению к другой стороне, не извлекает при этом тайной прибыли.

ФИДУЦИЯ (от *лат. fiducia*) — сделка, договор, основанные на доверии.

ФИЗИОКРАТЫ — последователи возникшего в XVIII в. течения экономической мысли, которое основывалось на ведущей роли сельского хозяйства, землепользования в экономике.

ФИЗИЧЕСКИЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — материальное изнашивание основных средств производства. В результате износа снижается производительность и надежность машин, их работоспособность.

ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО — гражданин, человек, участвующий в какой-либо деятельности, в том числе в экономической. К физическим лицам относят граждан данной страны, иностранных граждан, лиц без гражданства, которые действуют в экономике в качестве самостоятельных фигур, обладают правом лично проводить хозяйственные операции с другими физическими лицами; вступать в отношения с юридическими лицами. Физическое лицо действует от собственного имени, не нуждается в создании и регистрации предприятия, что необходимо юридическим лицам, способно выступать как индивидуальный хозяйствующий субъект.

ФИКСИНГ (от *англ. fix* — укреплять, устанавливать) — цена или ценовая котировка товара, устанавливаемая фиксированная на бирже в данный момент времени.

ФИКСИРОВАННАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — постоянная ставка процента на банковский кредит, устанавливаемая на определенный срок.

ФИЛИАЛ (от *лат. filialis* — сыновний) — часть предприятия, существующая и действующая вне места его нахождения. Филиал не является самостоятельным юридическим лицом.

ФИНАНСИРОВАНИЕ — обеспечение деньгами предприятия, предпринимателя, а также программ выполнения

каких-либо работ. Финансирование осуществляется из собственных средств либо за счет кредита, займов, привлеченных денег, инвестиций, предоставленных банками или другими людьми, фирмами.

ФИНАНСОВАЯ ПАНИКА — ситуация, при которой многие люди пытаются одновременно и немедленно получить деньги, депонированные в кредитной системе и отсутствующие в ней на данный момент. Такое поведение людей приводит к банкротству банков и других финансовых институтов. Финансовая паника может возникать на основе реальной или ложной информации о финансовом состоянии учреждений, в которых депонированы средства вкладчиков; свидетельствует о недостаточной устойчивости финансовой системы, негарантированности возврата депозитов.

ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА — см. ПИРАМИДА.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ФИРМЫ, КОНКРЕТНОГО БИЗНЕСМЕНА, СЕМЬИ — наличие финансовых ресурсов, денежных средств, необходимых для поддержания нормальной работы и жизни, расчетов с другими людьми, с фирмами, с государством.

ФИНАНСОВОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ — учреждение, входящее в финансовую систему государства, осуществляющее операции с финансовыми ресурсами, регулирующие финансовые связи и отношения (финансовые фонды, банки, страховые компании, государственные финансовые учреждения).

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА, ФПГ — зарегистрированная на федеральном уровне группа юридически независимых предприятий, финансовых и инвестиционных институтов, объединивших материальные ресурсы и капитал. В 1998 г. в России действо-

вали порядка 50-ти зарегистрированных ФПГ, получили развитие и региональные ФПГ. Головной организацией в ФПГ может быть как производственная структура, так и банк, финансовая компания.

ФИНАНСОВЫЕ КОМПАНИИ — юридические лица, осуществляющие финансовые операции в виде кредитования, привлечения с этой целью финансовых средств физических и юридических лиц. Финансовые компании относятся к категории менее надежных, чем банки, хотя и осуществляют ряд их функций, при этом способны приносить более высокие проценты.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗЕРВЫ — денежные средства, резервируемые для обеспечения непредвиденных расходов. **Финансовые ресурсы** — совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, которыми располагает экономический субъект.

ФИНАНСОВЫЙ ГОД — период, на который разрабатывается и в течение которого действует государственный бюджет. Финансовый год может не совпадать с календарным.

ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ — капитал в форме денежных средств, денежный капитал.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС — глубокое расстройство государственной финансовой, денежной системы, проявляющееся: в резком несоответствии доходов бюджета их расходам, а также запланированных и фактических доходов бюджета; нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, курсов ценных бумаг; взаимных неплатежах экономических субъектов, несоответствии денежной массы в обращении требованиям закона денежного обращения. Такой кризис часто сопровождается инфляцией. Обычно является частью

более общего экономического кризиса, прежде всего кризиса производства.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ — составная часть так называемого хозяйственного механизма; совокупность финансовых стимулов, рычагов, инструментов, форм и способов регулирования экономических процессов и отношений. Финансовый механизм включает, охватывает прежде всего цены, налоги, пошлины, льготы, штрафы, санкции, дотации, субсидии, банковский кредитный и депозитный процент, учетную ставку, тарифы.

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ КОМПАНИИ — обязательная форма финансовой отчетности, предусмотренная законодательством большинства стран мира. Финансовый отчет содержит баланс компании за отчетный период, отчет о прибылях и убытках и сводный доклад руководства компании.

ФИНАНСОВЫЙ БЬЮЧЕРС — срочный биржевой контракт, связанный с покупкой и продажей валюты, ценных бумаг. См. также **БЬЮЧЕРСНЫЕ СДЕЛКИ**.

ФИНАНСЫ — обобщающий экономический термин, означающий как денежные средства, финансовые ресурсы, рассматриваемые в их создании и движении, распределении и перераспределении, так и экономические отношения, обусловленные взаимными расчетами между хозяйствующими субъектами, денежным обращением.

ФИРМА (итал. *firma*) — самое общее название предприятия, компании, хозяйственного общества, коммерческой организации, осуществляющих экономическую, хозяйственную, финансовую деятельность. Различают разновидности фирм: **аффилированная** — близкая, родственная фирма, присоединенная к более крупной материнской компании в виде одного из филиалов, дочер-

ней фирмы; **брокерская** — посредническая фирма, преследующая коммерческие цели и действующая по поручению и за счет клиентов; **инвестиционная** — занятая инвестированием и операциями с ценными бумагами; **венчурная** — мелкая или средняя инвестиционная фирма, финансирующая научные исследования, инженерные разработки; **инжиниринговая** — специализирующаяся на предоставлении инженерно-консультационных услуг; **инновационная** — созданная для отработки новых технологий на базе результатов научно-исследовательских работ; **консалтинговая** — сферой деятельности которой являются консультации в различных сферах; **производственная** — занятая изготовлением конкретной продукции; **торговая** — занимающаяся торгово-посреднической деятельностью; **риэлторская** — занимающаяся операциями в сфере недвижимости.

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ — название юридического лица, присваивается при его регистрации. Обычно это не только имя фирмы, но и отражение предмета деятельности и организационно-правовой структуры. Например, финансовая компания «Финтраст», общество с ограниченной ответственностью «Прима».

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК — см. **ТОРГОВАЯ МАРКА, ТОВАРНЫЙ ЗНАК**.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ (англ. *firm style*) — 1) совокупность изобразительных, визуальных, информационных средств, с помощью которых фирма подчеркивает свою индивидуальность; 2) дизайнерские средства информационного характера, выражающие единство внутреннего и внешнего оформления предлагаемых данной фирмой товаров. Фирменный стиль способствует продвижению продукции на рынки и успешной конкуренции

на них благодаря созданию имиджа товара фирмы. Фирменный стиль применяется при оформлении предлагаемых фирмой товаров в качестве рекламы, используется как инструмент продвижения фирмы на рынок, для привлечения внимания покупателей.

ФИСК (от *лат. fiscus*) — государственная казна.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — государственная политика в области налогообложения, государственного бюджета. Составная часть экономической политики государства.

ФИСКАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ — доходы государственной казны, государственного бюджета.

ФИСКАЛЬНЫЕ ПОШЛИНЫ — см. в статье ПОШЛИНА.

ФИФО, ФАЙФО (*сокр. от англ. FIFO, first-in-first-out* — первым принят — первым обслужен) — 1) метод расчета процентов при досрочном изъятии части банковского вклада, заключающийся в том, что расчет процентов ведется в предположении изъятия полностью самой первой суммы, принятой на вклад; 2) метод бухгалтерского учета товарных запасов, ценных бумаг и других активов, в соответствии с которым они списываются с баланса в денежном выражении по цене первой поступившей партии этих товаров. Противоположный метод — **ЛИФО**.

ФОНД (*фр. fond, англ. fund от лат. fundus* — основание) — 1) запас, накопление денежных средств, денежный капитал, финансовые ресурсы; 2) денежные и материальные средства, сосредоточенные в единую совокупность с целью использования их для определенных целей (например, пенсионный фонд, инвестиционный фонд); 3) организация, учреждение, созданные для оказания

содействия определенным видам деятельности, социальным группам людей (например, благотворительные, научные, культурные фонды).

ФОНД ВОЗМЕЩЕНИЯ — часть валового продукта, направляемая на возмещение затраченных средств производства.

ФОНД НАКОПЛЕНИЯ — часть национального дохода, направленная на капитальные вложения, инвестиции, на прирост резервов экономики страны.

ФОНД ПОТРЕБЛЕНИЯ — часть национального дохода, используемая на непроизводственное потребление.

ФОНДОВЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ — операции с ценными бумагами: покупка и продажа ценных бумаг, кредитование под залог ценных бумаг, размещение вновь выпущенных ценных бумаг, хранение и управление ценными бумагами клиентов.

ФОРВАРДНЫЕ ОПЕРАЦИИ (от *англ. forward* — вперед) — срочные валютные операции, совершаемые банками, по которым платежи производятся в установленный соглашением сторон срок по зафиксированному в момент сделки курсу.

ФОРВАРД-РЫНОК — рынок, на котором сделки заключаются на длительный период, в отличие от спот-рынка, на котором сделки заключаются и исполняются в течение нескольких дней.

ФОРМАЛИЗОВАННЫЕ МЕТОДЫ — способы действий, основанные на строгом соблюдении заранее заданных правил, алгоритмов; расчеты по формулам, математическим зависимостям.

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА — направление маркетинга; целенаправленные действия со стороны продавцов,

экспортеров товара, проводимые в интересах повышения спроса покупателей. Основным инструментом формирования спроса служит реклама, информирование потребителя о новом для него товаре.

ФОРМУЛЯР (нем. Formular, от лат. formula — форма, правило) — типовой документ, текст которого в основном составлен заранее, требует лишь заполнения некоторых строк и подписания, после чего он получает юридическую силу.

ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА — чрезвычайные, непреодолимые, не зависящие от воли и действий участников экономического соглашения обстоятельства, в связи с которыми участники оказываются неспособными выполнить принятые ими обязательства (например, пожары, землетрясения, наводнения, другие стихийные бедствия). Возникновение форс-мажорных обстоятельств освобождает исполнителя договора от ответственности за выполнение принятых им обязательств. Синоним — **обстоятельства непреодолимой силы**.

ФОРФЕТИРОВАНИЕ (от фр. à forfait — целиком, общей суммой) — форма кредитования продавцов товаров, применяемая чаще всего во внешнеторговых операциях. Банк (**форфейтор**) выкупает у экспортера (продавца) денежное обязательство импортера (покупателя) об оплате купленного товара сразу же после его поставки и сам производит полную или частичную оплату стоимости товара экспортеру. В последующем денежные средства банку-форфейтору в оплату товара перечисляет импортер, покупатель. За досрочную оплату банк-форфейтор взимает с экспортера проценты. Операция форфейтинга во многом сходна с факторингом. Синоним — **форфейтинг**.

ФРАНКО (итал. franco — свободный) — одно из базисных условий поставок, употребляемое в договорах в сочетании с обозначением пункта доставки (франко-судно, франко-вагон, франко-склад). Приставка франко к пункту доставки означает, что продавец обязан за свой счет доставить проданный товар в этот пункт.

ФРАНЧАЙЗИНГ — смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, «родительские» компании (**франчайзеры**) заключают договор с мелкими фирмами, «дочерними» компаниями, бизнесменами (**франчайзи**) на право, привилегию действовать от имени франчайзера. При этом мелкая фирма обязана осуществлять свой бизнес только в форме, предписанной большой фирмой, в течение определенного времени и в определенном месте. В свою очередь, франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами, технологией, оказывать всяческое содействие в бизнесе. Пример — фирма Макдоналдс, имеющая договоры с дочерними компаниями во многих странах мира. Показательные российские примеры: фирма I-C, имеющая разветвленную сеть продаж компьютерных программ для бухгалтерии; компания «Консультант-Плюс», распространяющая юридическую информацию.

ФРАНШИЗА (фр. franchise — льгота, вольность) — 1) предусмотренная условиями страхования часть убытков лица, страхующего имущество, не подлежащая возмещению со стороны страховщика; 2) право на франчайзинг, то есть на создание коммерческого предприятия, торгующего продукцией своего старшего партнера; 3) предприятие, созданное на основе франчайзинга.

ФРАХТ (нем. Fracht) — 1) плата за перевозку груза водным путем; 2) груз, перевозимый по фрахту, и сама перевозка груза.

ФРАХТОВАНИЕ — заключение договора на морскую перевозку, фрахт, где оговорены условия оплаты владельцу судна за перевозку пассажиров и грузов.

ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА — временная незанятость, обусловленная переходом с одной работы на другую, чем и вызван период временного увольнения.

ФРИТРЕДЕРСТВО (от *англ.* free trade — свободная торговля) — экономическое течение, выступающее за свободную торговлю, снятие таможенных барьеров, невмешательство государства в хозяйственную жизнь.

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ — основные вопросы, на которые призвана давать ответы экономическая наука: «что производить», «как производить», «как распределить общий объем произведенной продукции», «как поддерживать полную занятость», «как обеспечить гибкость экономической системы». В более упрощенном представлении совокупность фундаментальных вопросов сводится к трем: «что производить», «как производить», «для кого производить».

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА — тип организационной структуры, при котором подразделения создаются в соответствии с видом выполняемых ими работ.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — управление функциями, выполняемыми подразделениями предприятия и его работниками.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ, ФСА — комплексное системное исследование деятельности предприятия, основанное на взаимосвязанном рассмотрении

функций, свойств, качеств создаваемых объектов, товаров и затрат на обеспечение этих функций.

ФЬЮЧЕРСНЫЕ СДЕЛКИ, ФЬЮЧЕРСЫ (*англ.* futures — товары, закупаемые заблаговременно, с упреждением) — заключаемые на биржах срочные сделки купли-продажи товаров (в том числе сделки по образцам еще не произведенного товара), валюты, ценных бумаг по ценам, действующим в момент сделки, с поставкой купленного товара и его оплатой в будущем. Чаще всего фьючерсные сделки заключаются не в целях окончательной покупки и продажи товаров, а с целью страхования (*хеджирования*) будущей сделки с наличным товаром или получения прибыли за счет последующей перепродажи фьючерса.

ХАЙРИНГ (англ. hiring) — среднесрочный договор аренды оборудования, сдача в прокат; одна из форм лизинга. См. также ЛИЗИНГ, РЕНТИНГ.

ХАЙТЭК-КОМПАНИЯ (англ. hightech company) — компания, внедряющая и применяющая высокотехнологичные процессы, прогрессивное оборудование, ведущая разработки.

ХАКЕР (англ. hacker) — квалифицированный компьютерный взломщик, злоумышленник, специализирующийся на получении несанкционированного доступа в вычислительные сети или другое компьютеризированное оборудование компаний с целью незаконного получения информации, извлечения выгоды.

ХАЛАТНОСТЬ — вид должностного преступления, заключающийся в невыполнении или ненадлежащем выполнении должностным лицом своих обязанностей (вследствие небрежного или недобросовестного к ним отношения), причинившем существенный вред государственным или общественным интересам либо охраняемым законом правам или интересам граждан.

ХЕДЖ (англ. hedge — ограждать) — срочная (длительная) сделка, заключаемая в целях страхования продавцов и покупателей от возможного будущего изменения рыночных цен на данный товар. Страхование достигается посредством заключения наряду с основным торговым договором дополнительных фьючерсных контрактов. **Длинный хедж** состоит в покупке фьючерсного контракта для защиты от возможного повышения цен. **Короткий хедж** состоит в продаже

фьючерсного контракта для защиты от возможного снижения цен.

ХЕДЖЕР — хозяйствующий субъект, осуществляющий операции хеджирования на фьючерной бирже.

ХЕДЖИРОВАНИЕ — страхование, снижение риска от потерь, обусловленных неблагоприятным для продавцов и покупателей изменением рыночных цен на товары. Суть хеджирования состоит в том, что продавец (покупатель) товара, заключая договор на его продажу (покупку), одновременно осуществляет фьючерсную сделку противоположного характера, то есть продавец заключает сделку на покупку, а покупатель — на продажу товара. Таким образом, любое изменение цены приносит продавцам и покупателям проигрыш по одному контракту и выигрыш по другому. Благодаря этому в целом они не терпят убытка от повышения или понижения цен на товары, которые подлежат продать или купить по будущим ценам.

«ХОДОВОЙ ТОВАР» — товар, который пользуется повышенным спросом на рынке, легко находит сбыт.

ХОЗЯИН — человек, ведущий хозяйство, собственник средств производства, имущества, денег, заботящийся об их сохранности и надлежащем использовании.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ — метод ведения хозяйства предприятий, управления предприятиями, в основе которого лежит достижение соответствия расходов и доходов предприятия, его самоокупаемость. См. также **КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ**.

ХОЗЯЙСТВО — совокупность природных и созданных руками человека средств, используемых людьми для создания, поддержания, улучшения условий и средств существования, в целях жизнеобеспечения.

ХОЗЯЙСТВО МИРОВОЕ — взаимосвязанные и взаимодействующие хозяйства разных стран мира, функционирующие по согласованным правилам, последовательное объединение хозяйств разных стран в единую мировую систему.

ХОЗЯЙСТВОВАНИЕ — ведение, управление, руководство хозяйством.

ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ — юридическое или физическое лицо, ведущее хозяйство от своего имени, осуществляющее экономические, хозяйственные операции.

ХОЛДИНГ (*англ. holding* — владение) — корпорация, компания, головное предприятие, управляющие деятельностью или контролирующие деятельность других предприятий, компаний. В зарубежной практике **холдинговая компания** занимает ведущее положение благодаря обладанию пакетом акций контролируемых ею предприятий, фирм. При этом сама холдинговая компания может не владеть собственным производственным потенциалом и не заниматься производственной или коммерческой деятельностью. Различают холдинги **чистые**, то есть не занимающиеся производственной, торговой или банковской деятельностью, и **смешанные**, которые и сами занимаются предпринимательством в различных сферах. Холдинги создаются крупными корпорациями для ускорения перелива капитала между различными отраслями.

ХРОНОМЕТРАЖ (от *греч. chrónos* — время) — измерение продолжительности рабочего времени, затрачиваемого работником на выполнение отдельных трудовых операций с целью определения трудоемкости работ.

Ц

ЦЕДЕНТ (*англ. cedent*) — 1) кредитор, передающий право получения денег по векселю или по иному денежному обязательству другому лицу; 2) страховая компания, передающая риск в перестрахование, в другие страховые компании.

ЦЕЛЕВАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА — см. КОМПЛЕКСНАЯ (ЦЕЛЕВАЯ) ПРОГРАММА.

ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — выделение денежных средств целевым назначением для решения конкретной социально-экономической проблемы, создания определенного объекта, выполнения определенной работы.

ЦЕЛЕВЫЕ ВЗНОСЫ — внесение денежных средств для проведения мероприятий, нуждающихся в финансовом обеспечении путем привлечения этих средств.

ЦЕЛЕВЫЕ ВКЛАДЫ — денежные сбережения граждан, предназначенные, например, для приобретения дорогих предметов, вещей долговременного пользования.

ЦЕЛЕВЫЕ ЗАЙМЫ — государственные займы, средства от размещения которых предназначены на решение социально-экономических задач, оговоренных при выпуске займа.

ЦЕЛИ КОМПАНИИ — конкретные конечные результаты, которых наметила добиться группа руководителей, акционеры компании; формулируются в процессе планирования, выработки стратегии компании. Чаще всего цели компании состоят в получении длительной, устойчивой, высокой прибыли, в повышении своего имиджа, в обеспечении стабильного положения на рынке производимых и продаваемых компанией товаров и

услуг, в развитии, расширении, росте компании, в создании благоприятных условий труда и повышении доходов работников. Часто компания стремится занять лидирующее положение в отрасли, в регионе.

ЦЕНА — важнейшее экономическое понятие, которое означает количество денег, за которое покупатель готов купить, а продавец согласен продать единицу товара. Цена — это стоимость единицы товара, выраженная количеством денег, которое приходится платить при покупке товара. Цена товара, которая устанавливается на свободном рынке, — это **рыночная** цена. Если товар продается в результате торгов на бирже или на аукционе, то его цену называют **биржевой** и, соответственно, **аукционной**. **Договорная** цена устанавливается, фиксируется в договоре между продавцом и покупателем; она может быть **твердой**, неизменяемой в течение всего времени действия договора, и **скользящей**, изменяемой во время контракта по согласованной схеме. **Льготная**, то есть сниженная цена устанавливается на товар, чтобы ускорить его продажу. О **мировой** цене говорят, когда речь идет о ценах на товар, наблюдающихся на мировых рынках. **Оптовая** цена устанавливается при продаже товара крупными партиями, большими количествами, а **розничная** — на товар, продаваемый в личное потребление поштучно, в малых, единичных количествах. **Цена предложения** — это та цена, по которой продавец товара предлагает свой товар к продаже. **Цена спроса** есть цена, по которой покупатель желает, готов, способен приобрести единицу товара. **«Красная»** цена — это умеренная рыночная цена, предлагаемая покупателем в уплату за товар, который, по его мнению, оценен продавцом слишком высоко. Например, если покупатель говорит:

этому товару «красная» цена 10 рублей, значит, он готов купить товар по названной цене, но не желает покупать по более высокой.

ЦЕНА БЕЗРАЗЛИЧИЯ — цена на однородный товар разных фирм, при которой покупателю одинаково выгодно приобретать товар любой из фирм, безразлично, какую фирму предпочесть.

ЦЕНА ИСКА — денежная сумма, заявленная истцом и подлежащая взысканию с ответчика при положительном решении суда, арбитража.

ЦЕНА КАФ (англ. CAF) — цена, в которую включены расходы по доставке, транспортировке товара от продавца к месту, где товар примет покупатель, но не включающая расходы на страхование груза.

ЦЕНА ПОКУПАТЕЛЯ — цена, по которой покупатель согласен и способен приобрести единицу (партию) товара. Цена покупателя формируется, исходя из собственных представлений лица, приобретающего товар, о полезности товара, его нужности, сравнения с аналогичными замещающими товарами, моды на данный товар, а также с учетом уровня доходов покупателя, имеющихся у него в наличии денежных средств. В целом, в цене покупателя отражаются его спрос на данный товар, потребительские предпочтения этого товара; в этом смысле она аналогична цене спроса.

ЦЕНА ПОСТАВКИ ТОВАРА — цена на поставку товаров по срочным контрактам, устанавливаемая расчетной палатой биржи.

ЦЕНА-«ПРИМАНКА» — маркетинговый прием установления чрезвычайно низких цен (иногда ниже себестоимости) на небольшое число товаров в розничной торговле, в то время как основная масса товаров предлагается

по ценам незначительно завышенным. Изделия с низкими ценами активно рекламируются, что должно привлекать покупателей в розничный магазин. Извлечение прибыли базируется на продаже товаров с незначительно завышенной наценкой, которые потребитель тоже купит, если он уже посетил магазин.

ЦЕНА ПРОДАВЦА — цена, по которой продавец согласен продать свой товар, исходя из издержек производства и обращения товара, стремления получить прибыль от продажи товара, производственных возможностей производителя, цен на аналогичные замещающие товары. В целом, цена продавца есть цена предложения товара со стороны его продавца, поэтому она зависит от всех факторов, которые влияют на предложение товара на рынке. На цену продавца способна оказывать влияние и психология продавца. Термин «цена продавца» означает одновременно и цену производителя товара, так как именно производитель в определяющей степени формирует цену, по которой продавец предлагает товар покупателю. Цена продавца выражает цену предложения товара.

ЦЕНА ПРОИЗВОДСТВА — часть цены товара, обусловленная издержками производства, не включающая издержки обращения.

ЦЕНА РАВНОВЕСИЯ ДОХОДА И ИЗДЕРЖЕК — цена, при которой производитель (продавец) товара получает максимальную прибыль, так как при увеличении цены падает объем продаж вследствие снижения спроса, а при уменьшении цены снижается доход.

ЦЕНА РАВНОВЕСИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ — устанавливается при равенстве спроса и предложения, в ситуации, когда цена продавца и цена покупателя в

результате торга и взаимного сближения совпали между собой. Такую цену называют **равновесной**.

ЦЕНА СИФ (англ. CIF) — цена, в которую включены все расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара вплоть до доставки товара покупателю. См. также СИФ.

ЦЕННИК — список, перечень цен на разные товары и услуги, прейскурант.

ЦЕННОСТЬ — все то, что ценится людьми, дорого им, что можно продать за деньги. Различают материальные и духовные ценности. Отдельные виды ценностей не подлежат продаже.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ — денежные или товарные документы, имеющие юридическую силу, составленные по установленной форме и дающие их владельцам установленные применительно к данной бумаге имущественные права и право на получение определенных денежных сумм. Права на имущество и на денежные выплаты по ценным бумагам обладателя, владельцы таких бумаг обеспечивают организации, которые выпустили и продали ценные бумаги. К **денежным** ценным бумагам относят облигации, векселя, сертификаты, денежные чеки. К **товарным** ценным бумагам, закрепляющим имущественные права их обладателей, права собственности, относят **коносаменты** — товарные накладные, складские свидетельства. Особое место среди ценных бумаг занимают **акции**, которые дают их владельцу как денежные, так и имущественные права. В современном бизнесе самые распространенные виды ценных бумаг — это акции и облигации.

ЦЕНОВОЙ ИНДЕКС — см. ИНДЕКС ЦЕН.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ — процесс образования, формирования цен на товары и услуги, использования

методов, способов установления цен в целом. Различают две основные системы ценообразования: свободное рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения, и централизованное, государственное ценообразование на основе назначения, установления цен государственными органами. К способам ценообразования относят: затратный, аукционный, рыночный параметрический (по параметрам качества), сравнительный.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ — сосредоточение управления в одном центре, в одних руках, в одном месте.

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, управляемая государственными органами на основе директивных планов и программ, прямого подчинения нижестоящих органов вышестоящим, государственной собственности на средства производства.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК — главный государственный банк страны, наделенный особыми функциями: правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности коммерческих банков. Центральный банк является «банком банков», органом, помогающим государству, правительству налаживать денежное обращение, управлять бюджетом.

ЦЕССИЯ — уступка требования в обязательстве другому лицу, передача кому-либо своих прав на что-либо, например передача кредитором (цедентом) принадлежащих ему прав требования другому лицу (цессионарию). К приобретателю требования переходит и право на обеспечение исполнения обязательств (залог, поручительство). Договор цессии не требует согласия должника и может быть заключен без его уведомления.

ЦЕХ (нем. Zeche) — основное подразделение производственного предприятия, вырабатывающее полуфабрикаты или конечную продукцию, осуществляющее основную часть технологического цикла изготовления продукции.

ЦИКЛ (от греч. kýklōs — круг) — совокупность процессов, работ, операций, образующих законченную круговую последовательность. Например, жизненный цикл, производственный цикл, воспроизводственный цикл.

ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА — безработица, обусловленная циклическими спадами производства.

ЦИРКУЛЯР (нем. Zirkular, от лат. circularis — круговой) — письменное распоряжение вышестоящего органа, сообщаемое нижестоящим органам.

ЧАРТЕР (*англ.* charter — зафрахтовать судно) — договор между владельцем транспортного средства и нанимателем (фрахтователем) этого средства об аренде транспортного средства (судна, самолета) или его части на определенный срок или на один рейс. Рейсы на основе чартера, разовые рейсы называют **чартерными**.

ЧАРТИНГ (от *англ.* chart — диаграмма) — составление графиков, диаграмм, предназначенных для анализа рынка, определения его состояния, прогнозирования цен.

ЧАРТЫ — графики и диаграммы, составляемые финансовыми аналитиками — **чартистами** и применяемые для учета и прогнозирования цен на рынках. Обычно чарты используются мелкими торговцами ввиду простоты обращения с ними для чисто механического экстраполяции прогнозирования, не требующего глубоких знаний.

ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА — национальная валюта, обмениваемая только на некоторые иностранные валюты или обмениваемая только при осуществлении отдельных видов обменных операций и платежей.

ЧАСТНАЯ КОРПОРАЦИЯ — компания, в виде, например, общества с ограниченной ответственностью, в которой имеется небольшое число стабильных членов, акционеров, а подавляющее большинство акций принадлежит одному владельцу либо членам одной семьи. Передача акций в такой корпорации ограничена, акционерный капитал образуется путем размещения акций

между учредителями. Протиwоположностью частной является **публичная акционерная компания**, принадлежащая многим акционерам.

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — одна из основных форм собственности на землю, недвижимость, средства производства, деньги и ценные бумаги, разнообразные товары, интеллектуальный продукт, заключающаяся в том, что эти объекты собственности принадлежат частным лицам, индивидуумам, семьям, группам лиц. К частной принято относить как **индивидуальную**, так и коллективную, **корпоративную**, акционерную, негосударственную собственность.

ЧАСТНИК — человек, занимающийся частным бизнесом, предпринимательством; частный собственник; частный торговец.

ЧАСТНОЕ ПРАВО — отрасль права, распространяющая свое действие на частных лиц, граждан, регулирующая имущественные и связанные с ними неимущественные отношения. К частному относится и торговое право. Частное право регулирует отношения, обеспечивающие частные интересы, автономию и инициативу частных собственников и объединений частных лиц в их имущественной деятельности и в личных отношениях. Основу частного права составляет гражданское право.

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, имеющее одного хозяина, основанное на частной собственности индивидуального лица, владельца и распорядителя основных средств, капитала предприятия. Разновидностью частного предприятия является **семейное предприятие**.

ЧЕК — 1) один из распространенных видов современных ценных бумаг, представляющий денежный документ

установленной формы, во многом заменяющий деньги. По своей сути чек есть безусловное, обязательное для исполнения распоряжение, приказ **чекодателя** (лица, выписавшего чек) банку о выплате получателю, держателю чека (лицу, которому выдан чек) указанной в чеке суммы денег. Эта сумма снимается с чекового счета чекодателя в банке и переводится или непосредственно выдается банком **чекодержателю**. Такая чековая операция предварительно предусмотрена чековым договором между банком и чекодателем. Банк может оплачивать чеки и в счет кредита чекодателя. Чекодатель способен использовать чек и для получения денег со своего счета, а не только для денежных расчетов с другими лицами. Чеки бывают **именными** (выписанными на определенное лицо), **ордерными** (выписанными в пользу какого-либо лица) либо **предъявительскими** (на предъявителя). Чеки действительны в течение определенного срока. Для расчета между банками используются **банковские чеки**. Удобны для путешествий, командировок так называемые **дорожные чеки**, которые можно всегда обменять на наличные деньги в банке. Дорожные чеки являются именными, они скрепляются личной подписью, требуют предъявления именно-го документа; 2) квитанция кассового аппарата о приеме денег от покупателя в магазине, где сделана покупка.

ЧЕКАНКА МОНЕТ — изготовление металлических денег путем нанесения на круглый металлический диск выпуклых изображений и надписей.

ЧЕКОВАЯ КНИЖКА — сброшюрованные, соединенные в виде книжки, обычно на 25 листов, чековые формуляры, бланки чеков, выдаваемые банком владельцу че-

кового счета в банке. Чековая книжка представляет собой инструмент чекового обращения, средство распоряжения чековым счетом в банке. Используя чековую книжку, разделяя ее на отдельные чеки и предъявляя их к оплате, клиент может снимать требующуюся ему сумму денег со счета и получать ее наличными деньгами либо непосредственно расплачиваться чеками с другими лицами.

ЧЕКОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД, ЧИФ — в начале 1990-х гг. специализированное финансовое учреждение, принимавшее у населения приватизационные чеки (ваучеры), в обмен на которые владельцы чеков получали акции фонда. Чековые инвестиционные фонды размещали приватизационные чеки, приобретая за них акции разных приватизируемых предприятий. В итоге фонд предполагал получать дивиденды по акциям приватизируемых предприятий и выплачивать дивиденды своим акционерам.

ЧЕКОДАТЕЛЬ — лицо, выписавшее чек.

ЧЕКОДЕРЖАТЕЛЬ — лицо, являющееся владельцем выписанного чека.

ЧЕЛНОКИ (англ. shuttles) — торговцы, снабженцы, закупающие товары массового потребления оптом на дешевых, как правило зарубежных, рынках и доставляющие их на мелкооптовый и розничный отечественный рынок. В РФ в середине 1990-х гг. челночный бизнес был широко распространен.

ЧЕЛОВЕК-РЕКЛАМА — человек с плакатами-объявлениями на груди, на спине, в руках. Синоним — человек-«сэндвич».

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — капитал, воплощенный в людях в форме их образования, квалификации, знаний,

опыта, повышающих трудовые возможности работников, их трудовую отдачу, производительность и качество труда.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР — роль, которую играют люди в экономике, учет психологии поведения людей как производителей, потребителей, руководителей. Оказывает весьма сильное влияние на социально-экономические процессы, их результаты и последствия.

«ЧЕРНАЯ» КАССА — незаконное, неучтенное хранение и использование денежных средств фирмы, существующее обычно в виде незарегистрированных и не оформленных бухгалтерией наличных денег, расходуемых неофициальным образом, для «теневых» сделок.

«ЧЕРНЫЙ ЯЩИК» — модель поведения покупателей, отражающая процесс принятия решения о покупке, где фиксируется только поведение покупателя во время самой покупки. Мотивы, критерии и установки, повлиявшие на решение, во внимание не принимаются, так как считается, что они скрыты в сознании человека, находятся как бы в «черном ящике», поэтому для данной модели они не познаваемы. Термин «черный ящик» заимствован из кибернетики.

«ЧЕРНЫЙ» РЫНОК — рынок товаров, валюты, ценных бумаг, функционирующий в скрытой форме, так как на нем осуществляется торговля запрещенными, дефицитными, ворованными, незаконно приобретенными товарами либо торговля ведется лицами, не желающими торговать открыто.

ЧЕТЫРЕ «ЭМ» БИЗНЕСА (от *англ.* four M's in business) — главные компоненты, необходимые предпринимателю: материалы, рабочая сила, оборудование, деньги (от первых букв английских слов material, men, machines, money).

ЧИСЛЕННОСТЬ — количество людей, работников, относящихся к определенной категории по разным признакам. Например, численность населения, пенсионеров, рабочих.

ЧИСТАЯ БАНКОВСКАЯ ПОЗИЦИЯ — денежные средства фирмы в определенном банке за вычетом задолженности этому банку.

ЧИСТАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — см. **СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**.

ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ — положение на рынке товаров и услуг, характеризующееся наличием одного продавца данного вида товара или услуги.

ЧИСТАЯ МОНОПОСОНИЯ — ситуация на товарном рынке, когда множеству продавцов одного товара противостоит единственный покупатель.

«ЧИСТАЯ ОТРАСЛЬ» — отрасль, производящая монопродукт, выпускающая один вид продукции.

ЧИСТАЯ ПОЗИЦИЯ — разница между стоимостью (ценой) фьючерсных контрактов по покупке и продаже одного и того же товара на рынке срочных сделок.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ — прибыль, полученная предприятием за определенный период за вычетом налогов и других отчислений.

ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ — показатель объема производства предприятия в денежном выражении за определенный период времени, характеризующий стоимость вновь созданного продукта. Чистая продукция определяется либо как валовая продукция за вычетом материальных затрат и амортизационных отчислений, либо как сумма заработной платы, затраченной на создание продукции, и прибыли предприятия от ее продажи.

ЧИСТАЯ СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ (*англ.* net worth) —

стоимость компании после вычитания ее обязательств из стоимости реальных активов. Чистая стоимость может не совпадать с чистыми балансовыми активами, ибо балансовые показатели не всегда точно отражают действительную стоимость актива.

ЧИСТЫЕ АКТИВЫ КОМПАНИИ — исчисленные на основании баланса активы компании за вычетом ее обязательств, долгов.

ЧИСТЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ — валовые капиталовложения за вычетом амортизации.

ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, ЧНП — суммарный объем всех произведенных в стране за определенный период, чаще всего на год, конечных товаров и услуг, исчисленных в денежном выражении (то есть валовой внутренний продукт), за вычетом амортизации основных средств.

ЧИСТЫЙ ПРОЦЕНТ — прибыль от банковского предпринимательства за вычетом взаимных платежей из прибыли.

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ БЮДЖЕТ — дополнение к принятому, утвержденному бюджету, принимаемое в особых ситуациях; отличается, как правило, сокращением расходов.

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ НАЛОГ — налог на физических и юридических лиц, вводимый государством в чрезвычайных ситуациях.

ЧРЕЗМЕРНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — обязательство, превышающее финансовые возможности принявшего его лица, должника.

ЧРЕЗМЕРНЫЙ СПРОС — спрос на товары и услуги, намного превышающий их предложение.

Ш

ШЕДУЛА (*англ.* schedule — опись, от *лат.* schedula — листочек бумаги) — разряды, части, на которые делятся доходы, с которых взимается налог в случае, если ставка налога зависит от уровня дохода. Такой налог называют **шедулярным налогом**.

ШИФР ДОКУМЕНТА, МАТЕРИАЛА — условный регистрационный знак, наносимый на документы, информационные материалы с тем, чтобы организовать их упорядоченное хранение и облегчить их поиск.

ШКАЛА ПРИОРИТЕТОВ — выстроенная по рангу совокупность признаков, характеризующая их важность для лиц, осуществляющих выбор или принимающих решения, исходя из этих признаков и с учетом предпочтений того или иного признака перед другими.

ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ — условное название курса экономических реформ, приводящего к экономическим и социальным потрясениям.

ШОУ-БИЗНЕС — коммерческая деятельность, имеющая целью извлечение дохода от выступлений эстрадных актеров, певцов, организации спектаклей.

ШТАМП (*итал.* stampa — печать) — 1) прямоугольная печать, в которой указываются название учреждения, его адрес, телефоны. Такая печать используется для проштамповки документов, исходящих из учреждения писем, справок; 2) типичное, не отличающееся оригинальностью управленческое решение.

ШТАТ — постоянный состав сотрудников, работников учреждения, организации, фирмы, предприятия.

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ — утвержденный, принятый перечень численного состава работников предприятия, учреждения с указанием их количества, должностей, должностных окладов.

ШТРАФ (нем. Strafe — наказание) — денежное наказание в виде взыскания с провинившегося определенной суммы денег; мера материального воздействия на юридических и физических лиц, виновных в нарушении законов, договоров, действующих правил. Штраф налагается контролирующими органами или уплачивается согласно условиям договора в твердой сумме или в процентах, в доле невыполненного обязательства.

ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ — предусмотренные договором, документально зафиксированные виды и уровни штрафа, взимаемого с лиц, нарушивших принятые ими условия, обязательства по контракту. Чаще всего штрафные санкции предусматриваются за несвоевременное выполнение или невыполнение заказа, несоблюдение графика работ, низкое качество продукции, товаров, услуг, за нанесение других видов ущерба, убытков.

ШТРЕЙКБРЕХЕР (нем. Streikbrecher) — лицо, отказывающееся участвовать в забастовке и поддерживать забастовщиков, занимающее сторону администрации в ее споре с забастовщиками и поддерживающее ее своим выходом на работу в период забастовки.

ШТРИХОВОЙ КОД ТОВАРА, ШТРИХ-КОД — нанесенные на товаре штриховые метки в виде полосок разной толщины, по которым можно установить страну производства, вид товара, его принадлежность к определенной товарной группе, качественные характеристики. Предназначен для использования в автоматизирован-

ных системах идентификации товара путем считывания кода оптическими сканирующими устройствами.

ШТУРМОВЩИНА — поспешная работа с целью наверстать упущенное; возникает при нарушении запланированного порядка в организации работ.

ЭВИКЦИЯ (от *лат.* *evictio* — взыскание по суду своей собственности) — отсуждение, отчуждение у покупателя приобретенного им имущества, товара на том основании, что оно не принадлежало продавцу, то есть продажа была незаконной. В этой ситуации имущество возвращается истинному владельцу, а лицо, незаконно продавшее имущество, обязано возместить покупателю понесенные им убытки.

ЭВОЛЮЦИЯ (от *лат.* *evolutio* — развертывание) — процесс непрерывного постепенного изменения, развития экономических параметров, в отличие от **революции** — коренной, резкой смены, качественных изменений.

ЭВРИСТИКА (от *греч.* *heurískō* — отыскиваю, открываю) — метод анализа явлений и процессов, принятия решений, основанный на интуиции, находчивости, аналогиях, опыте, изобретательности; опирающийся на особые свойства человеческого мозга и способности человека решать задачи, формальный алгоритм (способ решения) которых не известен.

ЭГАЛИТАРИЗМ (*фр.* *égalité*, от *égalité* — равенство) — стремление к уравнительному распределению ресурсов и благ как основному способу устранения противоречий в экономике и в обществе, в семье.

ЭКВАЙРИНГ, ЭКВАЕРИНГ (*англ.* *acquiring* — приобретение) — рынок расчетов между банками и торговыми организациями при обслуживании держателем пластиковых карточек. Банк-эквайер обеспечивает торговой организации оплату покупки или услуг, за что обычно взимает с торговых точек плату в размере порядка 1 %

от суммы транзакции при безналичной оплате покупки клиентом, держателем расчетной карточки. Как правило, такой обслуживающий банк входит в число эмитентов пластиковых карточек.

ЭКВИВАЛЕНТ (от *лат.* *aequivalens* — равнозначный, равноценный) — равнозначный, равноценный продукт. Эквивалентность особенно важна при сравнении товаров и их обмене друг на друга. С этой целью используются товарные эквиваленты, то есть товары, равноценные другим, используемые как эталоны сравнения ценности. Всеобщим товарным эквивалентом, с которым сравниваются все товары, стали деньги.

ЭКОЛОГИЯ (от *греч.* *oikos* — дом, жилище, местопребывание и *логия*) — 1) взаимоотношения человека с окружающей его природной средой, включая экономическое использование природных ресурсов, их охрану и восстановление; 2) наука об этих взаимоотношениях.

ЭКОНОМЕТРИЯ, ЭКОНОМЕТРИКА — часть экономической науки, занимающаяся разработкой и применением математических и, прежде всего, экономико-статистических методов анализа экономических процессов, обработки статистической экономической информации.

ЭКОНОМИКА (от *греч.* *oikonomikē*, *букв.*: искусство, правила ведения хозяйства) — 1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда; 2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов. Сочетает признаки точной и описательной

наук, во многом является эмпирической, основанной на опыте.

ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ — часть экономической науки, предметом изучения которой являются два раздела: экономика природных ресурсов и экономика охраны окружающей среды. Главная эколого-экономическая задача — нормализация воздействия человеческой деятельности на окружающую среду.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ — описание экономических процессов, объектов, связей с использованием математического аппарата, прежде всего математических уравнений, соотношений.

ЭКОНОМИКС (англ. economics) — экономическая теория, часть экономической науки, изучающая теоретические основы экономических процессов. Термин «экономикс» введен в широкое обращение британским ученым-экономистом А. Маршалом. Основой предмета «экономикс» служат теория спроса и предложения, установление рыночного равновесия, рыночная конкуренция, поведение производителей и потребителей на рынке. В русском языке корректнее употреблять вместо английского слова «экономикс» адекватные ему русские слова «экономика», «экономическая теория».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА — задача с экономическим содержанием. В отличие от математических задач, часто не обладает полной однозначностью, не содержит четкого разделения известных и неизвестных величин. Условия задачи могут обладать неопределенностью, устраняемой только в ходе решения самой задачи. Многие экономические задачи не формализуются, не сводятся к чисто математическим расчетам, требуют для

своего решения применения эвристических методов, экспертных оценок, использования интуиции опытных работников, применения аналогий.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА — ветвь науки об управлении, занимающаяся теорией управления экономическими объектами и процессами, изучающая способы использования экономической информации в управлении, создание и применение автоматизированных систем управления.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА — см. **ЭКОНОМИКА** в значении 2.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — проводимая государством, правительством генеральная линия действий, система мер в области управления экономикой, придания определенной направленности экономическим процессам в соответствии с целями, задачами, интересами страны. Включает структурную, инвестиционную, финансово-кредитную, социальную, внешнеэкономическую, научно-техническую, налоговую, бюджетную политику.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ — психологические установки, стереотипы экономического мышления людей, семей, социальных групп и слоев населения, оказывающие влияние на восприятие ими экономической действительности и экономическое поведение. Формируется под влиянием целей, мотивов, интересов, приоритетов отдельных личностей и социальных групп, поддается воздействию со стороны государства, средств массовой информации.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА — исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закреплённых

норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ — теоретические представления об экономических явлениях и процессах, о функционировании хозяйства, об экономических отношениях, основанные, с одной стороны, на логике, на историческом опыте и, с другой стороны, на теоретических концепциях, взглядах ученых-экономистов.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ — результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризующая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ — см. ЗАКОНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РЫНОЧНЫЕ — см. РЫНОЧНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НОРМАТИВЫ — показатели, отражающие зависимости между элементами финансовой, торговой, производственной и иной деятельности, требования к соотношению затрат и результатов деятельности, распределению ресурсов в целях регулирования экономических отношений. На базе экономических нормативов строятся взаимоотношения предприятий с государственным бюджетом; наряду с налогами, ценами они представляют реальные рычаги регулирования экономики. См. также НОРМАТИВЫ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ — совокупность ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности, вклю-

чающая природные, трудовые, капитальные (капитал), информационные ресурсы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ — см. РЕФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТИМУЛЫ И РЫЧАГИ — инструменты управления экономикой; включают систему цен, тарифов, налоговых ставок, банковских процентов, льгот, штрафов. Название «рычаги» отражает тот факт, что они используются в качестве средства изменения экономического состояния объекта, осуществления поворота в экономике. Экономические рычаги различного или одного вида используются в качестве инструментов регулирования экономики в целом и воздействия на экономические процессы на уровне предприятий, фирм. Совокупность экономических рычагов представляет так называемый **хозяйственный механизм**. Термины «экономические рычаги», «хозяйственный механизм» широко использовались в советской экономической науке.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ — любой объект, связанный с экономической деятельностью; предприятие, фирма.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ — совокупная способность экономики страны, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления. Экономический потенциал страны определяется ее природными ресурсами, средствами производства, трудовым и научно-техническим потенциалом, накопленным национальным богатством.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ — продукт, создаваемый в результате экономической деятельности, производства.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ — увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризующее, прежде всего, такими макроэкономическими показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход. Экономический рост измеряется темпами роста или прироста за определенный период времени (отношение показателей в конце и в начале периода или отношения прироста показателя к его начальному значению).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ — периодически повторяющаяся часть экономического процесса, одна из его «волн». Циклы характеризуются началом, протеканием (подъемом и спадом) и завершением в течение определенного периода времени, который можно назвать периодом колебаний. Цикличность характерна для ряда макроэкономических процессов, что частично связано с природными циклами, но в большей мере заложено в природе экономических явлений. Экономические циклы могут быть крайне непродолжительными (суточный цикл) и весьма продолжительными (десяtkи лет). Известны циклы подъема и спада производства, жизненный цикл товара, воспроизводственный цикл. См. также **ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА**.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК — условное общее понятие, представление о человеке как о рационально мыслящем субъекте, строящем свои планы и действия, исходя из принципа получения максимальной выгоды.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ (от *лат.* *experimentum* — проба, опыт) — изучение, исследование эконо-

номических явлений и процессов путем их воспроизведения, моделирования в искусственных или естественных условиях. Возможности экономических экспериментов весьма ограничены, так как очень сложно воспроизвести реальные условия, многократно повторять эксперимент, к тому же приходится экспериментировать на производстве, на людях, что способно вызывать неблагоприятные социальные последствия, порождать большие потери.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ — полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО — группа стран, объединившихся для проведения согласованной, совместной экономической политики, достижения общих целей, координации действий.

ЭКОНОМИЯ — рачительное, бережливое ведение хозяйства, в основе которого лежит уменьшение издержек, расходов, затрат экономических ресурсов: материалов, энергии, труда, рабочего времени. Экономия достигается снижением потерь, использованием ресурсосберегающих технологий.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРАВО (от *англ.* *exclusion* — исключение) — исключительное право, предоставляемое отдельным лицам и не предоставляемое никому другому. Например, автор произведения может предоставить эксклюзивное право его издания только одному издателю.

ЭКСПАНСИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от *лат.* *expansio* — распространение) — расширение сферы экономического влияния, экономических действий страны, концерна, фирмы посредством вытеснения других стран или

фирм, захвата рынков, приобретения ресурсных источников.

ЭКСПЕДИТОР — работник предприятия, получающий, сопровождающий, сдающий его грузы, товары, оформляющий транспортные документы при отправке и получении грузов.

ЭКСПЕДИЦИЯ (от *лат.* *expeditio* — приведение в порядок) — 1) отправка, рассылка корреспонденции, писем, грузов; 2) учреждение или подразделение, ведающее отправкой, рассылкой; 3) группа лиц, отправляющихся в дальние районы в целях поиска, разведки, расследования (например, геологическая экспедиция).

ЭКСПЕРТ — квалифицированный специалист в определенной области, привлекаемый для исследования, консультирования, выработки суждений, заключений предложений, проведения экспертизы.

ЭКСПЕРТИЗА (*фр.* *expertise*, от *лат.* *expertus* — опытный) — анализ, исследование, проводимые привлеченными специалистами (экспертами), экспертной комиссией, завершаемые выпуском акта, заключения.

ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ — количественные и качественные (обычно в баллах) оценки процессов и явлений, экономических величин, показателей, выполняемые экспертами на основе личных суждений. Чаще всего к таким оценкам приходится прибегать, когда анализируемая величина не поддается непосредственному измерению.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ (*фр.* *exploitation* — использование, извлечение выгоды) — 1) использование природных ресурсов, земли, средств производства, имущества в соответствии с их назначением, в целях получения желаемых результатов; 2) в марксистской экономической

теории — использование труда наемных работников в целях получения наживы, присвоения результатов чужого труда.

ЭКСПОНЕНТ — организация или физическое лицо, представляющее или представляющее от своего имени конкретный товар на выставке.

ЭКСПОРТ (от *лат.* *exporto* — вывожу) — вывоз за границу товаров, капитала, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране. К экспорту относят также перевозку товаров транзитом через другую страну и вывоз привезенных из другой страны товаров для продажи их в третьей стране (резэкспорт).

ЭКСПОРТНАЯ КВОТА — количество товара, которое государственные органы разрешают экспортировать предприятиям, фирмам в условиях, когда экспорт ограничен.

ЭКСПОРТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ — право экспорта определенных товаров, предоставляемое государственными органами организациям, фирмам, другим экспортерам.

ЭКСПОРТНЫЕ ДОТАЦИИ — средства государственного бюджета, выделенные экспортерам в целях поощрения экспорта.

ЭКСПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ — пошлины, взимаемые с экспортера при вывозе товаров.

ЭКСПОРТНЫЕ РЕСУРСЫ — ресурсные возможности экспорта, виды и объемы экономических продуктов (товаров, услуг, работ), финансовых ресурсов, предназначенных для продажи на внешних рынках, часть экспортного потенциала (фонда) страны, предназначенная для текущей реализации.

ЭКСПОРТНЫЙ ЛИЗИНГ — внешнеэкономическая сделка, при которой фирма предоставляет иностранному арендатору оборудование, купленное ею у другой фирмы.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ — потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты.

ЭКСПРОПРИАЦИЯ (от *лат. expropriatio* — лишение собственности) — проводимое государством принудительное, безвозмездное изъятие, отчуждение имущества. Экспроприацию с выплатой компенсации называют реквизицией, а без выплаты компенсации — конфискацией.

ЭКСТЕНСИВНОЕ ВЕДЕНИЕ ХОЗЯЙСТВА — развитие, расширение хозяйства, увеличение выпуска продукции за счет привлечения дополнительных ресурсов без повышения эффективности их использования. Синоним — **экстенсивный рост**.

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ (от *лат. extra* — сверх, вне и *лат. polio* — приглаживаю, изменяю) — определение будущих, ожидаемых значений экономических величин, показателей на основе имеющихся данных об их изменении в прошлые периоды, перенесение прошлого в будущее, исходя из выявленных в прошлом тенденций изменения. Математически экстраполяция сводится к продлению кривой, характеризующей предыдущее изменение экономического показателя.

ЭКСТРЕМАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ, ЭКСТРЕМУМ (от *лат. extremum* — крайнее) — наибольшее (максимум) или наименьшее (минимум) значение экономического показателя. Экстремальные значения определяются обычно применительно к показателям, изменение которых

выражено математической зависимостью, функцией, отображаемой на графиках в виде кривой.

ЭКССЕСС (от *лат. excessus* — выход) — крайнее проявление, редко встречающийся характер протекания процесса.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ — чувствительность величины спроса и предложения товаров к изменению цен на эти товары. Эластичность измеряется относительным (в процентах или долях) изменением величины спроса, предложения при изменении (увеличении) цены на 1 %.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА, и-мэйл — система пересылки почтовых сообщений между абонентами, одна из важнейших возможностей Интернета; также называют и сами сообщения, пересылаемые между пользователями. Пользователь имеет закрепленное за ним дисковое пространство на сервере провайдера — почтовый ящик. Благодаря уникальному адресу вся получаемая и отправляемая почта персонифицирована. Почтовая программа предоставляет сведения об отправителе, регистрирует время получения сообщения, обеспечивает сортировку большого объема почты.

ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ, ЭЦП — используемое при передаче финансовых документов в компьютерной системе «клиент — банк» шифрование сообщений. Шифр содержит ключ отправителя и добавленный к нему особый информационный блок — электронную подпись, содержание которой зависит от содержания документа и ключа отправителя. Информация принимается к исполнению после благополучного исхода процедуры дешифрования по ключу, имеющемуся у принимающей стороны.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ (*англ.* electronic money) — схема безналичных расчетов, охватывающая банки, предприятия розничной торговли и бытовых услуг, которая обеспечивает гражданам возможность с удаленных терминалов посылать в свои банки распоряжения об оплате товаров и услуг; расчеты осуществляются посредством компьютерной сети, систем связи с применением средств кодирования информации и ее автоматической обработки без использования таких традиционных средств платежа, как наличные деньги и чеки. В широком смысле слова — система денежных расчетов, производимых посредством использования электронной техники.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ — система ведения документации, при которой весь массив создаваемых, передаваемых и хранимых документов поддерживается с помощью информационно-коммуникационных технологий на компьютерах, объединенных в сетевую структуру, предусматривающую возможность формирования и ведения распределенной базы данных. При этом не отрицается использование бумажных документов, но приоритетным признается электронный документ, создаваемый, редактируемый и хранимый в компьютере.

ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ — установленные в законодательном порядке государственными органами принципы организации и действия налоговой системы, охватывающие ее части: **субъекты налога** (налогоплательщики), **объекты налога** (облагаемые доход, имущество), **единица обложения** (единица измерения объекта налога), **налоговая ставка** (норма налогообложения) и **налоговый оклад** (сумма налога с одного объекта), **налоговые льготы**.

ЭЛИМИНИРОВАНИЕ (*от лат.* elimino — выношу за порог, удаляю) — исключение из рассмотрения в процессе анализа, расчета, контроля признаков, факторов, показателей, заведомо не связанных с изучаемым, анализируемым, контролируемым процессом, явлением.

ЭЛИТА (*фр.* élite — лучший, избранный) — 1) руководящая верхушка официальных руководителей государственной власти, высший менеджмент финансовых и коммерческих структур, опирающиеся на поддержку средств массовой информации и силовые структуры; определяет политическое, экономическое и социальное развитие страны; для обозначения высшего руководства фирмы, компании применяют термин **корпоративная элита**; 2) класс передовой техники, технологии, оборудования, определяющий развитие производства и связанных с ним хозяйственных отношений.

ЭМБАРГО (*исп.* embargo) — 1) государственное запрещение на ввоз или вывоз из страны определенного вида товаров, ценностей, золота, ценных бумаг, валюты; 2) блокирование торговли с определенными странами по решению Организации Объединенных Наций в качестве репрессивной меры по отношению к данной стране за нарушение Устава ООН или другие неблагоприятные действия.

ЭМБЛЕМА (*от греч.* émblēma — вставка, выпуклое изображение) — условное символическое изображение какого-либо понятия или идеи; в отличие от символа, не воплощает содержания понятия, а лишь указывает на него.

ЭМИССИЯ (*от лат.* emissio — выпуск) — выпуск в обращение денег и ценных бумаг, денежных знаков во всех формах. Эмиссия денег означает не только печатание

денежных знаков, но и увеличение всей массы наличных и безналичных денег в обращении. Эмитентами ценных бумаг могут быть государство, кредитные учреждения, акционерные компании.

ЭМИТЕНТ — любой орган или организация (государственный банк, финансово-кредитное учреждение, предприятие, компания), выпускающие в обращение деньги и ценные бумаги, производящие эмиссию.

ЭРГОНОМИКА (от *греч.* *érgon* — работа и *nómos* — закон) — наука, изучающая поведение человека, движение органов его тела во время выполнения работы с целью создания условий на рабочем месте, обеспечивающих удобство, комфорт, повышающих производительность, снижающих затраты энергии.

ЭТАЛОН (*фр.* *étalon*) — образцовая мера, образец для сравнения.

ЭТАТИЗМ (от *фр.* *état* — государство) — активное участие государства в экономической жизни общества.

ЭТИКА ДЕЛОВАЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ — соблюдение правил, норм делового общения, уважение к клиенту, сотрудникам, исполнение слова.

ЭТИКЕТКА — см. ЯРЛЫК.

ЭФФЕКТ «НЕВИДИМОЙ НОГИ» — см. «НЕВИДИМАЯ НОГА».

ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ — изменение величины спроса на товар в результате замещения (замены) более дорогих товаров менее дорогими.

ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА — возможность фирмы-производителя увеличивать выпуск товара в большей степени по сравнению с увеличением используемых при этом ресурсов, факторов производства.

ЭФФЕКТ СТАДНОСТИ — поведение потребителей, строящих свое потребление так, чтобы не отстать от других.

ЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ — распределение благ между потребителями таким образом, что любое перераспределение, осуществляемое с целью лучше удовлетворить желание одних потребителей, приводит к ухудшению удовлетворения других.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ — набор ценных бумаг, обеспечивающий максимальный доход от них при заданном риске или минимальный риск при заданном доходе. См. также ПОРТФЕЛЬ.

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС — официально зарегистрированный адрес юридического лица, занесенный в реестр, зафиксированный при регистрации.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО — организация, учреждение, предприятие, фирма, выступающие в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей. Основные признаки юридического лица: 1) независимость его существования от входящих в его состав отдельных лиц; 2) наличие имущества, обособленного от имущества участников; 3) право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; 4) право осуществлять от своего имени экономические операции; 5) право выступать от своего имени в суде в качестве истца или ответчика; 6) самостоятельная имущественная ответственность. Юридическое лицо имеет свое фирменное наименование, устав (положение), местоположение (юридический адрес), а также печать и расчетный счет в банке. Юридическое лицо проходит государственную регистрацию и заносится в государственный реестр.

ЮРИСДИКЦИЯ (от *лат.* *jurisdictio* — суд, судопроизводство) — предусмотренные законом или другим правовым актом следующие полномочия государственного органа: давать оценку правомерности или неправомерности действий юридических или физических лиц, разрешать юридические споры, применять санкции к лицам, нарушающим законы и нормы права. Специальными органами юрисдикции являются суды, арбитражные суды, уполномоченные административные органы.

ЮСТИЦИЯ (от *лат.* *justitia* — справедливость, законность) — 1) правосудие; 2) система судебных учреждений.

ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — денежные платежи предприятий, фирм поставщикам факторов производства, производственных ресурсов, подлежащие непосредственной денежной оплате.

«ЯМА» — участок помещения биржи, пол которого находится на более низком уровне, чем пол всего торгового зала. «Яма» представляет место, где разрешено заключать биржевые сделки членам биржи, это место называют также **биржевым кольцом, рингом, полом**. Вокруг «ям» расположены кабинки для брокеров. В которых находятся средства связи. В центре или у края «ям» имеется возвышение, на котором сидят служащие биржи, регистрирующие сделки и цены.

ЯМСКИЕ ДЕНЬГИ — один из основных прямых государственных налогов в России в XVI—XVIII вв.; древняя форма дорожного налога.

ЯППИ (англ. сокр.: yuppie — young upwardly mobile professional) — жарг.: молодой человек, добившийся успехов в бизнесе; аббревиатура от английских слов «молодой поднимающийся вверх профессионал».

ЯРЛЫК (от тюрк. ярлэк — повеление, приказ) — вид товарного знака, обозначение на товаре или прикрепленном к нему талоне; содержит данные о товаре (вес, количество, цена, изготовитель, дата изготовления и др.).

ЯРМАРКА (нем. Jahrmarkt) — крупный регулярный, обычно ежегодный рынок товаров массового потребления, на котором сосредоточены и демонстрируются разнообразные товары для ознакомления с ними потенциальных покупателей и заключения оптовых торговых сде-

лок по выставленным образцам. Ярмарки устраиваются с целью привлечения внимания покупателей и заключения крупных сделок о продаже товаров оптом, большими партиями. На **ярмарках-продажах** есть возможность не только лицезреть, но и купить образцы товаров. Часто этим термином зовется и постоянно действующий ежедневный торг на специально отведенном месте, где представители фирм и частные торговцы (в основном, «челноки») предлагают покупателям различные товары личного и домашнего потребления. Это форма **розничной торговой ярмарки**. Ярмарка **профессий, вакансий** — форма подбора работников, персонала, способ трудоустройства; на подобной ярмарке представители частных фирм и государственных предприятий проводят собеседование с людьми, претендующими на свободные рабочие места, вакансии, а люди благодаря этой ярмарке могут найти работу.

Аристотель (384 г. до н.э. — 322 г. до н.э.) — древнегреческий философ, ученый-экономист, ученик Платона. Он впервые в истории человечества исследовал экономические явления и процессы, пытаясь выявить общие закономерности, ввел в употребление термин «экономия» и производный от него «экономика». Ранее словом «экономия» (что тогда означало «домоводство») озаглавил свое сочинение известный греческий философ Ксенофонт. Аристотель является основателем социологии, ее научных основ. С уникальным предвидением он приблизился к пониманию закона стоимости, установил наличие в товаре таких его двух сторон, как потребительная и меновая стоимость, выявил экономическую сущность обмена, предложил трактовку цены как денежного выражения стоимости. Аристотелем были высказаны идеи о функциях денег, их превращении в капитал, приносящий собственнику новые дополнительные деньги. Аристотель развивал идеи правового управления государством, считал, что прогрессивная форма государственного устройства — монархия, а наихудшие — олигархия, тирания.

Вальрас Леон (1834—1910) — швейцарский экономист, был назван современниками «самым великим из всех экономистов». Леон Вальрас изложил формальное общее определение равновесия в новой маржиналистской теории ценности, рассмотрев межрыночные связи. Эта работа принесла Вальрасу славу «отца» современной неовальрассианской теории общего равновесия. В Лозан-

не в 1874 г. увидело свет первое издание его выдающихся «Элементов Чистой Экономики». После издания этой работы он установил связь фактически со всеми известными экономистами того времени — от Америки до России, чтобы популяризировать свои идеи. В 1893 г. Вальрас со своим молодым последователем В. Парето сформировали основу Лозанской Экономической Школы.

Витте Сергей Юльевич (1849—1915) — экономист и государственный деятель России, способствовал становлению капитализма, был сторонником сильной власти и экономического укрепления империи. Лавры финансиста принесла ему книга «Принципы железнодорожных тарифов при перевозке грузов». Его программа так называемой «крепкой национальной индустрии» была затем положена в основу советского плана ГОЭЛРО. Активная таможенная политика, организация банков, централизация субсидий, винная монополия государства, организация строительства железной дороги на Дальний Восток, золотое денежное обращение, привлечение иностранного капитала и займов — вот основные вехи экономического курса, который принес славу С.Ю. Витте, вошедшему в экономическую историю России на рубеже XIX и XX веков.

Гастев Алексей Капитонович (1882—1941) — выдающийся теоретик и практик научной организации труда и управления производством советского периода, крупный общественный деятель, поэт. Его перу принадлежит свыше 200 монографий, брошюр, статей. В насыщенной событиями биографии А. К. Гастева наиболее яркие страницы связаны с его деятельностью в качестве

¹ Список включает основные персоналии из учебных программ разного уровня.

основателя и руководителя Центрального института труда (ЦИТ), который был образован в 1921 г. В деятельности Гастева прежде всего обращает на себя внимание масштабность в постановке вопросов организации труда. Гастев и его коллеги по ЦИТ сделали определенный шаг вперед по сравнению с Ф. Тейлором и Г. Фордом, применив принципиально иной подход к оценке самого рабочего, считая, что он является не только объектом изучения, но в то же время творящим субъектом, мироощущение которого во многом предопределяет возможности повышения производительности его труда.

Гиффен Роберт (1837—1910) родился в Англии, в Ланкашире. В возрасте 13 лет был отдан в обучение адвокату и до 1860 г. продолжал работать в этой сфере. В возрасте 23 лет Гиффен начал заниматься экономической журналистикой, на поприще которой действовал достаточно успешно, благодаря чему приобрел хорошую репутацию в экономических кругах того времени. Еще одной карьерой Гиффена стала работа в качестве профессионального государственного служащего, сначала в качестве начальника статистического департамента в Министерстве торговли, а затем в качестве заместителя министра. Он был одним из основателей Королевского экономического общества. Будучи, в первую очередь, статистиком, Гиффен старался предупредить экономистов об опасности использования теории без измерения. Именно попытки Гиффена сделать достаточно точные вычисления таких показателей, как ставка заработной платы, экономический рост и национальный продукт, составляют его основной научный вклад в теорию потребительского спроса.

Гэлбрейт Джон (р. 1908) — известный американский экономист-социолог, автор книги-бестселлера «Новое индустриальное общество» (1967). Его представление о современном капитализме выражено в виде двухуровневой модели: на верхнем уровне — крупные корпорации, организующие производство и создающие упорядоченность, внизу — множество мелких фирм, которые и создают, поддерживают собственно рыночные отношения. Современный капитализм по представлению Гэлбрейта — регулируемое общество, поддерживаемое «техноструктурой», то есть аппаратом управления, техническими специалистами, а противоречия капитализма разрешаются за счет учета интереса основных социальных групп. Ему принадлежит идея о конвергенции, постепенном сближении двух систем — капитализма и социализма, стиранию различий между ними.

Джевонс Уильям Стенли (1835—1882) — английский ученый-экономист, известен как один из авторов получившей широкое признание теории предельной полезности. Главная идея Джевонса состоит в том, что люди в своей экономической деятельности, в жизни руководствуются стремлением достичь максимальной полезности, наибольшего удовольствия от производимых и потребляемых благ. В такой ситуации человек, распределяя средства на покупку разных товаров, постоянно стремится, чтобы полезность от приобретения одного конкретного товара оказалась не меньше той, которую он может получить, потратив деньги на другой товар. Приобретая один товар взамен другого, покупатель ставит своей целью увеличение полезности, которое Джевонс и называл «относительной ценой товара». Суть

закона убывающей предельной полезности состоит в том, что каждая последующая единица потребляемого человеком блага несет в себе для потребителя все меньшую ценность в сравнении с ранее потребленной единицей. Джевонс существенно расширил границы применения математических методов в экономике, он один из основателей ветви экономического анализа, называемого предельным, маргинальным. Наиболее значительная его работа «Теория политической экономии» (1871). В числе результатов — установление связи между циклами солнечной активности и урожайностью зерновых.

Канторович Леонид Витальевич (1912—1986) — выдающийся советский экономист-математик. В 1975 г. ему была присуждена Нобелевская премия по экономике (совместно с американцем голландского происхождения Тьяллингом Купмансом) за разработку теории оптимального использования ресурсов. Леонид Витальевич Канторович был вундеркиндом: в 14 лет закончил школу, в 18 лет математический факультет университета, а в 22 года стал профессором математики Ленинградского университета. Л. В. Канторович — автор интересных математических работ, в том числе книги о приближенных вычислениях, а мировую известность получил как автор теории линейного математического программирования. Основные идеи этой теории зародились у Л. В. Канторовича в процессе решения им практической задачи об оптимальном раскрое листов фанеры: надо было таким образом использовать материал, чтобы достичь наибольшего выпуска при имеющемся оборудовании. Построив линейную зависимость объема про-

изводства от переменных параметров и записав в математической форме ограничительные условия, Л. В. Канторович в 1937 г. первым в мире осуществил постановку задачи линейного математического программирования и опередил экономико-математическую мысль Запада почти на 10 лет. Обобщение и развитие результатов этих исследований нашло отражение в опубликованной им в 1960 г. книге «Экономический расчет наилучшего использования ресурсов». Л. В. Канторович — единственный ученый советского периода, удостоенный Нобелевской премии по экономике.

Кейнс Джон Мейнард (1883—1946) — английский ученый-экономист, лорд, один из наиболее выдающихся экономистов XX века. Разработал теорию денег, изложенную в его главной книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). Именно тогда, в пору «великой депрессии», им была рассмотрена типичная для современной экономики ситуация, в которой суммарный спрос и суммарное предложение находятся в равновесии, а полная занятость при этом не достигается. Безработица сохраняется неопределенно долго, и требуются особые правительственные меры по увеличению совокупного спроса и уменьшению безработицы либо по снижению спроса, что соответственно подавляет рост цен и инфляцию. Кейнс полагал, что политика сдерживания (как и расширения) имеет мультипликативный (многократно нарастающий, усиливающийся) эффект: при снижении спроса падает выпуск товаров, уменьшаются доходы занятых в производстве и растет среди них безработица; это, в свою очередь, еще сильнее снижает спрос до некоторой предельной точки. Кроме построения теории государственного регулирования, Кейнс

прославился участием в построении системы твердых валютных курсов. Он известен и как политик, участвовавший в международных переговорах как после Первой мировой, так и Второй мировой войны.

Кондратьев Николай Дмитриевич (1892–1938) — создатель теории больших циклов в экономике, называемых «длинные волны». Юрист по образованию, Н. Д. Кондратьев специализировался в области политической экономии и статистики. В 1917 г. он разрабатывал аграрную реформу, затем занимался проблемами сельскохозяйственной кооперации. В 1926 г. им завершена работа по созданию теории больших циклов в экономике, не сразу понятая и принятая коллегами в России, но получившая признание за рубежом. Профессор Тимирязевской сельскохозяйственной академии, член многих иностранных научных обществ, ученый с мировым именем, Н. Д. Кондратьев выступил в 1927 г. с резкой критикой проекта пятилетнего плана. Основная мысль ученого заключалась в том, что перспективные планы должны содержать не цифры, количественные показатели, а общие направления развития. За это Кондратьев подвергся нападкам в печати и был осужден на восемь лет лишения свободы, ему приписали участие в создании крестьянской партии. После истечения срока заключения по новому приговору ученый был расстрелян в 1938 г. Оба приговора сейчас, конечно же, отменены, имя выдающегося ученого возвращено экономической науке.

Коуз Рональд родился в 1910 г. в Великобритании. После окончания Лондонской школы экономики (1932) преподавал в университетах, в 1951 г. после защиты докторской диссертации переехал в США, где работал профессором сначала в Виргинском, а с 1964 г. в Чи-

кагском университете и был главным редактором «Журнала экономики и права». Всемирную известность и признания Р. Коузу принесли две небольшие статьи, опубликованные в 1937 и 1961 гг.: «Природа фирмы» и «Проблемы социальных издержек». В первой работе он обращает внимание на то, что хозяйствование в рыночных условиях порождает специфический вид издержек, называемых «трансакционными» (от лат. *transactio* — сделка). К ним относят, например, затраты на сбор информации о ценах, о предпочтениях потребителей и намерениях конкурентов, затраты на ведение переговоров, заключение сделок и юридическое их обеспечение. Если в классической экономической теории товаропроизводитель в любой момент может поменять партнера по сделке, то в действительности отношения между экономическими субъектами строятся на договорах различной продолжительности, их расторжение и перезаключение требует затрат. На протяжении многих лет Коуз изучал государственные монополии (почтовая связь, теле- и радиокоммуникации и пр.). Результатом этих исследований стала статья «Проблемы социальных издержек». В ней была выдвинута идея создания «радиовещательного рынка». Ранее считалось, что без государственного контроля в этой сфере не обойтись — в эфире воцарится хаос. Коуз же предложил утвердить право частной собственности на электромагнитные волны различной частоты и доказал, что в этом случае необходимость в государственном контроле отпала бы. В экономическую теорию прочно вошла «теорема Коуза». Идеи ученого легли в основу нового направления в экономической науке — неинституционализма, в котором структура и развитие

социальных институтов объясняются с использованием понятия «транзакционные издержки».

Леонтьев Василий Васильевич (1906—1999) — экономист российского происхождения, получивший мировое признание. Уроженец Петербурга, он в 1934 г. оказывается в США, где создает и затем возглавляет Гарвардский экономический институт, становится директором института экономического анализа при Нью-Йоркском университете, избирается президентом Американской экономической ассоциации. За научные достижения В. Леонтьев избран почетным доктором многих университетов во всем мире. Он наиболее известен как автор метода «затраты-выпуск», создатель экономико-математических моделей межотраслевого баланса производства и распределения продукции. Именно за эти работы ему в 1973 г. присуждена Нобелевская премия по экономике. Его прогноз структуры развития мировой экономики (1977) используется и по сей день для вариантов расчетов. В. Леонтьев выступал экспертом-советником ряда правительств разных стран, принял участие в обсуждении курса экономических реформ в России в 1990-х гг.

Маркс Карл (1818—1883) — немецкий мыслитель-энциклопедист, автор теории научного коммунизма. Совместно с Ф. Энгельсом написал «Манифест Коммунистической партии» (1848), в котором ратовал за отмену частной собственности на землю и средства производства, централизацию капитала в руках государства, всеобщую обязанность труда для всех. Именно в этом манифесте впервые увидела свет ставшая знаменитой фраза: «Пролетарии

всех стран, соединяйтесь!» Согласно воззрениям Маркса, история общества — это не цепь случайных событий или божественного проявления, а история развития экономики и общества, средств производства, производительных сил. Маркс считал, что противоречия между собственниками средств производства и наемными рабочими, между производственными отношениями и производительными силами являются экономической причиной социальных революций. Главный труд К. Маркса «Капитал» (1867) стали называть «библией рабочего класса». Однако, будучи написанным довольно непроспективным языком, он оставался непонятным даже профессиональными экономистами того времени. Одним из основных путей выхода из ситуации социального неравенства, капиталистической эксплуатации наемного труда Маркс видел в устранении капиталистов, что, по его мнению, приводит к избавлению от самого факта присвоения чужого труда. Несмотря на то что отдельные мысли Маркса оказались ошибочными, он по праву считается одним из классиков политической экономии.

Маршалл Альфред (1842—1924) — английский экономист, известен как основоположник ценовой теории, изложенной в его фундаментальной книге «Принципы политической экономии». Соединяя теорию предельной полезности и теорию издержек производства, Маршалл пришел к выводу, что с точки зрения определения цены ни рыночный спрос на товары, ни предложение товаров товаропроизводителями не имеют приоритета, они равноправны. Практическая ориентация идей Маршалла нашла приложение в виде модели рыночного механизма формирования цен при одновременном рассмотрении цены, спроса и предложения. Маршалл пришел

к выводу, что в условиях идеального рынка устанавливаются равновесные цены, соответствующие равенству величин спроса и предложения. В последующем было установлено, что основным регулятором цены выступает то спрос (в краткосрочном интервале), то предложение и издержки производства (для перспективы, в длительном интервале времени). Анализ рыночных сил, проведенный Маршаллом, и сейчас, через 100 лет, актуален для пояснения рыночных явлений. Знаменитый Д.М. Кейнс, ученик Маршалла, назвал его великим экономистом XIX века.

Милль Джон Стюарт (1806—1873) — один из создателей классической политической экономии. Его отец Джеймс Милль — экономист, ближайший друг Д. Рикардо — строго следил за воспитанием сына. Поэтому младшему Миллю уже в 10 лет приходилось делать обзор всемирной истории и греческой и латинской литературы, а в 13 лет он написал историю Рима, продолжая одновременно изучение философии, политической экономии и других наук. Свои первые «Опыты по политической экономии» Дж. С. Милль опубликовал, когда ему было 23 года — в 1829 г. В 1843 г. появилась его философская работа «Система логики», которая принесла ему известность. Главный же труд (в пяти книгах, как у А. Смита) под названием «Основы политической экономии и некоторые аспекты их приложения к социальной философии» был издан в 1848 г. «Основы политической экономии» стали учебником для нескольких поколений экономистов Европы.

Модильяни Франко родился в 1918 г. в Риме. Окончил Римский университет в 1939 г. со степенью доктора права. Докторскую диссертацию по экономике «Предпочтение

ликвидности и теория процента и денег» защищал в Нью-Йоркской школе социальных исследований (1942). С 1962 г., будучи профессором Массачусетского технологического института, продолжил ранее начатые исследования по макроэкономике, в том числе теории денежных циклов. В эти же годы он начинает изучать международную финансовую и платежную системы, последствия и методы борьбы с инфляцией, стабилизационную политику в странах с открытой экономикой. Лауреат Нобелевской премии по экономике (1985) Ф. Модильяни известен и как активный участник дебатов об экономической политике в США и Италии.

Монкретьен Антуан де Ваттевиль (1575—1621) — видный французский меркантилист (меркантилизм — направление экономической мысли XV—XVII вв., суть которого в том, что надо привлекать в страну как можно больше денег, золота из-за рубежа и сохранять их в стране). Монкретьен считал торговлю «главной целью различных ремесел», основным источником прибыли. При этом был противником роскоши, которая, по его словам, «чума для государства и разорение — ведь благодаря шелку наше золото уплывает в Турцию и Италию». Он выдвинул новые для своего времени представления, основанные на понимании разницы между деньгами и богатством, благосостоянием: «не обилие золота и серебра, не количество жемчугов и алмазов делает государство богатым, но наличие предметов, необходимых для жизни и для одежды — у кого их больше, у того больше и благосостояние». Главное, чем обессмертил себя Монкретьен: он дал имя науке, именуемой и сейчас политической экономией, опубликовав в 1615 г. книгу «Трактат по политической экономии».

Немчинов Василий Сергеевич (1894–1964) — первоначально специалист в экономике сельского хозяйства, ставший затем широко известным результатами своих исследований в области экономико-математических методов, которыми он занялся с середины 1950-х гг. Многие из его научных работ (а опубликовано более 350) посвящены специальным методам статистического анализа экономических показателей, проблемам ценообразования. В. С. Немчинов ввел понятие «потребительские оценки», обогатившее представление о ценах. Он выступил инициатором создания советской эконометрики. Многие идеи ученого, а именно: «планировать конечные, а не промежуточные результаты», «придать уровню рентабельности значение критерия оценки качества работы предприятия», «преодолеть концепцию бесплатности основных средств», будучи своевременно реализованными, могли бы способствовать предотвращению ряда упущений в отечественной экономике советского периода. Крупный ученый-теоретик оставил после себя плеяду российских ученых-экономистов, а его собрание научных трудов в пяти томах, изданное в 1960-е гг., было в течение целого ряда лет «лучом света» для многих, изучающих экономическую науку.

Новожилов Виктор Валентинович (1892–1970) — выдающийся представитель экономико-математического направления науки, один из основоположников теории оптимального функционирования экономики. Первым в экономической литературе Новожилов еще в 1926 г. раскрыл экономические истоки неизбежности дефицита товаров в условиях социалистического хозяйствования. В 1940–1950-е гг. посвятил свою деятельность развитию методологии оптимального планирования, во-

просам соизмерения затрат и результатов, измерения эффективности труда и капиталовложений. В 1941 г. Новожилов вводит понятие «нормы затрат обратной связи», позволяющее определить критерий выбора инвестиционной политики. В работах В. В. Новожилова 1946–1947 гг. был предложен новый подход к планированию, исходящий из минимальных затрат при данном уровне выпуска. Награжден Ленинской премией 1965 г. за научную разработку методов линейного программирования и экономических моделей, изложенных в книге «Разработка математических методов решения задач планирования и управления народным хозяйством», написанной совместно с Л. В. Канторовичем (позднее нобелевским лауреатом) и В. С. Немчиновым. Книга В. В. Новожилова «Проблемы измерения затрат и результатов при оптимальном планировании» (1972) вошла в фонд классики отечественной экономической литературы.

Парето Вильфредо (1848–1923) — итало-швейцарский экономист и социолог. Экономисты считают его одним из основателей современной экономической теории, социологи готовы также присвоить ему подобный титул, но в отношении своей науки. Соответственно одним более известен его внушительный «Курс политической экономии», другим — еще более внушительный «Трактат по общей социологии». Парето получил хорошее инженерное образование в Туринском политехническом университете, включавшее в себя сильную математическую подготовку. Темой его диссертации были «Основные принципы равновесия твердых тел». Интерес к экономической теории у Парето появляется в конце

1870-х гг. Некоторые из технических приемов экономического анализа, разработанные Парето, вошли в стабильные учебники, в частности анализ кривой безразличия. Помимо этого, ему принадлежит заслуга создания значительно более совершенного, чем это было сделано Л. Вальрасом, варианта теории общего равновесия, ставшего одной из главных отправных точек для современной экономической мысли. В сознании экономистов Парето ассоциируется прежде всего как один из основателей теории полезности, теории общего равновесия и теории оптимальности экономики.

Посошков Иван Тихонович (1652—1726) — русский экономист-практик петровских времен, выразитель экономических программ Петра I, считается первым русским экономистом. В работе «Книга о скудости и богатстве» (1724) он осмеливается давать советы государю — Петру I о том, как надо вести хозяйственную политику и что надо делать в России для «исправления всех неисправ». Автор утверждает, что «для изжития скудости и обогащения государства и народа необходимо побороть праздность и привлечь все трудоспособное население к работе. При этом каждый труженик должен трудиться с прибытком» (то есть, говоря по-современному, работать прибыльно). Посошков призывал в своей книге к оправданной экономии как одному из важнейших источников богатства. Еще 275 лет назад петровский экономист учил вывозить из России не сырье, а промышленные товары, и не завозить из-за границы товары, которые Россия способна произвести самостоятельно. В работе «Завещание отеческое к сыну» автор формулирует духовные ценности, каким надо следовать в обыденной жизни: «будучи купцом, товаров своих плохих не назы-

вай добрыми», а также правила «добросовестной конкуренции». Посошков выступал за промышленное развитие страны, признавая «царственную» роль сельского хозяйства, «крестьянского богатства». Отражая дух своего времени, предлагал заменить существовавшую тогда подушную подать поземельной, взимать налоги со всех слоев общества, кроме духовенства.

Рикардо Давид (1772—1823) — французский экономист, коммерсант и парламентарий, апологет промышленной буржуазии начала XX века. Его основная книга «Начала политической экономии и налогообложения» (1817) имела в своей основе идеи трудовой теории стоимости, на примере которой показаны доходы (и потому противоречия и антагонизм) различных социальных классов; она посвящена также поиску механизма саморегулирования экономики. Он сформулировал закон обратной пропорциональности прибыли и заработной платы, создал теорию «сравнительных преимуществ» в подтверждение оценки выгодности внешней торговли с конкретными странами. Рикардо впервые ввел в экономическую теорию системы таблиц и расчетов на числовых примерах.

Робинсон Джоан Вайолет (1903—1983) — знаменитая женщина-экономист, изучала экономику в Кембридже. Опубликовала 3 книги и большое количество статей, участвовала в работе «Кембриджского кружка» (так называлась группа экономистов, которая сформировалась вокруг Дж. М. Кейнса и занималась обсуждением зарождающейся макроэкономики). В своей известной книге «Теория несовершенной конкуренции» представила новую теорию рыночных структур, отличных от совершенной конкуренции и монополии. В 1956 г. Робинсон

опубликовала свое выдающееся произведение «Накопление капитала», дополнявшее теорию Кейнса проблемами долгосрочного роста и накопления капитала. Дж. Робинсон сделала существенный вклад в изучение проблем слаборазвитых и развивающихся стран, что было естественным результатом ее работы над теорией роста.

Самуэльсон Пол (р. 1915) — выдающийся американский экономист-энциклопедист, лауреат Нобелевской премии (1970), присужденной за внедрение научного анализа в экономические исследования. Его первая большая работа в этом направлении «Основы экономического анализа» (1947) содержит изложение современной экономической теории с применением математического аппарата. Он существенно продвинул теорию потребительских предпочтений, сформулировал принципы экономической политики регулируемого рынка. Учебник П. Самуэльсона «Экономика», изданный в 1948 г., выдержал десятки переизданий во многих странах и в России, где он был впервые переведен и опубликован как издание для научных библиотек в 1964 г. Крупный организатор научных исследований, профессор-педагог, ученый-теоретик, он был советником одного из президентов США, избирался президентом американской и международной ассоциации экономистов.

Смит Адам (1723–1790) — великий английский, шотландский ученый, который изданием одного произведения «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776) произвел буквально переворот в представлениях современников и придал новое направление экономической мысли. Его труд стал основной отправной точкой для более поздних исследователей. Эту книгу

считали вершиной экономической науки, а ее автора — основоположником, «отцом» теоретической экономики. Высоко эрудированный, грамотный, честный ученый заложил идеи экономического либерализма, рыночного саморегулирования. «Чтобы поднять государство с самой низкой ступени варварства до высшей степени благосостояния нужны лишь мир, легкие налоги и терпимость в управлении. Все остальное сделает естественный ход вещей», — писал Смит. Он был сторонником саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения, называя эти рыночные регуляторы «невидимой рукой», дополняющей государственное регулирование и заменяющей его. А. Смит сформулировал также принципы налогообложения, показал смысл разделения труда как условия повышения его производительности. Его по праву считают также основателем трудовой теории стоимости.

Столыпин Петр Аркадьевич (1862–1911) — один из наиболее энергичных и талантливых государственных деятелей императорской России начала XX века, много сделавший для направления государства по пути прогресса и расцвета. После окончания Петербургского университета, с 1884 г. Столыпин служил в Министерстве внутренних дел, с 1899 г. он уездный, а затем губернский предводитель дворянства, с 1902 г. — губернатор Гродненской губернии, с февраля 1903 по апрель 1906 г. — Саратовской губернии. В апреле 1906 г. Столыпин был назначен министром внутренних дел, а в июле 1906 г. — одновременно и председателем Совета министров. В 1907–1911 гг. Столыпин определял правительственный курс, был руководителем аграрной, так

называемой столыпинской, реформы. Будучи убежденным монархистом, Столыпин считал, что для блага России необходимо довести до конца реформы императора Александра II. Как и Витте, Столыпин считал главным злом общину, являющуюся причиной бедности крестьян. Благодаря исключительной энергии, Столыпину удалось в 1906 г. провести разработанный им знаменитый «закон 9-го ноября», дававший крестьянам право выхода из общины и личного владения землей. Занимаясь проведением своей реформы, Столыпин способствовал массовому переселению крестьян на свободные земли в Сибири и Туркестане. Крестьянская реформа Столыпина не всегда имела поддержку в Думе, а также среди приближенных к императору, что замедляло ее проведение в жизнь; рассчитанная на 20 лет, реформа после 1914 г. была, по сути, остановлена. Личная судьба Столыпина трагична. Начиная борьбу с революцией, он сам считал себя обреченным и оказался прав: почти сразу же после назначения его премьером был взорван дом, в котором он с семьей проводил летний отдых. От взрыва погибли 33 человека, а 26 были ранены. Среди тяжело раненных оказались сын и дочь Столыпина. В сентябре 1911 г. Столыпин погиб в результате покушения на него в Киеве.

Тейлор Фредерик Уинслоу (1856—1915) — американский инженер, создатель первой прогрессивной системы управления производством. Тейлору принадлежит идея разделения процесса производства на отдельные компоненты с целью улучшения организации производственных процессов, доведения их до высокого уровня совершенства. Тейлор предложил заменить линейную

систему управления функциональной, он придавал особое значение планированию работ. Производственное предприятие, по представлению Тейлора, должно управляться плановыми службами даже в условиях, если директор будет отсутствовать в течение месяца. Многие предприятия в Америке, внедрившие в те годы систему Тейлора, превратились из убыточных в процветающие. Тейлор выступал за то, чтобы заработная плата назначалась работнику в соответствии с его вкладом в производство, а не в зависимости от должности, расценки были единообразными, благодаря чему лучшие рабочие могли бы получать более высокий заработок. Недостатки системы Тейлора, в частности ослабление единоначалия, «потопная» направленность, жесткий отбор исполнителей, не умаляют ее достоинств.

Фишер Ирвинг (1867—1947) — американский математик, статистик, бизнесмен, ученый в сфере экономической теории. Исследовал проблемы инфляции, денежного обращения. Предложил ставшее затем известным и вошедшее во все учебники уравнение обмена, в котором поставил уровень цен в прямую зависимость от общего количества денег в обращении. В начале своей научной деятельности отрицал необходимость государственного регулирования экономических процессов, полагая, что контроль над корпорациями приведет к господству одного класса над другим, коррупции и злоупотреблениям властью. Впоследствии признал необходимость более равномерного распределения доходов между работающим населением страны.

Фридмен Милтон (р. 1912) — крупнейший современный американский ученый-экономист, нобелевский лауреат

(1976), удостоенный премии за исследования по теории денег. Лидер так называемой «новой монетаристской школы» — современного экономического учения, М. Фридмен при президенте США Р. Рейгане стал автором знаменитой «рейганомики»; в США на этой основе были преодолены трудности экономического роста. Его советы использовались в Чили во времена правления Пиночета, в Англии в период премьерства М. Тэтчер, во Франции при президенте Ж. Шираке. Эти идеи были применены и правительством Е. Гайдара в России в начале 1990-х гг. Написав совместно с А. Шварцем книгу «История денежной системы США, 1867—1960 гг.» (1963), сделавшую переворот в экономической науке, М. Фридмен обосновал положение, согласно которому все экономические потрясения являются следствием необоснованной денежной политики. Исходя из положения, что деньги влияют на экономическую активность общества, ученый пришел к выводу: «Хозяйство пляшет под дудку денег». Идеи об ограниченном вмешательстве государства в рыночные отношения и макроэкономические модели М. Фридмена оказались успешно воплощенными в экономической практике отдельных стран.

Хайек Фридрих фон (1899—1992) родился в Вене, где учился юриспруденции и экономике. В течение нескольких лет состоял на государственной службе, в том числе в Австрийском бюро урегулирования военных претензий. Ранние работы Хайека были посвящены теоретическим проблемам, опубликованы в книге «Цены и производство». В работе «Монетарная теория и торговый цикл» доказывалось, что экономические циклы связаны с из-

менениями не стоимости, а массы денег. В 1941 г. появилась книга «Чистая теория капитала», обозначившая главный вклад Хайека в экономическую теорию. Он исходит в своих рассуждениях из положения, что изменения спроса на капитал находятся в обратной зависимости от спроса на потребительские блага. Хайек опубликовал огромное количество статей, книг, брошюр по истории общественной мысли, теории права, методологии научного исследования и теоретической психологии. Он являлся членом Британской академии наук, Австрийской академии наук, Аргентинской академии экономических наук. Ему было присвоено также большое число почетных ученых степеней и званий.

Чаянов Александр Васильевич (1888—1937) — экономист-теоретик семейно-крестьянского хозяйства, создатель аграрно-экономической теории в России в первой половине XX века. В числе 200 опубликованных работ наиболее значимы «Организация крестьянского хозяйства», «Краткий курс кооперации», «Очерки трудового хозяйства». Незаурядная эрудиция этого ученого подтверждена многочисленными докладами об экономической истории Москвы, известны и его опубликованные приключенческие повести. Однако уже в 1930 г. ученый был незаслуженно репрессирован, осужден и направлен в ссылку, а в 1937 г. расстрелян.

Шумпетер Йозеф Алоиз (1883—1950) — австрийский экономист и социолог, известный историк экономической мысли. В 1908 г. он опубликовал свой первый большой теоретический труд «Сущность и главное содержание теоретической политической экономии». Из-под его

пера выходят такие известные работы, как «Экономические циклы» и «Капитализм, социализм, демократия», «История экономического анализа». Литературное наследие Шумпетера огромно. Во многих отношениях Шумпетер был потомком по прямой линии австрийской школы, однако большое влияние на него оказал Л. Вальрас, которого Шумпетер считал величайшим из современных экономистов. Шумпетер считал математику важным инструментом в экономической науке, но полагал, что она никогда не заменит интуитивного понимания принципов устройства и развития хозяйства. В 1950 г. он признал, что математические модели в изучении производственных циклов не были столь плодотворны, как он надеялся, и что из теоретического, статистического и исторического методов наиболее важным является последний. Одной из наиболее известных теоретических концепций, с которыми связано имя Шумпетера, является концепция динамического равновесия хозяйства и роли инноваций в этом равновесии.

Справочное издание

**Райзберг Борис Абрамович
Лозовский Леонид Шарапович**

СЛОВАРЬ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Ведущий редактор *В. В. Черноруцкий*
Художественный редактор *А. М. Драговой*
Оформление обложки *А. М. Кузнецов*
Технический редактор *С. С. Коломеец*
Компьютерная верстка *Е. Г. Иванов*
Корректор *З. А. Тихонова*

Подписано в печать 20.05.08. Формат 70×100/32.

Печать офсетная. Печ. л. 15. Усл.-печ. л. 19,5.

Тираж 4000 экз. Заказ № 4022.

ООО «Издательство «АЙРИС-пресс»
113184, Москва, ул. Б. Полянка, д. 50, стр. 3.

Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат»
143200, г. Можайск, ул. Мира, 93

По вопросам оптовых закупок обращаться
тел./факс: (495) 785-15-30,
e-mail: trade@airis.ru
Адрес: Москва, пр. Мира, 104

Наш сайт: www.airis.ru

Вы можете приобрести наши книги
с 11⁰⁰ до 17³⁰, кроме субботы, воскресенья,
в киоске по адресу:
пр. Мира, д. 104, 4 этаж,
тел. (495) 785-15-30

Адрес редакции: 129626, Москва, а/я 66

Издательство «АЙРИС-пресс» приглашает
к сотрудничеству авторов
образовательной и развивающей литературы.

По всем вопросам обращаться
по тел.: (495) 785-15-33,
e-mail: editor@airis.ru

**Профессиональные знания –
надежное будущее!**



**Бухгалтерский учет
для начинающих**
(84 часа)

- Бухгалтерский учет с нуля до баланса
- Основы налогообложения



**Управление
персоналом**
(120 часов)

- Кадровое делопроизводство
- Эффективные технологии подбора
и управления персоналом



**Практикум
офис-менеджера**
(36 часов)

- Организация документооборота
- Культура делового общения
- Управленческие навыки и др.

**Завтра Вы станете
профессионалами!**

Буду рад видеть Вас!
А.В. Лаговский



(495) 601-19-61 www.elcode.ru

27

ISBN 978-5-8112-3286-4



9 785811 232864